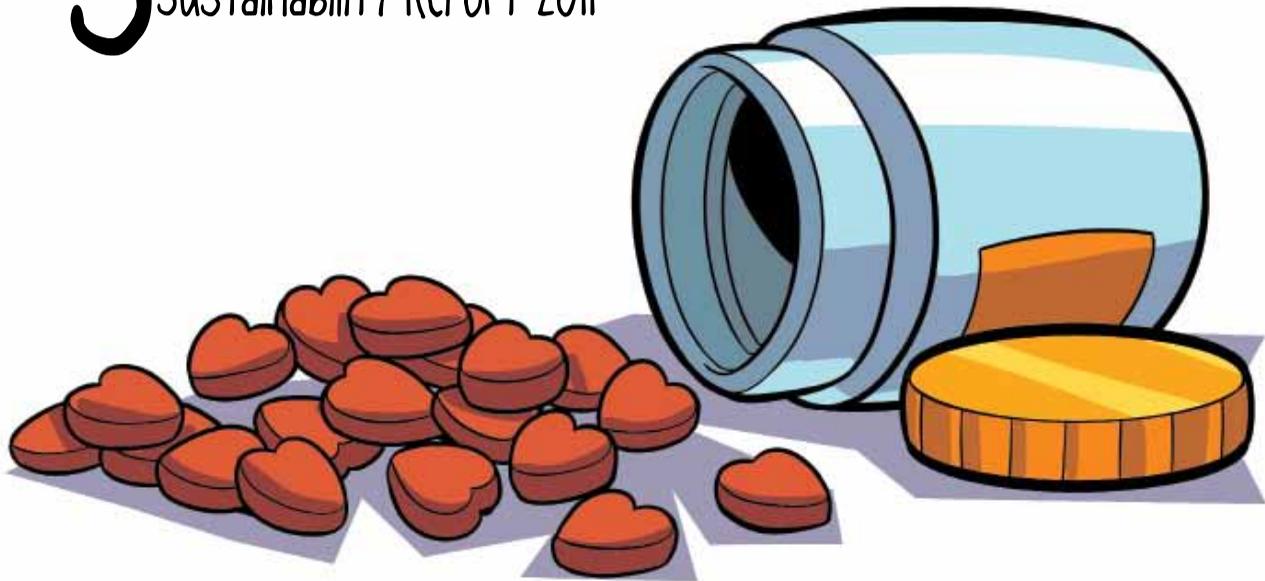
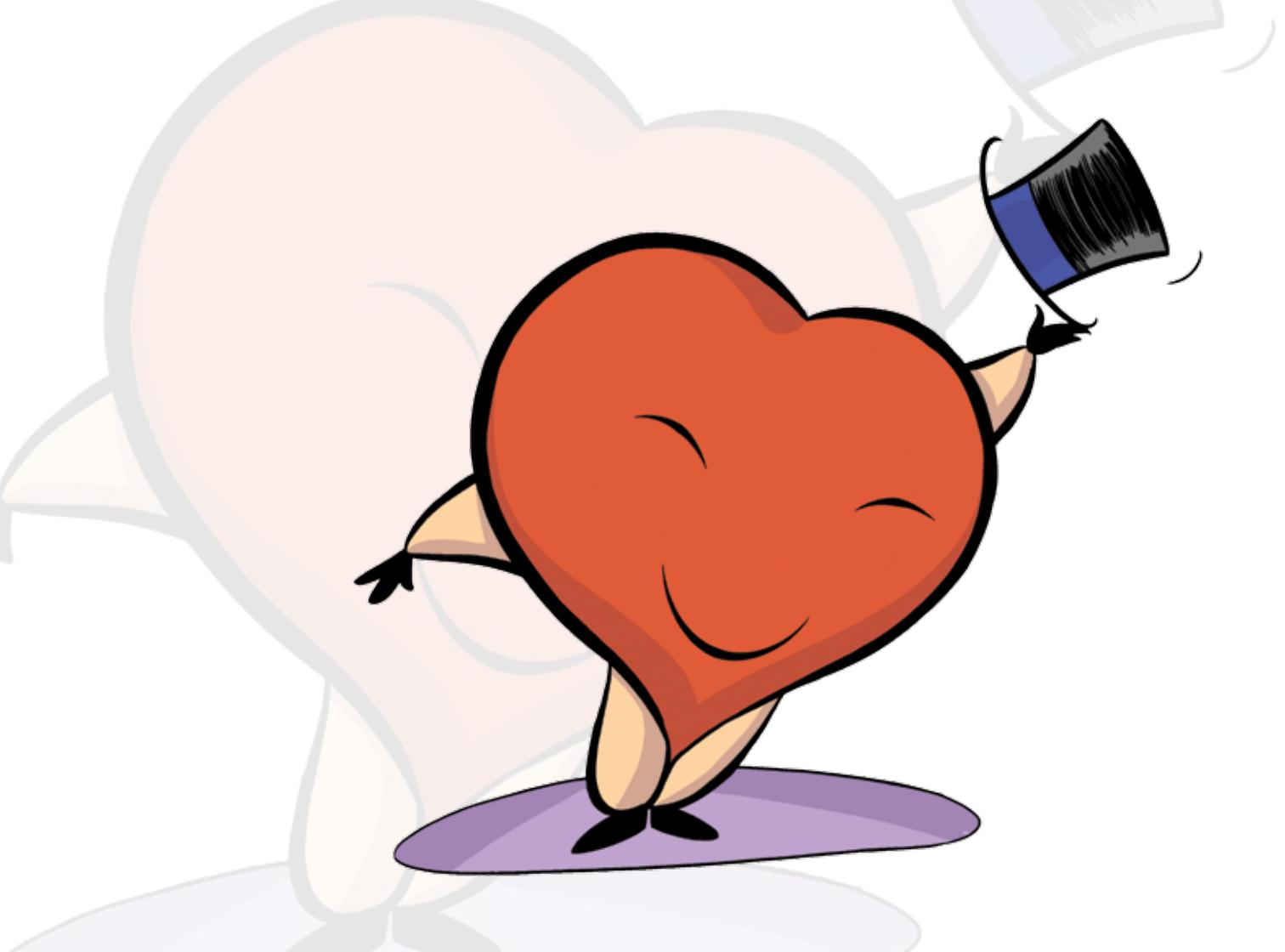


R elatório de S ustentabilidade 2011 Sustainability Report 2011



Daiichi-Sankyo

Relatório de Sustentabilidade 2011
Sustainability Report 2011



SUMÁRIO

SUMMARY

Mensagem do Presidente <i>President's Message</i>	6	Gestão Ambiental <i>Environmental Management</i>	44
Missão, Visão e Valores <i>Mission, Vision and Values</i>	10	Responsabilidade pelo Produto <i>Responsibility for the Product</i>	58
Gestão Empresarial <i>Business Management</i>	14	Colaboradores <i>Employees</i>	66
Visão Estratégica <i>Strategic View</i>	22	Metas 2011 - Nossas Realizações <i>Goals 2011 - Our Achievements</i>	80
A Indústria Farmacêutica <i>The Pharmaceutical Industry</i>	26	Metas 2012 - Nosso Compromisso <i>Goals 2012 - Our Commitment</i>	84
Compromisso Social <i>Social Commitment</i>	30	Sobre o Relatório <i>About the Report</i>	88
Ética e Transparência <i>Ethics and Transparency</i>	38		



MENSAGEM DO PRESIDENTE (1.1)

PRESIDENT'S MESSAGE (1.1)

Ao final do período ao qual nos referimos como o florescimento do jardim da Daiichi Sankyo Brasil, resultado de esforços conjuntos de nossas áreas internas e de importantes parcerias, é com satisfação que apresentamos nosso Relatório de Sustentabilidade. Este é o quarto ano consecutivo de publicação do Relatório elaborado de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative.

Esta publicação, referente ao nosso desempenho em 2011, tem como objetivos compartilhar com nossos diversos públicos de relacionamento nossas estratégias para integrar a sustentabilidade aos negócios, prestar conta de nossas atividades e compromissos e apresentar desafios e oportunidades.

O florescer de nosso jardim é resultado do cultivo de muitas flores. O lançamento do Effient fortaleceu ainda mais nossa atuação na área da cardiologia, o Loxonin voltou a florescer e a olmesartana, princípio ativo do Benicar, obteve um crescimento expressivo em suas vendas.

Neste ano reinauguramos a fábrica de acordo com alto padrão tecnológico internacional e, dessa forma, expandimos nossa atuação nas exportações para a

At the end of a period we called the blossoming of the Daiichi Sankyo Brasil garden, after a concerted effort between our own divisions and important partnership deals, we are happy to present our Sustainability Report. This is the fourth year in a row that we publish the Report, complying with the Global Reporting Initiative directives.

Containing data referring to our performance in 2011, this publication aims to share with our many stakeholders the strategies we chose to integrate sustainability into our businesses, to account for our activities and commitments, and to introduce our challenges and opportunities.

Our blossoming garden results from the many flowers cultivated in it. Launching Effient made our presence in the cardiology segment even stronger; Loxonin grew again, and Benicar's active principle—olmesartana—saw a meaningful sales expansion.

This year we once again inaugurated the plant according to high international technological standards, which enabled us to expand our export activities to Latin America.

América Latina.

Firmamos uma importante parceria com a indústria farmacêutica japonesa KYORIN PHARMACEUTICAL CO. LTD. para um futuro lançamento de um produto na área de urologia. O medicamento será fabricado no Japão e a embalagem será feita aqui.

Com muito orgulho de nossos resultados, acreditamos que é preciso levar em conta o mundo que nos cerca e compartilhar com quem nos relacionamos. Assim, a cada ano intensificamos nosso relacionamento com a comunidade. Em 2011, estruturamos o Programa de Voluntariado para que nossos colaboradores se integrem a projetos sociais por meio de atividades de organizações parceiras, que serão iniciadas, no começo de 2012, na Associação Amigos do Coração.

Outra iniciativa importante foi a reformulação de nosso site com acessibilidade para pessoas com deficiência visual. Este é o primeiro site institucional da indústria farmacêutica a ser completamente acessível.

Demos continuidade à campanha “Salvando 300 mil Vidas” com a maratona de casos clínicos sobre o tratamento da hipertensão, reafirmando, assim, nosso

We signed an important partnership deal with the Japanese Kyorin Pharmaceutical Co. Ltd. for the future launching of a product for the urology market. This medicine will be manufactured in Japan and its packaging will be done here.

We are very proud of our accomplishments and firmly believe that we must take the world around us into consideration, sharing concerns with those we are related to. So, each year we aim to have even stronger ties with the community. In 2011, we set up the Volunteering Program so that our collaborators can participate in social projects through activities implemented by partner organizations, due to begin early in 2012, at the Friends of the Heart Association.

Another meaningful initiative was to adjust our website to make it accessible to the visually impaired. This is the first institutional website in the pharmaceutical industry ever to become entirely accessible.

We also kept on the “Saving 300 Thousand Lives” campaign, with a marathon of clinical cases on hypertension treatment. This way we made it plainly clear how far our commitment to society goes. In our view, there are “300 thousand reasons” to help the

compromisso com a sociedade. Compreendemos que há mais de “300 mil razões” para conscientizar a população da importância do tratamento adequado.

2012 será um ano de grande colheita e também nos reserva muitos desafios. Estamos atentos a um ambiente de concorrência mais acirrado e permanecemos confiantes na qualidade de nossos produtos, em nossa capacidade inovadora e na eficiência de nossa gestão.

Cada vez mais incorporados a nossos negócios, os diversos aspectos da sustentabilidade passaram a integrar, nos últimos anos, nossas estratégias. Sabemos que essa é uma longa jornada que estamos dispostos a trilhar rumo ao desenvolvimento sustentável.

Expressamos nosso reconhecimento ao time de liderança da organização e a todos os colaboradores, que juntos se empenham em exercer suas funções para atingir suas metas e colher os frutos do belo jardim da Daiichi Sankyo Brasil.

Eloi Bosio

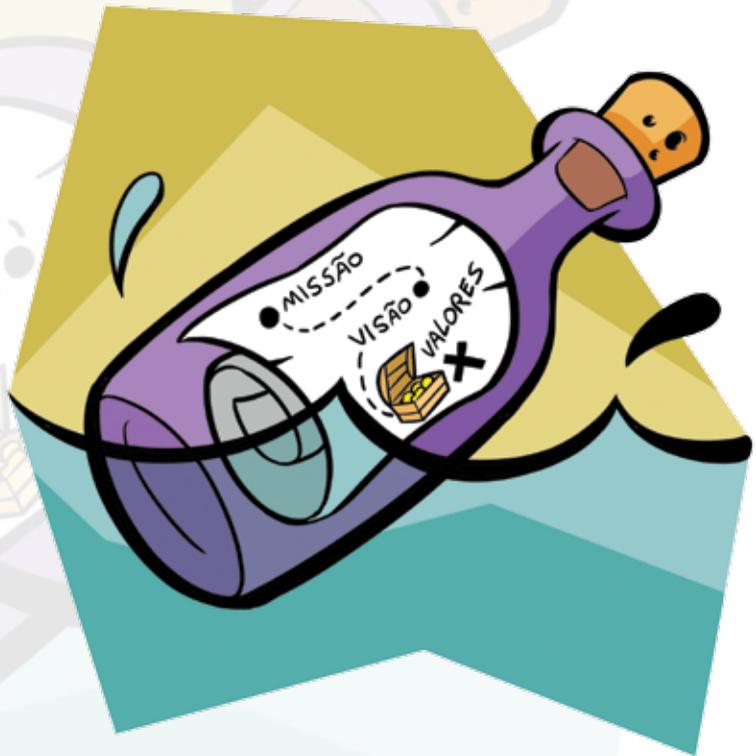
population become aware of how important it is to get the correct treatment.

2012 will still yield a generous harvest, at the same time filled with challenges. We are aware of a much tougher market competition but remain confident in the quality of our products, in our capacity to innovate, and in our efficient management.

Increasingly incorporated into our business, the many diverse aspects of sustainability have been integrated into our strategies in the last few years. We know it is a very long journey indeed this one we are willing to take towards a sustainable development.

We wish to express our gratitude to the leading team in the organization as well as to all our collaborators. Together, they performed at their best to reach their goals and so deservedly enjoy the benefits from the beautiful garden of Daiichi Sankyo Brasil.

Eloi Bosio



MISSÃO, VISÃO E VALORES (4.8)

MISSION, VISION AND VALUES (4.8)

NOSSA MISSÃO

“Contribuir para a Melhoria da Qualidade de Vida das Pessoas ao redor do Mundo por meio da Criação e Suprimento de Medicamentos Inovadores”

NOSSA VISÃO

“Tornar-se, até 2015, uma Companhia Global Orientada para a Descoberta e Criação de Medicamentos Inovadores” *A Global Pharma Innovator.*

OUR MISSION

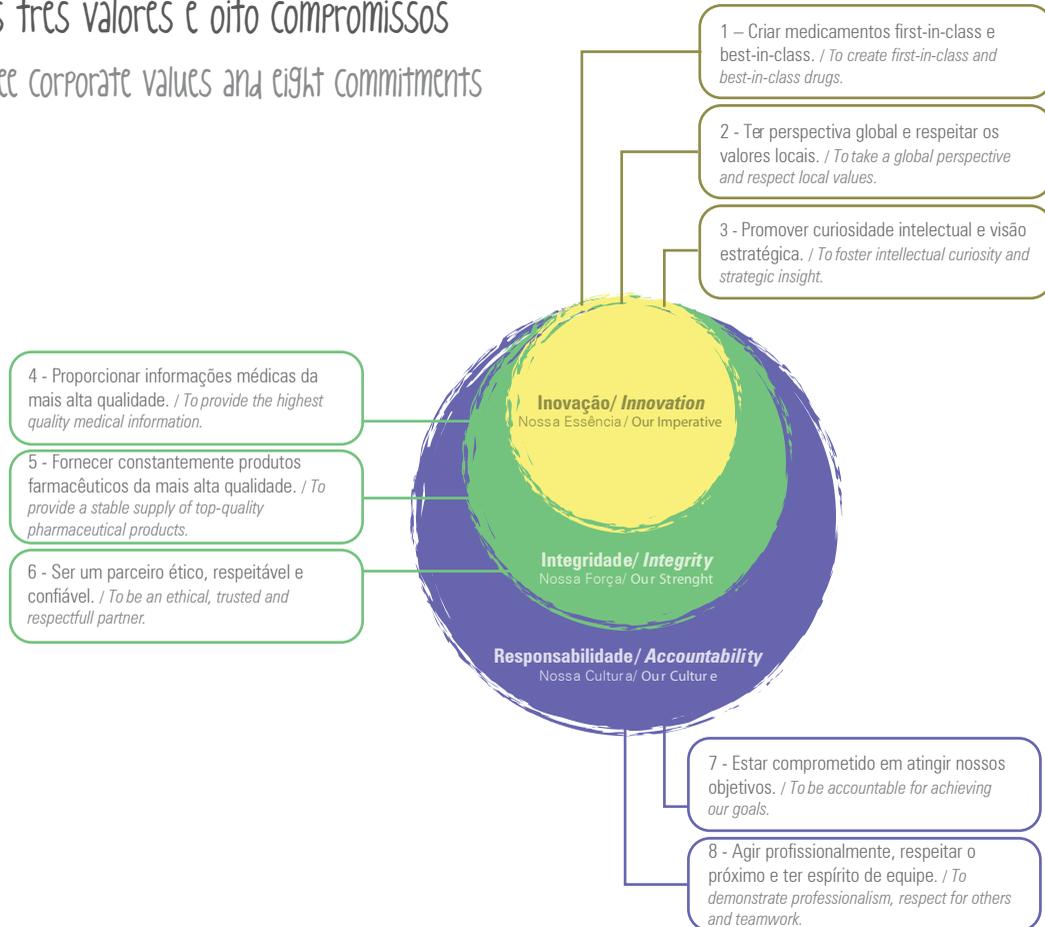
“To contribute to the Enrichment of Quality of Life around the world through the creation of Innovative Pharmaceuticals and through the provision of Pharmaceuticals Addressing Diverse Medical Needs.”

OUR VISION

“To become a Global Pharma Innovator by 2015. ‘Global’ refers to the international scope of corporate activities. ‘Pharma Innovator’ means a company that continuously develops innovative drugs.”

Nossos três valores e oito compromissos

our three Corporate values and eight commitments



Nossos três valores de gestão

Our three management values

A missão gerencial é otimizar os três valores.

The managerial task is to optimize the three values.



Valores Sociais Social Values

-
- Gestão sustentável do ambiente
Sustainable environmental management
 - Cumprimento à legislação e normas de conduta
Compliance with laws and standards of conduct
 - Farmacovigilância
Pharmacovigilance
 - Contribuição com a sociedade
Contribution to society



Valores Humanos Human Values

-
- Ambiente de trabalho atrativo
Attractive working environment
 - Motivar as pessoas para que elas busquem novos desafios e a inovação
To motivate employees, enabling them to seek new challenges and innovation
 - Encorajar as pessoas a contribuir com a comunidade (sociedade)
To encourage employees to contribute to the community (society)
 - Suporte ao desenvolvimento de carreira
Support for career development



Valores Econômicos Economic Values

-
- Resultado operacional
Operating profit
 - Valor de mercado
Market value
 - Valor das ações
Value of shares
 - Vendas
Sales



GESTÃO EMPRESARIAL
BUSINESS MANAGEMENT

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO ADMINISTRATION BOARD

Eloi Bosio: Presidente Daiichi Sankyo Brasil / *President Daiichi Sankyo Brazil*

Shuji Handa: Presidente da ASCA / *President, ASCA*

Chiharu Hashimoto: Vice-Presidente do Departamento de Planejamento de Negócios ASCA /
Vice-President of Business Planning Department ASCA

COMITÊ EXECUTIVO EXECUTIVE COMMITTEE

Presidente / *President*

Diretor Financeiro e Administrativo / *Director of Finance and Administration*

Diretor de Operações Industriais / *Director of Industrial Operations*

Diretor de Assuntos Regulatórios / *Manager of Regulatory Issues*

Diretor da Área Médica / *Manager of Medical Issues*

Gerente de Mkt e Efetividade Operacional / *Manager of Marketing and Operational Effectiveness*

Gerente Nacional de Vendas / *Manager of National Sales*

Gerente de Engenharia e Produção / *Manager of Engineering and Production*

DIÁLOGO COM O PRESIDENTE
DIALOGUE WITH THE PRESIDENT

MENSAGEM DO PRESIDENTE
NO BLOG
PRESIDENT'S BLOG MESSAGE

GRUPO DOAR (Disseminadores de
Objetivos e Análises de Resultados)
DOAR GROUP (OBJECTIVES AND RESULTS
ANALYSES LIAISON)

CAFÉ COM O PRESIDENTE
COFFEE WITH THE PRESIDENT

A Daiichi Sankyo Brasil Farmacêutica Ltda. é uma filial da Daiichi Sankyo Co. com sede em São Paulo-SP, fábrica em Barueri-SP e representantes da Força de Vendas com atuação em estados de todas as regiões do Brasil.

A governança corporativa da Daiichi Sankyo Brasil é formada pelo Conselho de Administração, o mais alto órgão, e pelo Comitê Executivo. O Presidente do Conselho de Administração exerce a função de presidente, que, por este motivo, detém a representatividade legal da organização. A administração é unitária e não há participação de membros independentes no Conselho de Administração.

Para auto-avaliar o desempenho do Conselho de Administração e supervisionar ações e procedimentos de gestão do desempenho econômico, ambiental e social, são realizadas reuniões mensais do Comitê Executivo, reuniões trimestrais do Conselho de Administração, que apresentam o *budget* anual e os resultados administrativos e financeiros mensais para a Daiichi Sankyo Co.

A gestão de risco no planejamento operacional

Daiichi Sankyo Brasil Pharmaceutical Ltda. is a branch of Daiichi Sankyo Co., located in São Paulo-SP, with a plant in Barueri-SP, and Sales Force representatives spread over States of every region in Brazil.

The corporate governance of Daiichi Sankyo Brasil is made of its Board of Directors, the highest organization unit, and the Executive Committee. The President of the Board of Directors also acts as the president and he is the organization's legal representative. The administration is unitary and there is no participation of independent members in the Board of Directors.

In order to proceed to its self-assessment and to monitor management actions and procedures regarding the economic, environment and social performances, monthly meetings are held by the Executive Committee, and quarterly meetings are held by the Board of Directors, where the annual budget and the monthly administrative and financial results are presented to Daiichi Sankyo Co.

The risk management in the operational planning is in extreme situations dealt with by the Crisis Management

é realizada, em casos extremos, pelo grupo de Gerenciamento de Crise, e o Comitê de Novos Negócios acompanha os processos de desenvolvimento e lançamento de novos produtos, com reporte ao Comitê Executivo.

Os Códigos de Conduta da organização e da Interfarma, o *Hotline* Daiichi Sankyo e as auditorias realizadas pela empresa KPMG são mecanismos utilizados para supervisionar a conformidade com normas acordadas internacionalmente. Os Códigos de Conduta da Daiichi Sankyo Brasil e da Interfarma também são utilizados para assegurar que não haja conflitos de interesse.

O DOAR – Disseminadores de Objetivos e Análises de Resultados –, o *Hotline* Daiichi Sankyo, o Café com o Presidente e o Diálogo com o Presidente são mecanismos utilizados para promover a comunicação de todos os colaboradores com o mais alto órgão de governança.

Em 2011, a Daiichi Sankyo Brasil recebeu o Prêmio Empresarial SBC – Congresso Brasileiro de Cardiologia – Prestação de Serviços Científicos e Atendimento durante o Evento. A base de avaliação desse prêmio levou em consideração o oferecimento de serviços

group, and the New Businesses Committee follows up the development and launching processes of new products, reporting to the Executive Committee.

The Code of Conduct both, the organization's and Interfarma's, the Daiichi Sankyo hotline, and the multiple auditing by KPMG are mechanisms used to monitor compliance with internationally held up rules. Both Interfarma's and Daiichi Sankyo Brasil's Code of Conduct are also used to ensure there are no conflicts of interests.

DOAR – Disseminators of Goals and Results Analyses, Daiichi Sankyo Hotline, and the Coffee with the President, as well as the Dialogue with the President, are mechanisms used to foster communication between all the collaborators and the highest governance unit.

In 2011, during the event, Daiichi Sankyo Brasil was awarded with the SBC – Brazilian Society of Cardiology Entrepreneurs Prize for the Scientific Services and Attendance the organization provided. The award was given after having taken into consideration the high standard of the services provided by Daiichi Sankyo that helped cardiologists to develop their professional activity, as well as the top quality approach, courtesy

diferenciados, que auxiliassem o Cardiologista no desenvolvimento da sua atividade profissional e a qualidade no atendimento ao Congressista durante o período de exposição.

and politeness our attendants displayed to the Congress participants throughout the exhibition.

DESEMPENHO ECONÔMICO (2.8, EC1, EC2, EC4)

ECONOMIC PERFORMANCE (2.8, EC1, EC2, EC4)

Receita Revenue

Receita Operacional Bruta <i>Gross Operating Revenue</i>	R\$221 milhões <i>R\$221 million</i>
Receita Operacional Líquida* <i>Net Operating Revenue</i>	R\$140 milhões <i>R\$140 million</i>

- *Sendo R\$102 milhões provenientes do Brasil, representando 73% da receita total; R\$23 milhões provenientes da Venezuela, representando 17% da receita; R\$8 milhões provenientes do México, representando 6% da receita.
- *Off which R\$102 million proceeding from Brazil represent 73% of the net operating revenue; R\$23 million proceeding from exports to Venezuela represent 17% of the net operating revenue; R\$8 million proceeding from exports to Mexico represent 6% of the net operating revenue.

Passivo/ Ativo
Liabilities/ Assets

Passivo Circulante e Exigível no Longo Prazo <i>Current Liabilities and Long Term Liabilities</i>	R\$63 milhões (47% do Passivo) <i>R\$63 million (47% of Liabilities)</i>
Patrimônio Líquido <i>Equity</i>	R\$70 milhões <i>R\$70 million</i>
Passivo/ Ativo total <i>Liabilities/ Assets</i>	R\$133 milhões <i>R\$ 133 million</i>

As vendas superaram as metas em 12% e o resultado operacional em 175%. A organização não recebeu ajuda financeira significativa do governo, nem foram identificadas implicações financeiras relacionadas a mudanças climáticas.

Sales surpassed 12% the goals and the operational result in 175%. The organization has not received any major financial help from the government; also no financial implications from weather changes have been identified.

Valor Agregado
Direct Economic Value

	Valor em R\$ milhões <i>Value in R\$ millions</i>	%
Valor Econômico Gerado <i>Direct Economic Value Generated</i>	221	
Receitas <i>Revenues</i>	221	100
Valor Econômico Distribuído <i>Economic Value Distributed</i>	157	
Salários <i>Employee wages and benefits</i>	39	25
Custo Operacional <i>Operating Costs</i>	51	33
Investimento na sociedade - Doações <i>Community investments - Donations</i>	0.1	0
Lucros acumulados <i>Retained earnings</i>	15	10
Pagamento ao governo <i>Payment to government</i>	38	24
Pagamento a provedores* <i>Payment to providers of capital*</i>	13	9
Valor Econômico Acumulado <i>Economic Value Retained</i>	64	

*Valor referente a empréstimo obtido da Daiichi Sankyo Co.

*Refers to loan obtained from Daiichi Sankyo Co.

PRODUTOS E MERCADOS (2.2, 2.7)

A Daiichi Sankyo Brasil comercializa e promove sete medicamentos.

Tratamento da hipertensão:
BENICAR, BENICAR HCT e BENICARANLO

Analgésico e Anti-inflamatório:
LOXONIN

Hematomas e auxílio no tratamento das varizes:
HIRUDOID

Regulador intestinal:
LACTULONA

Síndrome Coronariana Aguda:
EFFIENT

Os produtos são promovidos e comercializados em estados de todas as regiões brasileiras.

PRODUCTS AND MARKETS (2.2, 2.7)

Daiichi Sankyo Brasil sells and promotes seven medicines.

*For hypertension treatment:
BENICAR, BENICAR HCT, and BENICARANLO*

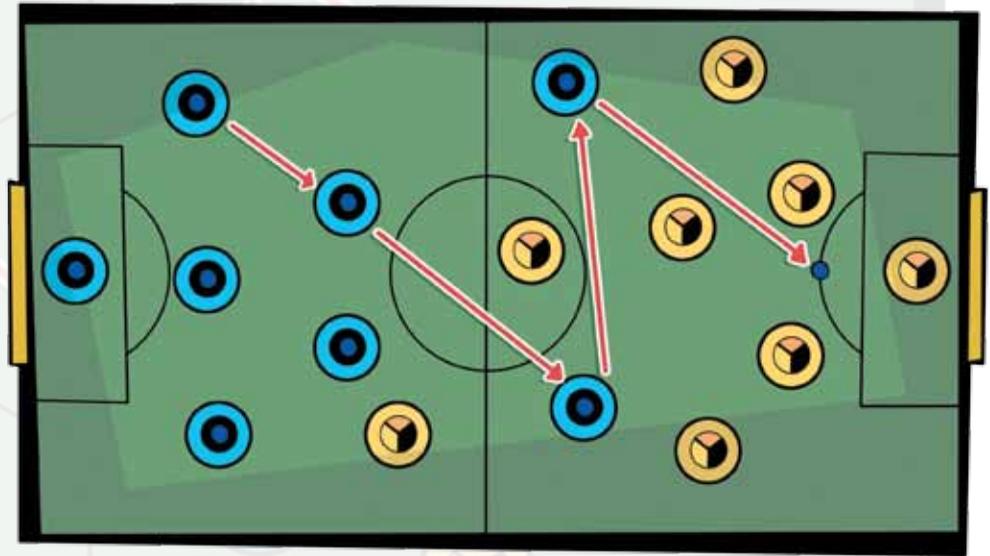
*Analgesics and anti-inflammatory:
LOXONIN*

*Bruises and varicose veins:
HIRUDOID*

*Bowel movement regulator:
LACTULONA*

*Acute coronary syndrome:
EFFIENT*

These products are promoted and sold in States all over Brazil.



VISÃO ESTRATÉGICA (1.2)
STRATEGIC APPROACH (1.2)

2011 foi um ano de ótimos resultados para a Daiichi Sankyo Brasil, que levou ao mercado um novo produto, fortaleceu diversas marcas e implementou ações estratégicas, o que traz a imagem de um jardim que floresceu e se prepara para uma grande colheita.

Estrategicamente, a área de *Compliance* passou a reportar-se diretamente à Presidência e administrativamente ao Diretor Administrativo-Financeiro. O objetivo dessa mudança foi garantir total independência para a realização das atividades da área.

Importante mencionar também que a governança na área de Assuntos Regulatórios para a América Latina, incluindo áreas regulatórias das subsidiárias do Brasil, México e da Venezuela, foi definida, sendo sediada e liderada pela Daiichi Sankyo Brasil.

Em 2011, foi reinaugurada a planta industrial localizada em Alphaville-SP, com a presença do *chairman* Takashi Shoda. Deve-se destacar a estrutura arquitetônica da nova fábrica e a renovação do maquinário, que são motivo de orgulho para a Daiichi Sankyo Brasil.

2011 held excellent results for Daiichi Sankyo Brasil which launched a new product, strengthened several brands, and implemented strategic actions, bringing to mind the image of a blossoming garden getting ready for an abundant harvest.

As far as strategy goes, the Compliance Division now reports directly to the president and for administrative issues, to the Finance and Administrative Director. The main purpose of said change was to ensure full independence for the division operations.

It is also important to mention that the governance in Regulatory Affairs for Latin America, including the regulatory divisions of subsidiaries in Brazil, Mexico and Venezuela, was defined and is located in and chaired by Daiichi Sankyo Brasil.

In 2011, the industrial plant in Alphaville-SP was once again inaugurated, with the chairman Mr. Takashi Shoda attending. Daiichi Sankyo Brasil is proud to have such state-of-the-art machinery installed in its new advanced premises.

Effient

O lançamento do Effient (cloridrato de prasugrel) completou um ano. O medicamento vem se destacando no mercado com participação de 5% nas prescrições médicas e já é utilizado em mais de 100 hospitais no Brasil.

Loxonin

A Daiichi Sankyo Brasil retomou a promoção do medicamento Loxonin (loxoprofeno sódico) e cerca de quatro mil médicos ortopedistas passaram a ser visitados, o que proporciona uma grande perspectiva de avanços em sua participação no mercado.

Área de inteligência Comercial

Neste ano, foi estruturada a área de Inteligência Comercial com o objetivo de elaborar novas ferramentas para o planejamento comercial da organização. Algumas ferramentas, como o pedido eletrônico, que implementa os processos entre os distribuidores e a Daiichi Sankyo Brasil, resultaram na otimização do tempo e em menor risco de falhas no processo. Outra ferramenta é o controle de mapas de estoques dos distribuidores, que garante a informação diária e melhor gerenciamento dos estoques.

Effient

Effient (prasugrel hydrochloride) was launched a year ago, and the drug is currently a market highlight, with a 5% presence in doctors' prescriptions, and being regularly used in over 100 Brazilian hospitals.

Loxonin

Daiichi Sankyo Brasil resumed the promotion of Loxonin (loxoprofen sodium), to roughly 4,000 orthopedic surgeons. The action designed to enlarge its market share is very promising.

Business intelligence area

This year, the Business Intelligence area was set up to devise new tools to expand the organization's commercial plans. Among these new tools are electronic orders which are able to implement processes between distributors and Daiichi Sankyo Brasil, having resulted in time saving procedures and less failures. Another tool is controlling the distributors' stock maps, ensuring daily updated information and a better stock management.

REESTRUTURAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA FORÇA DE VENDAS

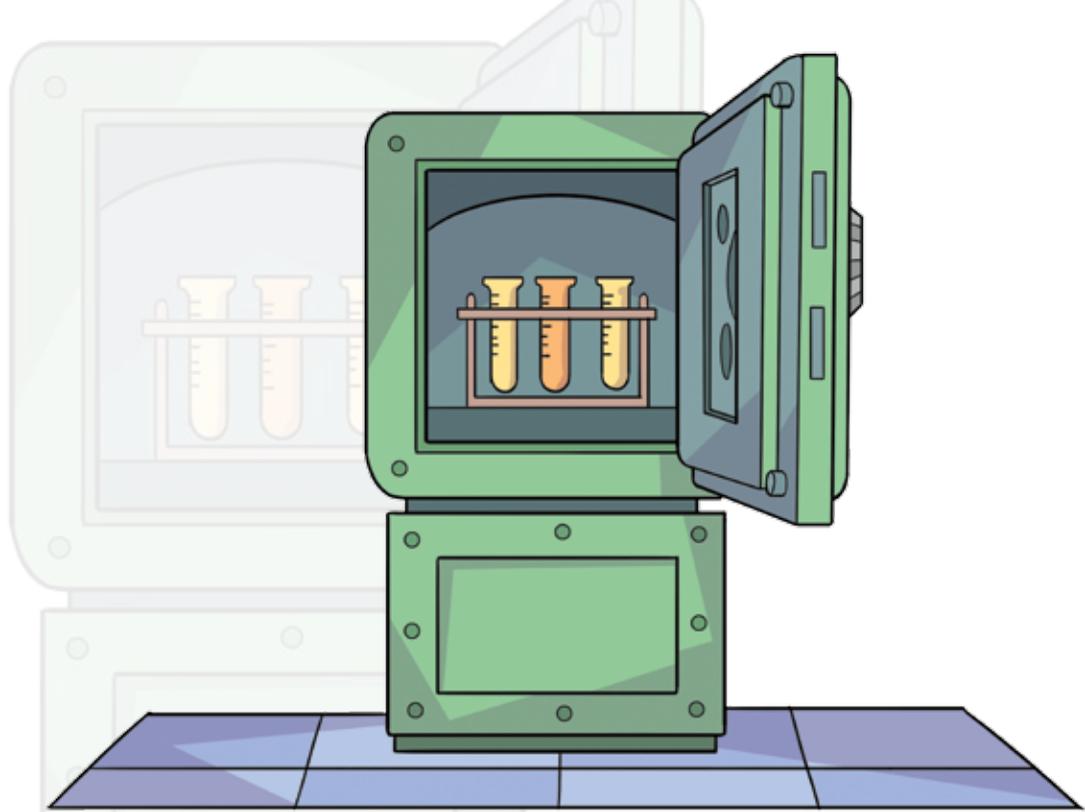
A Força de Vendas foi reestruturada e instituiu-se um novo modelo de atuação. Dessa forma, cada representante é responsável pelo resultado do seu setor. Essa mudança cria mecanismos de mensuração de desempenho individuais, torna as análises dos gestores mais eficazes e resulta em melhor planejamento das equipes. Com essa reestruturação, o cadastro médico foi ampliado, mas manteve-se o número de representantes. O número de médicos visitados cresceu de 8.500 para 18.200, resultando em um aumento estimado de potencial de mercado de US\$ 100 milhões ao ano. Assim, a Força de Vendas começou a atuar em áreas até então não cobertas pela Daiichi Sankyo Brasil, como os estados do Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Amazonas, Pará, Maranhão e Piauí.

Foi iniciado o Processo de Capacitação e Desenvolvimento de Liderança da Força de Vendas, alinhado ao planejamento estratégico da organização, que também é uma forma eficaz de garantir a implementação das ações planejadas.

RESTRUCTURING AND DEVELOPING THE SALES FORCE

The Sales Force was restructured and a new activity paradigm was set in motion. Now, each representative is accountable for the results of his/her sector. This change introduces mechanisms to measure individual performances, helps managers to make more effective analyses, and allows for a better team planning. After such restructuring, the doctors database was enlarged but the number of representatives remained the same. The number of called doctors grew from 8,500 to 18,200, resulting in an estimated potential market increase of US\$100 million a year. Also, the Sales Force started to cover areas until then outside Daiichi Sankyo Brasil operation scope, such as the States of Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Amazonas, Pará, Maranhão and Piauí.

A Training and Developing Program for Sales Leaders was activated aligned with the strategic planning of the company, being in itself a quite effective way to guarantee the implementation of desired actions.



A INDÚSTRIA FARMACÊUTICA (PR3, PR4)

THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY (PR3, PR4)

Seguem as principais mudanças publicadas na legislação do setor neste ano.

Uma mudança importante foi a suspensão da obrigatoriedade da utilização dos selos com o código 2D que teriam a finalidade de rastrear os medicamentos comercializados no mercado nacional. Foi considerada uma tecnologia ultrapassada que proporcionaria autenticidade, mas não seria capaz de garantir essa rastreabilidade dos produtos. Após avaliação das alternativas tecnológicas a serem empregadas, a Anvisa discutiu com a sociedade e apresentou como solução a impressão do código 2D *Data Metric*, que representa importante avanço para evitar falsificação de mercadorias e roubo de cargas, por exemplo. Foi criado também um grupo de trabalho a fim de estabelecer os prazos para concluir o processo de implantação do sistema no setor.

As principais mudanças na legislação sanitária brasileira estão relacionadas aos medicamentos de origem biológica. No ano de 2011, foram revisados os requisitos para aprovação das alterações pós-registro (RDC 49/2011) e estudos de estabilidade (RDC 50/2011) desses medicamentos. Foi instituída a Câmara Técnica de produtos biológicos com

The major legal changes for the industry in 2011 are described below.

An important change came when the compulsory use of 2D code printed in Brazilian Mint seals designed to track drugs sold in the domestic market was suspended. This was considered an outdated technology able to provide authenticity but unable to guarantee the products could be properly tracked. After analyzing possible alternative technologies, Anvisa discussions with society came up with the solution represented by printing a 2D Data Matrix code that is a meaningful advance to curb goods forgery and cargo stealing, among other problems. A work group was also created to set deadlines to finish the system implementation process in the industry.

The main changes regarding the Brazilian sanitary legislation deal with drugs from biological origin. In 2011, the requirements for approval of post-registration changes (RDC 49/2011) and stability studies (RDC 50/2011) of said drugs were revised. A Technical Chamber for biological products was set to provide consulting services and assistance to Anvisa, besides publishing guides to supplement the regulatory measures for these products registration (RDC 55/2010).

objetivo de prestar consultoria e assessoria à Anvisa, além da publicação de guias que complementam a regulamentação de registro desses produtos (RDC 55/2010).

Com o intuito de capacitar tecnicamente a equipe da área de Assuntos Regulatórios para suporte no registro de produtos, foram realizados treinamentos como estudos de biodisponibilidade e bioequivalência.

Regulações de bulas, embalagens e rotulagens de medicamentos

Outras alterações importantes tratam das embalagens dos produtos de acordo com a Resolução da Anvisa de dezembro de 2009 (RDC 71/2009), que estabelece diretrizes para rotulagem de medicamentos:

- * alteração das informações necessárias nas embalagens secundárias;
- * alteração das informações necessárias nas embalagens primárias;
- * alteração das informações necessárias nas caixas de transporte;

In order to offer technical qualification to the Regulatory Affairs teams during the products' registration processes, some training has been offered with studies on bioavailability and bioequivalence.

Regulations for print directions of use of medicines, their packages and labels

Other relevant changes deal with the products packaging according to Anvisa Resolution from December 2009 (RDC 71/2009), establishing directives for labeling drugs:

- * change of necessary information on secondary packages;*
- * change of necessary information on primary packages;*
- * change of necessary information on the transportation boxes;*
- * standardizing information about lot, manufacturing and expiration date of drugs;*
- * compulsory information in Braille system on secondary packages.*

- * padronização das informações de lote, fabricação e validade do medicamento;
- * obrigatoriedade das informações no sistema Braille nas embalagens secundárias.

Não foram relatados casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços.

There were no reported cases of non-compliance with regulations and voluntary codes regarding information and packaging of products and services.



COMPROMISSO SOCIAL
SOCIAL COMMITMENT

Direitos Humanos (Y.12, HR1, HR2, HR6, HR7)

Reforçando o compromisso com os Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, apoiado desde 2010, a Daiichi Sankyo Brasil adotou ações para contribuir com a erradicação do trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo. A partir de agosto de 2011, o modelo de contrato firmado com prestadores de serviços passou a conter uma cláusula específica sobre direitos humanos. No período foram assinados 40 contratos, sendo sete de prestação de serviços, que contêm a cláusula abaixo:

A CONTRATADA tem ciência de que a CONTRATANTE, como signatária do Pacto Global, tem o compromisso de promover a cidadania e, portanto, deverá a CONTRATADA observar os seguintes princípios na prestação dos serviços ora contratados:

- * apoio e respeito à proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
- * eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- * abolição efetiva do trabalho infantil;
- * eliminação da discriminação no emprego;
- * combate à corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Human Rights (Y.12, HR1, HR2, HR6, HR7)

Reinforcing our commitment to the Principles of the UN Global Pact, endorsed as of 2010, Daiichi Sankyo Brasil implemented actions to help eradicate child, force or slave-like work. Since August 2011, the contract form signed with outsourced collaborators contains a specific clause on human rights. Forty contracts have been signed in the period, seven of which with services providers, containing the following clause:

The CONTRACTED is aware that the CONTRACTOR, as signatory of the Global Pact, is committed to promote citizenship. Thus the CONTRACTED must comply with the following principles while providing the services now agreed upon:

- * *Support and respect to the protection of internationally acknowledged human rights;*
- * *Eradication of any form of forced or compulsory work;*
- * *Effective eradication of child labor;*
- * *Eradication of job discrimination;*
- * *Fighting all forms of corruption, including extortion and bribes.*

Esse processo de adequação dos contratos foi iniciado pelos contratos de prestação de serviços e deve estender-se a todos os contratos firmados pela organização. No ano de 2011 não houve contratos relacionados a investimentos significativos, portanto a cláusula ainda não foi utilizada nesse tipo de contrato.

Outra ação importante é que todos os fornecedores aprovados pela organização foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos. Essas avaliações estão detalhadas na seção Responsabilidade pelo Produto.

Além disso, não foram identificadas operações com risco significativo de ocorrência de trabalho infantil, ou mesmo de trabalho forçado ou análogo ao escravo.

Para o ano de 2012, a Daiichi Sankyo Brasil se compromete a continuar apoiando o Pacto Global.

Parceria Associação Amigos do Coração

Mensalmente a organização apoia a Associação Amigos do Coração com recursos financeiros e em datas especiais são lançadas campanhas de arrecadação, como na Páscoa e no Dia das Crianças.

The process of contracts adjustment began with the service providers' contracts and is due to include every further contract signed by the organization. In 2011 there were no contracts for major investments, thus the clause has not been applied to such contracts so far.

Another relevant action regarding suppliers approved by the organization establishes that every one of them was assessed as human rights are concerned. The evaluations are shown in detail in the Product Responsibility section.

Besides that, there were no identified operations with significant risk of child labor, nor forced or slave-like labor.

For 2012, Daiichi Sankyo Brasil is committed to keep endorsing the Global Pact.

PARTNERSHIP FRIENDS OF THE HEART ASSOCIATION

The organization monthly supports the Friends of the Heart Association offering financial help. In special dates such as Easter and Children's Day fund raising campaigns are held by means of which the collaborators

Nessas campanhas, os colaboradores têm a oportunidade de participar ativamente, por meio de doação de objetos ou da compra de produtos para montagem de kits.

ACessibilidade

Iniciativa pioneira dentre os portais da indústria farmacêutica no país, a Daiichi Sankyo Brasil reformulou seu site institucional e tornou-o o primeiro do setor, no Brasil, a trazer ferramentas completas de acessibilidade para os usuários com deficiência visual. Com alternativas adequadas aos diversos níveis de deficiência, o site permite o aumento de contraste e tamanho das fontes, além de possibilitar a leitura por meio de *softwares* de descrição em áudio, utilizados por quem sofre de ausência total de visão.

O lançamento ocorreu primeiro para os colaboradores com a presença de Leonardo Gleison, pessoa com deficiência visual e membro da Laramara – Associação Brasileira de Assistência ao Deficiente Visual, que falou sobre a importância da acessibilidade e demonstrou como esses recursos são utilizados.

O projeto levou cerca de um ano para ser concluído e contou com a participação do Núcleo de Interações

have an opportunity to actively engage donating objects or purchasing items to prepare gift kits.

ACCESSIBILITY

In a pioneering initiative among institutional sites of pharmaceutical industries in Brazil, Daiichi Sankyo Brasil altered its own portal making it the first in our country to bring a full set of tools to make it accessible to the visually impaired user. With adequate alternatives to match the various levels of such impairment, the site allows increased contrast and font sizes, as well as audio-description software available for the blind.

The launching event happened for the collaborators first, having Leonardo Gleison, from the Laramara (Brazilian Association for the Visually Impaired Assistance), as its main guest. Gleison spoke about how important accessibility is for the visually impaired public and then showed how to use the tools.

With the participation both of the Human Interactions Group and Daiichi Sankyo Brasil, through its Communication, Social Responsibility, and Knowledge Management divisions, the Project took about a year to reach conclusion.

Humanas da Daiichi Sankyo Brasil, que envolve as áreas de Comunicação, Responsabilidade Social e Gestão do Conhecimento.

Satisfeita com a parceria e auxílio da associação Laramara no desenvolvimento do projeto, a organização destinou recursos financeiros para apoiar este trabalho que transforma muitas vidas.

Programa de Voluntariado

O Programa de Voluntariado foi estruturado e lançado pelo Comitê de Responsabilidade Social em parceria com a área de Recursos Humanos. A partir de abril de 2012, o Programa iniciará suas atividades na Associação Amigos do Coração com a participação de colaboradores que se candidataram ao voluntariado já em 2011.

Campanha Eu Sou 12/8

O patrocínio da campanha “Eu Sou 12/8”, promovida pela Sociedade Brasileira de Cardiologia, teve continuidade durante o ano de 2011, com a participação em eventos de Educação Médica Continuada e em Congressos de Hipertensão Arterial e

Happy with the partnership and the assistance provided by Laramara Association in developing the project, the organization consigned financial resources to support its life-changing work.

Volunteering Program

The Volunteering Program was designed and launched by the Social Responsibility Committee together with the Human Resources division. As of April 2012, the Program is due to start operations in the Friends of the Heart Association with collaborators who have applied for the Program in 2011.

I am 12/8 Campaign

The “I Am 12/8” campaign, sponsored by the Brazilian Society of Cardiology, was maintained throughout 2011, including participation in events such as the Continued Medical Education, and hypertension and cardiology congresses. The campaign will be renovated in 2012 to keep on with activities to help bring awareness to society about the importance of controlling arterial hypertension and practicing healthy daily habits.

Cardiologia. A Campanha será renovada no ano de 2012 para dar continuidade às ações de conscientização da comunidade sobre a importância do controle da hipertensão arterial e de hábitos de vida saudáveis.

Salvando 300 mil Vidas (ECC)

O programa “Salvando 300 mil Vidas – Maratona de Casos Clínicos” teve a participação de 520 médicos e 62 casos clínicos registrados.

Programa Circulação (ECC)

O programa “Circulação” tem como objetivo disseminar a linha de produtos cardiovasculares e o conceito científico dos produtos aos médicos. A divulgação é realizada em reuniões presenciais, com mais de 800 médicos impactados em todo o Brasil; e via *web meeting*, com mais de 1.500 médicos participantes. Os temas tratados nesse ano foram hipertensão e novas perspectivas no tratamento para a Síndrome Coronariana Aguda.

Foram realizados encontros dos quais participaram cerca de 120 médicos e nos quais foi abordado

Saving 300 thousand lives (ECC)

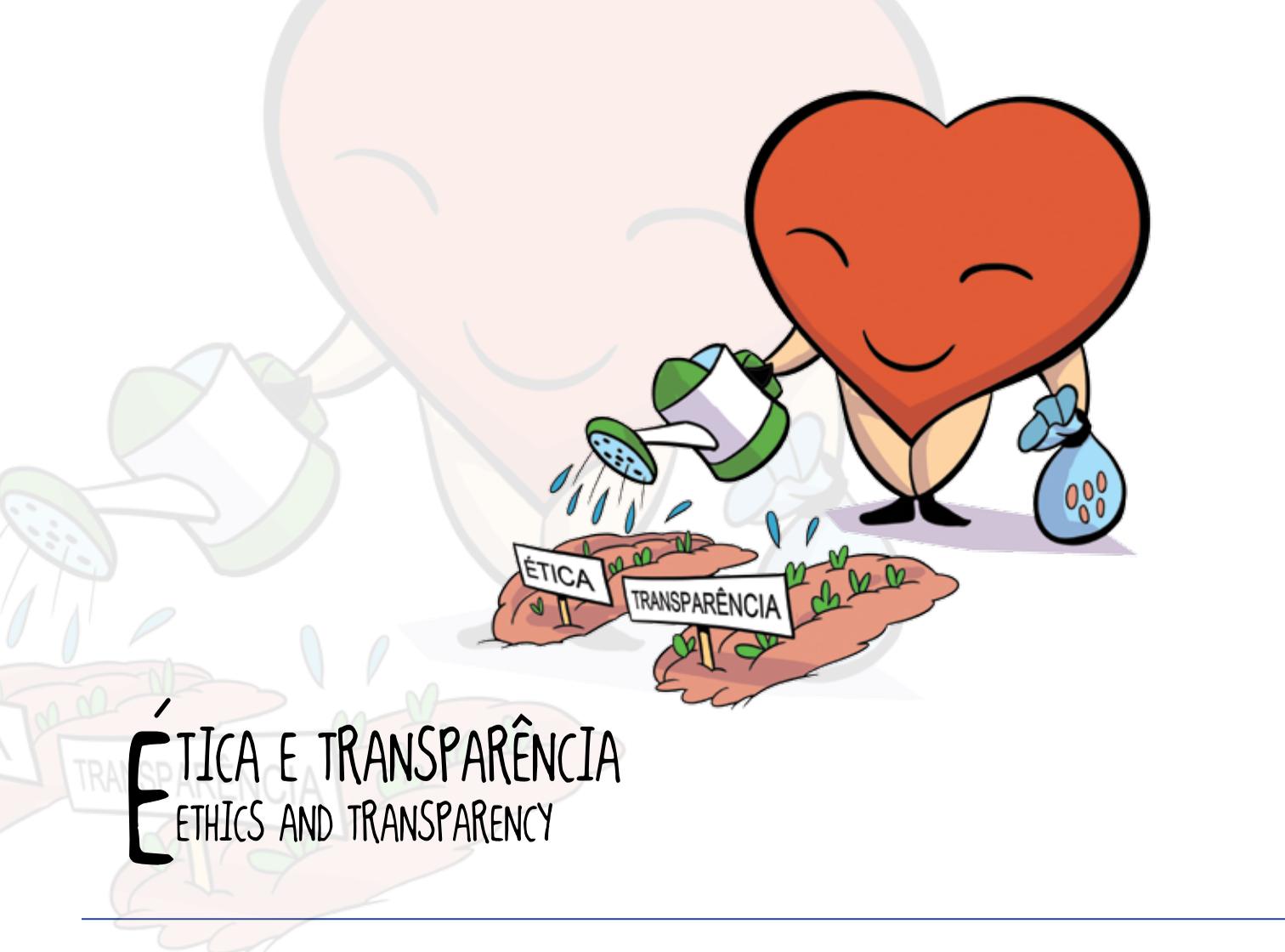
The program “Saving 300 thousand Lives – Marathon of Clinical Cases” was attended by 520 doctors, and 62 clinical cases were enrolled.

CIRCULATION PROGRAM (ECC)

The “Circulation” Program aims to disseminate the mix of cardiovascular products and the products’ scientific concept to the doctors. The disclosure is done in live meetings with over 800 doctors impacted all over Brazil; also through web meetings, with over 1,500 attending doctors. This year the subject matters were hypertension and new perspectives in the treatment of Acute Coronary Syndrome.

Meetings attended by over 120 doctors were held to discuss new paradigms in assessing the cardiovascular risk, to find how far we are ignoring the early treatment of cardiovascular diseases.

o tema “novos paradigmas na avaliação do risco cardiovascular: até que ponto estamos negligenciando o tratamento precoce das doenças cardiovasculares?”.



ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

ETHICS AND TRANSPARENCY

Pilares fundamentais para o florescer do jardim Daiichi Sankyo Brasil, ética e transparência são temas que representam a constante postura da organização em buscar melhores práticas empresariais e responsabilidade no relacionamento com *stakeholders*. Desde a criação da área de *Compliance* em 2010, esse cenário motivou a continuidade de diversas iniciativas.

A área de *Compliance* iniciou o monitoramento interno das políticas, criadas no ano anterior, de algumas áreas. Durante o processo, foram identificados pontos de melhoria e os processos informais foram padronizados a partir da implementação de planos de ação específicos. As áreas de Tesouraria e *Supply Chain* já possuem este monitoramento e ao todo nove áreas possuem suas próprias políticas corporativas. Esse processo já está sendo implementado nas demais áreas.

Implementação do Código de Conduta (EN28, HR7, SO3, SO4, SO7, SO8, PR9)

O Código de Conduta da Daiichi Sankyo Brasil foi lançado, eletronicamente, em dezembro de 2010. No início de 2011, foram distribuídas cópias impressas para todos os colaboradores, inclusive para a Força de Vendas, que assinaram termos de adesão. Novos

Core pillars in Daiichi Sankyo Brasil's blossoming garden are ethics and transparency. Both themes represent the unfailing attitude of the organization in its search for better business practices and responsibility in its dealings with the stakeholders. Since the Compliance division was created in 2010, the scenario inspired maintaining various different initiatives.

The Compliance division started monitoring inside policies of some areas, designed in the previous year. In the process, a few advances were identified and informal processes were standardized with the implementation of specific action plans. The Treasury and Supply Chain divisions already have this monitoring procedure and nine areas in all have their own corporate policies. The same process is already under way in the remaining divisions.

Implementing the Code of Conduct (EN28, HR7, SO3, SO4, SO7, SO8, PR9)

The Daiichi Sankyo Brasil Code of Conduct was electronically launched in December 2010. In the first few months of 2011, print copies were distributed among all collaborators, including the Sales Force. All of them signed a compliance term. New collaborators

colaboradores recebem uma cópia do código e assinam o termo de adesão.

Todos os colaboradores participaram de um *e-learning* sobre o Código de Conduta, que trata de temas como corrupção, políticas públicas, concorrência desleal, entre outros assuntos.

Adicionalmente, todos os gestores (coordenadores, gerentes, diretores e presidente) participaram de um *workshop* com o objetivo de entender a importância e a cultura de Compliance na organização. As áreas de Finanças e a Força de Vendas também participaram de *workshop* sobre o tema.

O telefone 0800, disponível diariamente das 08 às 20h, é um canal de denúncias atendido por um grupo de psicólogos que mantém a privacidade das ligações e encaminha as ocorrências diretamente por e-mail ao Presidente. Depois disso, o presidente cria um comitê composto por três gestores para investigação.

Em 2011, foram recebidas três denúncias. As denúncias foram investigadas e tratadas caso a caso conforme o Código de Conduta da Daiichi Sankyo Brasil. Após as investigações, identificamos a necessidade de

receive a copy of the Code and also sign the compliance term.

All collaborators took part in an e-learning activity about the Code of Conduct, discussing topics such as corruption, public policies, disloyal competition, among others.

Besides that, all administration levels (coordinators, managers, directors and the president) attended a workshop to understand the importance of compliance and its culture for the organization. The Finance and Sales Force divisions also attended a similar workshop.

The 0800 hotline, available daily from 8 am to 8 pm, is an open channel for complaints taken up by a group of psychologists who keep the privacy of every caller and forward all events directly by email to the President. Afterwards, the president forms a committee of three administration members to investigate the complaint.

In 2011, three complaints were reported. They were investigated separately, according to what is established by the Daiichi Sankyo Brasil Code of Conduct. After the investigation was finished, we identified the need to design a new policy regarding the subsidies for physical

criar uma nova política sobre o subsídio para atividades físicas oferecido aos colaboradores e de conscientizar os gestores quanto às práticas que podem ser consideradas como possíveis assédios morais e que devem ser evitadas.

Não houve casos de discriminação em 2011, nem ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio. A organização não recebeu multas nem sanções não monetárias por causa de não conformidade com leis e regulamentos, inclusive leis e regulamentos ambientais e relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.

Combate à Corrupção (SO2)

Anualmente a organização passa por auditoria externa em que são auditados os processos que impactam o balanço patrimonial. Além disso, os controles internos abrangem os riscos de corrupção conforme exigências dos artigos 302 e 404 da lei americana Sarbanes-Oxley.

O código de conduta é a principal política anticorrupção da organização, que também é signatária do Código de Conduta da Interfarma.

activities offered to our collaborators, and also the need to make administrators aware of practices that might be considered possible moral harassment behavior that ought to be avoided.

There were no discrimination cases in 2011, nor were any lawsuits for disloyal competition, trust practices, or monopoly filed. The organization was not fined nor subject to any non-monetary sanctions due to non-compliance with laws and regulations, including those regarding environment issues and the supply and use of products and services.

Fighting Corruption (SO2)

Every year the organization undergoes an outside auditing process by means of which processes that impact the balance sheet are audited. Also, the internal control systems manage corruption risks as is demanded by articles 302 e 404 of the Sarbanes-Oxley law.

The Code of Conduct is the main anticorruption policy of the organization, which is also a signatory of Interfarma's Code of Conduct.

Sobre o combate à corrupção, a Daiichi Sankyo Brasil também implementou em 2011 o canal de denúncias (*HotlineDSBR*) e o *e-learning* do código de conduta.

Atuação em Políticas Públicas (4.13, S05, EN27)

A legislação sanitária brasileira tem passado por constantes modificações, fato que reforça a importância do fortalecimento das relações da organização com a Interfarma, Sindusfarma e com órgãos reguladores. A seguir, elencam-se algumas ações importantes dessa relação.

Para aprimorar os requisitos técnicos dos registros de produtos no Brasil, a área de Assuntos Regulatórios participou de consultas públicas, de reuniões com representantes dos órgãos reguladores e de grupos de trabalho com o objetivo de elaborar propostas de legislação e revisões de normas vigentes.

Um exemplo importante foi a participação da Daiichi Sankyo Brasil na revisão do código de conduta da Interfarma, que norteia o relacionamento da entidade com seus associados.

Outro exemplo é a participação da organização, em

As regards fighting corruption, Daiichi Sankyo Brasil also implemented in 2011 a complaints channel (HotlineDSBR), and the Behavior Code in e-learning format.

Participation in Public Policies (4.13, S05, EN27)

The Brazilian sanitary legislation undergoes constant changes. This fact stresses how important it is to strengthen the organization's ties with Interfarma, Sindusfarma, and other regulatory agencies. Next, a few highlights regarding that relationship.

In order to improve the technical requirements of products registration in Brazil, the Regulatory Affairs division attended public consultation forums and meetings with the regulatory agencies' representatives in work groups designed to formulate legislation proposals and to review the prevailing norms.

An important example was Daiichi Sankyo Brasil participation in Interfarma's review of its own Code of Conduct, which directs the agency's relationship with its associates.

Another instance is the organization's participation,

parceria com a Sindusfarma / Interfarma, no grupo “Logística Reversa – Descarte de medicamentos” para criar mecanismos de coleta de medicamentos vencidos ou em desuso nos domicílios dos consumidores. A organização é contemplada com benefícios fiscais e reforça sua contribuição no aspecto ambiental da sustentabilidade. A taxa atual de reciclagem, calculada pela variação de peso entre os produtos vendidos e as embalagens, é de aproximadamente 12%.

together with Sindusfarma / Interfarma, in the Reverse Logistics – Drugs Disposal Group to come up with collecting mechanisms of expired or unused medicines at the users’ homes. The organization is rewarded with fiscal benefits and reinforces its contribution to the environment sustainability. The present recycling ratio, calculated by the weight variation among sold products and their packages, is around 12%.



GESTÃO AMBIENTAL
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

Meio ambiente, saúde e segurança (EN11, EN12, EN23, EN26, SO1)

Em 2011 a área de Meio Ambiente, Saúde e Segurança promoveu diversas atividades para ampliar a postura e o compromisso da organização na gestão e no monitoramento de seus impactos ambientais.

Além da reforma de toda a área verde da fábrica, foram realizados treinamentos de conscientização sobre meio ambiente e práticas ambientais nos temas: Política Ambiental, Aspecto e Impacto Ambiental, Indicadores do Sistema de Gestão Ambiental e interpretação da NBR ISO 14001:2004 (multiplicadores e auditores internos).

Outra iniciativa foi a implementação do projeto para reduzir o consumo de papel, que utiliza um sistema de impressão protegida por meio de senha, o que minimiza o desperdício e impressões abandonadas na impressora. A redução de impressões foi de aproximadamente 2.000 páginas por mês.

No processo de produção e operação há programas e práticas que tem a finalidade de garantir a integridade dos envolvidos, bem como a prevenção de contaminação do meio ambiente. Para distribuição dos

Environment, health and safety (EN11, EN12, EN23, EN26, SO1)

In 2011 the Environment, Health and Safety division promoted several different activities to expand the organization's scope and commitment in managing and monitoring its impact on the environment.

Besides renovating all the green area of the plant, several training courses were held to develop awareness about the environment and correlated practices. Among the main topics were Environment Policy, Environment Aspect and Impact, Indexes of the Environment Management System, and interpreting NBR ISO 14001:2004 (multipliers and inside auditors).

Another initiative was to implement a project to reduce paper consumption using a print system protected by passwords, thus minimizing waste and forgotten prints round the printer. Prints were reduced at about 2,000 pages per month.

For the product and operation processes there are programs and practices aimed at ensuring the integrity of those concerned, as well as preventing the environment's contamination. Specialized companies in transportation of pharmaceutical products are hired to

produtos são contratadas empresas especializadas em transporte de produtos farmacêuticos, que possuem suporte técnico para atendimento de emergências ambientais.

A organização não possui, não arrenda, não administra nem impacta, por meio de suas atividades e produtos, áreas protegidas ou de alto índice de biodiversidade. Não há registro de derramamentos significativos.

Sistema de Gestão Ambiental – SGA (EN26)

O Sistema de Gestão Ambiental – SGA – possibilita a identificação dos aspectos e impactos ambientais de atividades e processos da organização. Com a consolidação do sistema, os processos serão reavaliados e serão elaborados planos de ação para gerir os aspectos e impactos ambientais. Além disso, foi estabelecida / implantada uma Política Ambiental, alinhada aos valores da Daiichi Sankyo, para o sistema de gestão da ISO 14001 que trata de energia, água, efluentes, entre outros.

Semana do Meio Ambiente, Saúde e Segurança

Assim como em 2010, a Semana do Meio Ambiente,

distribute them since they possess technical support to deal with environment emergencies.

By means to its activities and products, the organization does not possess, nor leases, manages or impacts protected areas, nor areas with high biodiversity index. No significant spilling was reported.

Environment management system – SGA (EN26)

The Environment Management System – SGA allows for the identification of environment aspects and impacts from the organization’s activities and processes. After the system is consolidated, processes will be reassessed, and action plans will be formulated to manage environment aspects and impacts. Besides that, an Environment Policy, aligned with Daiichi Sankyo’s values was established / implemented for ISO 14001 managing system that deals with energy, water, effluents, and such.

Environment, health and safety week

As in 2010, the Environment, Health and Safety Week

Saúde e Segurança ocorreu na mesma semana da SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho). Além dos temas segurança e saúde do trabalho, diversos temas relacionados ao meio ambiente (meio ambiente e saúde, coleta seletiva, destinação correta de resíduos, indicadores de sistema de gestão ambiental, aspectos e impactos ambientais, etc.) foram abordados com o intuito de consolidar a cultura necessária para a construção de um sistema efetivo de gestão ambiental.

No dia 05 de junho foram distribuídas mudas de árvores aos colaboradores em comemoração ao Dia do Meio Ambiente.

Parceria Descarte Certo ^(EN26)

Baseado na logística reversa de produtos eletroeletrônicos, o programa “Descarte Certo” possibilita que equipamentos em desuso sejam enviados para a “linha de desmontagem” e seus componentes destinados para reciclagem de forma ambientalmente correta. O programa permite o uso do benefício pelos colaboradores e no ano de 2011 foram destinados ao programa 223 equipamentos.

happened during the SIPAT Event (Internal Week for the Prevention of Work Accidents). Besides topics such as work safety and occupational health, many more subject matters related to environment issues (environment and health, selected garbage collection, appropriate waste destination, indicators of environment management system, environment aspects and impacts etc.) were discussed in order to consolidate the necessary culture to build an effective environment management system.

On June 5th to celebrate the Environment Day tree saplings were distributed among the workers.

Partnership right disposal ^(EN26)

Based on the reverse logistics of electro-electronic items, the “Right Disposal” program sees that unused equipments are sent to a “disassembling line” and their components go for recycling in an ecologically correct way. The Program extends the benefit to collaborators, who sent 223 equipments to recycling.

Proteção ambiental (EN30)

A empresa iniciou o projeto de construção da nova estação de tratamento de efluentes visando maior eficiência no tratamento dos efluentes industriais e domésticos. Para contribuir com a proteção ambiental, a organização investiu cerca de R\$ 25 mil no projeto básico para a nova estação de tratamento de efluentes e cerca de R\$ 40 mil em atividades de capacitação, análises, auditorias e documentos legais para implantação do Sistema de Gestão Ambiental.

Environment protection (EN30)

The company started the project to build a new effluents treatment station aiming to implement an effective treatment of both industrial and home effluents. In order to contribute with the environment protection, the organization invested approximately R\$ 25 thousand in the basic project for the new effluents treatment station, and some R\$ 40 thousand in activities such as qualification training, analyses, auditing and legal documentation to implement the Environment Management System.

Processo produtivo e impactos socioambientais Production process and environmental impacts

INPUT

Água (EN8, EN10)
21.820 m³

No ano de 2011, foram coletados dados relacionados a consumo geral, geração e descarte do rejeito do processo de água purificada, com o objetivo de iniciar, até o ano de 2013, um projeto conceitual de reuso de água.

Water (EN8, EN10)
21.820 m³

In 2011, many data were obtained regarding water general consumption, generation and disposal of waste from purifying water processes in order to start a conceptual project for water reuse by 2013.

O período foi marcado pelo aumento na capacidade produtiva, *start-up* e início de operação de novos equipamentos, início das operações do 3º turno, realização de horas extras nos finais de semana e o conseqüente aumento no consumo de itens como água (73%) e energia elétrica (72%).

An increase of the productive capacity, the operational start-up of new equipment, starting a third shift operations, weekend overtime and the corresponding increase in water (73%) and electric energy (72%) consumption highlighted the period.

Energia (EN3, EN4, EN7)

Energy (EN3, EN4, EN7)

★★

Tipo de energia <i>Energy source</i>	Unidade <i>Unit</i>	Valor <i>Consumption</i>	GJ*/ unidade <i>GJ*/unit</i>	Consumo (GJ) <i>Consumption (GJ)</i>	%
Diesel ¹ <i>Diesel</i>	L	2.799	0,138	386	1,1
Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) ² <i>Liquefied Petroleum Gas (GLP)</i>	T	53,1	47,310	2.514	7,1
Eletricidade ¹ <i>Electricity</i>	Kwh	3.437.556	0,004	13.750	38,6
Etanol ³ <i>Ethanol</i>	L	14.832	0,022	326	0,9
Gasolina ¹ <i>Gasoline</i>	L	149.240	0,125	18.655	52,4
Consumo total de energia / Total consumption energy				35.631	
Consumo total de energia renovável / Total renewable energy				14.077	40
Consumo total de energia não renovável / Total non-renewable energy				21.555	60

* GJ = gigajoule

★★ Consultar fontes na página 50 / See the sources on the page 50.

1. Dados obtidos das diretrizes G3 do Global Reporting Initiative.
2. Dados obtidos a partir de "Good Practice Guidance and Uncertainty Management in National Greenhouse Gas Inventories". Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC): Montreal, 2001.
3. Dados obtidos a partir de "Steams its generation and uses". 41 edition. The Babcock & Wilcox Company: Estados Unidos, 2005.

Para reduzir o consumo de energia elétrica, a Daiichi Sankyo Brasil adota iniciativas como: Conscientização dos colaboradores, calibração regular dos equipamentos, que possibilita melhor eficiência e menor consumo de energia, e um plano de manutenção sólido, com atividades periódicas e preventivas para todos os equipamentos, em especial para o sistema de ar-condicionado. Como essa calibração foi realizada recentemente, os dados estão sendo compilados e não são suficientes para expressar as reduções e os ganhos obtidos com o plano de manutenção.

1. *Data from G3 Global Reporting Initiative Directives.*
2. *Data from "Good Practice Guidance and Uncertainty Management in National Greenhouse Gas Inventories". Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC): Montreal, 2001.*
3. *Data from "Steams its generation and uses". 41 edition. The Babcock & Wilcox Company: Estados Unidos, 2005.*

To reduce its electric energy consumption, Daiichi Sankyo Brasil implements initiatives such as workers awareness facilitation, regular calibration of equipments to ensure better efficiency and less energy consumption, and a consistent maintenance plan with cyclical and preventive activities for all equipment, specially the air-conditioning devices. Since the adjustments were done recently, data are still being processed and are not enough to show reductions and gains from the maintenance plan.

Material <i>Material</i>	Quantidade <i>Quantity</i>	Unidade de medida <i>Measurement unit</i>
Embalagem <i>Package</i>		
Alumínios / <i>Aluminum</i>	31.505	Kg
Barricas diversas / <i>Several barrels</i>	583	Unid.
Bisnagas / <i>Tubes</i>	2.592.373	Unid.
Bulas / <i>Drug leaflet</i>	10.194.950	Unid.
Caixas / <i>Boxes</i>	224.690	Unid.
Caixas de isopor / <i>Styrofoam boxes</i>	6	Unid.
Cartuchos / <i>Cartridges</i>	11.057.476	Unid.
Copos / <i>Plastic cups</i>	389.362	Unid.
Copos de medida PET / <i>Cups measuring PET</i>	139.316	Unid.
Frascos de vidro / <i>Glass flasks</i>	70	Unid.
Frascos PET / <i>PET flasks</i>	140.282	Unid.
Rótulos / <i>Labels</i>	142.134	Unid.
Selo Alumínio / <i>Aluminium seal</i>	74	Unid.
Tampas / <i>Corks (stopple)</i>	144.943	Unid.
Medicamentos <i>Pharmaceuticals</i>		
Princípios ativos / <i>Active compounds</i>	6.858	Kg
Outros componentes / <i>Other compounds</i>	90.823	Kg

Em 2011, o valor gasto com importação de matérias-primas e produtos acabados representa um total de R\$ 19,4 milhões, o que corresponde a 59% do volume total adquirido no ano. Como critério de contratação, o fornecedor local recebe prioridade, desde que a transação seja viável comercialmente.

Além de todos os cartuchos para embalagens dos produtos serem certificados pela FSC (*Forest Stewardship Council*)*, as bulas dos medicamentos são desenvolvidas em parceria com a Laramara – Associação Brasileira de Assistência ao Deficiente Visual. Não há dados sobre o percentual de materiais provenientes de reciclagem.

* Os cartuchos são adquiridos em parceiras que detém o uso do FSC.

In 2011, values destined to import raw materials and finished products amounted to R\$ 19,4 million, corresponding to 59% of the total volume purchased along the year. As for the contracting criteria, local suppliers are preferable provided the transaction is commercially feasible.

All cardboard boxes for products packaging are certified by the Forest Stewardship Council, and the packaging interests are prepared with the participation of Laramara – Associação Brasileira de Assistência ao Deficiente Visual. There are no data on the percentage of materials from recycling*

** Boxes are bought from partners with the FSC seal..*

OUTPUT

DESCARTES (EN22)

DISPOSALS (EN22)

Disposição <i>Destiny</i>	Peso (t) <i>Tonne (t)</i>	%
Coprocessamento / <i>Waste to energy</i>	22,81	11
Incineração / <i>Incineration</i>	0,00	0
Recicláveis / <i>Recycling</i>	91,51	45
Lixo comum / <i>Landfill</i>	89,71	44
Total / <i>Total</i>	204,03	100

Em 2011, com a conclusão da reforma da fábrica, foram realizadas diversas operações de limpeza e retirada dos resíduos gerados pela obra. Com isso, a quantidade de lixo comum descartada no ano aumentou em cerca de 40 toneladas.

In 2011, after the plant renovation was finished, many cleaning operations to remove the construction waste were needed. So, the amount of usual disposed garbage increased around 40 tons.

Os resíduos industriais relacionados à produção e ao laboratório farmacêutico, aos equipamentos de proteção individual (EPIs) e aos sacos plásticos que entraram em contato com produtos são incinerados ou co-processados. Resíduos gerados em consequência de limpeza da fábrica, do restaurante ou proveniente dos sanitários são considerados lixo comum e destinados ao aterro. Já os recicláveis, como papéis, plásticos e metais, são enviados a empresas terceirizadas de reciclagem.

EMISSÕES (EN16, EN17, EN18, EN19, EN20)

As emissões de gases efeito estufa, em 2011, foram contabilizadas no total de 927,2 toneladas de CO₂ equivalente e 76,6 toneladas de biomassa, a partir da ferramenta do programa Brasileiro *GHG Protocol*. As emissões relacionadas à utilização de HCFC22 para refrigeração e ar condicionado foram calculadas em 11,1 toneladas de CO₂ equivalente. A organização não emite substâncias destruidoras da camada de ozônio e o cálculo da emissão de NO_x e SO_x está demonstrado ao lado.

Industrial residues from the production lines and the pharmaceutical lab, from individual protection equipments (EPIs), and from the plastic bags that touched products are burned or co-processed. Residues resulting from cleaning the plant and the restaurants, and produced in the toilets are considered standard garbage and sent to sanitary dirt-fills. As for the recyclables such as paper, plastic and metallic items, they are sent to outsource recycling companies.

EMISSIONS (EN16, EN17, EN18, EN19, EN20)

Emissions of greenhouse gases in 2011 amounted to 927.2 tons of CO₂ equivalent to 76.6 tons of biomass, calculated by the Brazilian software GHG Protocol. Emissions related to the use of HCFC22 for refrigeration and air-conditioning summed 11.1 tons of equivalent CO₂. The organization does not emit damaging substances to the ozone layer, and calculations for emissions of NO_x e SO_x are shown below.

Fonte de emissão <i>Emission source</i>	CO2 equivalente (t) <i>CO2 equivalent (t)</i>	Biomassa (t) <i>Biomass (t)</i>
Gerador e caldeira / <i>Generator and boiler</i>	169,7	0,0
Transporte terrestre / <i>Land transport</i>	260,5	76,6
Compra de Eletricidade / <i>Purchase of electricity</i>	84,6	0,0
Transporte aéreo / <i>Air transport</i>	412,4	0,0
Total / Total	927,2	76,6

Fonte de emissão <i>Emission source</i>	CO2 equivalente (t) <i>CO2 equivalent (t)</i>	Biomassa (t) <i>Biomass (t)</i>
Refrigeração e ar condicionado <i>Refrigeration and air conditioning</i>	11,1	0,0

Nota: Dados obtidos a partir de "Contribution of Working Group I to the Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change, 2007".

Note: Data from "Contribution of Working Group I to the IV Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change, 2007".

Equipamento <i>Equipment</i>	Parâmetro <i>Parameter</i>	Unidade - mg/Nm³ - 3% <i>Unit - mg/Nm³ - 3%</i>
Caldeira / <i>Boiler</i>	Material Particulado / <i>Particle Material</i>	6,35
	SO ₂ (SO _x)	13,09
	NO ₂ (NO _x)	131,94
Gerador / <i>Generators</i>	Material Particulado / <i>Particle Material</i>	58,64
	SO ₂ (SO _x)	25,05
	NO ₂ (NO _x)	660,22

Nota: Dados obtidos por meio de metodologia creditada pelo INMERO NBR / IEC 17025/2005. As técnicas aplicadas de coletas estão alinhadas com a Norma da Cetesb (Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental) e U.S EPA (Environmental Protection Agency).

Para redução desses índices, a área de Meio Ambiente, Saúde e Segurança controla a emissão de gases que partem da caldeira e do gerador utilizados em sua operação, a fim de verificar se atendem aos padrões

Note: Data from methodology accredited by INMERO NBR / IEC 17025/2005. Collecting techniques are aligned with Norms by Cetesb (Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental) and the US EPA (Environmental Protection Agency).

To reduce such indexes, the Environment, Health and Safety division controls gas emissions from the boiler and the generator used in operations, in order to see if they comply with standards of air pollution prevention. Together with this control procedure, as of 2011, such

de lançamento na atmosfera. Além desse controle, a partir de 2011, esses equipamentos passaram a integrar o plano de manutenção, com resultados preliminares de significativo impacto nas emissões de material particulado e NOX. Atualmente não há cálculos específicos para identificar as reduções de emissões obtidas com essas iniciativas.

Para disseminar o uso de gases que agriam menos a camada de ozônio, a Daiichi Sankyo Brasil recomenda que a empresa responsável pela manutenção do sistema de ar-condicionado utilize gases com menor impacto ambiental, aprovados pelo Tratado de Montreal, como o R22 e o gás ecológico.

Efluentes (EN21)

Assim como em 2010, o efluente industrial atende aos parâmetros da Lei e é tratado em uma lagoa de aeração. Captado pela rede coletora da Sabesp, apresenta vazão média de 4,33 m³ por hora.

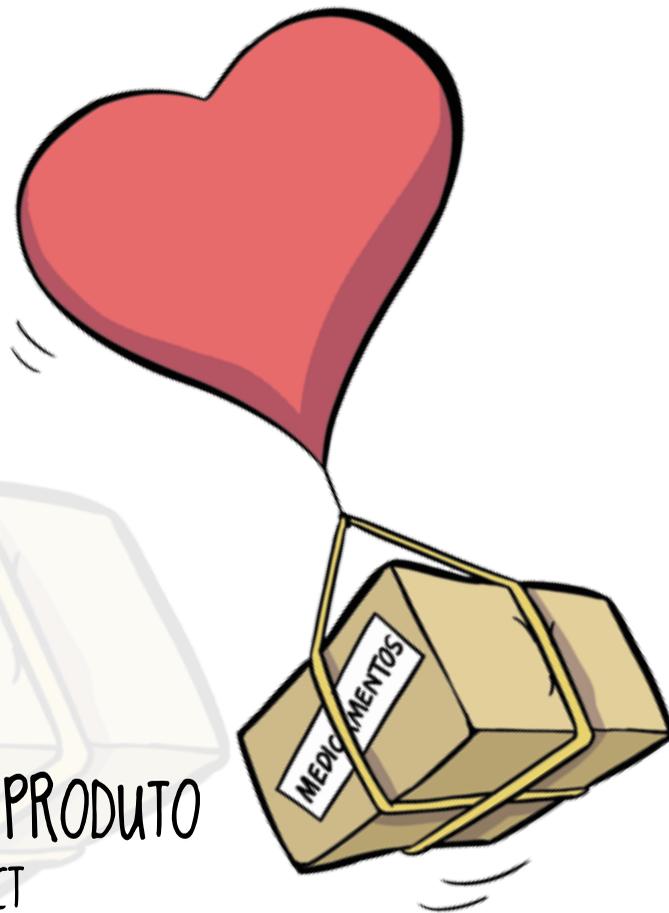
equipments were included in the maintenance plan showing significant preliminary results in the emissions of particulate material and NOX. Presently there are no specific calculations to identify possible reductions in emissions achieved through these initiatives.

To disseminate the use of less damaging gases to the ozone layer, Daiichi Sankyo Brasil recommends that the outsource company responsible for the air-conditioning maintenance uses more environment-friendly gases, approved by the Montreal Protocol, such as R22 and the ecological gas.

Efluentes (EN21)

As in 2010, the industrial effluent complies with legal parameters and is treated in an aeration pond. Captured by Sabesp collecting network, its average flow is 4,33 m³/h.

RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO
RESPONSIBILITY FOR THE PRODUCT



Medicamentos seguros (PRI, PR2)

Todos os produtos da Daiichi Sankyo Brasil estão sujeitos a procedimentos de avaliação de impactos na saúde e segurança. Não houve alterações significativas nos procedimentos adotados para garantir a saúde e a segurança do cliente em relação ao produto.

Neste ano foi implementado o Sistema StarDoc, que é um sistema informatizado para gerenciamento de metodologias, especificações analíticas e POP-s (Procedimento Operacional Padrão). Também foram reestruturadas as atividades de investigação de desvios de qualidade.

A organização recebeu auditorias das empresas farmacêuticas Pfizer e Merck Sharp & Dohme, além de inspeção da Anvisa.

Em 2011, não foram registrados casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos na saúde e segurança, uma conquista em relação ao ano anterior.

As normas da Anvisa sobre publicidade de medicamentos e o Código de Conduta da Interfarma

Safe medicines (PRI, PR2)

All Daiichi Sankyo Brasil products are submitted to evaluation procedures for their impact on health and safety. There were no significant changes in the procedures used to guarantee the clients' health and safety regarding the product.

This year the StarDoc system was implemented. It is a computer system to manage methods of analytical specifications and Standard Operational Procedures Investigative activities to track quality loss were also restructured.

The organization was audited both by Pfizer and Merck Sharp & Dohme, besides Anvisa's examination.

In 2011, there were no reported cases of non-compliance to regulations and voluntary codes related to impacts on health and safety from products, which means an achievement compared to last year.

As regards marketing communications, including advertising, promotion and sponsoring, both Anvisa's norms and Interfarma's Code of Conduct are complied with.

são seguidos, quando se trata de comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio.

Serviço de Apoio ao Consumidor (PR8, 4.17)

A área de Serviço de Apoio ao Consumidor promoveu algumas iniciativas com o objetivo de possibilitar melhor atendimento. Algumas dessas ações foram a implementação de pesquisa de satisfação e a alteração da mensagem do 0800, que facilitou o esclarecimento de dúvidas.

Outra iniciativa foi a parceria com o Ceatox (Centro de Assistência Toxicológica) do Hospital das Clínicas, que disponibilizou um canal permanente de atendimento ao paciente para solucionar dúvidas relacionadas a medicamentos e eventos adversos.

A área também elaborou e encaminhou a pacientes material informativo sobre cuidados com a saúde, além de ter promovido um curso de aprimoramento em excelência no atendimento e ter contado com o acompanhamento de um fonoaudiólogo para realização de suas atividades.

Consumer Support Service (PR8, 4.17)

The Consumer Support Service designed a few initiatives to offer better attention to our clients. Among such actions we implemented a survey of client satisfaction, and modified the 0800 message to make it easier to answer questions.

A related initiative was establishing a partnership with Ceatox (Center for Toxicology Assistance), which offered a permanent attention channel for patients who have questions about medicines and adverse effects.

The Division also prepared and sent patients an informative booklet on health care, besides having conducted a course on how to excel in providing attention to the public, and was able to have a speech and hearing expert helping with its activities.

Tipo de atendimento <i>Kind of service</i>	Quantidade <i>Amount</i>	%	Assunto <i>Subject</i>
Reclamações / <i>Complaints</i>	3.768	94 6	Programa Benicare Life / <i>Benicare Life Program</i> Outros / <i>Others</i>
Sugestões / <i>Suggestions</i>	64	70 30	Atendimento geral / <i>General Service</i> Programa Benicare Life / <i>Benicare Life Program</i>
Elogios / <i>Compliments</i>	737	80 20	Atendimento geral / <i>General Service</i> Programa Benicare Life / <i>Benicare Life Program</i>
Farmacovigilância / <i>Pharmacovigilance</i>	1.835		

Principal tema abordado nas manifestações telefônicas, o programa Benicare Life atingiu 98 mil pacientes em 2011, o que ampliou seu impacto ao beneficiar mais pacientes com incentivos que facilitem a continuidade do tratamento da hipertensão. Dos atendimentos realizados, não houve reclamações relacionadas à violação de privacidade e perda de dados de clientes.

Being the main topic mentioned in telephone calls, the Benicare Life program was extended to 98 thousand patients in 2011, thus enlarging its impact and benefitting more patients with financial incentives. This makes it easier for them to keep on their hypertension treatment. There were no reported complaints about privacy violation or loss of clients' data regarding the cases seen.

Satisfação do Cliente (PR5)

Aplicada pela área de Serviço de Apoio ao Consumidor, a pesquisa de satisfação foi desenvolvida em conjunto com três empresas especializadas no tema e apresentou os seguintes resultados descritos a seguir.

client satisfaction (PR5)

Conducted by the Consumer Support Service division, the survey on client's satisfaction was designed as a group effort by three expert companies, providing the following results.

Pesquisa de Satisfação - Atendimento

A partir dos parâmetros avaliados, o atendimento oferecido pelo SAC pode ser considerado excelente: 90% dos pacientes entrevistados estão totalmente satisfeitos com o serviço e, destes, 76% avaliaram com a nota máxima de satisfação. Em uma escala de 0 a 10, a nota média do serviço do SAC foi 9.5 e o item com maior satisfação foi a cordialidade dos atendentes, que atingiu a nota média de 9.8.

Satisfaction Survey - Attendants Work

Based on the assessed parameters, the attention displayed by CSS attendants can be considered excellent: of the interviewed patients, 90% are fully satisfied with the service provided; among these, 76% rated it with top grade. In a 0 to 10 scale, the average grade of CSS services was 9.5. The top satisfaction item was the attendants' cordial attitude (average rate = 9.8).

Pesquisa de Satisfação - GAF (Grupo de Assistência Farmacêutica)

94% dos pacientes disseram estar totalmente satisfeitos, desse total, 63% avaliaram com nota máxima de satisfação. Com 75% de notas 10, a nota média dada ao acompanhamento da Daiichi Sankyo Brasil foi 9.7.

Satisfaction Survey - GAF (Pharmaceutical Assistance Group)

Among patients, 94% claimed to be fully satisfied. From these, 63% gave the service the top grade. With 75% of grade 10, the average grade for Daiichi Sankyo Brasil follow-up was 9.7.

Pesquisa de Satisfação - Troca de Medicamento

90% dos pacientes sentem-se totalmente satisfeitos com todos os parâmetros avaliados. Destes, 83% demonstraram grande afinidade com os serviços de troca de medicamento ao avaliarem com a nota máxima. Novamente, a cordialidade dos atendentes foi a característica de maior satisfação dos pacientes. 100% dos entrevistados mostraram-se totalmente satisfeitos.

Satisfaction Survey - Swapping medicines

90% of all patients are fully satisfied as regards all parameters evaluated. Among these, 83% claimed to have higher affinity with the swapping medicine service they rated with top grade. Once more, the attendants' kindness was the characteristic that proved to be more satisfying. 100% of the interviewees said they were fully satisfied.

Encontro com a Qualidade 2011

O "Encontro com a Qualidade 2011" foi realizado em um dia, fora das instalações da empresa e teve como objetivo reciclar o conhecimento dos colaboradores sobre os principais assuntos relacionados às boas práticas em qualidade. Foram abordados os seguintes temas:

- * Eu Faço a Diferença (Palestra Motivacional)
- * Reclamação de Mercado
- * Desvio da Qualidade
- * Recolhimento de Produto

Quality Meeting 2011

The "Quality Meeting 2011", held outside the company premises, lasted one day and its main goal was to recycle the collaborations information on the main topics related to the better quality practices. The themes discussed were:

- * *I Can Make a Difference (Motivational Speech)*
- * *Market Complaints*
- * *Quality Deviation*
- * *Product Recall*

- * Controle de Mudanças
- * POP (Procedimento Operacional Padrão)
- * Programa de Treinamento
- * Higiene e Limpeza
- * Calibração
- * Qualificação
- * Validação
- * Registros e Documentos

Nesse ano, o evento contou com a participação de Allen Welsher – *Global Head* da Qualidade Daiichi Sankyo –, Kazuichi Watanabe – *Global Head* de Boas Práticas de Fabricação da Daiichi Sankyo – e Kenta Goto – *Diretor da Garantia da Qualidade* da Daiichi Sankyo Japão –, que elogiaram o trabalho desenvolvido e ressaltaram a extrema importância do envolvimento de todos os colaboradores.

Auditoria Compartilhada de fornecedores (HR2, PR6, 2.10)

No início do ano, foi realizada uma reunião entre as empresas participantes para estabelecimento das prioridades de auditoria para o ano de 2011. Periodicamente, são realizadas reuniões de alinhamento entre o grupo, que realizou um total de 14 auditorias

- * *Change Control*
- * *SOP (Standard Operational Procedure)*
- * *Training Program*
- * *Hygiene and Cleanliness*
- * *Calibration*
- * *Qualification*
- * *Validation*
- * *Registry and Documents*

In 2011, the event was attended by Allen Welsher, Global Head of Quality for Daiichi Sankyo, Kazuichi Watanabe, Global Head of Good Manufacturing Practices for Daiichi Sankyo, and Kenta Goto, Quality Assurance Director for Daiichi Sankyo Japan. They praised the work done by the organization and stressed the fundamental importance of every collaborator's engagement in it.

Shared auditing of suppliers (HR2, PR6, 2.10)

In the beginning of the year, the four participating companies—Daiichi Sankyo Brasil, Chiesi Farmacêutica Ltda., Cristália Produtos Químicos Farmacêuticos Ltda., and Johnson & Johnson—met to discuss the auditing priorities for 2011. The group regularly holds meetings to align concerns regarding auditing processes. In all,

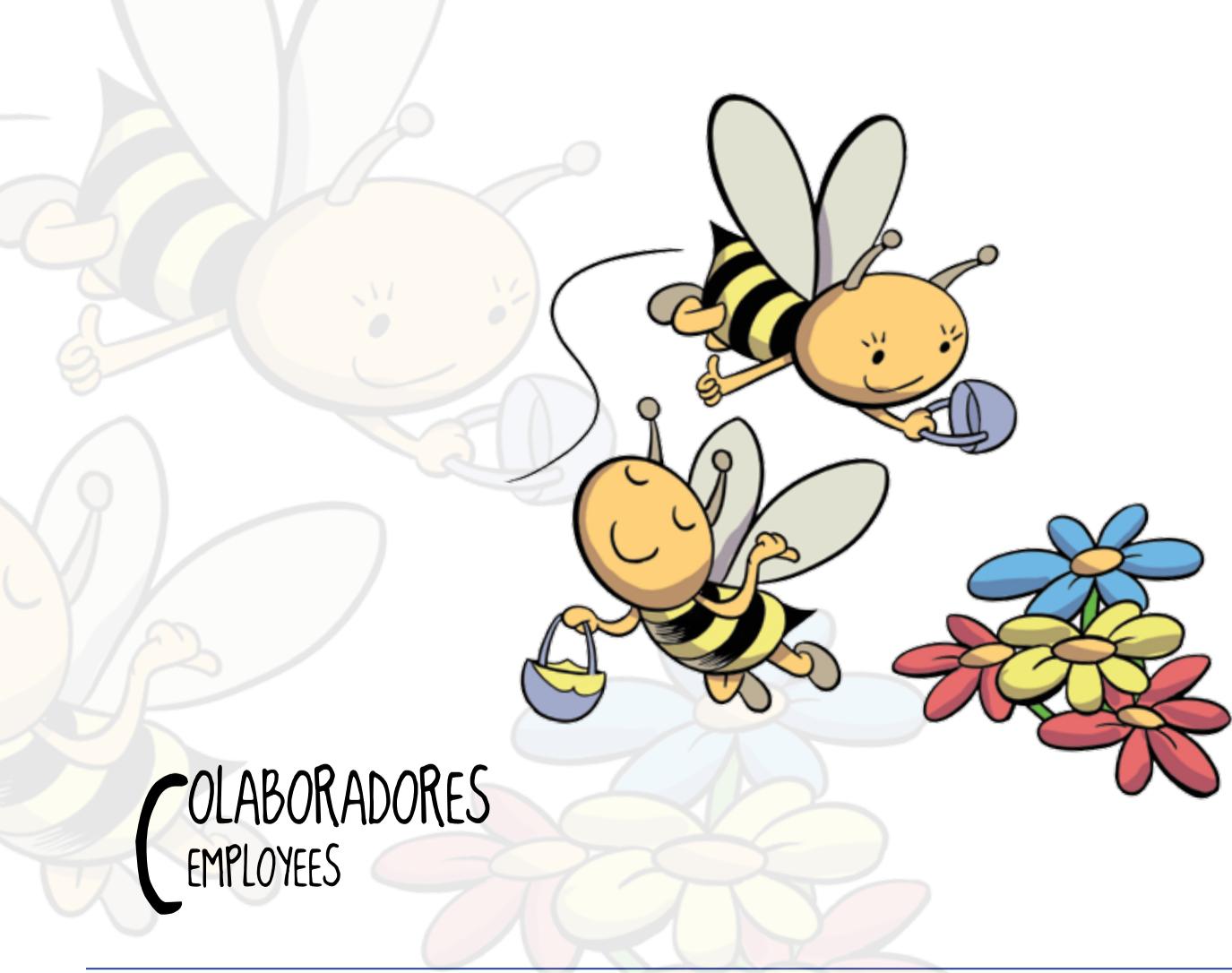
em fornecedores, sem ocorrências ou casos de não conformidade com aspectos relacionados a Direitos Humanos.

Para atender à organização todos os fornecedores devem ser qualificados por meio de auditorias da qualidade para avaliação do atendimento às Boas Práticas de Fabricação, que podem ser realizadas pela Daiichi Sankyo Brasil, pelo Grupo de Auditoria Compartilhada ou por outros sites da Daiichi Sankyo Group, ou através de avaliação documental.

Os 60 fornecedores aprovados pela Daiichi Sankyo Brasil foram submetidos a avaliações e cerca de 70% foram auditados. O questionário de avaliação dos fornecedores, aplicado pelo Grupo de Auditoria Compartilhada, contempla critérios referentes à avaliação de Direitos Humanos, como trabalho infantil, escravo e questões ambientais.

fourteen suppliers were audited, and there were no reported cases of non-compliance to aspects related to Human Rights.

The 60 suppliers approved by Daiichi Sankyo Brasil were evaluated and approximately 70% were audited. The assessment questionnaire for suppliers employed by the Shared Auditing Group contains criteria to assess Human Rights concerns such as child or slave labor, and environment issues.



COLABORADORES
EMPLOYEES

Perfil dos Colaboradores (ECT, LAI, LA2, LA4, LA5, LA13, HR5)

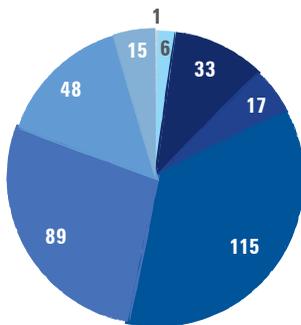
Há na organização 309 colaboradores e 15 estagiários.

Profile of Collaborators (ECT, LAI, LA2, LA4, LA5, LA13, HR5)

The organization has 309 collaborators and 15 trainees.

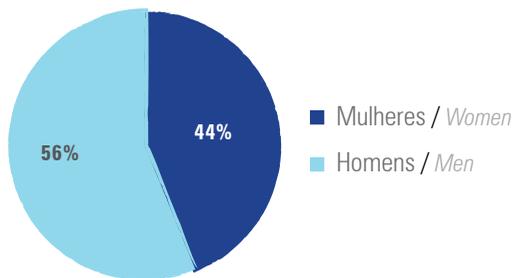
Admissões / Admissions	92
Demissões / Layoffs	103
Admissões estagiários / Trainee's admissions	18
Demissões estagiários / Trainee's layoffs	22
Turnover mensal médio / Average monthly turnover	2,68%

Colaboradores por Categoria Employees by level

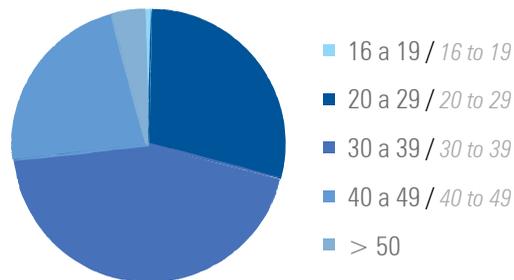


- Presidente / President
- Diretores / Directors
- Gerentes / Managers
- Coordenadores / Coordinators
- Força de Vendas / Sales representatives
- Cargos Administrativos / Administrative
- Cargos Operacionais / Operational
- Estagiários / Trainees

Colaboradores por gênero Employees by gender



Colaboradores por faixa etária Employees by age bracket



Escolaridade dos Colaboradores Employees formal education



Em 2011, foi criada uma política de recrutamento que prevê em qual situação será utilizado o recrutamento interno ou o externo. A proposta inicial é, sempre que possível, aproveitar os profissionais internos, já que estão adaptados à cultura e seu desempenho é conhecido pela organização. Não há procedimentos diferenciados para contratação local nem membros de alta gerência recrutados na comunidade.

Não foram identificadas operações em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possam correr risco significativo. A notificação de alterações operacionais não está especificada nos acordos de negociação coletiva e é imediata. Todos os colaboradores fazem parte de acordos de negociação coletiva.

Governança e diversidade (LA13)

As mulheres, etnia branca e amarela, representam 28,6% dos colaboradores em cargos de diretoria e presidência, com 35 anos em média.

In 2011, a recruiting policy was created to foresee the situations for which either inside or outside recruiting would be used. The idea is to count on the professionals who already belong to the organization, since they are already used to its culture and their performance is known. There are no privileged procedures to hire neither local candidates nor members for high management positions recruited from the community.

There were no reported operations in which the freedom of association and the rights for group negotiation were at risk. Any notifications regarding operational changes are not specified in collective negotiation agreements, and are immediate. All collaborators take part in collective negotiation agreements.

Governance and Diversity (LA13)

Women from white and yellow ethnic background, 35-years old in average, represent 28.6% of collaborators in president and director positions.

Salários (EC5, LA11)

O salário do Menor Aprendiz é o mais baixo da organização e igual ao salário-base da categoria, no valor de R\$1.000, mais de 50% acima do salário-mínimo do estado de São Paulo.

A política salarial da organização não discrimina gênero, raça, nem cor, já que todos podem ter as mesmas condições de atender aos requisitos dos cargos e funções.

Em 2011, foram implementadas três novas políticas de cargos e salários (Solicitação e movimentação de pessoal, Premiação por tempo de casa e Gestão de descrição de cargos), e a política de transferência da Força de Vendas foi revisada.

BENEFÍCIOS (LA3, EC3)

Nesse ano, a novidade nos benefícios oferecidos aos colaboradores foi a criação do Daiichi Sankyo Prev, um plano de previdência privada implementado em julho. Os benefícios previstos no plano de pensão estão relacionados a aposentadoria ou invalidez e morte.

Salaries (EC5, LA11)

The Underage Apprentice salary is the lowest in the organization and equals the base salary of the category—R\$ 1.000—more than 50% above both the national and the State of São Paulo minimum wages.

The organization's compensation policy does not discriminate by gender, race, or skin color provided everybody can display the same qualification to comply with the requirements of the various jobs and occupations.

In 2011, three new positions and salaries policies were implemented (Requiring and Deploying Personnel, Awarding Time as employee in the organization, and Positions Description Management); the policy of transferring personnel at Sales Force was revised.

BENEFITS (LA3, EC3)

This year, a new benefit provided to the collaborators was Daiichi Sankyo Prev, a private pension plan implemented in July. The benefits covered by the pension plan include retirement, disability and death.

Benefícios

BENEFITS

Todos os colaboradores têm acesso aos benefícios.
All collaborators are entitled to the benefits.

- * Café da manhã / *Breakfast*
- * Assistência médica / *Health plan*
- * Assistência odontológica / *Dental plan*
- * Seguro de vida / *Life insurance*
- * Restaurante/Vale-refeição / *Restaurant/Meal vouchers*
- * Vale-alimentação / *Food vouchers*
- * Cesta de Natal / *Christmas kit*
- * Nutricionista / *Nutrition expert*
- * Quick massage – Escritório e fábrica / *Quick massage – at the headquarters and the plant*
- * Ginástica laboral – Fábrica / *Labor fitness sessions – at the plant*
- * Ônibus Fretado/Vale-transporte/Estacionamento / *Charter bus/Transportation voucher /Parking lot*
- * Auxílio-creche / *Baby Day Care*
- * Reembolso para academia / *Gym classes reimbursement*
- * Veículo e Celular para Força de Vendas e Gestores / *Vehicle and mobile phone for Sales Force and Managers*
- * Medicamentos da Daiichi Sankyo Brasil / *Medicines from Daiichi Sankyo Brasil*
- * Convênio farmácia / *Drugstore partnership*
- * EAP – Programa de Apoio aos Empregados / *EAP – Employee Support Program*
- * Checkup médico para executivos / *Medical checkup for executive positions*
- * Daiichi Sankyo Prev (Plano de Previdência Privada) / *Daiichi Sankyo Prev (Private Pension Plan)*

Pesquisa de Clima Organizacional

Em 2011, a área de Recursos Humanos deu continuidade aos três grupos focais criados em 2010 para discussão das informações obtidas na pesquisa *Great Place To Work* e para o acompanhamento do plano de ação específico. O objetivo do grupo é discutir dúvidas e percepções dos colaboradores e buscar constante melhoria no ambiente de trabalho, para compreender e atuar em aspectos relativos ao clima organizacional. O grupo contou com colaboradores de diferentes áreas que expõem suas percepções sobre assuntos relacionados à área de Recursos Humanos, à liderança e à organização. A cada encontro, a área apresenta o status e o calendário das ações programadas para que os colaboradores se sintam parte do projeto e possam contribuir com as ações planejadas.

Treinamentos (LAI0, HR3)

Com a criação da Escola de Lideranças, o percentual de horas de treinamentos comportamentais passou de aproximadamente 5% em 2010 para cerca de 38% em 2011.

A área de Responsabilidade Social promoveu

Organization Climate Survey

In 2011, the Human Resources Division kept on working with the three focal groups created in 2010 to discuss information from the Great Place To Work research, and to proceed with the follow-up of the specific action plan. The group's purpose is to address the collaborators' questions and perceptions, looking for a steady improvement in the work environment, and to understand and interfere with the organization climate. The group was assisted by collaborators from many divisions who described their ideas about topics related to Human Resources, leadership concerns, and the organization. At each meeting, the division concerned presented the status and the schedule of planned actions so that the collaborators feel they belong to the project and are willing to contribute to the planned actions.

Training Courses (LAI0, HR3)

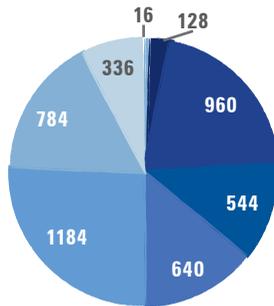
With the creation of the Leadership School, the percentage of behavior training hours increased from around 5% in 2010 to approximately 38% in 2011.

The Social Responsibility division sponsored a two-hour long Human Rights Seminar for the plant's and the

uma palestra de orientação aos colaboradores da fábrica e do escritório sobre Direitos Humanos com aproximadamente duas horas de duração.

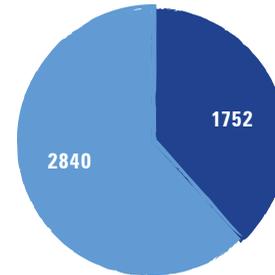
office's collaborators, providing general guidance.

Horas de treinamento por Cargo Training hours by Occupation



- Presidente / *President*
- Diretores / *Directors*
- Gerentes / *Managers*
- Coordenadores / *Coordinators*
- Força de Vendas / *Sales representatives*
- Cargos Administrativos / *Administrative*
- Cargos Operacionais / *Operational*
- Estagiários / *Trainees*

Tipo de treinamento Training type



- Comportamental / *Behavioral*
- Técnico / *Technical*

Treinamento para Força de vendas

Diversas ações foram implementadas para desenvolvimento da Força de Vendas, como o treinamento para Gerentes Regionais, Distritais, Comerciais e treinamentos sobre a metodologia e os conceitos do “Projeto Retina”, que busca identificar o perfil comportamental de médicos e representantes.

O II Encontro Nacional de Vendas 2011 foi realizado em Águas de Lindoia e contou com a participação da Força de Vendas e das áreas de Marketing, Médico-Científica, Financeira, Compliance, Farmacovigilância, Tecnologia da Informação e Recursos Humanos. Os colaboradores presentes no encontro participaram de treinamentos sobre o código de conduta, conceitos médicos de Hipertensão Arterial Sistêmica, Síndrome Coronariana Aguda, processos inflamatórios e lesões músculo-esqueléticas.

Durante o evento, todos os representantes da Força de Vendas elaboraram um plano de ação com base em informações de inteligência de mercado, com objetivos claros e indicadores estratégicos de desempenho.

Um ponto importante que marcou o Encontro foi a introdução do novo modelo de negócio da Daiichi

Sales force training

Several actions were implemented to promote the Sales Force development such as training courses for Region, District and Commercial Managers, and training courses on the methodology and conceptual core of the “Retina Project” designed to identify the behavior profile of doctors and representatives.

The II National Sales Meeting, in 2011, happened in Águas de Lindóia, and was attended by Sales representatives and personnel from different divisions, such as Marketing, Affairs, Finance, Compliance, Drugs Vigilance, Information Technology, and Human Resources. The attending collaborators participated in training courses about the Code of Conduct, medical concepts about systemic hypertension, acute coronary syndrome, inflammatory processes, and injuries to bones and muscular tissue.

During the event, all Sales Force representatives designed an action plan based on information from the market intelligence, with well defined goals and strategic performance indicators.

A major highlight in the meeting was the introduction of Daiichi Sankyo Brasil’s new business model, which

Sankyo Brasil, que contempla a promoção simultânea de produtos-conceito e de produtos maduros. Foi apresentada a nova estrutura de setores e linhas promocionais, as estratégias de marketing e os novos gestores das equipes. Na ocasião, o anti-inflamatório e analgésico Loxonin foi relançado.

No ano de 2011, o Portal do Conhecimento foi aprimorado em termos de acessibilidade e de monitoramento das atividades de educação à distância. Também foram realizados 36 acompanhamentos de campo voltados ao levantamento das necessidades de treinamento e de coaching da Força de Vendas.

PROCESSO DE AVALIAÇÃO DE COLABORADORES (4.5, 4.7, LAII, LAI2)

Alguns procedimentos do sistema de avaliação de desempenho denominado STIP (*Short Term Incentive Plan*) foram alterados. Em função da estratégia de crescimento da organização, previsto para os próximos cinco anos, foram incluídas duas novas competências no sistema de avaliação: gestão de mudança e gestão empreendedora.

No segundo semestre desse ano, todos os

includes the simultaneous promotion of both concept and mature products. The new structure of sectors and promotion lines was presented as well as the marketing strategies and the new team managers. The anti-inflammatory and analgesic Loxonin was also re-launched during the event.

In 2011, the Knowledge Portal was improved and became easier to be accessed and to monitor the online education activities. Thirty-six field follow-ups designed to survey the training and coaching needs of the Sales Force were also implemented.

COLLABORATORS ASSESSMENT PROCESS (4.5, 4.7, LAII, LAI2)

*Some procedures in the performance assessment system called STIP (*Short Term Incentive Plan*) were altered. In view of the growth strategy of the organization for the next five years, two new dimensions were added to the evaluation system—change management and entrepreneurial management.*

Along the second semester of 2011, all eligible collaborators—57% of the organization personnel—underwent an initial skills assessment. This step was

colaboradores elegíveis, 57% do quadro organizacional, passaram por uma pré-avaliação de competências. Essa etapa foi implementada com o objetivo de garantir os resultados da empresa, além de incentivar a realização de *feedback* contínuo.

A nota obtida na avaliação de desempenho individual resultou no adiantamento da Participação de Lucros e Resultados para os colaboradores elegíveis ao programa. A remuneração variável destinada ao Comitê Executivo é calculada a partir do cumprimento das metas do STIP e das competências: visão estratégica, tomada de decisão, orientação para resultados, liderança consciente e consciência organizacional. O objetivo é que o programa de avaliação seja atrelado a outras ações de carreira, como o subsídio para educação e formação. Para os colaboradores da força de vendas e da fábrica, a Participação de Lucros e Resultados é estabelecida nos acordos coletivos.

DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS

A partir do crescimento projetado para os próximos anos, o desenvolvimento de novos líderes é fundamental para garantir o sucesso na implementação dos planos estratégicos. Diante disso, a área de

implemented in order to ensure the company's results besides stimulating continuous feedback.

The grade obtained in the individual performance assessments meant for the eligible collaborators an advancement of their due in the Profit and Results Sharing Program. The variable compensation destined to the Executive Committee is calculated according to STIP goals being met and also to specific skills: strategic vision, decision making, results oriented, conscious leadership and organization awareness. The purpose is that the assessment program is linked to other career actions such as education and graduation sponsorship. For Sales Force and the plant collaborators, the Profits and Results Sharing Program is defined in their collective agreements.

DEVELOPING LEADERSHIP

Based on the projected growth for the next few years, it is fundamental to ensure the implementation of strategic plans developing new leaders. Thus, the Training and Development division, together with the Human Resources division designed the Talent Pool.

Treinamento e Desenvolvimento, em parceria com a área de Recursos Humanos, estruturou o *Talent Pool*, em que os colaboradores que se destacam em diferentes indicadores de desempenho são reconhecidos e preparados para lidar com diferentes desafios.

Os colaboradores indicados são submetidos à avaliação de um Comitê do *Talent Pool*, composto pela área Comercial, Recursos Humanos e Treinamento da Força de Vendas. Para desenvolver os líderes atuais e futuros, provenientes do *Talent Pool*, foi criado o programa de liderança que é composto por três módulos: o primeiro aborda comunicação descendente, melhores práticas de *feedback* e empatia, o segundo aborda comunicação ascendente, pares e parceiros, e o terceiro módulo trata especificamente de liderança. Em 2011, 24 colaboradores participaram do primeiro módulo e 40 líderes, dentre o escritório e a fábrica. Já os líderes da força de vendas participaram também do segundo módulo.

Em paralelo à implementação do programa, a área de Recursos Humanos buscou um modelo de *Assessment* que possibilita o desenvolvimento de planos individuais, além de auxiliar no plano de sucessão para os cargos

In this program, collaborators who excel in several performance indicators are recognized and prepared to deal with different challenges.

The nominated collaborators are assessed by the Talent Pool Committee formed by representatives from the Business, Human Resources and Sales Force Training divisions. To develop the present and future leaders coming from the Talent Pool, a leadership program was designed. It contains three modules. The first is about downward communications, the best feedback practices and empathy. The second deals with upward communication, peers and partners. The third deals specifically with leadership. In 2011, 24 collaborators took part in the first stage together with 40 leaders from the office and the plant. The Sales Force leaders also attended the second module.

At the same time it implemented the program, the Human Resources division searched for an Assessment model to help develop individual plans, besides supporting the succession plans for leadership roles. The model consists in two kinds of analyses: (1) the administrator skills and developing opportunities, and (2) the potential capacity of the administrator to grow in the short, the medium and the long term. In 2011

de liderança. O modelo consiste em dois tipos de análise: das competências do gestor e oportunidades de desenvolvimento, e da capacidade potencial do gestor a partir do crescimento no curto, médio e longo prazo da organização. Nesse ano, todos os diretores e gerentes passaram pelo *Assessment* e, em 2012, os coordenadores realizarão a avaliação.

Programa de desenvolvimento profissional (LAIN)

A área de Recursos Humanos divulgou três novas políticas para educação e treinamento a curto, médio e longo prazo (Subsídio Idioma, Subsídio Graduação/ Pós/MBA e Subsídio Educação Continuada). Essas políticas estruturam e melhor definem ações praticadas anteriormente, com o objetivo de padronizar práticas e facilitar o entendimento para todos os colaboradores.

Programa de estágio

Foi criado o Programa de Estágio com o objetivo de definir papéis e atividades do estagiário e possibilitar o complemento de sua formação acadêmica e o processo de aprendizado. O programa contempla encontros semestrais para integração dos estagiários e para desenvolvimento de competências específicas. No final, são realizadas duas avaliações formais com

all directors and managers were submitted to the Assessment. In 2012, it will be the coordinators' turn.

Professional development program (LAIN)

The Human Resources Division disclosed three new policies regarding education and short, medium, and long-term training courses (Language Scholarship, grants for College/Graduation/MBA, and Continued Education Sponsorship). These policies help format and better define previous procedures in order to standardize such practices and make it easier for all collaborators to grasp the mechanism.

Trainees program

The Trainees Program was designed to define roles and activities for trainees helping them furthering their academic education process and learning process. The program provides two meetings a year to integrate the trainees and to develop specific skills. In the end, two formal evaluations are made with the trainees' supervisor to identify the positive aspects, share feedback, to pinpoint what needs improving, and to outline a career plan.

o supervisor de estágio para identificação dos pontos fortes, troca de *feedback*, pontos de melhoria e discussão de carreira.

SAÚDE E SEGURANÇA DOS COLABORADORES (LA7, LA8)

A Cipa (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) foi criada no escritório com o objetivo de prever e evitar acidentes na organização.

Na fábrica foram realizados simulados de emergência, abrangendo as principais áreas de risco. No ano de 2011, ocorreram cinco acidentes, três deles com afastamento, que causaram 36 dias de ausência no trabalho. Todas as ocorrências são investigadas para evitar a reincidência.

Visando à saúde e ao bem-estar dos colaboradores, a área de Recursos Humanos, em parceria com o Centro Clínico Oftalmológico, promoveu o “Projeto Enxergar Bem”, que consiste em um exame oftalmológico completo sem custo para os colaboradores e em condições facilitadas para a aquisição de óculos. Não houve programas de conscientização sobre doenças graves para colaboradores, familiares ou comunidade.

COLLABORATORS HEALTH AND SAFETY (LA7, LA8)

The Internal Committee to Prevent Accidents – Cipa was created in the office to prevent and avoid accidents in the organization.

A few simulations of emergency occurrences were held at the plant focusing the main risk possibilities. In 2011, five accidents happened of which in three cases the employee had to take a sick leave, amounting to 36 days absence from work. All events were thoroughly analyzed to prevent repetitions.

With the health and well-being of collaborators in mind, the Human Resources division together with the Eye Clinic Center sponsored the “See Well Project”, which offers a full-scale free eye exam for collaborators, besides providing special purchasing plans for glasses. There were no awareness development programs concerning major illnesses for collaborators, their families or the community.



METAS 2011 - NOSSAS REALIZAÇÕES
GOALS 2011 - OUR ACHIEVEMENTS



Implementada
Implemented



Parcialmente Implementada
Partially Implemented

Área Division	Meta Goal	Status Status
Compliance <i>Compliance</i>	Implementar o e-learning para divulgação do Código de Conduta. <i>Implementing e-learning to transmit the Code of Conduct.</i>	
Compliance <i>Compliance</i>	Iniciar o monitoramento do controle interno das políticas elaboradas em 2010 por meio de auditoria interna. <i>Beginning to monitor inside control of policies designed in 2010 by means of inside auditing processes.</i>	
Compliance <i>Compliance</i>	Elaborar políticas e controles internos de todas as áreas da organização. * <i>To design policies and internal control procedures for every division in the organization.*</i>	
Responsabilidade Social <i>Social Responsibility</i>	Promover a divulgação dos Princípios do Pacto Global das Nações Unidas. ** <i>To promote disclosure of the UN Principles of the Global Pact.**</i>	
Responsabilidade Social <i>Social Responsibility</i>	Elaborar o Programa de Voluntariado. <i>To design the Volunteering Program.</i>	
Tecnologia da Informação <i>Information Technology</i>	Implementar um sistema que permita controle de impressão. <i>To implement a system to control printing.</i>	
Assuntos Regulatórios <i>Regulatory Affairs</i>	Treinar a equipe de assuntos regulatórios com as informações necessárias para dar suporte à implementação da nova estratégia da organização. <i>To transmit to the regulatory affairs team the necessary information to help them implement the organization's new strategy.</i>	
Marketing e Vendas <i>Marketing and Sales</i>	Lançar novos produtos na área de cardiologia, mantendo o avanço na especialidade. *** <i>To launch new cardiology products, upholding the expertise improvement.***</i>	

Marketing e Vendas <i>Marketing and Sales</i>	Facilitar o acesso e estimular a manutenção no tratamento da hipertensão arterial por meio do Programa Benicare Life. Garantir, por meio de nossos representantes de vendas, a disponibilidade de informação dos nossos produtos para a classe médica. <i>Through Benicare Life Program make it for an easier access to hypertension treatment, encouraging patients to keep it up. Relying on our representatives' work, to ensure doctors have information about our products.</i>	
Marketing e Vendas <i>Marketing and Sales</i>	Consolidar o Effient (cloridrato de prasugrel) no mercado de antiagregantes plaquetários. <i>To consolidate Effient (prasugrel hydrochloride) as a market choice for platelet anti-aggregating substance.</i>	
Marketing e Comercial <i>Marketing and Trade</i>	Expandir o processo de desenvolvimento de parcerias, ampliando o portfólio da organização. <i>To expand the development of partnerships, enlarging the organization's portfolio.</i>	
Recursos Humanos <i>Human Resources</i>	Consolidar o job rotation (intercâmbio entre as áreas) como ferramenta de desenvolvimento. **** <i>To consolidate job rotation (exchanging personnel among divisions) as a development tool. ****</i>	
Recursos Humanos <i>Human Resources</i>	Estruturar uma política de recrutamento interno com o objetivo de oferecer oportunidades concretas de plano de carreira e retenção de talentos. <i>To design an inside recruiting policy aimed both at offering actual opportunities in a career plan, and retaining talents.</i>	
Recursos Humanos <i>Human Resources</i>	Consolidar o Programa de Avaliação de Desempenho e Recompensa como uma ferramenta para gestão da performance dos colaboradores. <i>To consolidate the Performance Assessment and Reward Program as a management tool of the collaborators performance.</i>	
Recursos Humanos <i>Human Resources</i>	Desenvolver estagiários e líderes por meio de programas específicos. <i>To develop trainees and leaders by means of specific programs.</i>	
Meio Ambiente, Saúde e Segurança <i>Environment, Health and Safety</i>	Elaborar o projeto básico e iniciar a construção da Estação de Tratamento. <i>To design the base project and start building the Treatment Plant.</i>	

Meio Ambiente, Saúde e
Segurança

*Environment, Health and
Safety*

Implementar e obter o certificado do sistema de gestão ambiental de acordo com a
norma ISO 14001.

*To implement and obtain the Environment Management System certificate according to ISO
14001.*



Meio Ambiente, Saúde e
Segurança

*Environment, Health and
Safety*

Implementar o projeto de excelência operacional baseado na filosofia Lean-Six
Sigma com projetos Green Belts. *****

*To implement the operational excellence project based on the Lean-Six Sigma philosophy with
Green Belts projects. ******



Fornecedores e Qualidade

Suppliers and Quality

Implementar sistema eletrônico para gerenciamento de documentos da Qualidade,
eliminando revisões, aprovações e arquivo em documentos impressos.

*To implement an electronic system to manage Quality division documents, eliminating reviews,
approvals and filing of print documents.*



Notas:

- * Foram elaboradas políticas de controle interno para algumas áreas (Tesouraria e Supply Chain), mas não para todas.
- ** O processo de divulgação dos princípios do Pacto Global foi iniciado, com foco inicial para o tema de Direitos Humanos.
- *** Os produtos previstos para serem lançados em 2011 não o foram pois os mesmos sofreram atraso no processo de aprovação da ANVISA.
- **** Apesar de o job rotation não ser uma política formal, foram realizados dois no ano de 2011.
- ***** A filosofia de Lean-Six Sigma foi implantada na organização, porém ainda está sendo aplicada na área de produção, manutenção e PDTF – Pesquisa e Desenvolvimento de Tecnologia Farmacêutica. Para 2012 / 2013 espera-se aplicar a ferramenta na área de Meio Ambiente Saúde e Segurança.

Notes:

- * For a few divisions—but not all—inside control policies were designed, specifically Treasury and Supply Chain.
- ** The disclosure process of the Global Pact principles was initiated, highlighting first Human Rights issues.
- *** Products that were to be launched in 2011 were not due to delays related to Anvisa's approval procedures.
- **** Though job rotation is not a formal policy, two such processes happened in 2011.
- ***** The Lean-Six Sigma philosophy was implemented in the organization but it still is being applied to the production, maintenance and PDTF – [Research and Development of Pharmaceutical Technology] divisions. For 2012-13 the tool is expected to reach the Environment, Health and Safety division.



METAS 2012 - NOSSO COMPROMISSO
GOALS 2012 - OUR COMMITMENT

1. Continuar o mapeamento para identificação e implementação de controles internos de outras áreas.
2. Obter o selo “Empresa Pró-ética” da Controladoria Geral da União.
3. Implementar um sistema eficaz de organização e gestão de contratos.
4. Adotar novos modelos de contratos, como contrato de fornecimento e distribuição.
5. Implementar ações baseadas nos resultados das pesquisas de satisfação.
6. Iniciar projeto do Grupo de Esclarecimento Médico (por telefone).
7. Otimizar processos de farmacovigilância com a utilização do sistema (SIS) que será implantado no início de 2012.
8. Implantar internamente os guias de qualidade PIC/S (Pharmaceutical Inspection Convention and Pharmaceutical Inspection Co-operation

1. *To keep on mapping to identify and implement inside controls of other divisions.*
2. *To obtain the “Pro Ethics Company” certificate from the Federal General Controllershship.*
3. *To implement an efficient system to organize and manage contracts.*
4. *To adopt new contract models such as a supplying and distribution contract.*
5. *To implement actions based on the results from satisfaction surveys.*
6. *To initiate the Medical Answering Group (by phone).*
7. *To optimize drugs vigilance processes using the SIS system to be implemented in the beginning of 2012.*
8. *To implement inside the organization the following quality guides: PIC/S (Pharmaceutical Inspection Convention and Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme); ICH*

Scheme), ICH (International Conference on Harmonisation) Q9 – Análise de Riscos – e Q10 – Sistema de Qualidade Farmacêutico.

9.

Construir uma nova estação de tratamento de efluentes.

10.

Levantar dados e estudar a possibilidade de implementar um sistema de reuso de água para aproveitamento do rejeito da água purificada, oriundo do processo de geração de água.

11.

Manter o Sistema de Gestão – ISO 14001.

12.

Desenvolver os talentos de Vendas por meio do Talent Pool.

13.

Desenvolver as competências dos gerentes de primeira linha (Escola de Liderança).

14.

Consolidar e ampliar o uso de Effient no Brasil.

15.

Buscar novas oportunidades de parcerias e lançamento de produtos.

(International Conference on Harmonization); Q9 (Risk Analysis) and Q10 (Pharmaceutical Quality System).

9.

To build a new effluent treatment center.

10.

To obtain data and examine the feasibility of implementing a water reuse system to make good use of the purified water wastes from the water generation process.

11.

To uphold the Management System ISO 14001.

12.

To develop Sales potential by means of Talent Pool.

13.

To develop first-line managers skills (Leadership School).

14.

To consolidate and expand the use of Effient throughout Brazil.

15.

To search new opportunities for partnerships and products launching.

16.

To start operations in major areas still outside

16. Iniciar a atuação em importantes regiões não trabalhadas pela Daiichi Sankyo Brasil.

17. Implementar de forma definitiva as ferramentas da área de Inteligência Comercial.

18. Dar continuidade ao programa de desenvolvimento de liderança com foco nas necessidades individuais.

19. Ter um mapeamento interno das posições-chave e possíveis sucessores no curto, médio e longo prazo.

20. Abrir as competências da empresa em 4 níveis de complexidade para atender a avaliação das funções que compõem os níveis de: Diretoria, Gerência, Coordenação, Analistas, Força de Vendas e grupo operacional.

Daiichi Sankyo Brasil's reach.

17. *To implement as definitive the Business Intelligence tools.*

18. *To keep on working with the leadership development program focusing on individual needs.*

19. *To draw an inside mapping of key occupations to foresee potential successors in short, medium and long run.*

20. *To open the company's skills in four levels of complexity to cover the evaluation of functions belonging to the following occupation levels: Directors, Management, Coordination, Analysts, Sales Force, and the operational group.*

Gestão de desempenho da Global Reporting Initiative (GRI), áreas responsáveis

Divisions Responsible for the Global Reporting Initiative (GRI) Performance Management



Sobre o relatório

Empresa farmacêutica de origem japonesa, a Daiichi Sankyo Brasil Ltda manteve o porte, a estrutura e a participação acionária no ano de 2011.

Desde que passou a divulgar seu Relatório de Sustentabilidade, em 2008, foram promovidas muitas mudanças na organização, que refletem o amadurecimento de suas operações rumo à sustentabilidade. A partir dessa ferramenta de gestão socioambiental, o tema foi incorporado sob diversos aspectos, tanto no posicionamento, quanto em práticas empresariais responsáveis, identificadas pela implementação de diversas políticas corporativas, pelo aumento na conscientização dos colaboradores e pelo monitoramento crescente de indicadores de impactos ambientais e sociais.

A Daiichi Sankyo Brasil divulga seu quarto Relatório de Sustentabilidade e compromete-se a continuar a divulgá-lo anualmente. Os dados relatados cobrem as atividades compreendidas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2011.

Elaborado a partir das diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), o conteúdo do relatório foi definido de

About the report

Being a pharmaceutical company of Japanese origin, Daiichi Sankyo Brasil Ltda. kept the size, the structure and the stock participation of 2011.

Since its first Sustainability Report in 2008, the organization went through many changes mirroring the maturing growth of its operations towards sustainability. Based on this social and environment management tool, such concern has been incorporated in many aspects, both in positioning and in accountable business practices identified by the implementation of several corporate policies, the higher awareness level of its collaborators, and the increasing indicators monitoring environment and social impacts.

Daiichi Sankyo Brasil presents now its fourth Sustainability Report committing itself to keep on publishing it annually. The data reported here refer to the period from January 1st to December 31st, 2011.

The Report's content was defined by the Global Reporting Initiative (GRI), according to demands presented by its many stakeholders, besides the positive and negative impacts identified in the organization's activities.

acordo com as demandas apresentadas por diversos públicos com os quais se relaciona, além dos impactos positivos e negativos identificados nas atividades da organização.

O relatório abrange todas as operações da Daiichi Sankyo Brasil, localizadas na matriz, em São Paulo-SP, e na fábrica, em Barueri-SP, além da atuação da Força de Vendas nas regiões sul, sudeste, centro-oeste e nordeste do Brasil. Não foram identificadas limitações quanto ao escopo do relato proposto pelas diretrizes da GRI, nem estimativas significativas na medição dos dados.

Ao todo, foram respondidos 63 indicadores de desempenho, 18 indicadores a mais em relação ao relatório anterior. Foram contemplados 14 indicadores adicionais, além de todos os essenciais, nos seguintes temas:

The Report includes all Daiichi Sankyo Brasil operations both in its headquarters in São Paulo-SP and at its plant in Barueri-SP, together with its Sales Fore in the south, southeast, middle-west and northeast regions in Brazil. There were no identified limitations as regards the report's scope dictated by GRI, nor major estimates in data measurements.

In all, compared to the previous report, from the 63 performance indicators additional 18 ones were answered. Fourteen more indicators were taken into considerations, besides all the essential ones, in the following themes:

Tema <i>Subject</i>	Indicadores respondidos <i>Indexes answered to</i>
Desempenho Econômico <i>Economic Performance</i>	8
Desempenho Ambiental <i>Environment Performance</i>	21
Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente <i>Labor Practices and Decent Work</i>	12
Direitos Humanos <i>Human Rights</i>	7
Sociedade <i>Society</i>	8
Responsabilidade pelo Produto <i>Responsibility for the Product</i>	8
Total <i>Total</i>	64

A consulta para definição dos temas materiais ocorreu entre 01 de dezembro de 2011 e 31 de janeiro de 2012 e abordou 82 stakeholders, além de todos os colaboradores da organização. Foram obtidas 56 respostas, identificadas na próxima tabela:

The consultation process to define material themes happened between December 1st and January 31st 2012, covering 82 stakeholders, besides all the organization's collaborators. The next table shows the 56 answers received:

Stakeholder <i>Stakeholder</i>	Número <i>Number</i>	Representatividade na DSBR <i>Representativity in DSBR</i>	Representatividade na pesquisa <i>Representativity in the research</i>
Colaboradores <i>Collaborators</i>	45	14% dos colaboradores <i>14% of collaborators</i>	80,4%
Bancos <i>Banks</i>	3	75% dos bancos <i>75% of banks</i>	5,4%
Associações do setor <i>Sector Associations</i>	1	Total das associações do setor <i>Total of sector associations</i>	1,8%
Fornecedores <i>Suppliers</i>	2	-	3,6%
Médicos <i>Doctors</i>	5	-	8,9%
Total <i>Total</i>	56		

O alcance do Relatório de Sustentabilidade foi mensurado pelo questionário por meio de uma questão específica a respeito da leitura do Relatório referente ao ano de 2010, mecanismo que apontou um índice de 66% dos stakeholders que responderam a pesquisa e leram o documento.

Na construção da matriz de materialidade, nenhum tema foi considerado pelos stakeholders em média sem importância ou desnecessário. O nível de relevância dos temas foi definido em reunião com gestores da organização, que avaliaram cada item quanto a riscos

A specific question about reading the 2010 Report included in the questionnaire measured The Sustainability Report reach. Such mechanism indicated a 66% rate of stakeholders who answered the survey and read the document.

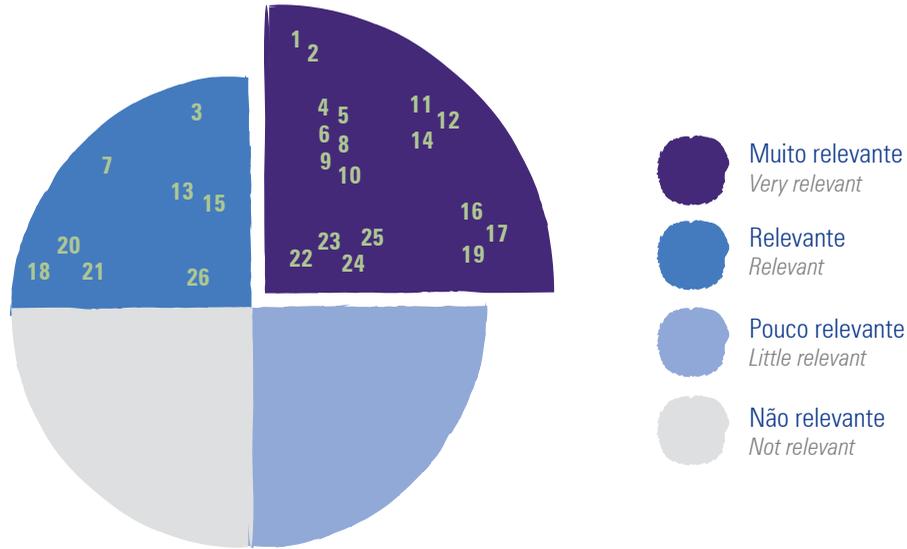
In designing the following matrix, in average no theme was considered unimportant or unnecessary by the stakeholders. The themes level of relevance was defined together with the organization managing units who assessed each item as regards risks and opportunities

e oportunidades que representam para a organização, além do alinhamento do tema à estratégia e valores da Daiichi Sankyo Brasil. Avaliaram também se a organização pode contribuir com conhecimentos ou competência especializada para a sustentabilidade da área relativa a cada tema.

for the organization, besides aligning each one of them to the Daiichi Sankyo Brasil's value strategy. They also analyzed whether the organization is able to share its knowledge or expertise to improve the sustainability of the area related to each theme.

Matriz de materialidade

Materiality matrix



1. Desempenho econômico
Economic performance
2. Presença no mercado
Market share
3. Impactos econômicos indiretos da organização
Indirect economic impacts of the organization
4. Materiais utilizados e descartes
Employed materials and their disposal
5. Energia
Energy
6. Água
Water
7. Biodiversidade
Biodiversity
8. Emissões, efluentes e resíduos
Emissions, effluents and residues
9. Medicamentos e impactos ambientais
Medicines and environment impacts
10. Investimento ambiental
Environment investment
11. Empregabilidade
Employability
12. Relacionamento entre colaboradores e a governança
Relationship between collaborators and governance
13. Saúde e segurança no trabalho
Health and safety at work
14. Treinamento e educação
Training and education
15. Diversidade e igualdade de oportunidades
Diversity and equal opportunities
16. Processo de compra
Purchasing process
17. Não discriminação
Non-discrimination
18. Liberdade de associação
Freedom of association
19. Trabalho infantil e escravo
Child and slave labor
20. Atuação na comunidade
Community actions
21. Corrupção
Corruption
22. Saúde e segurança do cliente
Client's health and safety
23. Rotulagem de produtos
Products labeling
24. Comunicações de Marketing
Marketing communications
25. Privacidade do cliente
Client's privacy
26. Conformidade com leis e regulamentos
Compliance with laws and regulations

Engajamento de Stakeholders (4.14, 4.15, 4.16, 4.17)

O diálogo com os diferentes públicos de interesse é uma preocupação permanente da Daiichi Sankyo Brasil, que valoriza este relacionamento e procura manter relações transparentes e duradouras, além de buscar constantemente a melhoria das formas de engajamento, por meio da atuação de suas diferentes áreas. Durante a elaboração deste Relatório, foram identificados e priorizados os stakeholders com os quais a organização se relaciona, as áreas responsáveis pelo relacionamento e a frequência de engajamento destes grupos:

Stakeholders engagement (4.14, 4.15, 4.16, 4.17)

An open dialogue with its various related publics is a permanent concern for Daiichi Sankyo Brasil, for whom this is a vital relationship. The organization is keen on keeping transparent and long-lasting relationships as well as on searching constant ways to improve its engagement through the many actions available to its divisions. During the preparation of this report, we identified and ranked the stakeholders with whom the organization is involved as well as the divisions in charge of such connections and how often these groups were engaged:



Índice remissivo GRI e Pacto Global (3.12)

Index GRI and Global Compact (3.12)

Em 2011, a Daiichi Sankyo Brasil subiu um nível no GRI, passando para o nível "A auto-declarado".

*Índice relacionado aos 10 Princípios do Pacto Global.

In 2010, Daiichi Sankyo Brasil improved one level on GRI, becoming level "A Self-declared".

** Index related to the Global Compact 10 Principles.*

	Página Page	*Pacto Global *Global Compact
1. Estratégia e Análise / Strategy and Analysis		
1.1 Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão na organização (como diretor-presidente, presidente do conselho de administração ou cargo equivalente) sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia. <i>Statement from the top power decision-maker in the organization (such as the CEO, the president of the Board of Directors or equivalent) about the importance of sustainability for the organization and its strategy.</i>	6	
1.2 Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades. <i>Description of the main impacts, risks and opportunities.</i>	22	
2. Perfil Organizacional / Organizational Profile		
2.1 Nome da organização. <i>Name of organization.</i>	88	
2.2 Principais marcas, produtos e/ou serviços. <i>Main brands, products and/or services.</i>	21	

2.3	Estrutura operacional da organização, incluindo principais divisões, unidades operacionais, subsidiárias e joint ventures. <i>Organization's operational structure, including main divisions, operational entities, subsidiaries and joint-ventures.</i>	15
2.4	Localização da sede da organização. <i>Site of the organization's headquarters.</i>	88
2.5	Número de países em que a organização opera e nome dos países em que suas principais operações estão localizadas ou são especialmente relevantes para as questões de sustentabilidade cobertas pelo relatório. <i>Number of countries where the organization operates and name of the countries where their main operations are or are especially relevant for the sustainability issues covered by the report.</i>	-
2.6	Tipo e natureza jurídica da propriedade. <i>The property's juridical type and nature.</i>	88
2.7	Mercados atendidos (incluindo discriminação geográfica, setores atendidos e tipos de clientes/beneficiários). <i>Business markets (including geographical discrimination, attended sectors, and types of clients/beneficiaries).</i>	21
2.8	Porte da organização. <i>Size of the organization.</i>	19
2.9	Principais mudanças durante o período coberto pelo relatório referentes a porte, estrutura ou participação acionária. <i>Main changes regarding the organization's size, structure or shareholding participation during the period covered by the report.</i>	88
2.10	Prêmios recebidos no período coberto pelo relatório. <i>Awards received during the period covered by the report.</i>	64

3. Parâmetros para o Relatório / Report Parameters

3.1	Período coberto pelo relatório (como ano contábil/ civil) para as informações apresentadas. <i>Period covered by the report (such as civil/fiscal year) for the information given.</i>	88
3.2	Data do relatório anterior mais recente (se houver). <i>Date of the latest previous report (if any).</i>	88
3.3	Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal etc). <i>Cycle of reports presentation (annual, biennial, etc).</i>	88
3.4	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo. <i>Where to check for additional information on the report or its contents.</i>	88
3.5	Processo para a definição do conteúdo do relatório. <i>Process to define the report contents.</i>	88
3.6	Limite do relatório (como países, divisões, subsidiárias, instalações arrendadas, joint ventures, fornecedores). <i>Report limits (such as countries, divisions, subsidiaries, rented premises, joint-ventures, suppliers).</i>	88

3.7	<p>Declaração sobre quaisquer limitações específicas quanto ao escopo ou ao limite do relatório. Se o limite e o escopo do relatório não abordam toda a gama de impactos econômicos, ambientais e sociais relevantes da organização, declare a estratégia e o cronograma estipulados para atingir cobertura completa.</p> <p><i>Declaration about any specific limitations referring to the report boundaries or its purpose. If the report boundaries and purpose does not deal with all sorts of economic, environmental, and social impacts relevant to the organization, acknowledge the strategy and the schedule set to obtain full coverage.</i></p>	N/A
3.8	<p>Base para a elaboração do relatório no que se refere a joint ventures, subsidiárias, instalações arrendadas, operações terceirizadas e outras organizações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações.</p> <p><i>Basis for the report preparation regarding joint-ventures, subsidiaries, rented premises, outsourced operations, and other organizations that might have a major impact on the comparability among periods and/or organizations.</i></p>	N/A
3.9	<p>Técnicas de medição de dados e as bases de cálculos, incluindo hipóteses e técnicas, que sustentam as estimativas aplicadas à compilação dos indicadores e outras informações do relatório.</p> <p><i>Data measurement techniques and basis for calculations, including hypothesis and techniques that support estimates applied to the compilation of indexes, and other information in the report.</i></p>	88
3.10	<p>Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para tais reformulações (como fusões ou aquisições, mudança no período ou ano-base, na natureza do negócio, em métodos de medição).</p> <p><i>Explanation of the consequences of any alteration in information from previous reports, as well as the reasons for such changes (such as merging process, acquisitions, alterations on the base year, on the core business, and measurement methods).</i></p>	N/A
3.11	<p>Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere a escopo, limite ou métodos de medição aplicados no relatório.</p> <p><i>Meaningful changes compared to previous years regarding purpose, boundaries, and measurement methods applied to the report.</i></p>	N/A
3.12	<p>Tabela que identifica a localização das informações no relatório.</p> <p><i>Table that identifies where the information is included in the report.</i></p>	97
3.13	<p>Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório.</p> <p><i>Policy and current practice regarding the search for outside validation for the report.</i></p>	Não auditado

4. Governança, Compromissos e Engajamento / *Governance, Commitments and Engagement*

4.1	<p>Estrutura de governança da organização, incluindo comitês sob o mais alto órgão de governança responsável por tarefas específicas, tais como estabelecimento de estratégia ou supervisão da organização.</p> <p><i>The organization's governance structure, including committees under the highest governance unit in charge of specific tasks such as the strategies' definition or supervising the organization.</i></p>	15	1, 10
-----	---	----	-------

4.2	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo (e, se for o caso, suas funções dentro da administração da organização e as razões para tal composição). <i>The organization's governance structure, including committees under the highest governance unit in charge of specific tasks such as the strategies' definition or supervising the organization.</i>	15	
4.3	Para organizações com uma estrutura de administração unitária, declaração do número de membros independentes ou não-executivos do mais alto órgão de governança. <i>For organizations with a unitary management structure, statement with the number of independent or non-executive members of the highest governance unit.</i>	15	
4.4	Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações ou dêem orientações ao mais alto órgão de governança. <i>Mechanisms for shareholders and employees to present recommendations ou directives to the highest governance unit.</i>	15	1, 10
4.5	Relação entre remuneração para membros do mais alto órgão de governança, diretoria executiva e demais executivos (incluindo acordos rescisórios) e o desempenho da organização (incluindo desempenho social e ambiental). <i>Relationship between compensation for members of the highest governance unit, executive directors, and other executive officers (including rescissory agreements) and the organization's performance (including social and environmental performance).</i>	75	
4.6	Processos em vigor no mais alto órgão de governança para assegurar que conflitos de interesse sejam evitados. <i>Processes in effect at the highest governance unit to ensure that conflicts of interest are avoided.</i>	15	
4.7	Processo para determinação das qualificações e conhecimento dos membros do mais alto órgão de governança para definir a estratégia da organização para questões relacionadas a temas econômicos, ambientais e sociais. <i>Process to determine the expertise and qualifications of the members of the highest governance unit to define the organization's strategy regarding issues on economic, environment and social matters.</i>	75	
4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho econômico, ambiental e social, assim como o estágio de sua implementação. <i>Declaration of the mission and values, the behavior codes, and the organization principles relevant for the economic, environment and social performances as well as how far they have already been implemented.</i>	10	1, 10
4.9	Procedimentos do mais alto órgão de governança para supervisionar a identificação e gestão por parte da organização do desempenho econômico, ambiental e social, incluindo riscos e oportunidades relevantes, assim como a adesão ou conformidade com normas acordadas internacionalmente, códigos de conduta e princípios. <i>Procedures of the highest governance unit to monitor the organization's process of identification and management of the economic, environment and social performances, including relevant risks and opportunities, as well as the compliance with rules, behavior codes, and principles agreed upon on the international forum .</i>	15	
4.10	Processos para a auto-avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança. <i>Processes for self-assessment of performance by the highest governance unit.</i>	15	
4.11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio da precaução. <i>Explanation of whether and how the organization obeys the precautionary principle.</i>	15	7

4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa. <i>Lettes, principles and other economic, environment and social initiatives developed by other agencies supported or endorsed by the organization.</i>	31	1, 10
4.13	Participação em associações (como federações de indústrias) e/ou organismos nacionais/ internacionais. <i>Participation in associations (such as industries federations) and/or domestic/foreign agencies.</i>	42	
4.14	Relação de grupos de stakeholders engajados pela organização. <i>List of stakeholders groups engaged by the organization.</i>	88, 96	
4.15	Base para a identificação e seleção de stakeholders com os quais se engajar. <i>Basis to identify and choose stakeholders with whom to engage.</i>	88, 96	
4.16	Abordagens para o engajamento dos stakeholders, incluindo a frequência por tipo e por grupos de stakeholders. <i>Engagement approaches for stakeholders, including engagement frequency by type and stakeholders groups.</i>	88, 96	
4.17	Principais temas e preocupações que foram levantados por meio do engajamento dos stakeholders e que medidas a organização tem adotado para tratá-lo. <i>Main themes and concerns raised through stakeholders' engaging, and which were the steps to deal with them.</i>	60, 88, 96	

5. Desempenho Econômico / *Economic Performance*

EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais, remuneração de empregados, doações e outros investimentos na comunidade, lucros acumulados e pagamentos para provedores de capital e governos. <i>Direct and distributed economic value, including revenues, operational costs, employees compensation, donations, and other investments in the community, accumulated profits, and payments to capital suppliers and governments.</i>	19	
EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização devido a mudanças climáticas. <i>Finance implications and other risks and opportunities for the organization's activity due to climate changes.</i>	19	
EC3	Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício definido que a organização oferece. <i>Coverage of the benefits plan obligations offered by the organization.</i>	70	
EC4	Ajuda financeira significativa recebida do governo. <i>Major financial help received from the government.</i>	19	
EC5	Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes. <i>Variation in the proportion between the lowest salary compared to the local minimum wage in important operational units.</i>	70	1
EC6	Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes. <i>Policies, practices and proportion of expenditures with local suppliers in important operational units.</i>	51	

EC7	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes. <i>Procedures for hiring local members and their proportion in top rank management positions in important operational units.</i>	67	
EC8	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infra-estrutura e serviços oferecidos, principalmente para benefício público, por meio de engajamento comercial, em espécie ou atividades pro bono. <i>Development and impact of investments in infrastructure and services provided, mainly for public benefit, through business engagement, in kind or in pro bono activities.</i>	35	
EC9	Identificação e descrição de impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos. <i>Identification and description of meaningful indirect economic impacts, including how far the impacts extended.</i>	-	

6. Desempenho Ambiental / Environmental Performance

EN1	Materiais usados por peso ou volume. <i>Materials used, by weight or volume.</i>	51	
EN2	Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem. <i>Percentage of used materials from recycling.</i>	51	8, 9
EN3	Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária. <i>Direct energy consumption according to sources of primary energy.</i>	49	
EN4	Consumo de energia indireta discriminado por fonte primária. <i>Indirect energy consumption according to sources of primary energy.</i>	49	
EN5	Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência. <i>Saved energy due to improved conservation processes and efficiency.</i>	-	8, 9
EN6	Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia, ou que usem energia gerada por recursos renováveis, e a redução na necessidade de energia resultante dessas iniciativas. <i>Initiatives to provide products and services with low energy consumption or using renewable resources, and lesser need for energy due to those initiatives.</i>	-	8, 9
EN7	Iniciativas para reduzir o consumo de energia indireta e as reduções obtidas. <i>Initiatives to reduce indirect energy consumption and the reductions obtained.</i>	49	8, 9
EN8	Total de retirada de água por fonte. <i>Total water extraction by each source.</i>	48	
EN9	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água. <i>Water sources highly impacted by water extraction.</i>	-	
EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada. <i>Percentage and total volume of recycled and reused water.</i>	48	8, 9

EN11	Localização e tamanho da área possuída, arrendada ou administrada dentro de áreas protegidas, ou adjacente a elas, e áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas. <i>Localization and size of own lots and rented or managed lots in protected areas, or adjacent to them, and lots high in biodiversity outside protected areas.</i>	45	
EN12	Descrição de impactos significativos na biodiversidade de atividades, produtos e serviços em áreas protegidas e em áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas. <i>Description of major impacts on biodiversity from activities, products and services in protected areas and in areas high in biodiversity outside the protected areas.</i>	45	
EN13	Habitats protegidos ou restaurados. <i>Protected or restored habitats.</i>	-	8
EN14	Estratégias, medidas em vigor e planos futuros para a gestão de impactos na biodiversidade. <i>Strategies, steps in effect and future plans to manage impacts on biodiversity.</i>	-	8
EN15	Número de espécies na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações, discriminadas pelo nível de risco de extinção. <i>Number of species in the Red List of IUCN and in national conservation lists with habitats in areas impacted by operations, according to their status as endangered species.</i>	-	
EN16	Total de emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa, por peso. <i>Total direct and indirect emissions of greenhouse gases, by weight.</i>	54	
EN17	Outras emissões indiretas relevantes de gases de efeito estufa, por peso. <i>Other relevant indirect emissions of greenhouse gases, by weight.</i>	54	
EN18	Iniciativas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e as reduções obtidas. <i>Initiatives to reduce emissions of greenhouse gases, and reductions obtained.</i>	54	8, 9
EN19	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio, por peso. <i>Emissions of hazardous substances to the ozone layer, by weight.</i>	54	
EN20	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas, por tipo e peso. <i>NOx, SOx and other major atmospheric emissions, by type and weight.</i>	54	
EN21	Descarte total de água, por qualidade e destinação. <i>Total discarded water, by quality and destination.</i>	57	8
EN22	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição. <i>Total residues weight, by type and discarding method.</i>	53	8
EN23	Número e volume total de derramamentos significativos. <i>Number and total volume of any major spillings.</i>	45	
EN24	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da Convenção da Basileia13, e percentual de carregamentos de resíduos transportados internacionalmente. <i>Weight of transported, imported, exported or seemingly dangerous residues, according to the Basel Convention13 terms, and percentage of residue loads transported abroad.</i>	-	

EN25	Identificação, tamanho, status de proteção e índice de biodiversidade de corpos d'água e habitats relacionados significativamente afetados por descartes de água e drenagem realizados pela organização relatora. <i>Identification, size, protection status, and biodiversity index of water-bodies and related habitats specially impacted by water discarding and drainage implemented by the reporting organization.</i>	-	
EN26	Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços e a extensão da redução desses impactos. <i>Initiatives to mitigate environment impacts by products and services, and how far these impacts were reduced.</i>	45,46, 47	8, 9
EN27	Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, por categoria de produto. <i>Percentage of products and their packages recovered compared to the sum of sold products, by product category.</i>	42	8, 9
EN28	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não-conformidade com leis e regulamentos ambientais. <i>Monetary value of major penalties and total number of non-monetary sanctions resulting from non-compliance to laws and regulations for environment protection.</i>	39	
EN27	Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, por categoria de produto. <i>Percentage of products and their packages recovered compared to the sum of sold products, by product category.</i>	42	8, 9
EN28	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não-conformidade com leis e regulamentos ambientais. <i>Monetary value of major penalties and total number of non-monetary sanctions resulting from non-compliance to laws and regulations for environment protection.</i>	39	
EN29	Impactos ambientais significativos do transporte de produtos e outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte de trabalhadores. <i>Major environment impacts resulting from the transportation of products and other goods and materials employed in the organization operations, as well as in transporting workers.</i>	-	
EN30	Total de investimentos e gastos em proteção ambiental, por tipo. <i>Total investments and expenditures in environment protection, by type.</i>	48	8

7. Desempenho Trabalhista / Labor Performance

LA1	Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região. <i>Total of workers, by type of job, labor contract and region.</i>	67	
LA2	Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária, gênero e região. <i>Total number and percentage of employee rotation, by age bracket, gender and region.</i>	67	6

LA3	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações. <i>Benefits to workers employed full-time which are not extended to temporary or part-time workers, identified by main activities.</i>	70	
LA4	Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva. <i>Percentage of workers engaged in group negotiation agreements.</i>	67	3
LA5	Prazo mínimo para notificação com antecedência referente a mudanças operacionais, incluindo se esse procedimento está especificado em acordos de negociação coletiva. <i>Minimum term to notify about operational changes in advance, including whether the procedure is specified in group negotiation agreements.</i>	67	3
LA6	Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde, compostos por gestores e por trabalhadores, que ajudam no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional. <i>Percentage of workers represented in formal health and safety committees made by managers and workers who help monitoring and counselling on safety and occupational health programs.</i>	-	
LA7	Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região. <i>Rate of job-related injuries, occupational diseases, missed days, absenteeism and deaths, by region.</i>	79	
LA8	Programas de educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco em andamento para dar assistência a empregados, seus familiares ou membros da comunidade com relação a doenças graves. <i>Ongoing programs in education, training, counselling, risk control and prevention to give assistance to employees, their families or community members related to serious diseases.</i>	79	
LA9	Temas relativos a segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos. <i>Safety and health concerns covered by formal agreements with unions.</i>	-	
LA10	Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional. <i>Average number of training hours per year, per worker, according to occupational category.</i>	72	
LA11	Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apóiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para gerenciar o fim da carreira. <i>Programs for skills management and ongoing learning that steadily support the workers' employability and help them deal with their retirement plans.</i>	75,78	
LA12	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira. <i>Percentage of workers whose performances are regularly analyzed and whose career is continuously developed.</i>	75	
LA13	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade. <i>Constitution of groups in charge of corporate governance, and identification of employees by category, according to gender, age bracket, minority, and other diversity indicators.</i>	67, 69	6

LA14	Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional. <i>Ratio between male and female wage floors, by occupational category.</i>	70	6
------	--	----	---

8. Direitos Humanos / Human Rights

HR1	Percentual e número total de contratos de investimentos significativos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos. <i>Percentage and total number of meaningful investment contracts with clauses on human rights or that have been submitted to assessments regarding human rights.</i>	31	1, 2
HR2	Percentual de empresas contratadas e fornecedores críticos que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos e as medidas tomadas. <i>Percentage of contracted companies and vital suppliers submitted to human rights assessments, and the implemented measures.</i>	31, 64	1, 2
HR3	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos. <i>Total number of training hours for workers on policies/procedures regarding human rights concerns.</i>	72	1
HR4	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas. <i>Total number of discrimination issues, and the implemented measures.</i>	39	1, 6
HR5	Operações identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar correndo risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito. <i>Identified operations in which the right of free association and group negotiation might be in danger and the implemented measures to support this right.</i>	67	1, 3
HR6	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil. <i>Operations identified as a potential risk for child labor and the implemented measures to eliminate it.</i>	31	1, 5
HR7	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação do trabalho forçado ou análogo ao escravo. <i>Operations identified as potential risk of hard or slave-similar labor, and the implemented measures to help eliminate them.</i>	31	1, 2, 4
HR8	Percentual do pessoal de segurança submetido a treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a aspectos de direitos humanos que sejam relevantes às operações. <i>Percentage of the security force trained in the organization's policies and procedures referring to human rights relevant to the operations.</i>	-	1, 2
HR9	Número total de casos de violação de direitos dos povos indígenas e medidas tomadas. <i>Total number of cases of rights infringement of the Indian people and the implemented measures.</i>	-	1

9. Sociedade / Society

S01	Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída. <i>Nature, reach, and efficacy of any programs and practices to assess and manage operational impacts on the communities, including start, length of operation and end.</i>	45	
S02	Percentual e número total de unidades de negócios submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção. <i>Percentage and total number of business units assessed for corruption risks.</i>	41	10
S03	Percentual de empregados treinados nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização. <i>Percentage of workers trained in the anticorruption policies and procedures of the organization.</i>	39	10
S04	Medidas tomadas em resposta a casos de corrupção. <i>Measures taken to face corruption cases.</i>	39	10
S05	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e lobbies. <i>Positions regarding public policies and participation in lobbies and public policies elaboration.</i>	42	
S06	Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas, discriminadas por país. <i>Total amount in cash and financial contributions for political parties or correlated institutions, by country.</i>	-	
S07	Número total de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados. <i>Total number of legal actions engendered by disloyal competition, trust and monopoly practices, and its results.</i>	39	
S08	Valor monetário de multas significativas e sanções não monetárias por conta da não conformidade com leis e regulamentos. <i>Monetary value of major penalties and non-monetary sanctions due to non-compliance to laws and regulations.</i>	39	

10. Responsabilidade pelo Produto / Responsibility for the Product

PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhorias e o percentual de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos. <i>Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhorias e o percentual de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos.</i>	59	
-----	---	----	--

PR2	Número de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado. <i>Number of non-compliance cases to regulations and voluntary codes related to impacts due to products and services on health and safety during the life cycle, by type of result.</i>	59
PR3	Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências. <i>Type of information about products and services demanded by labeling procedures, and percentage of products and services submitted to those demands.</i>	26
PR4	Número de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado. <i>Number of non-compliance case to regulations and voluntary codes, related to information and labeling of products and services, by type of result.</i>	26
PR5	Práticas relacionadas a satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação. <i>Practices related to customer satisfaction, including research results that measure said satisfaction.</i>	61
PR6	Programas de adesão às leis, normas e códigos voluntários relacionados a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio. <i>Laws, rules and voluntary codes adherence programs related to marketing communications, including advertising, promotion and sponsorship.</i>	64
PR7	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado. <i>Total number of non-compliance cases to regulations and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion and sponsorship, by type of result.</i>	-
PR8	Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes. <i>Total number of proven complaints related to privacy violation and loss of clients data.</i>	60
PR9	Valor monetário de multas (significativas) por não-conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços. <i>Monetary value of (major) penalties due to non-compliance to laws and regulations related to the supplying and usage of products and services.</i>	39

Balanco Social / Social Balance Sheet

1. Base de Cálculo 1. Basis for calculation	2011 Valor (mil reais) 2011 Value (R\$ thousand)			2010 Valor (mil reais) 2010 Value (R\$ thousand)		
Receita líquida (RL) <i>Net revenues (NR)</i>	140.305			123.253		
Resultado operacional (RO) <i>Operating Result (OR)</i>	22.780			12.386		
Folha de pagamento bruta (FPB) <i>Gross Payroll (GP)</i>				27.900		
2. Indicadores sociais internos 2. Internal Social indicators	Valor (mil) Value (thousand)	% FPB % GP	% RL % NR	Valor (mil) Value (thousand)	% FPB % GP	% RL % NR
Alimentação <i>Food</i>	1.888	6,77	1,35	1.696	6,08	1,38
Encargos sociais compulsórios <i>Mandatory payroll taxes</i>	9.710	34,80	6,92	9.257	33,18	7,51
Previdência privada <i>Private pension plan</i>	155	0,56	0,11	0	0	0
Saúde <i>Health</i>	2.124	7,61	1,51	1.992	7,14	1,62
Segurança e saúde no trabalho <i>Occupational health and safety</i>	0	0	0	0	0	0
Educação <i>Education</i>	21	0,08	0,01	28	0,10	0,02
Cultura <i>Culture</i>	0	0	0	0	0	0
Capacitação e desenvolvimento profissional <i>Training and professional development</i>	619	2,22	0,44	721	2,59	0,59
Creches ou auxílio-creche <i>Day-care / Allowance</i>	47	0,17	0,03	27	0,10	0,02
Participação nos lucros ou resultados <i>Profit / Result Sharing</i>	2.914	10,44	2,08	2.973	10,65	2,41
Outros <i>Others</i>	1.433	5,14	1,02	536	1,92	0,43
Total - Indicadores sociais internos <i>Total - Internal Social indicators</i>	18.913	67,79	13,48	17.230	61,76	13,98

3. Indicadores sociais externos 3. External Social indicators	Valor (mil) <i>Value</i> <i>(thousand)</i>	% FPB <i>% GP</i>	% RL <i>% NR</i>	Valor (mil) <i>Value</i> <i>(thousand)</i>	% FPB <i>% GP</i>	% RL <i>% NR</i>
Educação <i>Education</i>	0	0	0	0	0	0
Cultura <i>Culture</i>	0	0	0	1	0,01	0
Saúde e saneamento <i>Health and Sanitation</i>	49	0,40	0,04	17	0,14	0,01
Esporte <i>Sport</i>	0	0	0	0	0	0
Combate à fome e segurança alimentar <i>Prevention of hunger and malnutrition</i>	0	0	0	0	0	0
Outros <i>Others</i>	9	0,07	0,0	0	0	0
Total das contribuições para a sociedade <i>Total Contribution to Society</i>	58	0,47	0,05	18	0,15	0,01
Tributos (excluídos encargos sociais) <i>Taxes (excluding payroll taxes)</i>	19.493	157,38	15,82	15.418	124,48	12,51
Total - Indicadores sociais externos <i>Total - External social Indicators</i>	19.551	157,84	15,86	15436	124,62	12,52

4. Indicadores Ambientais 4. Environmental indicators	Valor (mil) <i>Value</i> <i>(thousand)</i>	% FPB <i>% GP</i>	% RL <i>% NR</i>	Valor (mil) <i>Value</i> <i>(thousand)</i>	% FPB <i>% GP</i>	% RL <i>% NR</i>
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa <i>Investments related to Company production/operation</i>	112	0,90	0,08	120	0,97	0,09
Investimentos em programas e/ou projetos externos <i>Investment in external projects/programs</i>	0	0	0	0	0	0
Total dos investimentos em meio ambiente <i>Total Environmental Investment</i>	112	0,90	0,08	120	0,97	0,09
Quando ao estabelecimento de “metas anuais” para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa: <i>Regarding annual targets for reducing waste, volume of resources used in operations and increased efficiency in the use of natural resources, the company:</i>	() Não possui metas <i>() has no target</i>	() Cumpre de 0 a 50% <i>() fulfilled 0 to 50%</i>	() Cumpre de 51 a 75% <i>() fulfilled 51 to 75%</i>	() Não possui metas <i>() has no target</i>	() Cumpre de 0 a 50% <i>() fulfilled 0 to 50%</i>	() Cumpre de 51 a 75% <i>() fulfilled 51 to 75%</i>
	(x) Cumpre de 76 a 100% <i>(x) fulfilled 76 to 100%</i>			(x) Cumpre de 76 a 100% <i>(x) fulfilled 76 to 100%</i>		

5. Indicadores do Corpo Funcional 5. Staff indicators	2011	2010
N° de empregados(as) ao final do período <i>Employees at end of period</i>	303	311
N° de admissões durante o período <i>Employees hired during period</i>	109	75
N° de empregados(as) terceirizados(as) <i>Outsourced employees</i>	31	40
N° de estagiários(as) <i>Interns</i>	16	20
N° de empregados(as) acima de 45 anos <i>Employees over 45</i>	36	29
N° de mulheres que trabalham na empresa <i>Women working at the company</i>	140	167
% de cargos de chefia ocupados por mulheres <i>% management positions occupied by woman</i>	42%	54%
N° de negros(as) que trabalham na empresa <i>Afro-Brazilian employees working at the company</i>	8	23
% de cargos de chefia ocupados por negros(as) <i>% management positions occupied by Afro-Brazilian employees</i>	2%	5%
N° de pessoas com deficiência ou necessidades especiais <i>Employees with disabilities or special needs</i>	2	1
6. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial 6. Information on Business Responsibility	2011 Valor (mil reais) 2011 Value (R\$ thousand)	Metas 2012 Goals 2012
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa <i>Ratio of highest to lowest compensation in the company</i>	Não informado <i>Not informed</i>	Não informado <i>Not informed</i>
Número total de acidentes de trabalho <i>Total number of work-related accidents</i>	0	0

Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:

Company-sponsored social and environmental projects were decided upon by:

<input type="checkbox"/> direção <i>() executive officers</i>	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências <i>(x) executive officers and managers</i>	<input type="checkbox"/> todos os empregados <i>() all employees</i>	<input type="checkbox"/> direção <i>() executive officers</i>	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências <i>(x) executive officers and managers</i>	<input type="checkbox"/> todos os empregados <i>() all employees</i>
---	---	--	---	---	--

Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:

Health and safety standards in the workplace were set by:

<input type="checkbox"/> direção e gerências <i>() executive officers and managers</i>	<input type="checkbox"/> todos os empregados <i>() all employees</i>	<input checked="" type="checkbox"/> todos + Cipa <i>(x) all + Cipa</i>	<input type="checkbox"/> direção e gerências <i>() executive officers and managers</i>	<input type="checkbox"/> todos os empregados <i>() all employees</i>	<input checked="" type="checkbox"/> todos + Cipa <i>(x) all + Cipa</i>
--	--	---	--	--	---

Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:

With respect to labor union freedom, the right to collective bargain, and internal employee representation, the Company:

<input type="checkbox"/> não se envolve <i>() does not become involved</i>	<input checked="" type="checkbox"/> segue a OIT <i>(x) adheres to ILO</i>	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT <i>() encourages and adheres to ILOmanagers</i>	<input type="checkbox"/> não se envolve <i>() does not become involved</i>	<input checked="" type="checkbox"/> segue a OIT <i>(x) adheres to ILO</i>	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT <i>() encourages and adheres to ILOmanagers</i>
--	--	--	--	--	--

A previdência privada contempla:

Company pension plan covers:

<input type="checkbox"/> direção <i>() executive officers</i>	<input type="checkbox"/> direção e gerências <i>() executive officers and managers</i>	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados <i>(x) all employees</i>	<input type="checkbox"/> direção <i>() executive officers</i>	<input type="checkbox"/> direção e gerências <i>() executive officers and managers</i>	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados <i>(x) all employees</i>
---	--	---	---	--	---

A participação dos lucros ou resultados contempla:

Profit/results sharing program covers:

<input type="checkbox"/> direção <i>() executive officers</i>	<input type="checkbox"/> direção e gerências <i>() executive officers and managers</i>	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados <i>(x) all employees</i>	<input type="checkbox"/> direção <i>() executive officers</i>	<input type="checkbox"/> direção e gerências <i>() executive officers and managers</i>	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados <i>(x) all employees</i>
---	--	---	---	--	---

Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:

In the selection of suppliers, the same ethical and social/environmental responsibility

<input type="checkbox"/> não são considerados <i>() is not considered</i>	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos <i>(x) is suggested</i>	<input type="checkbox"/> são exigidos <i>() is required</i>	<input type="checkbox"/> não serão considerados <i>() will be considered</i>	<input checked="" type="checkbox"/> serão sugeridos <i>(x) will be suggested</i>	<input type="checkbox"/> serão exigidos <i>() will be required</i>
---	--	---	--	---	--

Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:

In relation to volunteer work by employees, the Company:

<input type="checkbox"/> não se envolve <i>() does not get involved</i>	<input type="checkbox"/> apóia <i>() supports it</i>	<input checked="" type="checkbox"/> organiza e incentiva <i>(x) organizes and encourages it</i>	<input type="checkbox"/> não se envolverá <i>() will not get involved</i>	<input type="checkbox"/> apoiará <i>() will not supports it</i>	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará <i>(x) will organize and encourage it</i>
---	--	--	---	---	---

Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):

Total number of customer complaints/ criticisms:

na empresa <i>to the company</i>	no Procon <i>to Procon</i>	na Justiça <i>to the law courts</i>	na empresa <i>to the company</i>	no Procon <i>to Procon</i>	na Justiça <i>to the law courts</i>
3768	1	0	3770	0	0

% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:
% of complaints and criticisms attended or solved

na empresa <i>to the company</i>	no Procon <i>to Procon</i>	na Justiça <i>to the law courts</i>	na empresa <i>to the company</i>	no Procon <i>to Procon</i>	na Justiça <i>to the law courts</i>
100%	100%		100%	-	-

Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):
Total value added to be distributed (R\$ thousand)

Em 2010: Não informado
In 2010:

Em 2009: Não informado
In 2009:

Distribuição do Valor Adicionado (DVA):
Distribution of Value Added (DVA):

Em 2010			Em 2009		
governo	colaboradores	retido	governo	colaboradores	retido
acionistas	terceiros		acionistas	terceiros	
government	employees		government	employees	
shareholders	third parties	retained	shareholders	third parties	retained

EXPEDIENTE *EXPEDIENT*

Coordenação Geral:

General Coordination

Núcleo de Interações Humanas

Coordenação do Projeto:

Project Coordination

Rachel Arruda

Consultoria:

Consulting

Étika Consultoria

Criação, projeto e produção:

Creation, project and production

Rachel Arruda e Damaris Souza

Ilustrações:

Illustrations

Roberto Fukue

Impressão:

Print

Mattavelli Gráfica e Fitolito Ltda.

Endereço da versão eletrônica:

Digital version

www.daiichisankyo.com.br/site/responsabilidade-social-relatorios-de-sustentabilidade/



Daiichi-Sankyo