

Relatório de Sustentabilidade

2020-2021

Paixão pela Inovação.
Compromisso com os pacientes.



Sobre o Relatório

GRI 102-46 / 102-53

Bem-vindo a mais uma edição do Relatório de Sustentabilidade da Daiichi Sankyo Brasil.

Neste documento serão apresentados os principais aspectos ambientais, sociais e financeiros relevantes para a sustentabilidade da Companhia e como a nossa estratégia, operação e resultados geraram valor para os pacientes, profissionais da saúde, colaboradores, sociedade e o meio ambiente ao longo do último ano fiscal, compreendido entre 1º de abril de 2020 e 31 de março de 2021.

Este relatório foi estruturado a partir de um estudo aprofundado sobre os temas que mais impactam positivamente ou negativamente nossos *stakeholders*, tanto internos quanto externos. A descrição completa do resultado do levantamento pode ser encontrada na página 26.



Em caso de dúvidas, ou sugestões, sobre os temas apresentados neste Relatório de Sustentabilidade, entre em contato pelo e-mail: responsabilidadesocial@dsbr.com.br



Pelo 13º ano consecutivo, nosso relatório segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), padrão voluntário adotado por empresas dos mais diversos setores e países para o reporte de sustentabilidade. No início de cada subcapítulo você encontrará os indicadores reportados, por meio da sigla GRI-XX. Você também pode ver a lista completa dos indicadores na página 83.



Pela 1ª vez, nosso relatório também segue as diretrizes do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), padrão voluntário para o reporte de sustentabilidade setorial, trazendo os indicadores direcionados ao setor farmacêutico. O índice está disponível na página 91 e o conteúdo correspondente está sinalizado por meio da sigla SASB com os indicadores HC-BP-XX ao longo da publicação.



Pela 1ª vez, também adotamos as diretrizes do Relato Integrado, do International Integrated Reporting Council (IIRC), como orientadoras do Relatório, com o objetivo de mostrar a interdependência entre os capitais do negócio e sua relevância à geração de valor em longo prazo. Nas aberturas dos capítulos, você encontrará o marcador Capital XX, indicando qual capital foi abordado e, ao final do relatório (página 96), o mapa de capitais aponta quais capítulos falam sobre cada um deles.



Humano



Intelectual



Manufaturado



Natural



Financeiro



Social e
Relacionamento



Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), são a outra diretriz que norteia o relatório. No início de cada capítulo você encontra os logos de cada ODS, mostrando como as ações apresentadas contribuem com o alcance de um ou mais ODS e, ao final do relatório (página 97), publicamos um mapa que indica as páginas que trazem conteúdos relevantes sobre cada ODS impactado.

Sumário

1. Introdução	4
Mensagem da Liderança.....	5
Nossas ações frente à covid-19	7
2. A Daiichi Sankyo	9
Quem somos.....	10
Nossa trajetória.....	12
Nossos medicamentos	13
Presença no mercado	14
Destques	15
3. Condução ética e transparente	16
Governança Corporativa.....	17
Gestão de Riscos.....	19
Ética e <i>Compliance</i>	20
Segurança da Informação e Privacidade.....	23
Desempenho	25
Sustentabilidade	26
Participação em Associações.....	28
4. Cuidado que Transforma	30
Cuidados em saúde.....	31
Cuidando do nosso time.....	49
Cuidando da sociedade.....	69
5. Operação Ecoeficiente	72
Cuidando do Meio Ambiente	73
6. Anexos	82
Índice de Conteúdo GRI.....	83
Índice SASB	91
Indicadores DSBR	95
Mapa de capitais.....	96
Mapa de ODS.....	97
Créditos.....	98



CAPÍTULO 

Introdução

ODS RELACIONADOS





Mensagem da Liderança

GRI 102-14

É com orgulho que publicamos, por mais um ano, o Relatório de Sustentabilidade da Daiichi Sankyo Brasil. Ano, esse, marcado por grandes desafios, em virtude da pandemia da covid-19, que impactou a vida, a saúde e o bem-estar de inúmeras pessoas e exigiu, de todos nós, resiliência, adaptação e cuidado para enfrentar um cenário adverso e incerto.

Por conta da característica essencial do nosso negócio, mantivemos a operação em funcionamento contínuo, a fim de garantir o suprimento dos medicamentos aos mais de um milhão de pacientes que dependem de nós. Para isso, reforçamos os cuidados, adotando medidas preventivas e de segurança, para proteger a vida dos nossos colaboradores, pacientes, profissionais da saúde e todos os públicos com os quais nos relacionamos.

Apesar dos desafios, aceleramos a nossa transformação digital com a adaptação do trabalho da força de vendas para o ambiente digital, por meio da implementação da plataforma de **Representação de Vendas Digital** que possibilitou a visita remota aos profissionais da saúde, além do lançamento do **Medpedia**, plataforma de educação médica que oferece conteúdo completo sobre tecnologia na prática médica, e adaptamos os eventos médicos para formato online.

Os resultados foram surpreendentes e mostraram que, mesmo em um período tão difícil, é possível inovar e superar os obstáculos com segurança e responsabilidade.

Em termos da governança, continuamos a aprimorar a nossa estrutura e estabelecemos duas novas diretorias: a Diretoria de Suporte ao Negócio e a Diretoria de Tecnologia da Informação e Processos Internos. Além disso, criamos uma estrutura dedicada a Segurança da Informação e Privacidade e revisamos nosso Código de Conduta e a Política Anticorrupção, que compõem o Programa de Integridade e visam garantir a conduta ética e o combate à corrupção em nosso negócio.

Vale destacar que o desenvolvimento sustentável faz parte da nossa estratégia, por isso, esse ano, revisamos o nosso estudo de materialidade, que identifica os temas prioritários que mais impactam a perenidade do negócio, a fim de aprimorarmos a gestão da sustentabilidade, considerando as principais tendências globais sobre o tema.

Pensando na continuidade do negócio, ampliamos o nosso portfólio com o lançamento de dois medicamentos que representam mais uma opção de tratamento disponível nas especialidades de Cardiologia, Psiquiatria e Neurologia possibilitando mais qualidade de vida para os pacientes.

Também seguimos investindo no desenvolvimento de novos medicamentos e temos avançado na gestão da nossa nova linha de produtos para o tratamento de pacientes com câncer. Como destaque, lançamos a campanha institucional **Reframing Oncology – Revolucionar o futuro é a nossa essência** e demos início às atividades regulatórias e médicas educacionais na área da Oncologia.

Apesar do cenário econômico brasileiro ter apresentado sinais de recuperação lenta, no período, o setor farmacêutico teve um desempenho satisfatório, em face da pandemia. Assim, registramos resultados expressivos, além do esperado para o ano, que reforçam a consistência do nosso trabalho para obter vantagem competitiva frente ao mercado.

O nosso compromisso em **cuidar das pessoas** nos impulsionou a superar as adversidades, com clareza da importância da nossa missão em levar **saúde e qualidade de vida** aos pacientes, especialmente em um momento que trouxe impactos imensuráveis à saúde humana. Por isso, é com satisfação que convido você, leitor, a conhecer os destaques e as ações que geraram valor ao negócio e ampliaram o nosso impacto positivo durante o último ano fiscal.

Boa Leitura!

Marcelo Gonçalves

Presidente da Daiichi Sankyo Brasil

Nossas ações frente à covid-19

A chegada da pandemia da covid-19 trouxe desafios sem precedentes e nossas ações para enfrentar esse momento difícil foram guiadas pelo compromisso com a saúde e a qualidade de vida das pessoas.

Assim, em virtude da característica essencial do nosso negócio, ainda em fevereiro de 2020, criamos o **Comitê de Crise Covid-19**, com o objetivo de garantir medidas preventivas e de segurança, para não comprometer nossa operação, a saúde dos pacientes e dos nossos colaboradores.

Na fábrica implantamos o *home office* para cerca de 20% do time e, para as atividades que eram imprescindíveis de serem desenvolvidas presencialmente, adotamos uma série de medidas de prevenção e proteção à saúde.



Na operação comercial e administrativa também adotamos a prática de *home office* para todos os colaboradores, oferecendo a infraestrutura necessária para a execução do trabalho à distância como computadores, cadeiras, suporte adicional de vale alimentação, entre outros.

Para a Força de Vendas, adotamos visitas remotas durante o período mais restritivo da pandemia e, à medida que os Estados foram flexibilizando a quarentena, demos início à retomada das atividades presenciais, de forma gradativa, avaliando o grau de risco de exposição do nosso time para cada cidade onde atuamos (saiba mais na pág. 41).

Vale destacar que, em decorrência da pandemia, nos comprometemos a preservar os empregos e, por isso, não realizamos demissões, suspensões de contrato de trabalho e redução de salários dos nossos colaboradores.

Até a publicação desse relatório os colaboradores seguem em *home office* e a retomada gradual das atividades administrativas presenciais depende das atualizações regionais da pandemia no país.

Conheça, a seguir, as principais ações preventivas e campanhas realizadas em 2020:



Distanciamento

- » Logo no início da pandemia, em 2020, cancelamos as visitas da Força de Vendas, antecipamos as férias desse time e seu retorno foi gradual seguindo uma série de protocolos;
- » Adotamos o *home office* para todos os colaboradores da sede administrativa e força de vendas. Na fábrica aplicamos medidas de segurança para garantir o distanciamento social, de acordo com as orientações da OMS;
- » Eliminamos a interposição de turnos de trabalho para diminuir riscos de aglomerações;
- » Viabilizamos transporte individual para os colaboradores da fábrica chegarem à Companhia em segurança;
- » Implementamos placas de acrílico no restaurante e adaptação do atendimento, realizado em turnos, a fim de reduzir a concentração de pessoas durante as refeições;
- » Cancelamos as viagens nacionais e internacionais dos colaboradores;
- » Substituímos os encontros presenciais, como reuniões, treinamentos e eventos, por videoconferências.



Proteção

- » Realizamos avaliação médica de risco para todos os colaboradores;
- » Disponibilizamos EPIs (álcool em gel, máscaras etc.);
- » Aumentamos a oferta de álcool em gel para os colaboradores em espaços comuns, principalmente no restaurante e em locais de acesso;
- » Intensificamos a limpeza dos espaços com sanitizações;
- » Estendemos a campanha de vacinação contra a Gripe H1N1 para colaboradores e dependentes que, embora não previna à covid-19, auxilia no diagnóstico correto;
- » Afastamos os colaboradores da fábrica pertencentes aos grupos de risco (pessoas com mais de 60 anos) com garantia de emprego e benefícios;
- » Ampliamos o suporte psicológico pelo EAP, garantindo aos colaboradores acesso a psicólogos;
- » Fornecemos atendimento médico presencial para colaboradores da fábrica;
- » Implementamos o Aplicativo Einstein Conecta, para acompanhamento diário da saúde do nosso time, que disponibiliza atendimento médico virtual 24 horas por dia;

- » Afastamos, temporariamente, as pessoas sintomáticas; Realizamos testagem periódica (PCR) para os casos suspeitos e no retorno das férias;
- » Liberamos gradualmente a Força de Vendas para visitação, considerando a avaliação de risco nas localidades.



Conscientização e apoio

- » Contratamos um médico especialista para prestar consultoria e apoio as decisões do Comitê de Crise Covid-19;
- » Promovemos uma palestra sobre prevenção e cuidados relacionados a covid-19, com o Médico Drauzio Varella, para todos os colaboradores e seus familiares;
- » Lançamos a campanha preventiva à covid-19;
- » Divulgamos periodicamente informações e orientações sobre a prevenção da covid-19;
- » Promovemos palestras virtuais sobre saúde mental, bem como de orientação com médico especialista para colaboradores e família.

CAPÍTULO **2**

A Daiichi Sankyo

ODS RELACIONADOS





Quem somos

GRI 102-1 / 102-16 / 102-43

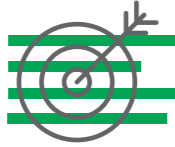
Somos a Daiichi Sankyo, uma organização global com origem no Japão, dedicada a criar e fornecer produtos farmacêuticos que atendam a diversas necessidades médicas. Nossa operação teve início em 2005, a partir da fusão de duas farmacêuticas japonesas centenárias: Daiichi e Sankyo.

Comprometida em proporcionar qualidade de vida e bem-estar as pessoas, a Daiichi Sankyo é uma empresa mundialmente orientada à pesquisa e inovação com foco no desenvolvimento de medicamentos.

Presente em mais de 20 países ao redor do mundo, com mais de 15 mil colaboradores e 100 anos de expertise científica, atuamos em diversas áreas com destaque para Cardiologia, Oncologia e *Frontier* (fronteira) – descobertas inovadoras em uma variedade de mecanismos e doenças.

No Brasil, iniciamos as atividades em 2006 e mantemos uma linha de produtos voltados às especialidades de cardiologia, oncologia, psiquiatria, gastroenterologia, ortopedia, inflamação e dor. Nossos produtos são comercializados em todas as regiões do país, além de serem exportados para outros países da América Latina.

Missão



Contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas ao redor do mundo, por meio da criação e do suprimento de medicamentos inovadores que atendem diversas necessidades médicas.

Visão



Ser uma empresa farmacêutica global inovadora com vantagem competitiva em Oncologia, até 2025.



Valores e Compromissos



Inovação

É a nossa essência, assim como uma exigência fundamental na busca pela criação de medicamentos inovadores que se destacam mundialmente. Os colaboradores da Daiichi Sankyo também compartilham desse espírito de inovação.

Compromissos:

1. Criar medicamentos inovadores que mudem o padrão de tratamento: alinhados às melhores práticas de tratamento aplicadas universalmente na ciência médica de hoje;
2. Ter perspectiva global e respeitar os valores regionais;
3. Promover curiosidade intelectual e visão estratégica.

Integridade

É a nossa força e parte fundamental do nosso caráter. Sempre trabalhamos para que nossas atividades sejam desempenhadas de forma correta e transparente, a fim de melhorar a saúde e o bem-estar dos pacientes.

Compromissos:

4. Proporcionar informações médicas da mais alta qualidade;
5. Fornecer constantemente produtos farmacêuticos da mais alta qualidade;
6. Ser um parceiro ético, respeitável e confiável.

Responsabilidade

É a nossa cultura. Abraçamos com entusiasmo as nossas responsabilidades e honramos nossos compromissos com todos aqueles que dependem de nós. Isso para que possamos oferecer medicamentos inovadores para pacientes de todo o mundo.

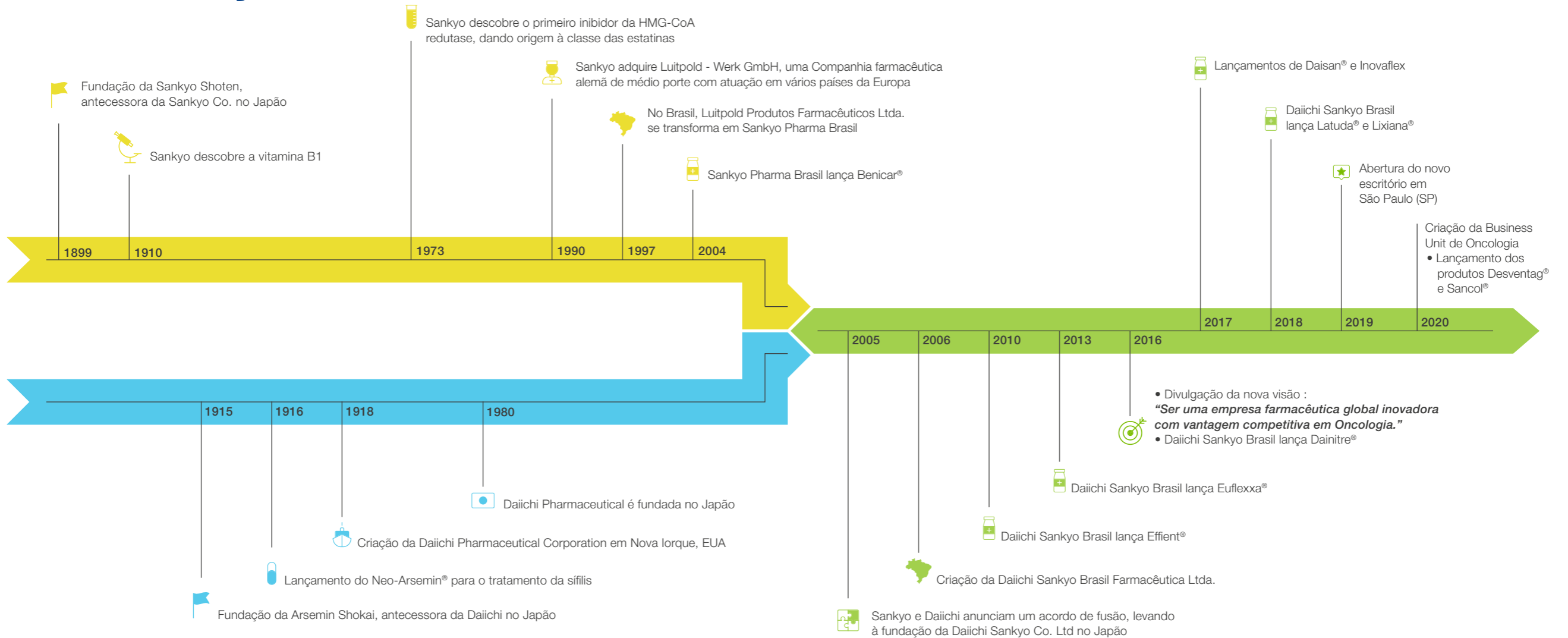
Compromissos:

7. Estar comprometido em atingir os nossos objetivos;
8. Agir profissionalmente, respeitar o próximo e ter espírito de equipe.



Conheça a nossa história e saiba mais sobre o nosso compromisso centenário em promover a saúde e o bem-estar de pessoas em todo o mundo: <https://www.daiichisankyo.com.br/site/quem-somos>

Nossa trajetória

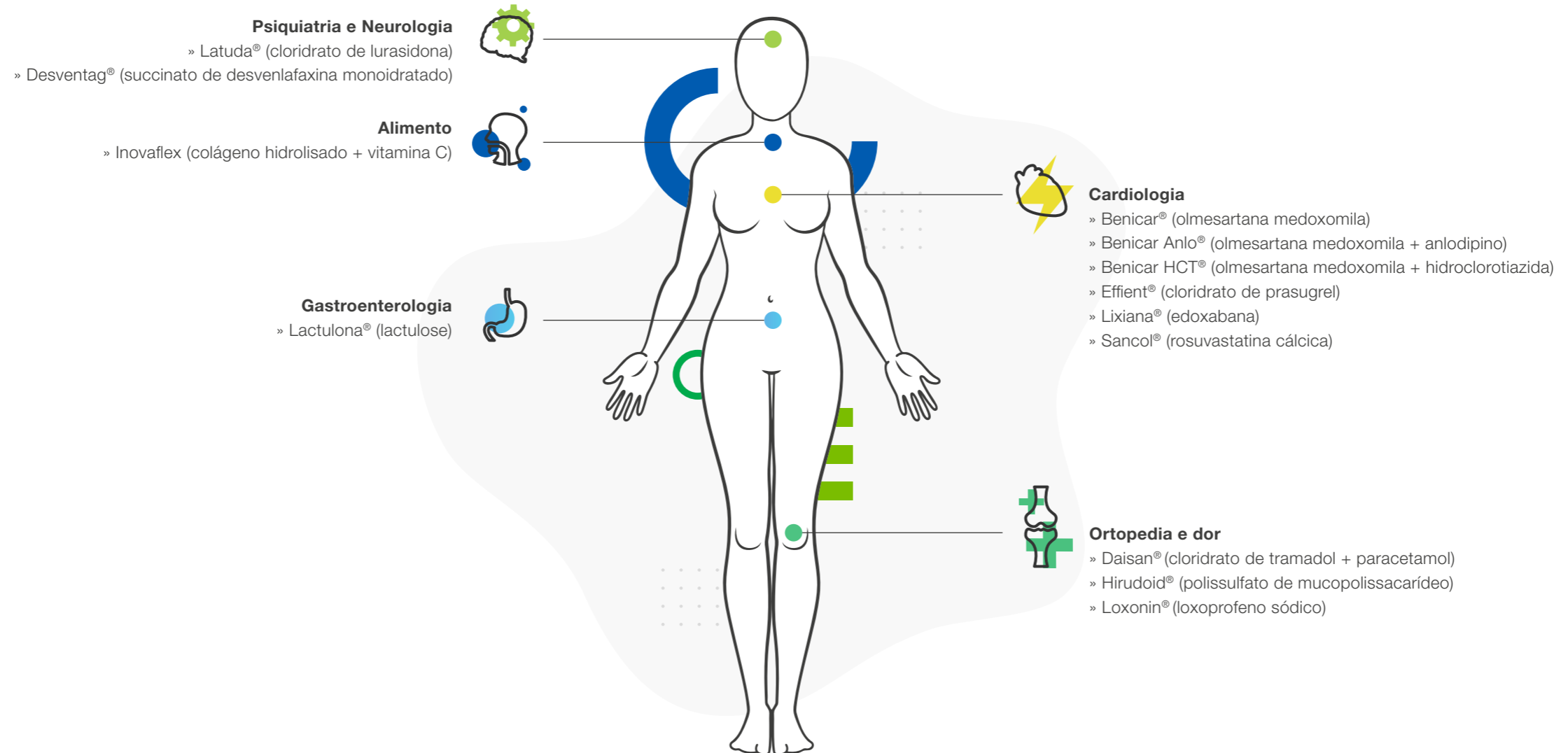


Origem dos nomes

Em japonês o “Ichi” do nome **Daiichi** significa “um”, assim o significado traduzido de Daiichi é “primeiro”. Já **Sankyo** vem de “san” (três, em japonês) e kyo (trabalhando juntos) e faz referência ao fato de a empresa ter sido fundada por três amigos.

Nossos medicamentos

GRI 102-2



Presença no mercado

GRI 102-3 / 102-4 / 102-6 / 102-7

Nossa sede administrativa e comercial está localizada em São Paulo (SP) e nossa planta produtiva na cidade de Barueri (SP), onde produzimos os medicamentos Benicar®, Benicar HCT®, BenicarAnlo®, Lixiana®, Loxonin® e Hirudoid®.

Os produtos Daisan®, Desventag®, Inovaflex e Sancel® são produzidos, ou importados, por parceiros locais. Além disso, importamos os produtos Lactulona®, Latuda® e Efient®. Todos estes medicamentos são amplamente utilizados por médicos e pacientes em clínicas, consultórios, hospitais públicos e privados em todo o país.

Nossa área comercial é responsável pelo relacionamento junto aos canais de distribuição que garantem o suprimento dos nossos produtos nas farmácias, em todo o Brasil, bem como a participação em licitações junto ao poder público. A área de Equipe Hospitalar e a Força de Vendas levam aos médicos informações sobre o potencial terapêutico dos nossos produtos (saiba mais na página 58).

Atualmente, 19% de toda a produção realizada na fábrica brasileira é exportada. As exportações acontecem tanto no modelo direto, no qual negociamos diretamente com o cliente importador, quanto no modelo indireto, no qual o negócio ocorre por intermédio de outra empresa localizada no Brasil.

Mercados atendidos pela Daiichi Sankyo Brasil



Destques

DS04



Condução Ética e Transparente

pág. 16

Criação da **Diretoria de Tecnologia da Informação e Gestão de Processos Internos**.

Criação da **Diretoria de Suporte ao Negócio**.

Publicação da **Política de Direitos Humanos**.

Estrutura de Governança em **Segurança da Informação e Privacidade**.

Revisão do **Código de Conduta e Política Anticorrupção**.



Cuidados em Saúde

pág. 31

+ de 17,4 milhões de unidades de cartuchos de medicamentos vendidos;
Lançamento **Sancol® e Desventag®**.

Lançamento da campanha institucional **Reframing Oncology**;
Início das atividades regulatórias e médicas educacionais em oncologia.

Lançamento da plataforma de **Representação de Vendas Digital e Medpedia**.

441 eventos médicos realizados.

7.320 atendimentos aos clientes pelo SAC.



Cuidando do Nosso Time

pág. 49

Lançamento do Aplicativo **Einstein Conecta**, desenvolvido pelo Hospital Israelita Albert Einstein.

Lançamento do **Programa de Estágio DSBR**.

Renovação do **Ciclo de Gestão de Pessoas**.

95,7 horas, em média, de treinamento, por colaborador.

Realização do **Diagnóstico de Diversidade**.



Cuidando do Meio Ambiente

pág. 73

45% dos resíduos gerados foram reciclados e/ou recuperados.

Redução de 6% nas emissões de gases de efeito estufa;

Redução de 39% de CO₂ biogênico.

Redução de 11% no consumo de energia;

99,7% da energia elétrica consumida provém de fontes renováveis.

Redução de 4,8% no consumo de água.

Recertificação do **Sistema de Gestão Ambiental (SGA)** na ISO 14001.

CAPÍTULO  3

Condução ética e transparente

ODS RELACIONADOS



Governança Corporativa

GRI 102-10 / 102-18 / 102-22 / 102-23

A nossa estrutura de governança corporativa tem o compromisso de potencializar o desenvolvimento sustentável do negócio a partir das melhores práticas de gestão, atuando com transparência, ética e equidade no relacionamento com todos os nossos públicos.

Para isso, contamos com o **Comitê Executivo**, para análise de resultados e deliberação de projetos, que é composto pelo Presidente e 12 diretores executivos, organizados conforme o organograma, a seguir:



Além do Comitê Executivo, nosso modelo de governança está estruturado em Comitês responsáveis pela definição da estratégia e a deliberação de ações, com o objetivo de garantir o bom funcionamento da Companhia e a implementação do planejamento estratégico.

Os Comitês nos permitem estar atentos às transformações do mundo atual para mudar o rumo das decisões, caso seja necessário, são eles: Comitê Novos Negócios LRR (*Launch Readiness Review*), Comitê de Pessoas, Comitê S&OP, Comitê de Privacidade, Comitê de Segurança da Informação, Comitê de Ética, Comitê Fabril, Comitê da Qualidade, Comitê de Novos Negócios, Comitê de Responsabilidade Social, Comitê de Comunicação e Comitê de Diversidade & Inclusão. Em 2020, em virtude da covid-19, criamos o

Comitê de Crise Covid-19, para discutir e deliberar nossa estratégia perante os impactos da pandemia.

Para dar suporte ao nosso crescimento, durante o ano fiscal 2020/2021, a nossa estrutura organizacional foi aprimorada com a criação de duas novas diretorias: a **Diretoria de Suporte ao Negócio**, que atua com inteligência de mercado e planejamento, padrões de produtividade e excelência, eventos, criação e desenvolvimento de projetos digitais e multichannel, e a **Diretoria de Tecnologia da Informação (TI) e Processos Internos**, responsável pelo suporte em tecnologia da informação e pela gestão de processos internos, com o objetivo de garantir a qualidade e melhoria contínua, por meio do planejamento de projetos e implementação das políticas corporativas.

Diversidade na alta liderança

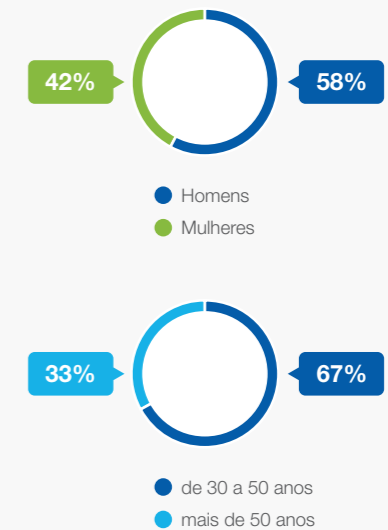
GRI 405-1

Na Daiichi Sankyo Brasil, estamos comprometidos em promover um ambiente de trabalho inclusivo e diverso, oferecendo as melhores condições de trabalho, saúde e segurança, assim como oportunidades de crescimento pessoal e profissional aos nossos colaboradores (saiba mais na página 61).

Para que nosso compromisso se torne realidade, a diversidade deve estar presente em todos os níveis da nossa Companhia, especialmente, na Alta Liderança, que é a responsável por tomar as melhores decisões para o nosso negócio.

A participação de mulheres em nosso Comitê Executivo é de 42%.

Comitê Executivo: distribuição por gênero e faixa etária



Gestão de Riscos

GRI 102-15

Nossa gestão de riscos financeiros apoia o planejamento estratégico da Companhia e está em constante aperfeiçoamento, trabalhamos para que este gerenciamento seja eficiente. Portanto, nossa abordagem é determinada com base no avanço de um determinado risco e no seu potencial de impactar nossos resultados.

Em termos de execução, os riscos detectados norteiam e auxiliam as tomadas de decisões, alimentando a gestão com informações relevantes para a construção de planos de ação que mitiguem possíveis impactos negativos e maximizem as oportunidades.

Ademais, possuímos mecanismos para gerir os riscos financeiros e oportunidades, trimestralmente a Daiichi Sankyo Brasil realiza reuniões de *Quarter Review* com a nossa matriz, Daiichi Sankyo Global, representada pela ASCA (Asia, South and Central America), em que são analisados os resultados financeiros do período e eventuais impactos nos negócios.

Dentre os diversos riscos aos quais estamos expostos, monitoramos principalmente os apresentados, a seguir:



Riscos de Mercado

A identificação dos riscos de mercado, tais como novos concorrentes, a revisão da precificação, a data de aprovação do registro de um medicamento pelo órgão regulador responsável, dentre outros, é monitorada anualmente durante a elaboração do nosso planejamento orçamentário e é inserida no contexto de potencial impacto ao orçamento caso se materializem. Os riscos identificados são monitorados durante o ano fiscal e implementamos ações no sentido de prevenir ou reagir a eventuais progressos de determinados riscos.

- • • • • • •
- • • • • • •
- • • • • • •



Riscos de Liquidez

Estes são monitorados pela Diretoria Financeira, o fluxo de caixa da Companhia é controlado diariamente e novas projeções são atualizadas ao menos uma vez a cada trimestre, baseadas na revisão das vendas, despesas e custos.



Riscos de Câmbio

Realizamos o acompanhamento diário e implementamos estratégias de hedge (proteção) quando necessário. A projeção atualizada de taxas de câmbio é refletida na revisão trimestral de resultados da Daiichi Sankyo Brasil e submetida à nossa matriz.



Ética e Compliance

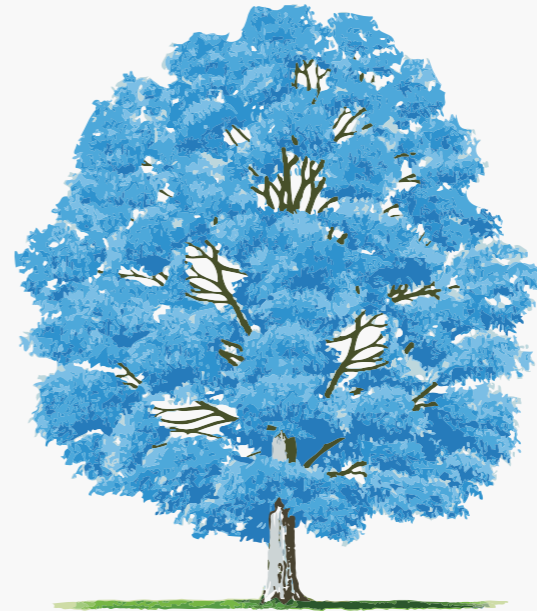
GRI 102-16 / 102-17 / 102-25 / 103-1 / 103-2 / 103-3 / 205-2 / 205-3

Na Daiichi Sankyo Brasil a ética e a integridade são valores fundamentais, elas orientam a condução do nosso negócio e garantem que nossas atividades sejam desempenhadas de forma responsável e transparente.

Para garantir que uma cultura ética e íntegra seja colocada em prática no dia a dia de todos, temos o **Programa de Integridade Daiichi Sankyo Brasil**.

Orientação

Contamos com uma estrutura interna voltada para a manutenção de uma cultura ética, transparente e de equidade. Reforçamos esses tópicos por meio de políticas e códigos que garantem o alinhamento destes processos e condutas em nossa cultura corporativa:



PROGRAMA DE COMPLIANCE

Conheça nossos códigos em:
<https://bit.ly/3yBh5Wt>

- 1 Suporte da Alta Administração**
 Garantir o envolvimento dos gestores e do Comitê Executivo no direcionamento dos valores e princípios éticos.
- 2 Código de Conduta, Políticas e Legislações Aplicáveis**
 Elaborar, revisar e controlar os documentos relacionados ao tema.
- 3 Treinamento e comunicação**
 Promoção de treinamentos, peças comunicativas e eventos para reforçar os valores e conceitos do programa.
- 4 Canal Confidencial**
 Canal administrado por empresa terceirizada e especializada, que faz a gestão dos relatos e denúncias.
- 5 Monitoramento e Auditoria**
 Monitorar os temas de maior risco para melhoria nos processos internos.

Disseminação

Para disseminar o Código de Conduta, todos os nossos colaboradores recebem o documento em sua admissão e devem assinar o Termo de Ciência e Compromisso, no qual confirmam o entendimento e se comprometem a cumprir as diretrizes. Além disso, disponibilizamos o documento em nossa intranet e no site institucional para que todos possam acessá-lo a qualquer momento e em qualquer lugar.

A **Política Anticorrupção** também é divulgada para todos e cada colaborador assina o Termo de Ciência e Compromisso com as diretrizes estabelecidas pela Política.

Nossos parceiros também recebem o **Código de Conduta para Parceiros de Negócios** que deve ser incorporado por todos os terceiros e correspondentes que atuem em nome, interesse ou benefício da Daiichi Sankyo Brasil. Temos uma cláusula em nossos contratos em que os fornecedores e parceiros se comprometem a cumprir todas as diretrizes desse Código.

Promovemos treinamentos anuais sobre o Código de Conduta, por meio Universidade Daiichi Sankyo. Essas capacitações são obrigatórias a todos os colaboradores (fábrica, escritório e força de vendas).

Esse ano, com a revisão do Código de Conduta e da Política Anticorrupção, todos os colaboradores acessaram um treinamento de reciclagem *gamificado*, em formato de bingo digital. Nesta proposta, foram apresentadas situações problema em que os participantes deveriam opinar e avaliá-las. Desta forma, disseminamos de maneira lúdica os conceitos das Políticas.

Nossa equipe é composta por

461

Colaboradores Permanentes* e

100%

Realizaram os **TREINAMENTOS** e acessaram nossa **COMUNICAÇÃO** sobre políticas.



Também desenvolvemos um material com linguagem clara, leve e objetiva para reforçar a importância de uma cultura ética, de integridade e transparência, o **Gibi: Nossa Cultura Ética**, que traz as principais mensagens do Código de Conduta, Código de Práticas Promocionais e Política Anticorrupção.

Anualmente, realizamos a **Semana de Compliance**, que traz os principais temas relacionados ao *Compliance*, Privacidade, Segurança da Informação, entre outros, para serem disseminados juntos aos colaboradores, a fim de garantir o entendimento e as prática desses conceitos no dia a dia do trabalho.

Contamos com o *Compliance Influencers*, um grupo de colaboradores selecionados pelas diretorias para que sejam disseminadores dos conceitos de governança corporativa dentro de cada área. Para que haja integração e atualização contínua, os integrantes do grupo também participam de reuniões bimestrais com o time de *Compliance* da Companhia.

*Total de colaboradores permanentes, não considera terceiros.

Para garantir a prevenção e gestão de **Conflitos de Interesses** realizamos ações anuais de coleta sobre o tema para todos os colaboradores da Daiichi Sankyo Brasil, além disso, antes da contratação, todos os novos membros das equipes também são submetidos ao preenchimento deste documento, bem como os profissionais da saúde contratados para *Advisory Boards*.

No último ano, mudamos a **Coleta de Conflito de Interesses** anual dos colaboradores para o formato online. Nossos *stakeholders* e partes relacionadas também estão sujeitos a estas questões e caso haja conflito de interesses, a área responsável pela incidência é notificada e os procedimentos são verificados.



Monitoramento

Canal Confidencial

Disponibilizamos a todos os públicos (internos e externos) o **Canal Confidencial**, para dúvidas ou relatos relacionados a violações reais ou potenciais do nosso Código de Conduta, Políticas Internas, Código de Conduta para Parceiros de Negócios e legislações vigentes.

Ferramenta global, online, segura e confiável, administrada por uma empresa terceirizada e especializada, que faz a gestão das denúncias garantindo a confidencialidade das informações. Todas as denúncias anônimas são encaminhadas à área *Compliance* e são 100% confidenciais.



Canal Confidencial:

<https://www.daiichisankyo.com.br/canal-confidencial/>

Comitê de Ética

O Comitê de Ética é um órgão deliberativo que tem como objetivo fortalecer o compromisso da Companhia com a cultura ética, a transparência e a integridade, seguindo as orientações corporativas globais, como: **Daiichi Sankyo Group Employees Code of Conduct (ECC)** e **Daiichi Sankyo Group Corporate Conduct Charter (CCC)**. Entre as suas responsabilidades, estão:

- » Promover iniciativas de conscientização para os públicos internos e externos;
- » Analisar as denúncias de condutas incompatíveis com os princípios da Companhia;
- » Recomendar a aplicação de eventuais medidas educativas ou punitivas que se façam necessárias.

Diretoria de Compliance, Jurídico, Privacidade & Assuntos Institucionais

A Diretoria é responsável pelo suporte à Companhia frente aos novos desafios estratégicos de crescimento sustentável e pela garantia das práticas alinhadas à proteção empresarial, tais como: a análise dos riscos, orientação legal e moral, prevenção e contenção de danos, e proteção de dados pessoais.



Segurança da Informação e Privacidade

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3

A segurança da informação e a integridade de dados são temas cada vez mais relevantes em nosso tempo, especialmente com a crescente ampliação da internet e da conectividade no dia a dia das pessoas.

Na indústria farmacêutica isso é ainda mais importante, uma vez que lidamos com a saúde e a vida das pessoas. Garantir que todos os dados estejam seguros e sejam confiáveis é, além de uma prioridade, um dos compromissos fundamentais do nosso Código de Conduta.

Estrutura

Buscando respeitar a privacidade de dados pessoais dos nossos colaboradores, pacientes, profissionais da saúde e de toda nossa cadeia de relacionamento, bem como garantir o cumprimento efetivo de todas as normas que regulam o tema, contamos com uma estrutura dedicada à Governança da Privacidade e à Proteção de Dados, atendendo aos requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), formada por:

- » Comitê de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais;
- » Comitê Multidisciplinar de Monitoramento da LGPD;
- » Comitê Geral de Segurança da Informação (CGSI);
- » Área de Privacidade e Proteção de Dados, que faz parte da Diretoria de *Compliance*, Jurídico, Privacidade & Assuntos Institucionais;
- » Área de Segurança da Informação sob responsabilidade da área de Tecnologia da Informação (TI).

Políticas e procedimentos

GRI 418-1

Para suportar esta estrutura contamos com procedimentos e políticas que estabelecem nossas diretrizes, estas orientações devem ser observadas com rigor por todos os colaboradores e parceiros:

- » Política de Privacidade (local e global);
- » Política de Segurança da Informação;
- » Código de Conduta (saiba mais na página 21);
- » Código de Conduta para Parceiros de Negócios (saiba mais na página 69);
- » Procedimentos de Tratamento de Incidentes.

Proteção de dados e incidentes

Contamos com uma série de processos e procedimentos para proteger os dados, nosso sistema de gestão envolve ferramentas tecnológicas e a atuação de profissionais qualificados da área de Tecnologia de Informação (TI) que realizam frequentemente testes e procedimentos de rotina.

Esse ano, a área de Privacidade, junto à área de Segurança da Informação, investiu na aquisição de uma ferramenta que controla as solicitações dos titulares de dados, mapeia as atividades e faz a gestão de incidentes relacionados à Privacidade e Segurança da Informação. Com esta ferramenta, aumentamos o nosso controle sobre o acesso aos dados e conseguimos mapear as principais atividades que expõem a Companhia a riscos, a fim de antecipá-los e evitá-los.

Como resultado dos nossos esforços nesse tema, durante o ano fiscal, não registramos queixas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes, fornecedores ou qualquer outro tipo de vazamento de informação.


Cultura de segurança

Além de investir nas melhores ferramentas e tecnologias para o gerenciamento da privacidade, contamos com empresas terceirizadas contratadas para dar suporte às atividades relacionadas à Segurança da Informação, Privacidade e Proteção de Dados e para capacitações sobre o tema destinadas aos nossos colaboradores.

Nós, da Daiichi Sankyo Brasil, entendemos que além do investimento em tecnologia e segurança da informação, é necessário investir na qualificação das equipes. Para isso, nos empenhamos na implementação de programas de educação e conscientização voltados aos colaboradores e parceiros estratégicos, a fim de propagar uma cultura de segurança em toda a nossa cadeia.

Em 2020, lançamos o **Privacy Influencers**, grupo de colaboradores selecionados pelas Diretorias para serem os multiplicadores e os “olhos” da Privacidade dentro de cada área. O grupo realiza reuniões mensais sobre os principais temas que impactam a Privacidade e a Segurança da Informação, a fim de avançar na governança sobre o tema.

Comunicamos mensalmente todos os nossos colaboradores, sobre os principais tópicos relacionados ao tema, por meio da Intranet, Yammer, News e podcasts. Além disso, promovemos workshops para debater os impactos que a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) acarretará às áreas da Companhia, a fim de nos adaptarmos e aprimorarmos nossos processos. Até o momento, foram realizados seis workshops.

5,1 
horas
 de treinamento em Privacidade e Segurança, por colaborador

Desempenho

GRI 201-1

Em 2020, a economia mundial sofreu com os efeitos da pandemia da covid-19, que teve início na China e impactou diversos setores, em razão das medidas de isolamento social que acarretaram a paralização de algumas atividades econômicas.

No Brasil, a economia se caracterizou por fortes contrastes ao longo do ano, tendo passado por momentos mais incertos, durante maio e abril, apresentando sinais de recuperação mais tarde, no terceiro e quarto trimestre. Como resultado, a queda do PIB brasileiro foi de 4,1%, valor menor que a projeção prevista para o período.

Em um contexto de recuperação lenta, mas estável da economia, o setor farmacêutico teve um desempenho positivo ao longo de 2020, especialmente, em razão da natureza de sua atividade, visto que comercializa produtos essenciais para a saúde e a qualidade de vida da população.

Dessa forma, o setor cresceu 11,3% no período, valor 0,9 p.p. acima da expectativa projetada para o ano, com destaque para o mercado farmacêutico *retail*, que registrou crescimento de 11,2% no ano. Na Daiichi Sankyo Brasil, registramos um aumento de 21% nas vendas líquidas do mercado local em relação ao ano fiscal anterior.

Desempenho Econômico – Receita Operacional

(Mercado Local, Terceiros e Exportação), em Milhões de R\$



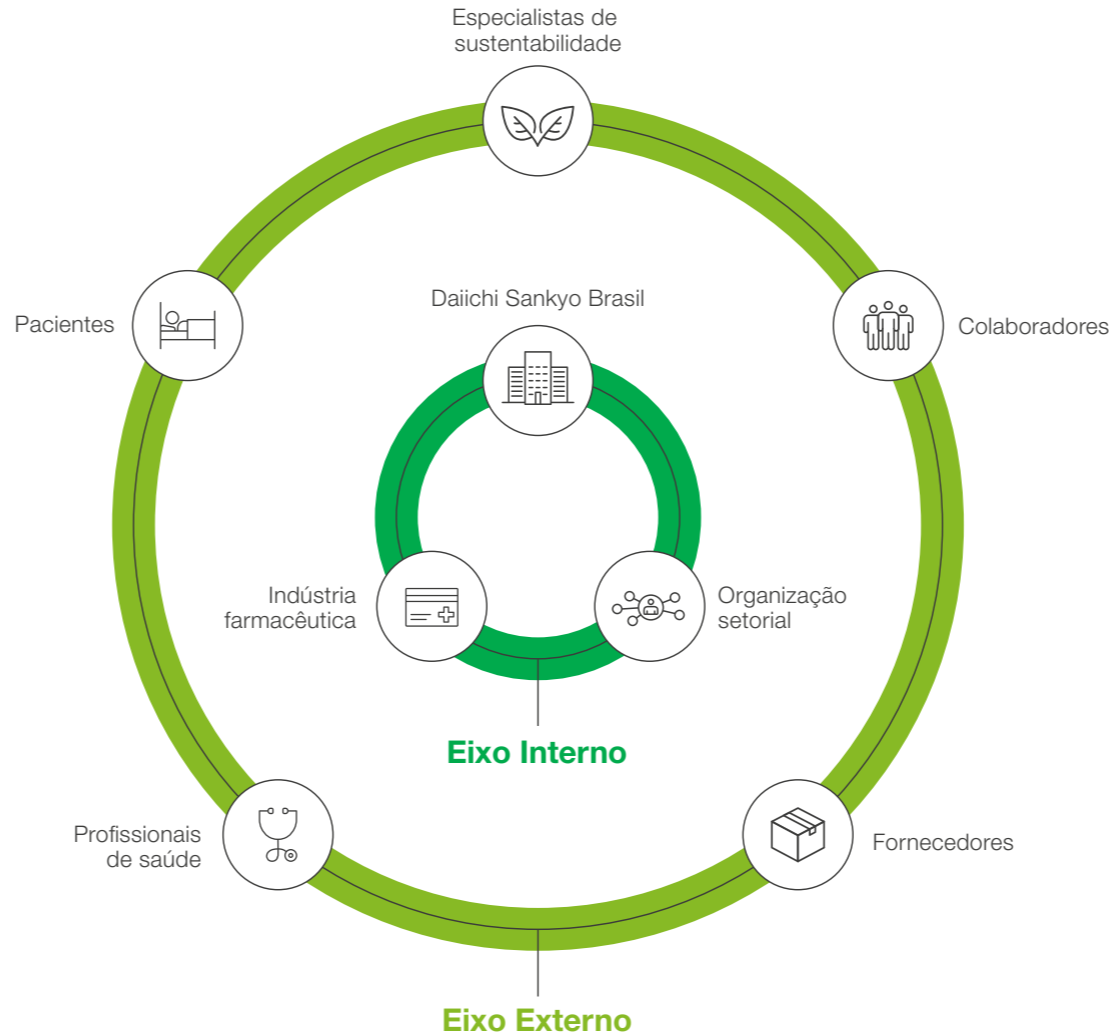
Sustentabilidade

GRI 102-12 / 102-40 / 102-42 / 102-43 / 102-44 / 102-46 / 102-47 / 102-49

Para continuar avançando em nossa estratégia de sustentabilidade, realizamos periodicamente um estudo aprofundado sobre os temas que mais impactam, positivamente ou negativamente, nossos *stakeholders* internos e externos.

O estudo envolveu sete *stakeholders*, escolhidos entre os públicos com quem mais nos relacionamos, que estão diretamente ligados à nossa atuação e por isso estão mais expostos aos impactos do nosso negócio.

Stakeholders da Daiichi Sankyo Brasil



Há 11 anos, somos signatários do **Pacto Global**, uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que visa mobilizar a comunidade empresarial para adotar princípios que refletem valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Desde 2018, passamos a eleger nosso grau de engajamento como “participante”, aumentando a nossa representatividade e visibilidade em eventos e comitês, além de outras contrapartidas.

Em 2020, revisamos nosso estudo de materialidade a fim de compreender o cenário global de tendências em sustentabilidade. Para isso, realizamos uma pesquisa que avalia os temas mais relevantes para os principais índices ESG do mercado de capitais e para os nossos pares no setor em todo o mundo.

Com o resultado do estudo de materialidade e, a partir de uma revisão de nossa estratégia de atuação, identificamos os temas prioritários à gestão da sustentabilidade da Companhia. Para cada tema material também estabelecemos parâmetros e indicadores que nos ajudam a medir e ampliar as transformações positivas que geramos e que serão apresentados ao longo deste relatório.



CONDUÇÃO ÉTICA E TRANSPARENTE

Potencializar o desenvolvimento sustentável do negócio com a adoção de melhores práticas de gestão da sustentabilidade, ética e governança corporativa, mantendo a transparência e prestação de contas a todos os nossos *stakeholders*.



CUIDADO QUE TRANSFORMA

Potencializar a geração de valor para nossos públicos, garantindo o suprimento e acesso a medicamentos inovadores que atendem a diversas necessidades médicas, apoiar o desenvolvimento dos colaboradores e a inclusão socioeconômica das comunidades.

Acreditamos que cuidar das pessoas é cuidar do futuro, por isso estamos comprometidos com o desenvolvimento de produtos inovadores que levam saúde, cada vez mais, às pessoas em todo o mundo.

Nossa estratégia de sustentabilidade une a nossa **paixão** por inovar com o nosso compromisso em **cuidar** das pessoas, criando soluções médicas que geram valor com responsabilidade socioambiental e integridade.



OPERAÇÃO SUSTENTÁVEL

Identificar e desenvolver oportunidades de ganhos de ecoeficiência em nossa operação, com foco no uso eficiente de recursos e o combate às mudanças climáticas, estimular avanços na gestão ambiental de fornecedores e garantir a segurança e proteção de dados dos nossos clientes.

Participação em Associações

GRI 102-12 / 102-13 / 102-43

Somos membros de associações que apoiam o desenvolvimento do nosso negócio e participamos ativamente da discussão e proposição de políticas públicas que contribuem para o desenvolvimento do setor farmacêutico. Conheça, a seguir, as principais associações que participamos:



Interfarma (Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa): entidade setorial que representa as empresas e pesquisadores nacionais e estrangeiros responsáveis pela inovação em saúde no Brasil. Promove o desenvolvimento da indústria de pesquisa científica e tecnológica no país, em especial para a produção de insumos farmacêuticos, matérias-primas, medicamentos e correlatos. Com o intuito de discutir questões do setor, a Daiichi Sankyo Brasil participa de 11 das 13 Comissões da Interfarma.



Saiba mais em: www.interfarma.org.br/



Sindicato da Indústria Farmacêutica (Sindusfarma): tem como papel defender as causas da indústria no Estado de São Paulo, prestando serviços aos seus associados.



Saiba mais em: sindusfarma.org.br/



Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição (Abimip): reúne indústrias nacionais e multinacionais que atuam na fabricação, importação ou comercialização de medicamentos isentos de prescrição.



Saiba mais em: abimip.org.br/



IAB Brasil (Interactive Advertising Bureau): desde 2019, fazemos parte da rede internacional de associações que tem como principal objetivo desenvolver o mercado de mídia interativa no Brasil. A rede conta com representações em mais de 44 países, dentre eles EUA, Austrália, Cingapura, Espanha, França, Inglaterra, Itália, Chile, México e Brasil.



Saiba mais em: iabbrasil.com.br/sobre-iab/



Associação Latino-Americana de Gestores de Eventos e Viagens Corporativas (Alagev): hub de integração focado na evolução da Indústria, atua no mercado de viagens e eventos corporativos na América Latina, compartilhando as melhores práticas e promovendo a capacitação e o desenvolvimento da indústria.



Saiba mais em: alagev.org/



Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP): entidade civil sem fins lucrativos que reúne empresas industriais e associações ligadas ao setor produtivo, bem como empresas que possuem por objetivo atividades diretamente relacionadas aos interesses da Indústria.



Saiba mais em: ciesp.com.br/

Prêmios e Reconhecimentos



PRÊMIO LUPA DE OURO

Premiação que reconhece o talento dos profissionais da Indústria Farmacêutica.

2º Lugar na categoria PRESCRIÇÃO DE CARDIOVASCULARES, VITAMINAS, TRATO ALIMENTAR E METABOLISMO.

Pelo medicamento: Lixiana®.

2º Lugar na categoria MEDICAMENTOS ISENTOS DE PRESCRIÇÃO (MIP).

Pelo medicamento: Hirudoid®.



PRÊMIO GPTW

A Organização GPTW, reconhece as Melhores Empresas para se Trabalhar.

Orgulho de ser Daiichi Sankyo APROVAÇÃO DE 87% NA PESQUISA GPTW. Passando a compor a lista das MELHORES EMPRESAS PARA SE TRABALHAR em Barueri e região. No setor da Saúde e Indústria.

Com destaque para “Confiança na alta liderança”, com 90%, e “Orgulho em pertencer” com 94%.

(Saiba mais na página 52).



CAPÍTULO 4

Cuidado que transforma



ODS RELACIONADOS



Cuidados em saúde

Promoção da Saúde

GRI 102-2 / DS05

Na Daiichi Sankyo Brasil estamos comprometidos em cuidar das pessoas, melhorando a qualidade de vida e o bem-estar por meio do desenvolvimento de medicamentos inovadores. Nossos produtos se concentram em seis linhas terapêuticas: Cardiologia, Psiquiatria e Neurologia, Ortopedia e Dor, Gastroenterologia e Alimento.

Além dessas, temos avançado no desenvolvimento e gestão de uma nova linha de produtos para o tratamento de pacientes com câncer, mediante a criação de mais uma unidade de negócio: a **Oncologia Daiichi Sankyo Brasil**.

Conheça, a seguir, nossas linhas terapêuticas e como geramos valor aos pacientes e à sociedade por meio dos nossos medicamentos.

REFRAMING ONCOLOGY

REVOLUCIONAR O FUTURO É A NOSSA ESSÊNCIA

Transformar a oncologia depende de um olhar à frente do seu tempo, que acredite em possibilidades para além da complexidade de uma célula tumoral.

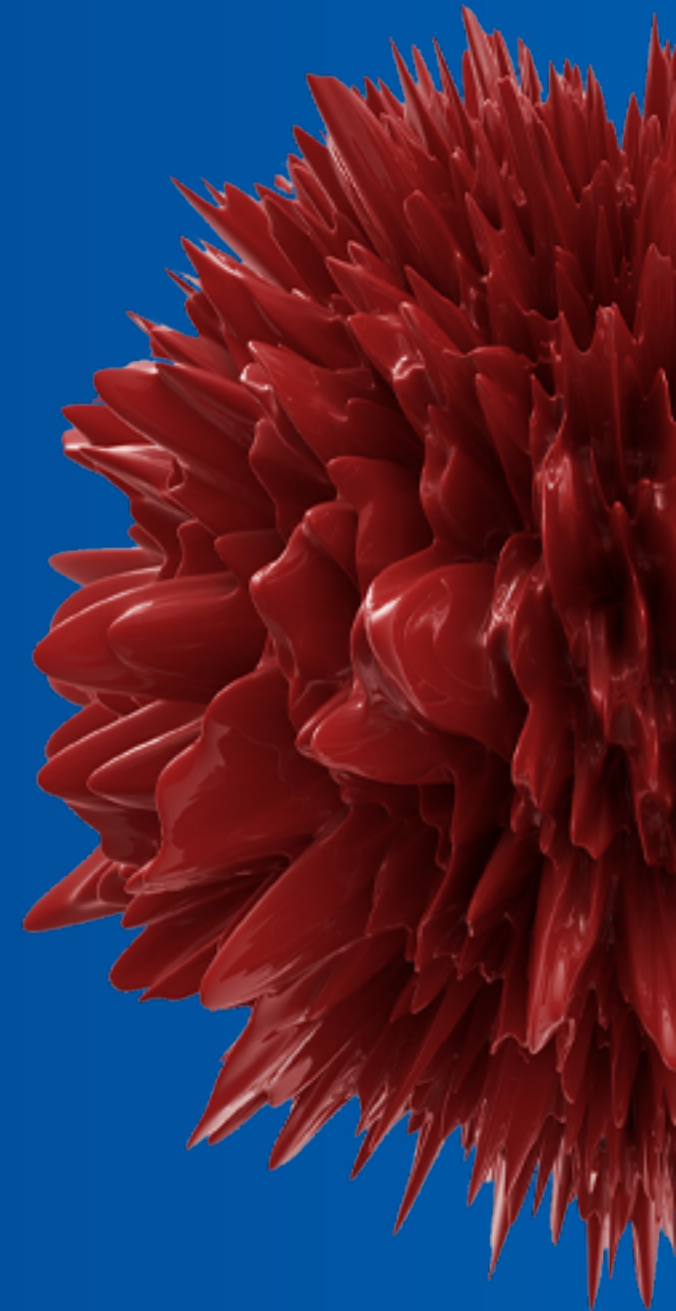
Com a **Daiichi Sankyo Cancer Enterprise**, buscamos ir além do pensamento tradicional e criar tratamentos significativos para pacientes com câncer nos mais altos padrões de excelência e qualidade.

Nos dedicamos a transformar ciência em valor e é esse senso de obrigação que inspira tudo o que fazemos.



Saiba mais em:

<https://bit.ly/3hTPsIL>





Cardiologia

- » Benicar®
- » Benicar Anjo®
- » Benicar HCT®
- » Effient®
- » Lixiana®
- » Sancel®

A área de cardiologia concentra a maior parte dos nossos produtos e é onde temos a maior tradição de atuação. Por meio desses medicamentos, temos um impacto positivo importante na saúde da população brasileira, uma vez que, segundo a Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC), doenças cardiovasculares continuam sendo a principal causa de mortes no país, registrando em 2020, 404,7 mil óbitos¹.

Em escala global, as doenças cardiovasculares também são a principal causa de mortes no mundo, segundo as Estimativas Globais de Saúde, publicada pela Organização Mundial da Saúde (OMS) em 2019, representando cerca de 16% dos óbitos por todas as causas analisadas².

A hipertensão tem prevalência em mais de 24% da população adulta, com maior taxa nos indivíduos com mais de 65 anos (60,9%). De acordo com a Sociedade de Cardiologia do Estado de São Paulo cerca de 200 mil pessoas morrem todos os anos devido a hipertensão arterial³.

¹ Fonte: <https://bit.ly/3fRt2yT> Acesso em 26/05/2021.

² Fonte: <https://bit.ly/3foxKVJ> Acesso em 26/05/2021.

³ Fonte: <https://bit.ly/3dX6yv3> Acesso em 26/05/2021.



Psiquiatria e Neurologia

- » Latuda®
- » Desventag®

Na Psiquiatria atuamos com tratamentos indicados para depressão bipolar tipo I e esquizofrenia, transtornos que atingem entre 3% e 4% da população brasileira. Além disso, também contamos com tratamento indicado para Transtorno Depressivo Maior (TDM), estado de profunda e persistente infelicidade ou tristeza acompanhado de uma perda completa do interesse pelas atividades diárias normais.



Ortopedia e dor

- » Hirudoid®
- » Loxonin®
- » Daisan®

Na linha de Ortopedia e Dor, atuamos no tratamento de processos inflamatórios, com medicamentos que diminuem a inflamação, com o alívio da dor e redução do inchaço e da vermelhidão em áreas com varizes ou manchas roxas decorrentes de contusões (batidas e traumas), cirurgias ou situações semelhantes. Além disso, oferecemos tratamento para dor como analgésicos.



Gastroenterologia

- » Lactulona®

Entre 20 e 30% da população brasileira sofre com algum tipo de alteração intestinal relacionada a constipação. Dessa forma, na área da Gastroenterologia, atuamos no tratamento indicado para sintomas da constipação intestinal (prisão de ventre), restabelecendo a função regular do intestino.



Alimento

- » Inovaflex

Por fim, na linha de Alimentos, produzimos um preparo de bebida à base de colágeno e vitamina C, nos sabores limão e chá verde, que ajudam a manter as articulações saudáveis e flexíveis, além de promover ação antioxidante em virtude da vitamina C.

Acesso aos medicamentos

DS02 / DS09 / SASB HC-BP-240a.1

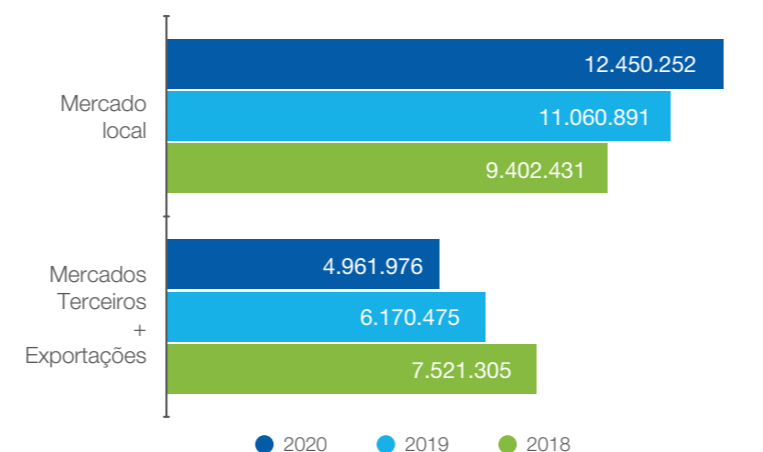
Trabalhamos para assegurar o acesso aos nossos medicamentos a cada vez mais pessoas e, para isso, contamos com um time dedicado, da área de Acesso, responsável por obter e ampliar o conhecimento sobre as mais diversas necessidades médicas da população, bem como os comportamentos resultantes dos tratamentos, a fim de desenvolver soluções que nos permitam ampliar a disponibilidade de medicamentos eficientes e seguros.

Interagimos com diversos públicos, como hospitais, seguradoras e associações de médicos e pacientes, poder público, criando relacionamentos institucionais que facilitam o acesso aos nossos produtos e impactam positivamente a saúde de milhões de brasileiros.

Nossas áreas de Vendas, Marketing e Supply Chain trabalham juntas, por meio de um processo interno mensal, para prever a produção e o consumo de cada produto, a fim de garantir o suprimento contínuo aos pacientes em tratamento. Mantemos um relacionamento comercial próximo com distribuidores e grandes redes de farmácia e oferecemos aos pacientes canais online, como o SAC e Portal Adere Saúde.

Em 2020/2021, criamos a área de **HEOR** (*Health Economics and Outcomes Research*), responsável por interagir com fontes pagadoras, oferecendo informações sobre os impactos positivos resultantes da incorporação de novas tecnologias. Com essa atuação, possibilitamos o acesso a tratamentos de ponta com custos aceitáveis que podem salvar ainda mais vidas.

Medicamentos vendidos



PRECIFICAÇÃO DE MEDICAMENTOS

DS01

Adotamos procedimentos rigorosos para a precificação dos nossos medicamentos. Após a aprovação do registro do produto pela Anvisa, conforme a regulamentação vigente, submetemos uma solicitação de preço à Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED), órgão responsável pela regulação econômica do mercado de medicamentos no Brasil, que estabelece os limites para os preços, adotando regras que estimulam a concorrência no setor e monitoram a comercialização dos produtos.

Oncologia

Com a entrada no segmento de Oncologia, buscamos nos tornar referência na criação de tratamentos inovadores que adicionem valor significativo aos pacientes com câncer.

Sabemos que o câncer é uma enfermidade com grande impacto na saúde da população, cujo tratamento exige alto grau de especialização e, por isso, nosso relacionamento com sociedades médicas e diversas fontes pagadoras têm o potencial de ampliar nossa geração de valor a esses *stakeholders*.

Por isso, contamos com a Diretoria da Unidade de Negócios em Oncologia, responsável por firmar parcerias estratégicas com a comunidade científica e outras farmacêuticas, além de fazer a gestão da nossa nova linha de produtos.



Agências Reguladoras

DS06 / SASB HC-BP-250a.1 / SASB HC-BP-250a.2

Para garantir o suprimento de nossos medicamentos às populações, mantemos um relacionamento próximo com as agências reguladoras em todos os países onde atuamos.

Esse trabalho envolve uma série de etapas que são fundamentais para a nossa estratégia de crescimento na América Latina, desde a avaliação criteriosa das regulamentações locais até o planejamento técnico para atendê-las. Além do acompanhamento de novas regulamentações e das publicações de empresas concorrentes, por meio das atividades de inteligência regulatória, que são imprescindíveis para garantir o atendimento aos mais altos níveis de qualidade nesse quesito.

Por isso, em alguns países, contamos com consultores que dão suporte à submissão de novos medicamentos seguindo as diretrizes da legislação de cada localidade e, em outros países, atuamos por meio de empresas parceiras. No Brasil, atuamos junto à Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), a agência reguladora do país.

Para submeter os medicamentos à aprovação, realizamos reuniões com todos os departamentos relevantes, a fim de garantir que as informações e documentos necessários para a avaliação do medicamento sejam coletados e entregues com excelência.

Durante a etapa de avaliação do medicamento pelas agências reguladoras, acompanhamos o status de avaliação por meios oficiais e fornecemos informações adicionais, sempre que solicitadas, no menor tempo possível. Assim, garantimos que as informações fornecidas sejam da mais alta qualidade e que as agências reguladoras possam concluir a sua análise o mais rápido possível, assegurando o acesso dos pacientes aos novos tratamentos.

Como resultado de nossos esforços, durante o ano fiscal 2020/2021, foi aprovado o registro do medicamento Lixiana® (edoxabana) em dois novos países: Belize e Panamá. No Brasil, foram aprovados os registros dos medicamentos Cygnus D (colecalférol) e Benicar Triplo (olmesartana medoxomila + hidroclorotiazida + anlodipino), tendo, ainda, sido iniciadas as atividades regulatórias referentes à oncologia.

Adicionalmente, considerando o contexto da pandemia da covid-19, a adoção de estratégias regulatórias otimizadas, assim como o acompanhamento próximo às Autoridades Sanitárias, foram fundamentais para garantir o suprimento dos medicamentos na região da América Latina.

Para auxiliar os seus procedimentos regulatórios, a Anvisa conta com ferramentas como o VigiMed, sistema disponibilizado para profissionais da saúde e público em geral, em que se registram eventos adversos relacionados a medicamentos e vacinas. No ano fiscal de 2020/2021, não foram registrados alertas de segurança emitidos pela Agência para os nossos medicamentos.



Qualidade e Segurança dos Medicamentos

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3 / 416-1 / 416-2 / SASB HC-BP-250a.3 / DS01

Na Daiichi Sankyo Brasil, prezamos pela qualidade e a segurança, cientes da nossa responsabilidade para com a saúde dos pacientes que utilizam nossos medicamentos.

Nosso Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) é estabelecido em conformidade com a legislação sanitária local vigente nos países onde atuamos e assegura o atendimento aos mais altos padrões regulatórios, assim como atende às diretrizes e políticas de qualidade globais estipuladas pelo Grupo Daiichi Sankyo.

Além disso, controlamos a qualidade da nossa cadeia de fornecedores, por meio de auditorias e da realização de testes em cada material recebido e destinado para produção ou comercialização.

Em nossa fábrica em Barueri (SP), buscamos o mais alto rigor na avaliação dos processos produtivos, analisando cada lote de acordo com seus atributos críticos de qualidade, e todos os nossos medicamentos são submetidos regularmente a avaliações criteriosas de forma a assegurar a eficácia e segurança dos produtos.

Após a comercialização, continuamos a aplicar medidas para avaliar a qualidade dos produtos, como a condução de estudos de estabilidade e a retenção de amostras. Também monitoramos o perfil de segurança dos medicamentos, por meio da coleta de informações sobre eventos adversos junto aos pacientes.

Desde 2019 utilizamos a metodologia Kaizen para reorganizar o processamento de casos, garantindo maior agilidade e assertividade ao processo. O programa Kaizen, de melhoria contínua da Daiichi Sankyo Brasil, busca a melhoria e otimização de processos e novos projetos foram incluídos em 2020.

Além disso, em novembro de 2020, realizamos o nosso XII Encontro com a Qualidade, um evento que, devido a pandemia, ocorreu em formato online e contou com a participação de todos os colaboradores. O encontro organizado pela Garantia da Qualidade teve duração de uma semana, do dia 23 a 27 de novembro, com o tema “Nós somos a Qualidade”. Conheça, a seguir, as principais ações:

AÇÕES

- » Almoço especial;
- » Pílulas de Conhecimento na intranet contando a história dos encontros;
- » Palestra com a Coordenadora da Garantia da Qualidade, Emile Mariano, abordando “O que é Qualidade?” e com Pedro Fiorante sobre “O valor da Qualidade”;
- » Intervenções audiovisuais estreladas por Yuji Moriyama, head global da qualidade em Boas Práticas de Fabricação, e Eric Friedman, head regional (américas) da Qualidade em Boas Práticas de Fabricação;
- » Palestra para todos os colaboradores com o técnico de voleibol das seleções olímpicas brasileiras, Bernardinho, sobre “Qualidade e Liderança”;
- » Apresentação do vídeo “A Qualidade na DSBR”, que aborda o fluxo de qualidade da Companhia, desde a entrada da matéria-prima até o produto final;
- » Entrega de brindes aos colaboradores com sacola ecológica e camisetas do evento.

NOVO MARCO REGULATÓRIO EM FARMACOVIGILÂNCIA

Em 2020, a Anvisa publicou o documento que trata das Boas Práticas de Farmacovigilância e estabelece a Instrução Normativa (IN) Nº 63/2020, que dispõe sobre o Relatório Periódico de Avaliação Benefício-Risco (RPBR) a ser submetido à Anvisa por Detentores de Registro de Medicamento de uso humano.

Entre as principais mudanças, está a alteração do RPBR que deixa de estar vinculado a data do registro do produto no Brasil e passa a ser baseado na data de registro internacional do princípio ativo, possibilitando maior convergência regulatória internacional, assim como o compartilhamento de dados entre países, o que deverá contribuir para a agilidade dos processos.

Atuamos também para garantir que nosso público esteja conectado com essas práticas. Para isso, no Brasil, os relatos dos pacientes são coletados pelo nosso Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) (saiba mais na página 39) ou pelos próprios colaboradores da Companhia.

As informações são apuradas localmente e compiladas em um banco de dados global, que permite à Organização identificar eventuais mudanças no perfil de segurança dos medicamentos. Caso seja identificado algum risco, a Companhia analisa o tema com o máximo rigor técnico-científico para fundamentar as devidas ações preventivas e corretivas.

A área de Qualidade em Farmacovigilância e Assuntos Regulatórios, é um dos grandes pilares para nosso trabalho na redução de riscos, ela atua no planejamento de qualidade e de processos, buscando a implementação de novas rotinas, a partir da análise de métricas e identificação de tendências positivas e negativas relacionadas à segurança dos produtos.

Como resultado, por mais um ano consecutivo não registramos casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos dos produtos na saúde e segurança dos pacientes e não realizamos recolhimento de medicamentos (*recalls*).

Combate à falsificação de medicamentos

SASB HC-BP-260a.1

Para garantir a proteção dos medicamentos e dos pacientes, possuímos itens de segurança em nossos produtos, como:

- » Tinta reativa na embalagem secundária;
- » Informação e padrão relacionado ao número do lote nas embalagens primária e secundária;
- » Inscrição em baixo relevo nos produtos de forma farmacêutica sólida;
- » Código e versão do material de embalagem utilizado para fabricação no lote produtivo;
- » Padrão de colagem nas abas do cartucho;
- » Padrão de formato e cor do produto;
- » Aplicação de textos em microimpressão nos materiais gráficos.



Caso seja recebida uma amostra de produto com suspeita de falsificação a verificação de não conformidade em um desses itens pode confirmar a suposição, caso não seja possível, uma análise do produto realizada pelo nosso Controle de Qualidade indica qualquer adulteração.

Alertamos nossos clientes e parceiros sobre riscos potenciais associados aos produtos com possíveis falsificações, propagando informações e orientações por meio de comunicados e mensagens nos diversos canais do SAC e do site institucional da Daiichi Sankyo Brasil.

Além disso, fazemos a rastreabilidade da cadeia de suprimentos por meio de um Sistema de Gestão de Recursos informatizado, no qual todas as matérias-primas e materiais de embalagem utilizados no processo de produção são vinculados aos seus respectivos fornecedores. Após a fabricação, o produto é faturado e enviado para os distribuidores

igualmente cadastrados neste sistema. Desse modo, caso haja necessidade de recolhimento ou investigação de alguma mercadoria, é possível rastrear a origem dos materiais e o destino dos produtos.

Como resultado, em 2020/2021, não houve nenhuma suspeita de falsificação de produtos fabricados pela Daiichi Sankyo Brasil.

Temos trabalhado também para implementar um processo mais robusto de serialização e agregação em nossa cadeia, que entrará em linha de produção no ano de 2022, quando a regulamentação aplicável ao Brasil se tornará vigente (Lei nº 13.410, vigência abril/2022). Deste modo, ampliaremos o rigor no controle da manufatura e na transparência da produção, garantindo uma visualização completa e maior domínio de todo o nosso ciclo produtivo.

Marketing e rotulagem responsáveis

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3 / 417-1

Buscamos garantir o acesso a informações precisas e adequadas sobre os nossos produtos por meio da rotulagem e da comunicação de marketing responsável, ajudando nossos clientes a tomar decisões com segurança.

Para isso, contamos com a área de Projetos Industriais, responsável pela gestão da rotulagem, e a área de Marketing, responsável pela gestão da comunicação de marketing, que atuam guiadas pelo nosso Código de Práticas Promocionais, regulamentações sanitárias vigentes, padrões de marketing e *branding* da Companhia e/ou de parceiros comerciais.

Em 2020/2021, 100% dos nossos produtos foram cobertos por procedimentos de rotulagem, que garantiram a prestação de informações sobre a origem dos componentes do produto, o conteúdo (especialmente de substâncias que possam gerar impactos socioambientais), forma de uso seguro e descarte adequado após a utilização.

Relacionamento com o paciente

GRI 102-43 / DS08

Trabalhamos para oferecer o melhor da indústria farmacêutica em todas as etapas do nosso negócio, desde a fabricação dos medicamentos até o relacionamento e cuidados pós-utilização.

Por isso, oferecemos o **Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC)**, o canal de relacionamento com os pacientes que utilizam nossos produtos. O SAC possibilita ao nosso público, sanar dúvidas, solicitar informações de produtos que não se encontram disponíveis em determinada área geográfica, e registrar opiniões, queixas e informações sobre eventos adversos.

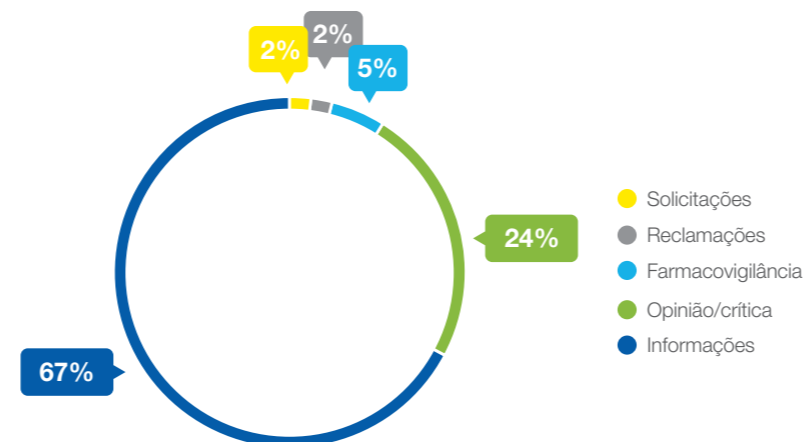
Além disso, é um importante canal informativo para os pacientes que buscam orientações técnicas sobre o uso correto dos medicamentos, tais como informações a respeito de sua dosagem, precauções no uso durante a gravidez e ações a serem adotadas em caso de superdosagem.

Para que essas informações sejam fornecidas adequadamente, contamos com profissionais da saúde capacitados para realizar esse tipo de atendimento que recebem treinamentos

regulares sobre temas técnicos, incluindo atualizações sobre os novos medicamentos lançados pela Companhia.

No ano fiscal 2020/2021, realizamos 7.320 atendimentos no SAC, sendo 67% referentes a pedidos de informação e 24% a opinião/crítica. Durante a pandemia, este último registro apresentou um crescimento considerável de interações via SAC para esclarecimento de dúvidas sobre a disponibilidade de medicamentos da linha cardiovascular.

Atendimentos realizados pelo SAC



SAC

O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) está disponível pelo telefone **0800 055 6596**, de segunda a quinta-feira, das 8:00 às 17:00, e sexta-feira, das 8:00 às 14:00.

Além disso, você pode entrar em contato pelo **Fale Conosco**, pelo **e-mail** e pelo **chat online**.

Relacionamento com os Profissionais da Saúde

GRI 102-43 / SASB HC-BP-510a.2 / SASB HC-BP-270a.2

Os profissionais da saúde são um dos principais públicos de relacionamento da Daiichi Sankyo Brasil, são eles que prescrevem nossos medicamentos e acompanham os tratamentos dos pacientes.

Para mantermos um relacionamento próximo contamos com a **Força de Vendas**, formada por colaboradores integralmente dedicados a visitar consultórios médicos, hospitais e clínicas, para levar informações atualizadas sobre os nossos produtos e suas áreas terapêuticas, disseminando o conhecimento científico e ampliando o acesso dos pacientes aos tratamentos que oferecemos.

Também contamos com o **Time Hospitalar**, que diferente da nossa Força de Vendas, está focado na relação junto às instituições, como hospitais, que são referências nas especialidades que atendemos. Esse ano, reestruturamos a equipe, composta por consultores hospitalares, e intensificamos os treinamentos a fim de alavancar a atuação dessa frente.

Pautado pela ética, transparência e colaboração, o relacionamento com esse público é orientado pelo **Código de Práticas Promocionais**, que estabelece os princípios e diretrizes para interações com profissionais da saúde, instituições médicas e organizações de pacientes, bem como

a promoção de produtos farmacêuticos – construído com base no Daiichi Sankyo Group Employees Code of Conduct, no Código de Conduta da Interfarma (Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa), no Código de Conduta de Marketing Global da Daiichi Sankyo e no Código de Conduta da Abimip (Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição).

Dentre os princípios fundamentais do nosso Código de Práticas Promocionais, estão:

- » O **acesso ao público** em geral a informações fidedignas sobre nossos produtos e cuidados com a saúde;
- » Preservação da **autonomia do profissional da saúde e profissionais relacionados à área da saúde**, para que não haja práticas de interferências ou oferecimento de vantagens indevidas sobre a prescrição do uso de nossos medicamentos;
- » A **proteção à saúde**, em que não será permitida qualquer prática que coloque em risco a saúde de um indivíduo;
- » **Diretrizes para nortear a interação** com profissionais prescritores, entre outros.

Todos os materiais e pautas promocionais utilizados pela Força de Vendas são desenvolvidos pelas áreas de Marketing e Treinamento, com o suporte das Diretorias de Assuntos Médicos e Regulatória, e quando necessários, aprovados pela área de *Compliance* para garantir seu alinhamento com as normas e políticas internas.

Para garantir que as informações transmitidas aos Profissionais da Saúde sejam as mais atualizadas, nossos colaboradores da Força de Vendas contam com uma gama de treinamentos presenciais e online oferecidos pela nossa Universidade Corporativa (saiba mais na página 54).

Como parte da nossa transformação digital, buscamos nos adaptar às mudanças para um mundo cada vez mais digital e que, por conta da pandemia, exigiu novas estratégias. Em julho de 2020, lançamos o Compass, um aplicativo que traz indicadores e performance da atuação da Força de Vendas, a fim de contribuir com a melhoria da produtividade e assertividade de suas atividades.

Além disso, nosso time de Marketing tem trabalhado para implementar novas abordagens promocionais para os nossos produtos com foco em propagandas e eventos digitais (saiba mais na página 38).



Cuidados em tempos difíceis

2020 foi um ano desafiador, com a pandemia da covid-19 tivemos que adaptar rapidamente o trabalho da Forças de Vendas para continuar interagindo com os profissionais da saúde sem colocar em risco a saúde e a segurança das pessoas.

Como resultado do nosso processo de transformação, especialmente as iniciativas que foram antecipadas com o Programa de Aceleração Digital, conseguimos implementar a **Representação de Vendas Digital** ainda no ano anterior. A plataforma que possibilita a visita médica remota, foi fundamental para garantir a continuidade das atividades durante os períodos mais restritivos da pandemia.

À medida que os Estados foram flexibilizando a quarentena, demos início a retomada das atividades presenciais pela Força de Vendas de

forma gradual, mas sem renunciar à segurança e responsabilidade com a vida das pessoas.

Com o apoio da **Diretoria de Suporte aos Negócios** construímos uma ferramenta de avaliação de risco de exposição do time, alimentada com dados oficiais dos níveis de abertura das cidades onde atuamos e que seguem sendo constantemente atualizados.

Todos os colaboradores da Força de Vendas baixaram em seus celulares o *App* com as informações da região que atuam para que possam tomar uma decisão mais segura no momento de realizar a visita. Vale ressaltar, que todos têm a liberdade e o direito de não se expor garantidos, sempre que não se sentirem seguros, optando por realizar as visitas de forma virtual.

Diretoria de Assuntos Médicos

Contamos com a **Diretoria de Assuntos Médicos**, responsável pelos aspectos científicos estratégicos dos produtos da Daiichi Sankyo.

A Diretoria abriga quatro áreas corporativas que trabalham no planejamento estratégico, fornecimento de educação médica continuada, além de fornecerem informações de qualidade que asseguram a credibilidade e a confiança dos nossos produtos: **Gerentes Médicos, Consultores Científicos, Informações Médicas e Excelência Médica**.

Os **Gerentes Médicos** contribuem com as estratégias de lançamento, plano médico e gestão do ciclo de vida dos nossos produtos. Em 2020/2021, realizaram cinco reuniões de Conselho Consultivo Científico e contribuíram com três novas petições de registro de produtos. Além disso, deram início às interações com oncologistas e à realização de eventos científicos como parte da nossa ação nessa frente terapêutica.

Os **Consultores Científicos** atuam no relacionamento com pesquisadores, professores e outros líderes de opinião na

área da saúde, acompanham o pré-lançamento do produto em alinhamento com o plano médico, para discutir e compartilhar atualizações científicas sem viés promocional.

A área de **Informações Médicas** realiza curadoria científica, a fim de garantir que todas as informações relativas aos produtos e às áreas terapêuticas tenham como base preceitos científicos de fontes confiáveis. Ademais, dá suporte à elaboração de materiais de treinamento interno e educação médica, revisão de materiais promocionais e avaliação científica de potenciais moléculas para parceria de licenciamento.

Em 2020, para garantir a qualidade e conformidade da atuação da Diretoria com os pilares de atuação de Assuntos Médicos mapeados pela Daiichi Sankyo Global, alinhados com o Projeto Mirai para que todas as subsidiárias sejam observadas, criamos a área de **Excelência Médica**, responsável por organizar as políticas, procedimentos e instrumentos, especialmente no que se refere ao relacionamento com médicos, pacientes e instituições, regulamentando essas relações com base na ética e transparência.

Destaques 2020/2021

INFORMAÇÕES MÉDICAS

782

atendimentos de solicitações de informações médicas

449

materiais promocionais

14

moléculas avaliadas para potencial parceria de licenciamento (novos negócios)

EXCELÊNCIA MÉDICA

9/13

pilares de atuação de Assuntos Médicos global foram implementados via Projeto Mirai.



Educação Médica

DS10

Além de fornecer informações e conteúdos científicos aos Profissionais da Saúde por meio de materiais promocionais e visitas médicas, também contamos com programas e portais digitais que contribuem para a educação continuada desse público:

Programa de Educação Médica Continuada

Oferece informações científicas sobre doenças, medicamentos e tratamentos diferenciados. Buscamos promover uma série de atividades que possibilitam aos médicos a atualização constante sobre as patologias, medicamentos e tratamentos disponibilizados aos profissionais de saúde (em sua maioria a classe médica), por meio de um trabalho colaborativo envolvendo diversas áreas da Daiichi Sankyo Brasil, com destaque para a área médica e a equipe de marketing. As atividades ocorrem em diferentes formatos, como:

- » Apoio educacional para atualização científica aos Profissionais de Saúde;

- » Realização de eventos como *small meetings*, simpósios, *round tables*, entre outros;
- » Produção de materiais como artigos comentados, estudos de casos clínicos, monografias de produto etc.

Medpedia

Oferece conteúdo completo, produzido por especialistas, sobre tecnologia na prática médica e serviços que facilitem e agilizem o trabalho médico em um portal digital que pode ser acessado quando e onde quiser. Dentre os conteúdos da plataforma, há programas de estudos voltados não apenas à doença ou seu tratamento, mas à área da saúde em geral, com o objetivo de contribuir com a melhoria do atendimento aos pacientes. Com uma série de videoaulas, podcasts, meetups sobre temas como, telemedicina, *wearable devices*, inteligência artificial, robótica e big data, o médico pode aprender e trocar informações com outros profissionais de ponta que estão na vanguarda da inovação.



Período: MAI/20 (lançamento) a MAR/21

2.326

horas totais
de vídeo assistidas em *webinars*
e cursos do Medpedia

42.064

usuários visitaram o site

1.501

downloads de *ebooks*

14.879

médicos realizaram alguma
ação no Medpedia*

1.351

em *webinars* ao vivo

975

em cursos e gravações

1.243

médicos fizeram
download de *ebooks*

1.457

médicos presentes nos
webinars do Medpedia

426

médicos assistiram cursos
ou *webinars* gravados

12 *webinars*

14,9h de transmissão

*cadastro em cursos, conclusão de cursos, abertura de e-mail, cadastro em *webinar*, criação de conta, acesso a conteúdo em área restrita à médicos, entre outros.

*Saiba mais sobre o portal em: www.medpedia.com.br



10

Eventos internacionais



36

Eventos nacionais



29

Eventos regionais



366

Eventos exclusivos da Daiichi Sankyo Brasil

Eventos

Anualmente, participamos, organizamos e patrocinamos diversos eventos médicos com o objetivo de compartilhar nossas descobertas e trocar conhecimentos técnico-científicos com os Profissionais da Saúde.

A pandemia da covid-19 exigiu a adaptação dos modelos de eventos antes realizados. Para nós foi um desafio que trouxe resultados surpreendentes em termos de transformação digital.

Aprimoramos nossas ferramentas, via eventos online, para garantir a continuidade da promoção de nossos produtos, com abordagem nacional, regional e local, buscando maior efetividade e alcance. Também implementamos um novo sistema – o Integra – que faz a gestão dos eventos de forma automática controlando orçamento e dados estratégicos.

Apesar do distanciamento social ter impactado essas atividades, tivemos excelentes resultados em participação, pois o formato online permitiu que profissionais da saúde de diferentes lugares do mundo, pudessem acompanhar um grande número de eventos, o que nos ajudou a manter o público engajado mesmo à distância.

Também demos início aos primeiros eventos científicos da área de Oncologia, estreando em modelo híbrido (digital e presencial) com a presença de vários especialistas da área em um fórum de discussão rico em termos científicos para essa nova frente de atuação.

Durante o ano fiscal 2020/2021, participamos de 441 eventos, marcando presença nos principais congressos nacionais, internacionais e regionais nas áreas de Cardiologia, Psiquiatria, Ortopedia e Oncologia, incluindo:

International Society for Bipolar Disorders (ISBD)

PSIQUIATRIA

Congresso Virtual de Cardiologia da Sociedade de Cardiologia do Estado de São Paulo (SOCESP)

CARDIOLOGIA

Congresso da Sociedade Brasileira de Hipertensão

CARDIOLOGIA

Sociedade de Cardiologia do Estado do Rio Grande do Sul (SOCERGS) - Atualização Digital 2020

CARDIOLOGIA

33rd European College of Neuropsychopharmacology (ECNP) Congress 2020

PSIQUIATRIA E NEUROLOGIA

37º Congresso de Cardiologia da Sociedade de Cardiologia do Estado do Rio de Janeiro (SOCERJ)

CARDIOLOGIA

7º Congresso Todos Juntos Contra o Câncer (TJCC)

ONCOLOGIA

Congresso Brasileiro de Cancerologia (CONCAN)

ONCOLOGIA

Transcatheter Cardiovascular Therapeutics (TCT)

CARDIOLOGIA

Congresso Brasileiro de Cardiogeriatrics (DECAGE)

CARDIOLOGIA

Congresso Brasileiro de Psiquiatria Online (CBP)

PSIQUIATRIA

Neuroscience Education Institute (NEI) Congress

PSIQUIATRIA E NEUROLOGIA

I Congresso Online Sociedade Brasileira de Ortopedia e Traumatologia (SBOT)

ORTOPEDIA

75º Congresso Brasileiro de Cardiologia (CBC)

CARDIOLOGIA

Improving Healthcare Decisions (ISPOR)

Congress on Brain, Behavior and Emotions 2020 (BRAIN)

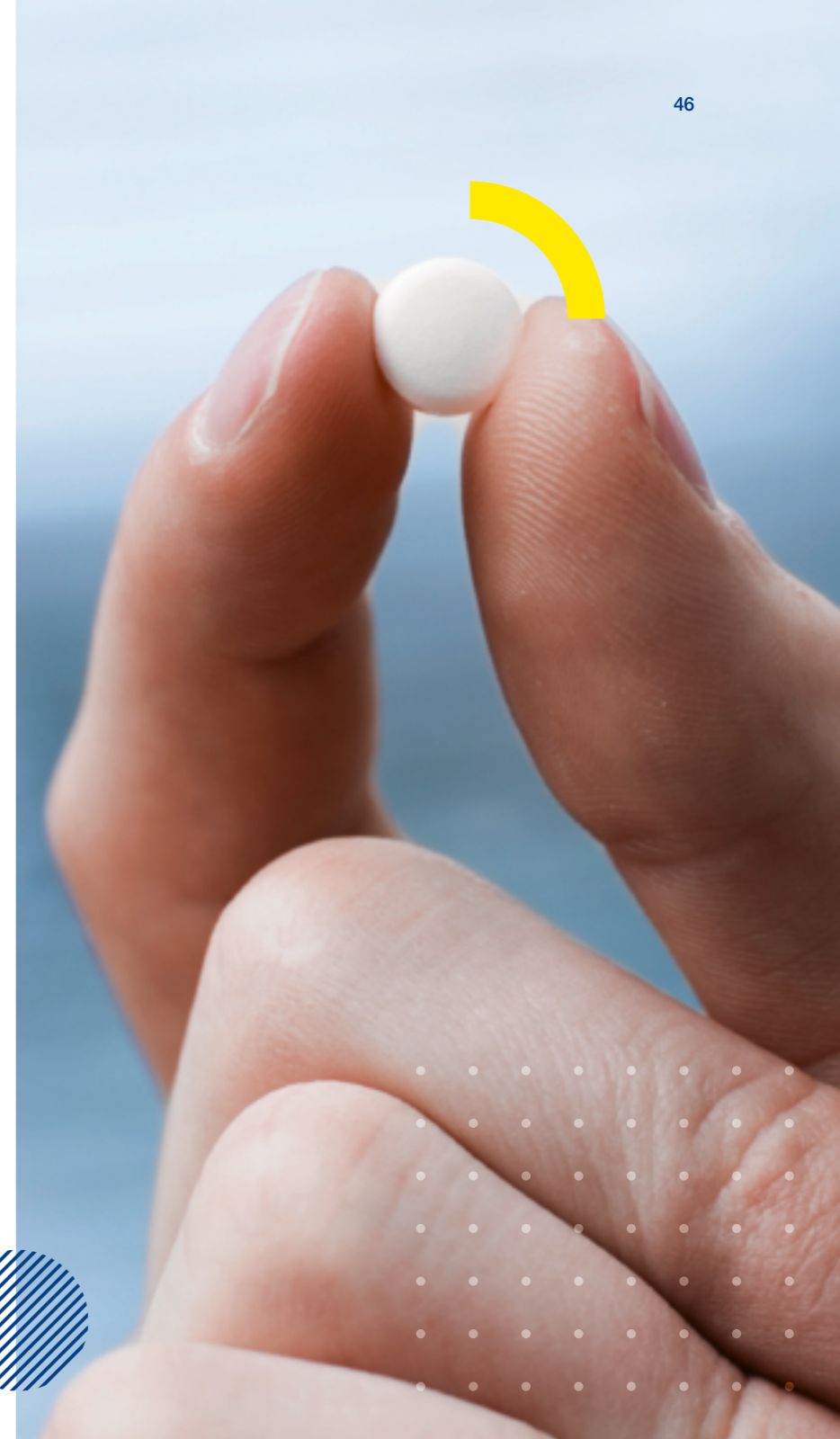
PSIQUIATRIA

Grupo Brasileiro de Estudos do Câncer Mama (GBECAM)

ONCOLOGIA

II Congresso Brasileiro de Psiquiatria Online (CBP)

PSIQUIATRIA





Pesquisa e Inovação

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3 / DS03 / DS11 / DS12

Pesquisa e Desenvolvimento

O Grupo Daiichi Sankyo tem uma história de dedicação à pesquisa e desenvolvimento movida pela curiosidade científica de seus colaboradores. Apaixonados pela inovação e guiados pelo compromisso com os pacientes, a Organização investe continuamente na busca por novos tratamentos e possibilidades terapêuticas, a fim de viabilizar a solução de problemas na área da saúde.

Na Daiichi Sankyo Brasil não é diferente, contribuimos com pesquisas globais sobre a eficácia de novos medicamentos e realizamos estudos clínicos locais, com o objetivo de validar o resultado das pesquisas globais para a realidade brasileira. Em 2020, investimos R\$ 688,5 mil em pesquisas locais em um país que se torna cada vez mais relevante no cenário da pesquisa clínica.

Esse ano, chegamos a fase quatro do EdoBra, estudo de mundo real realizado em cerca de 30 centros de pesquisa brasileiros.

Como parte de uma empresa farmacêutica global que caminha para ter vantagem competitiva em Oncologia, também investimos na pesquisa de medicamentos nessa especialidade em centros de pesquisa no Brasil.

Ética nas pesquisas

Respeitamos a todos os parâmetros éticos e legais em nossas pesquisas clínicas e adotamos todas as regulamentações globais pertinentes, dentre as quais está o guia Boas Práticas Clínicas, construído pela Conferência Internacional de Harmonização (ICH – do inglês *International Conference of Harmonization*), e o Documento das Américas, que estabelece diretrizes referentes às boas práticas clínicas, geralmente utilizadas pelas agências regulatórias, investigadores, comitês de ética, universidades e empresas.

Além disso, seguimos as resoluções CNS 466/12 e CNS 441/11 da Comissão Nacional de Ética em Pesquisa (Sistema CEP/CONEP) referentes aos aspectos éticos de pesquisas clínicas que envolvam seres humanos, a fim de garantir a integridade e dignidade dos participantes. Neste sentido, também norteamos estas práticas pelo Sistema Regulatório da Anvisa.

Quanto aos aspectos sanitários, respeitamos as Resoluções de Diretoria Colegiada pertinentes à pesquisa clínica, tendo como base a RDC 09/2015 – resolução que define os procedimentos e requisitos para realização de ensaios clínicos com medicamentos. Os ensaios clínicos são submetidos ao Dossiê de Desenvolvimento Clínico de Medicamento (DDCM) que deve ser aprovado pela Anvisa.

Inovação em negócios

Além da inovação por meio da descoberta de novos medicamentos, investimos na construção de parcerias com outras empresas farmacêuticas, a fim de ampliar os negócios, fortalecer os segmentos em que já atuamos e viabilizar a entrada em novos e promissores mercados.

Para isso, criamos, em 2020, a **Diretoria de Novos Negócios** que tem como principal finalidade a busca por novas oportunidades que nos ajudem a acessar moléculas que não estão no pipeline global da Organização, encurtando o tempo de lançamento dos produtos.

Dessa forma, conseguimos atender pacientes com necessidades médicas além daquelas que são objeto das pesquisas globais do Grupo Daiichi Sankyo, sustentando nossa estrutura local enquanto nos preparamos para alcançar a nossa Visão 2025.

Assim como ocorre no P&D, a inovação em negócios seleciona rigorosamente uma série de projetos inovadores, a fim de encontrar as melhores oportunidades. Para isso, contamos com um time que se mantém constantemente atualizado sobre as áreas terapêuticas nas quais queremos nos especializar e quais moléculas já disponíveis no mercado têm maior potencial para suprir nossas demandas e desenvolver o portfólio.

Entramos em contato com diversas empresas, firmamos acordos de confidencialidade - para ter acesso a informações que nos permitam realizar avaliações mais profundas das moléculas. O processo para que um projeto se torne um novo produto é longo, podendo levar anos de negociação até ser concretizado. Quando são aprovados, evoluem para a fase de pré-acordo e assinamos os contratos junto as empresas parceiras.

O resultado mais recente foi a parceria estabelecida junto a Mitsubishi Tanabe para o tratamento de uma doença rara.

Resultados do ano fiscal 2020/2021



12

Acordos de confidencialidade firmados



23

Moléculas avaliadas



1

Term sheets
(projeto em fase de pré-acordo)



3

Contratos firmados

Cuidando do nosso time

Nosso Time

GRI 102-8 / 102-43 / 401-1 / 401-2 / 405-1

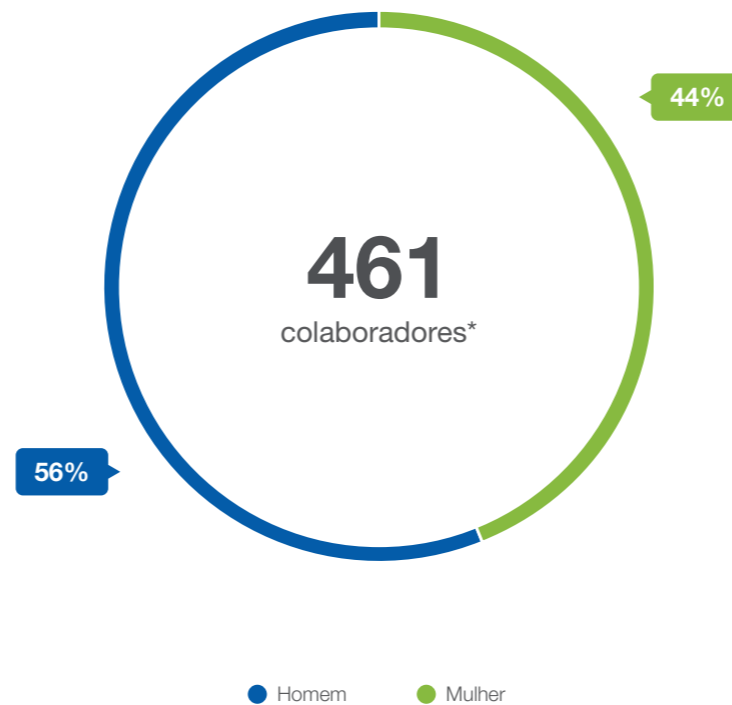
Na Daiichi Sankyo Brasil, acreditamos que cuidar das pessoas é cuidar do futuro.

Por isso, estamos comprometidos em oferecer um ambiente acolhedor e inclusivo ao nosso time, cientes da importância da colaboração de cada um para sustentarmos a nossa missão de promover a saúde e a qualidade de vida das pessoas.

Assim, buscamos valorizar o esforço e a dedicação de todos, reconhecendo nossos talentos seja por meio de práticas diárias de feedback e reconhecimento, ou pelo pagamento de salários e benefícios competitivos em relação ao mercado. Também oferecemos programas estruturados de treinamento e capacitação para incentivar o desenvolvimento de carreira.

Conheça, a seguir, o perfil do nosso time e as principais iniciativas para seu desenvolvimento:

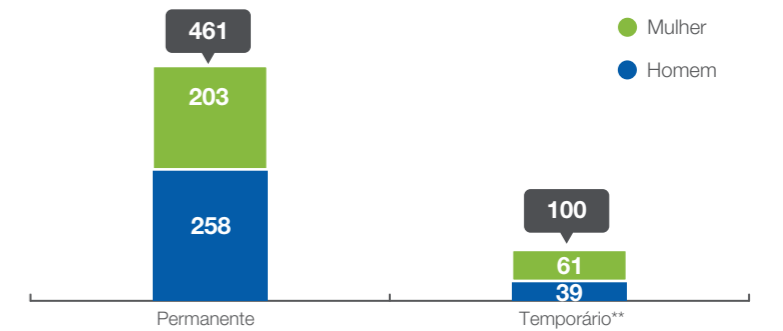
Por gênero



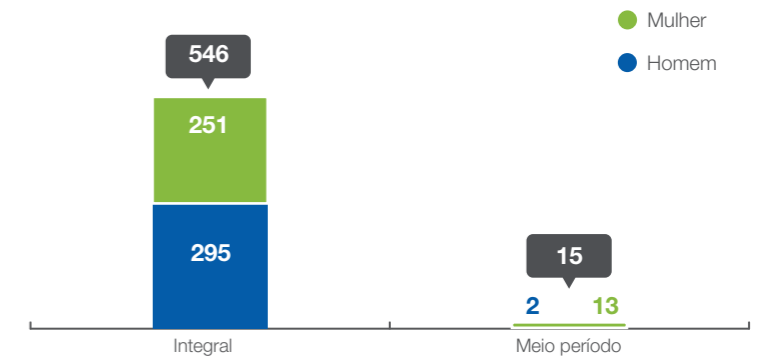
*Contempla apenas os colaboradores permanentes.

**O total de colaboradores temporários contempla o número de colaboradores terceirizados (95) e aprendizes (5).

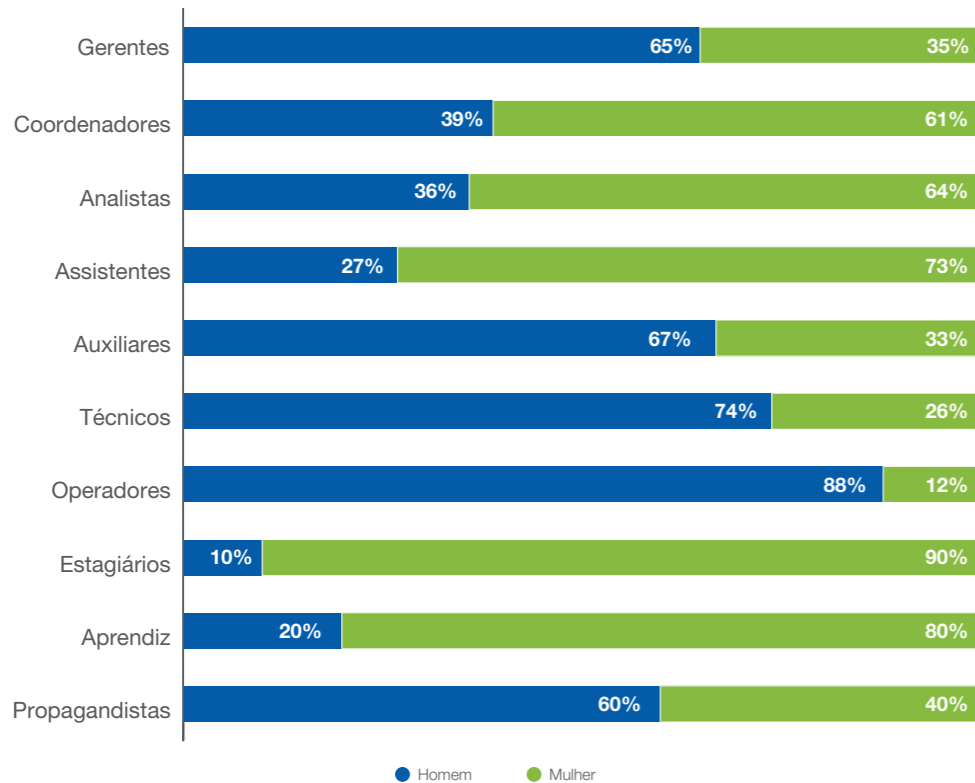
Por gênero e contrato de trabalho



Por gênero e tipo de emprego



Por gênero e categoria funcional



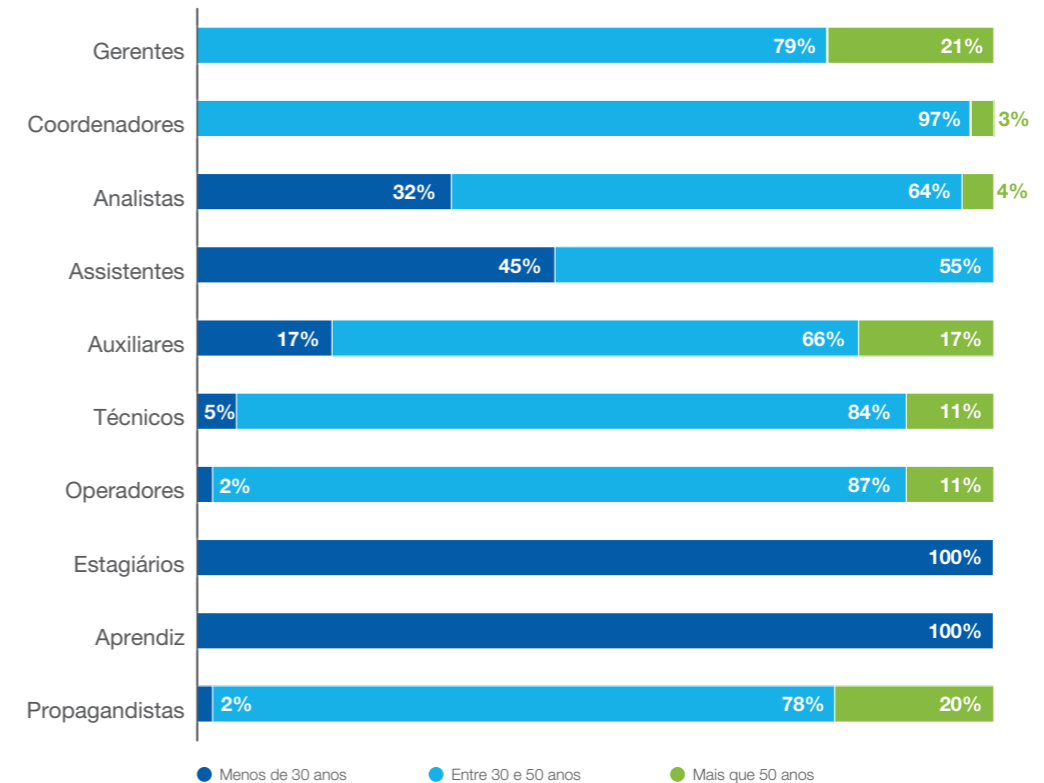
GÊNERO

	Feminino	Masculino
Total de contratações	50	32
Taxa de contratações	25%	12%
Total de desligamentos	10	8
Taxa de rotatividade	5%	3%

FAIXA ETÁRIA

	Menos que 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Mais que 50 anos
Total de contratações	19	60	3
Taxa de contratações	29%	18%	5%
Total de desligamentos	10	30	6
Taxa de rotatividade	15%	9%	10%

Faixa etária e categoria funcional



REGIÃO

	Nordeste	Sudeste	Sul
Total de contratações	2	76	4
Taxa de contratações	9%	18%	16%
Total de desligamentos	2	40	4
Taxa de rotatividade	9%	10%	16%

Cultura e engajamento

Como parte da nossa estratégia de nos adaptarmos aos desafios vindouros, investimos fortemente na transformação de nossa cultura organizacional, buscando promover uma cultura aberta, colaborativa e participativa, que valoriza as opiniões e os talentos, e mantém nosso time cada vez mais engajado.

Essa atitude abrange desde a forma como estabelecemos as relações de trabalho, no dia a dia, até o ambiente físico que proporcionamos em nossa sede e na fábrica. Temos um escritório moderno, com áreas de convivências e espaços abertos, nossos colaboradores contam com *dress code* informal, horário flexível e a prática do *home office*.

Além disso, para incentivar o diálogo contínuo disponibilizamos, desde 2019 em nossa fábrica e no escritório, um canal de comunicação direto e anônimo entre nossos colaboradores e o Presidente, as **Caixas de Sugestão**. Esse ano, em virtude da pandemia da covid-19, adaptamos a ferramenta para uma versão online, garantindo que todos pudessem continuar enviando ideias e sugestões, mesmo sem estar nas unidades.

Buscando integrar ainda mais a nossa comunicação interna, criamos o **Comitê de Comunicação**, que conta com um time de embaixadores da comunicação, com representantes de todas as diretorias, com o objetivo de aumentar a sinergia entre os temas de interesse geral da Companhia dentro das equipes.

Demonstramos nossa gratidão reconhecendo o trabalho de cada um, com políticas de remuneração, desenvolvimento, benefícios, qualidade de vida e em celebrações.

Organizamos eventos e encontros para comemorar conquistas e datas importantes como, por exemplo, os Aniversariantes do Mês, que durante a pandemia foi adaptado para uma versão em plataforma digital, que contempla a todos da Companhia, registramos em 2020/2021 um índice de adesão acima de 90%. Também realizamos a nossa confraternização anual, a **Festa de Final de Ano**, em uma *live* que contou com a participação da Banda Blitz.



BENEFÍCIOS

Todos os colaboradores que trabalham em período integral, nas unidades da Daiichi Sankyo Brasil tem acesso à:

- » Assistência Médica e odontológica;
- » Seguro de Vida;
- » Convênio Farmácia;
- » Programa de Apoio ao Empregado (suporte jurídico, financeiro e emocional);
- » Subsídio de medicamentos Daiichi Sankyo Brasil;
- » Gympass;
- » Vacina contra a Gripe.

Além disso, os colaboradores que atuam na Unidade Fábrica e no Escritório Corporativo têm acesso ao estacionamento, quick massage, ginástica laboral e ônibus fretado.

Assim, buscamos melhorar continuamente a satisfação de nossos colaboradores. Como resultado, atingimos um índice de confiança de 87% na pesquisa **GPTW – Melhores Empresas para Trabalhar** mais recente, divulgada em 2021. Crescemos quatro pontos percentuais em relação ao ano anterior e entramos para a lista de Barueri e Setorial - Saúde, com destaque para o desempenho nos indicadores “Confiança na Alta Liderança”, que registramos 90%, e “Orgulho em Pertencer”, com 94%, dois pontos percentuais acima do benchmark. Para celebrar essa conquista, realizamos uma ação no LinkedIn com os colaboradores para que eles demonstrassem em suas redes o orgulho de pertencer a Daiichi Sankyo Brasil.

 Great
Place
To
Work®



MÉDIA DE
Colaboradores aprovados/
promovidos pelo programa

+150 indicações



MÉDIA DE
Indicações recebidas
no último ano:

+ de 10



NÚMERO DE
pessoas admitidas
pelo programa de
indicações desde 2019

+ de 15

Desenvolvimento

Atração e retenção

As oportunidades da Daiichi Sankyo Brasil são divulgadas internamente em nossa intranet e externamente em nossa página no [LinkedIn](#).

Contamos com o **Programa de Oportunidades Internas** que busca possibilitar a transição de carreira dos talentos que já fazem parte do nosso time, antes de abrirmos oportunidades para o público externo, ofertamos nossas vagas para candidatos internos.

Além disso, buscamos valorizar as indicações de nossos colaboradores para atrair talentos alinhados à nossa cultura, por meio do projeto **“Indique um Amigo”** que, desde 2019, possibilita aos nossos colaboradores indicarem pessoas conhecidas para as oportunidades internas divulgadas pela Companhia.

Esse ano, em virtude da pandemia da covid-19, os processos seletivos foram 100% digitais desde a inscrição até o processo de admissão, com preenchimento de fichas, formulários e envio de documentação de forma online.

Onboarding

Após a contratação, os novos colaboradores são convidados a participar do Onboarding, programa para recepcioná-los e facilitar a adaptação e entendimento quanto aos processos, filosofia de gestão de Recursos Humanos (RH), além da missão, visão e valores da Companhia.

No primeiro dia de trabalho, cada participante recebe uma agenda de integração, feita pelo seu líder, com todas as atividades e visitas a serem realizadas. O tour ocorre tanto na área onde o colaborador irá trabalhar quanto nas áreas com as quais terá interface na rotina de trabalho.

Esse ano, em virtude da pandemia do novo coronavírus, adaptamos o nosso processo de integração. Cada novo colaborador residente em São Paulo (SP) foi convidado a visitar nossa fábrica apenas no primeiro dia, para a retirada dos equipamentos necessários ao desempenho de sua função, os que residem em outras regiões receberam seus equipamentos em sua residência. A agenda de integração foi realizada de forma 100% online, garantindo a segurança e o bem-estar de todos.

Oferecemos, também, uma série de trilhas de desenvolvimento em nossa Universidade Corporativa e indicamos um Daiichi Partner — um colaborador “padrinho” que presta ajuda nos primeiros dias para facilitar a adaptação.

Jovens Talentos

PROGRAMA DE **ESTÁGIO CORPORATIVO** aqui o seu talento fala mais alto!

Com o objetivo de proporcionar uma vivência prática aos estagiários, possibilitando que apliquem seus conhecimentos adquiridos na vida acadêmica, lançamos, em 2020, o primeiro **Programa de Estágio da Daiichi Sankyo Brasil**.

O programa foi criado para estruturar a prática de estágio, já desenvolvida na Companhia, tendo como foco a promoção da Diversidade e Inclusão, a fim de garantir a atração de grupos minoritários que, historicamente, não conseguiam acessar essas oportunidades, em virtude de questões sociais ou raciais.

Com o apoio do **Diagnóstico de Diversidade** (saiba mais na página 62), identificamos temas focais para a evolução da Diversidade e Inclusão na Daiichi Sankyo Brasil e com o apoio de uma consultoria especializada, a Matchbox, personalizamos o programa que, hoje, conta com várias etapas desde a avaliação em fit cultural até as entrevistas e prevê a capacitação de nossos líderes para receberem e acolherem esses públicos durante a seleção e em toda a trajetória na Companhia.



Em 2020/2021, contratamos dez estagiários pelo programa.

Todos os estagiários aprovados no processo de recrutamento são recebidos pelo nosso programa de onboarding que disponibiliza, imediatamente após a contratação, um kit de celebração que registra o início da sua jornada na Companhia.

Contamos, inclusive, com o nosso avatar, a **Sainô** (cujo nome significa talento), que tem como missão direcionar a Companhia em busca dos melhores talentos e fazer a ponte entre a Daiichi Sankyo Brasil e os estagiários ao longo de todo o processo de recrutamento e seleção.

A integração é realizada com a participação de diversas áreas e os novos integrantes são convidados a fazer uma imersão na Companhia, que apresenta desde o ciclo de produção dos medicamentos até a sua comercialização, passando por Farmacovigilância, *Compliance* e Marketing.

Para promover uma jornada de desenvolvimento enriquecedora, nossos estagiários contam com o **Programa de Mentoria**, onde cada um é acompanhado por um profissional experiente, o mentor, que oferece orientação e feedbacks, visando um melhor desempenho na carreira profissional. Além disso, o programa de estágio conta com trilhas de desenvolvimento e possibilita a participação em projetos, rotação entre áreas da mesma diretoria, dentre outras iniciativas que contribuem com uma experiência profissional cheia de desafios e oportunidades.

PROGRAMA

JOVEM APRENDIZ

Nosso programa para jovens aprendizes é desenvolvido em parceria com o Centro de Aprendizagem e Melhoramento Profissional (CAMP) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) e tem como objetivo preparar jovens de 14 a 24 anos para a primeira experiência profissional no mercado de trabalho.

O programa tem duração de um ano e oferece treinamento prático e teórico, possibilitando a vivência em diversos departamentos. Conforme o seu desempenho ao longo do programa, os aprendizes têm a oportunidade de fazer parte do nosso time efetivo ou – os que cursam o ensino superior – podem entrar para o quadro de estagiários.

Com o objetivo de auxiliar, de forma estruturada, o desenvolvimento destes jovens no mercado do trabalho, a nossa área de Recursos Humanos faz a gestão e realiza avaliações de acompanhamento do programa, pela parceria com o Instituto Saber do Núcleo Brasileiro de Estágios (NUBE), que oferece cursos profissionalizantes, realizados uma vez por semana.

Durante o ano fiscal, contamos com seis jovens aprendizes.



Treinamento e Educação

GRI 404-1 / 404-2

Estamos comprometidos em abrir os caminhos e as oportunidades para o desenvolvimento de carreira dos nossos colaboradores. Para isso, oferecemos programas estruturados com treinamentos específicos para cada unidade de negócio e trilhas de desenvolvimento com foco no Ciclo da Gestão de Pessoas, disponibilizados em nossa Universidade Corporativa.



MÉDIA DE **95,7** horas de treinamento por colaborador

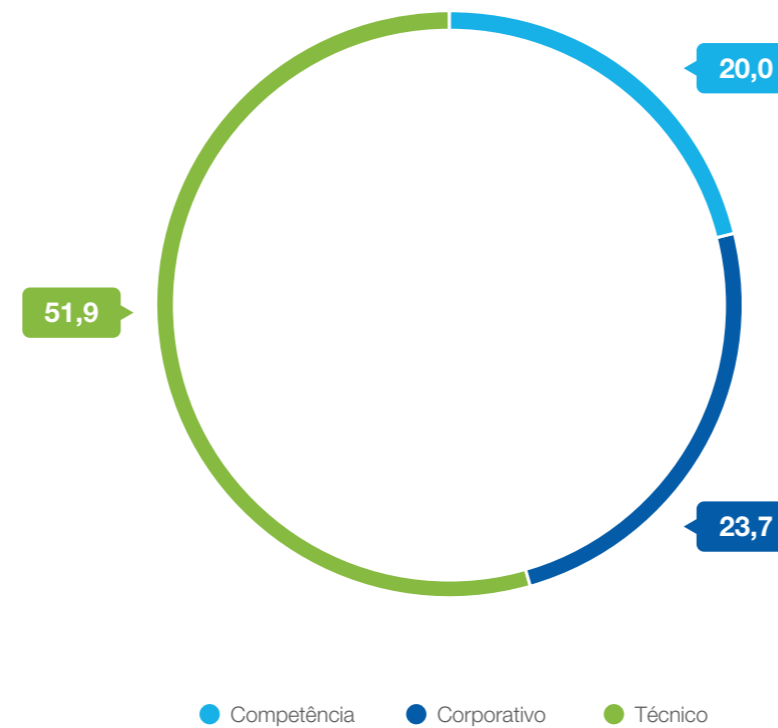


95,5 horas

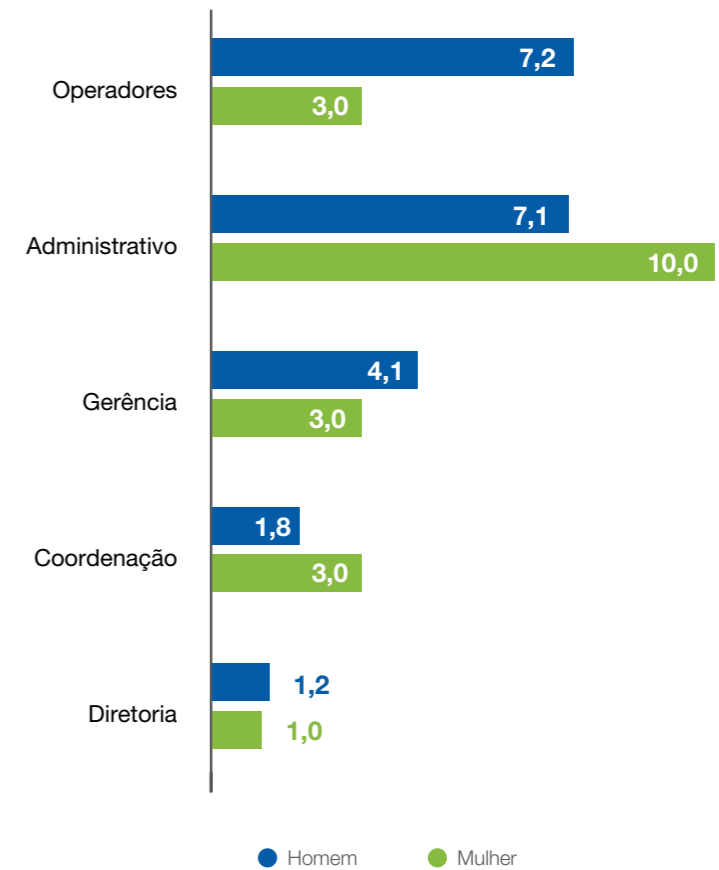


95,6 horas

Média de horas por tipo de treinamento



Média de horas de treinamento, por categoria funcional*



*A média de horas de treinamento por categoria funcional não contempla as horas para o time de força de vendas.

Conheça, a seguir, nossos programas e treinamentos para desenvolver talentos específicos:



Programa de Educação Continuada

Busca capacitar, reciclar e desenvolver os colaboradores que necessitam de conhecimento e aprimoramento técnico específico para desenvolver suas atividades, imediatamente ou em curto prazo. Neste ano, 100% colaboradores participaram do programa.



Programa de Formação Educacional

Visa proporcionar desenvolvimento profissional e aprimorar os conhecimentos do colaborador para o exercício de sua função atual ou para desafios futuros, que necessitem de formação técnica especializada como, por exemplo, MBA, pós-graduação ou até mesmo graduação. Este ano, três colaboradores foram atendidos pelo programa.



Programa de Incentivo de Idiomas

Busca proporcionar o aprendizado de idioma estrangeiro (inglês, espanhol ou japonês), com o objetivo de capacitar o profissional para exercer novos desafios que exijam tais conhecimentos. Este ano, três colaboradores receberam o benefício.



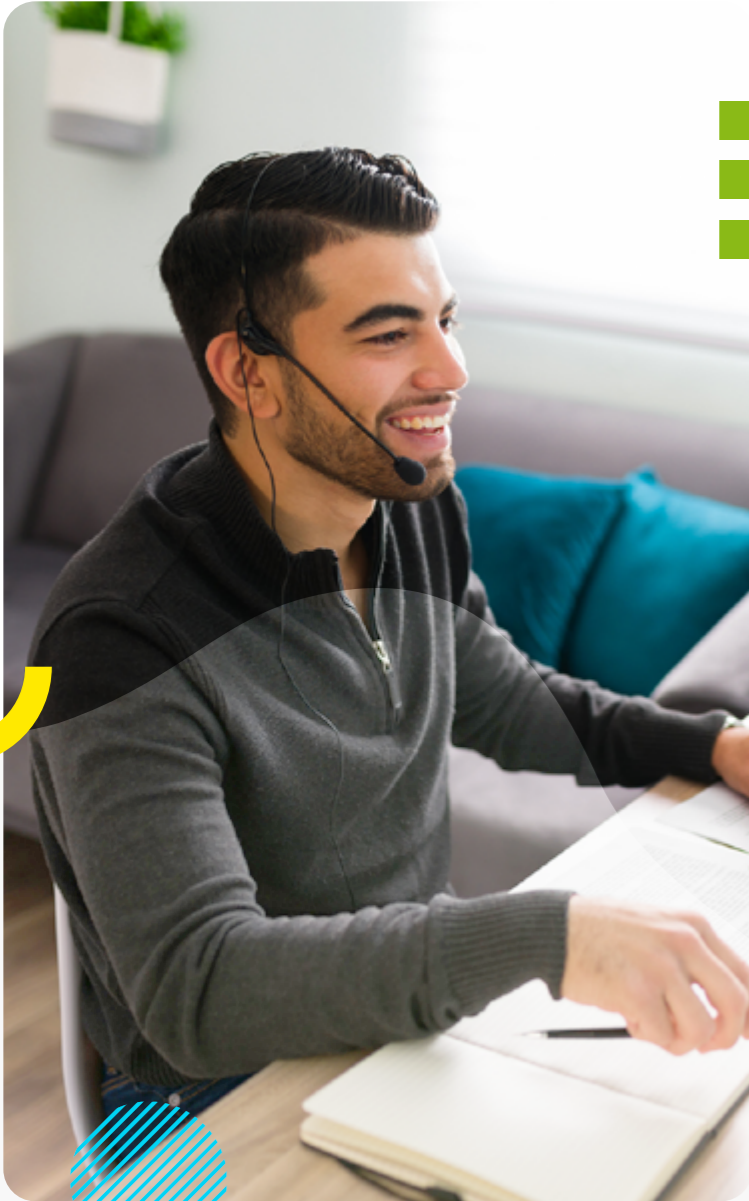
Programa Integrado de Educação Remota (PIER)

Oferece treinamentos relacionados a Garantia da Qualidade, EHS (Saúde, Segurança e Meio Ambiente na sigla em inglês) e Procedimentos Operacionais aos colaboradores da fábrica.



Programa “Aprendendo com os Colegas”

Criado em 2020, busca criar uma rede de troca de informações entre os colaboradores, por meio de encontros temáticos com palestrantes da própria Companhia para compartilhar conhecimento sobre as áreas que atuam.



PROGRAMA DE TREINAMENTO PARA A FORÇA DE VENDAS

Nosso programa de treinamento para a Força de Vendas é estruturado em três pilares e oferece treinamentos técnicos presenciais e online:

- » **Formação inicial:** treinamentos presenciais e online focados nos novos colaboradores e nos produtos recém-lançados. Em 2020, formamos 46 novos colaboradores. Além disso, formamos 130 colaboradores (representantes e gerentes) nos produtos recém-lançados Sancol® e Desventag®.
- » **Educação Continuada:** oferece atualização técnica e promocional por meio do Encontro Nacional de Vendas, treinamentos on the job, pelo assessoramento de campo, e treinamentos online, disponibilizados por meio da Universidade Daiichi Sankyo Brasil.
- » **Desenvolvimento das competências gerenciais:** voltado aos gestores de vendas, é focado em competências para interação com os clientes (contemplando toda a Força de Vendas, representantes, consultores e gestores) e a gestão de contas-chave (time Hospitalar).

Ao longo de 2020, registramos uma média de 178,4 horas de treinamento por colaborador da Força de Vendas.

Como destaque do nosso programa de educação continuada, esse ano, oferecemos um treinamento inovador para ajudar o nosso time de vendas a se adaptar ao trabalho remoto, especialmente em relação às visitas médicas virtuais (saiba mais na página 41), dando dicas e orientações sobre como interagir à distância. O **Lixi Game**, treinamento gamificado que oferece uma experiência interativa de aprendizagem, além de apresentar abordagens diferenciadas para as interações presenciais e virtuais com os médicos, busca reforçar os conhecimentos sobre o produto Lixiana®.

Realizamos, também, o **Encontro Nacional de Vendas Digital**, um evento anual em que reunimos todos os representantes, consultores e gestores de vendas para alinhamento das estratégias promocionais, dos nossos resultados e dos desafios do ano fiscal. Além disso, realizamos atualização técnica do time de vendas, por meio de aulas médicas e aplicação de gamificação, role play e workshops colaborativos para conhecimento e troca de melhores práticas.

Liderança engajada

GRI 404-2

Nosso modelo de liderança tem como objetivo fortalecer a capacitação dos líderes e estimular uma mudança de comportamento que esteja focada na participação proativa e comprometida com os desafios da Daiichi Sankyo Brasil.

Para isso, realizamos um *assessment* com as diretorias, que deu início a um processo de mudança na cultura organizacional, em que incluímos o diagnóstico e o estabelecimento de linhas de ação para garantir o crescimento sustentável do nosso negócio.

Contamos com programas, treinamentos e encontros que apoiam nossos líderes no seu próprio desenvolvimento e de suas equipes, por meio de formações presenciais e online, participação em eventos, processos de job rotation, entre outros:

- » **Encontro de Líderes:** evento onde compartilhamos experiências e discutimos abertamente o futuro da Daiichi Sankyo Brasil com apoio de uma consultoria externa. Esse ano, em virtude da pandemia, foi realizado pela primeira vez de forma online e contamos com a presença do filósofo, escritor e educador, Mário Sergio Cortella, que ministrou a palestra “Tempos Turbulentos, Mudanças Velozes”.
- » **Reunião DOAR (Disseminação de Objetivos e Análise de Resultados):** reunião mensal com a presença de todos os líderes para discutir resultados e reforçar a comunicação interna realizada por outros canais. Após a reunião, os líderes compartilham com suas equipes os principais destaques no mês.
- » **Journey Giftwork:** programa com toda a Liderança da Companhia, realizada em parceria com o GPTW, composto por quatro módulos com duas horas de duração cada, que visa desenvolver o papel do líder na organização como potencializador do desenvolvimento de suas equipes.
- » **Jornada Liderança de Vendas:** evento composto de três encontros, realizado com todos os gestores de vendas, para complementar os conteúdos abordados durante a *Journey Giftwork*, com foco nos temas: gestão remota de times de vendas, o papel do gestor no desenvolvimento on the job e a definição de planos de ação para acompanhamento contínuo.
- » **Job rotation:** ferramenta de desenvolvimento profissional cujo objetivo é permitir que os colaboradores adquiram novos conhecimentos e acumulem experiências nos diferentes setores do negócio, acelerando o desenvolvimento de potenciais sucessores e ampliando a visão de negócio, por conta da exposição a desafios estratégicos.

Avaliação de Desempenho

GRI 404-3

Contamos com o **Ciclo de Gestão de Pessoas** que, esse ano, foi renovado e passou a contar com um novo sistema de gestão de talentos, que conta com um processo estruturado de avaliação, feedback, calibração e acompanhamento do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

Assim, todos os nossos colaboradores recebem uma avaliação formal de desempenho, que permite que cada um acompanhe sua evolução de performance e trace planos de crescimento e desenvolvimento profissional.

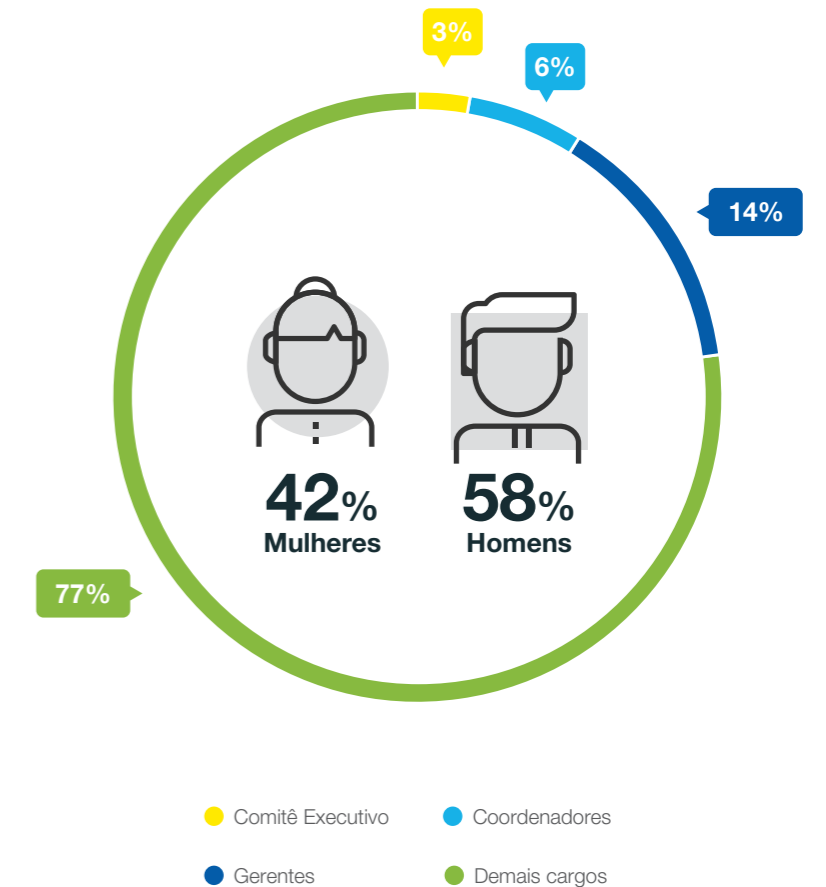
A avaliação segue a metodologia de 180°, onde o gestor faz a avaliação do colaborador, que passa por uma calibração com um comitê de outros gestores, a fim de identificar novas percepções, adquirir exemplos a respeito do comportamento de outros colaboradores e nivelar as avaliações dos líderes.

Em 2020/2021, inserimos o nível hierárquico de gerência no processo de calibração.

Em seguida, o colaborador faz sua autoavaliação e, posteriormente, ambos se reúnem para a avaliação final (em consenso). Ao final da avaliação, existe um momento formal de feedback e conversa de carreira, onde, a partir de então, se constroem entre líder e colaborador os planos de desenvolvimento individual (PDI), com foco nos objetivos de carreira e nas necessidades de desenvolvimento individuais atuais.

O PDI é estruturado com base na metodologia 70/20/10, onde 70% das ações são aprendidas na prática, 20% aprendidas na interação com os outros e 10% aprendido através de ações formais como cursos, treinamentos e leituras.

Percentual de colaboradores que receberam avaliação de desempenho, por categoria funcional



Combate à Discriminação e Promoção da Diversidade

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3 / 202-1 / 401-3 / 405-2 / 406-1 / 410-1 / 412-2

Na Daiichi Sankyo Brasil, temos um compromisso permanente com o combate à discriminação, a promoção dos direitos humanos e da diversidade.

Por isso, combatemos qualquer tipo de discriminação ou assédio, seja por raça, crença, nacionalidade, idade, gênero, religião, orientação sexual, posição social ou política, situação de saúde ou de necessidades especiais.

Orientamos nosso compromisso com base nas melhores práticas estabelecidas por declarações nacionais e internacionais de direitos humanos amplamente legitimadas e reconhecidas, como o **Pacto Global** e os **17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável** da Organização das Nações Unidas (ONU).

Para que nossos compromissos sejam concretizados em nossa atuação, contamos com a

Política de Direitos Humanos, o Código de Conduta para colaboradores e parceiros de negócios e nossos **canais de comunicação**, publicamente disponíveis, para registro de qualquer caso de não conformidade com esses documentos e que possam envolver nossos públicos de relacionamento (saiba mais na página 21).

Oferecemos treinamentos e workshops que promovem a conscientização ao combate à discriminação e que estimulam o respeito aos direitos humanos. Esse ano, 96% dos colaboradores, sendo 100% dos colaboradores responsáveis pela segurança, foram treinados em políticas e procedimentos de direitos humanos, totalizando 702,9 horas.

Além disso, monitoramos dois indicadores relevantes para a promoção da equidade de gênero no mercado de trabalho, de maneira a, continuamente, evoluir no empoderamento das mulheres e promover condições igualitárias de trabalho:



100%
de taxa de retorno após a licença.



15
colaboradores e colaboradoras que em 2021 completaram 24 meses de trabalho desde o retorno de suas licenças.



90%
taxa de retenção após 12 meses.

RELAÇÃO ENTRE A REMUNERAÇÃO DE MULHERES/HOMENS

ALTA LIDERANÇA Comitê Executivo

0,99 considerando salário base

0,99 considerando salário base + ticket médio de benefícios

LIDERANÇA

Coordenação, gerência e gerência de Força de Vendas

0,97 considerando salário base

0,89 considerando salário base + ticket médio de benefícios

NÃO LIDERANÇA

Administrativo, Operacional e Força de Vendas

0,89 considerando salário base

0,86 considerando salário base + ticket médio de benefícios



Quanto à Diversidade e Inclusão, contamos com o **Comitê de Diversidade** responsável por promover debates com grupos focais de discussão e implementar ações efetivas que garantam a manutenção de elevados padrões de respeito à dignidade e diversidade.

Buscamos promover um ambiente de trabalho inclusivo que estimule o crescimento e o desenvolvimento profissional e pessoal de todos, oferecendo oportunidades iguais e justas de trabalho e promoção. No ano fiscal 2020/2021, contamos com 13 colaboradores com deficiência em nosso time.

Além disso, lançamos vagas para pessoas pretas, LGBTQIA+ e de baixa renda por meio do nosso Programa de Estágio: aqui o seu talento fala mais alto! (saiba mais na página 52). Ao todo foram contratados dez estagiários.

Trabalhamos continuamente para avançar na inclusão de pensamentos e ideias e, para isso, organizamos workshops e palestras destinadas aos nossos colaboradores sobre temas relacionados à diversidade e inclusão.

DIAGNÓSTICO DE DIVERSIDADE

Para conhecer melhor a opinião do nosso time em relação a diversidade, esse ano, realizamos um diagnóstico que contou com a participação de 262 respondentes, com adesão de 60% dos colaboradores tanto da fábrica quanto do escritório.

De acordo com os resultados, 98% dos colaboradores concordaram, total ou parcialmente, que um ambiente diverso e inclusivo contribui para o desenvolvimento dos colaboradores e da organização e 95% consideram importante trabalhar em um ambiente diverso e inclusivo.

Saúde e Segurança

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3 / 403-1

Para preservar nossos colaboradores mantemos uma gestão em Saúde e Segurança do Trabalho focada no atendimento às legislações vigentes, que visa garantir a integridade física das nossas equipes em todos os departamentos da Daiichi Sankyo Brasil.

Contamos com uma equipe dedicada de *Environment, Health and Safety* (EHS), composta por profissionais altamente qualificados e que tem trabalhado para implementar, a partir do próximo ano, o sistema de gestão da Saúde e Segurança ocupacional baseado na metodologia da ISO 45001, que trará maior robustez nos processos relacionados ao tema.

Esta implementação visa aprimorar nossas condições e garantir um ambiente de trabalho saudável, seguro e sustentável em nossa Companhia e, para isso, utilizaremos métricas e diretrizes globais na gestão de EHS da Daiichi Sankyo Brasil.

Avaliamos o gerenciamento em Saúde e Segurança do Trabalho e mensuramos sua eficácia por meio de nosso sistema de auditoria, que examina a conformidade legal das legislações aplicáveis à nossa operação, a fim de identificar possíveis casos de não conformidade.

Quando são identificados casos de não conformidade, realizamos uma análise de causa e criamos um plano de ação para mitigar a situação - seja ela a causadora do risco, do acidente ou alguma não conformidade. Após a implementação do plano de ação, realizamos uma avaliação de eficácia para verificar se as ações foram efetivas.

Nos últimos anos não registramos casos de não conformidade relacionados à Saúde e Segurança do Trabalho na Companhia, contudo, durante esse ano fiscal, não foi possível realizar a auditoria em virtude da pandemia do novo coronavírus.

Saúde e Segurança Ocupacional

GRI 403-3 / 403-4 / 403-8

Possuímos um sistema de gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO), estabelecido com base nas Normas Regulamentadoras do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO-NR 07) e do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA – NR 09), gerido por empresa terceira especializada.

Atualmente, 100% dos nossos colaboradores e terceiros são cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos. Além disso, todas as atividades desenvolvidas em nossa Companhia contemplam as normas regulamentadoras para gestão da saúde e segurança ocupacionais e anualmente avaliamos a sua conformidade.

Para garantir a eficácia dessa gestão, possuímos grupos de trabalho, com profissionais qualificados para atender às demandas da saúde ocupacional em nossas unidades. A seguir, apresentamos a descrição das principais funções dos nossos serviços voltados à saúde no trabalho.

Nossa atuação é pautada na ética médica e profissional, portanto apenas o Médico do Trabalho e a empresa terceira têm acesso às informações e prontuários de saúde dos nossos colaboradores, garantindo assim o sigilo profissional da medicina do trabalho.

Contamos também com a **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)**, formada por colaboradores de todas as áreas da Daiichi Sankyo Brasil com o objetivo de estabelecer um espaço de discussão e observação das condições de risco no ambiente de trabalho, a fim de buscar medidas de prevenção. Nesses encontros também são apresentadas todas as ocorrências do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional e do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais.

- **Ergonomista**
GINÁSTICA LABORAL E ANÁLISES ERGONÔMICAS
- **Médico do Trabalho**
EXAMES ADMISSIONAIS E PERIÓDICOS, ATENDIMENTO AMBULATORIAL E RETORNO AO TRABALHO
- **Técnicos de Segurança**
IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS E AÇÕES PARA MINIMIZAR/ELIMINAR OS RISCOS
- **Analista de Administração de Pessoal**
GESTÃO DO CONTRATO DE SAÚDE OCUPACIONAL
- **Brigada de Emergência**
GRUPO FORMADO PARA ATENDER AS EMERGÊNCIAS
- **CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes**
GRUPO FORMADO PARA IDENTIFICAR RISCOS NAS ÁREAS E DEFINIR AÇÕES PARA MINIMIZAR/ELIMINAR OS RISCOS

Promoção da Saúde

GRI 403-6

Garantimos benefícios de assistência médica e odontológica para todos os nossos colaboradores e seus dependentes legais e a operadora do seguro também fornece serviços de telemedicina.

Possuímos alguns programas para a promoção da saúde, voltados às nossas equipes, como o Serviço de Apoio ao Colaborador, que oferece serviços como suporte psicológico, orientação financeira, jurídica e social. Em nossa fábrica, contamos com a Sala de Saúde Ocupacional, onde ocorrem os atendimentos médicos de SSO.

Além disso, esse ano, em virtude dos impactos à saúde causados pela pandemia da covid-19, implementamos uma série de iniciativas para promover a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores nesse momento difícil.

Em 2020:



+1

Técnico em Segurança
do Trabalho contratado



100%

dos colaboradores
cobertos por Assistência
Médica e Odontológica

Apoio aos colaboradores durante a pandemia



+ Saúde e Segurança

Realizamos uma série de ações voltadas às nossas Equipes, para proteger e sensibilizar os colaboradores.



Covid-19

Previna-se sempre!

Publicamos comunicações internas permanentes sobre métodos de prevenção para evitar a disseminação do vírus dentro da Companhia.



Einstein Conecta

O aplicativo é uma ferramenta de acompanhamento diário da saúde dos colaboradores, disponibiliza 24 horas o atendimento médico remoto e é acessível de qualquer dispositivo conectado à internet.



Palestras com especialistas

Realizamos diversos encontros online com especialistas para informar e envolver nossas equipes. Uma delas foi ministrada pelo Dr. Drauzio Varella.



Newsletter

Semanalmente publicamos notícias sobre a covid-19, para atualizar os colaboradores, abordando dúvidas sobre contaminação, saúde mental durante a pandemia, vacinação, e informações sobre as ações do nosso Comitê de crise.



Intranet

As postagens periódicas da nossa intranet também contemplaram assuntos relacionados à pandemia. E as publicações foram realizadas por diversas áreas da Daiichi Sankyo Brasil.

Treinamentos

GRI 403-5

Nós, da Daiichi Sankyo Brasil entendemos que uma gestão efetiva, sobre os riscos relacionados à saúde dos colaboradores e à segurança ocupacional, precisa contemplar todos os envolvidos no cotidiano das operações da Companhia. Em vista disso, possuímos um programa de treinamentos, orientação e reciclagem para todas as nossas equipes.

Nossos cursos conduzem os colaboradores a exercerem suas atividades de maneira segura e consciente, evitando riscos e tendo domínio de como proceder diante de situações que apresentem algum perigo. No ano fiscal de 2020/2021, a realização de alguns treinamentos práticos foi comprometida, devido à pandemia da covid-19, porém nos adaptamos e conseguimos ministrar outros tipos de cursos de maneira remota, por meio de plataforma online.

Treinamentos em Segurança do Trabalho



Programa de Controle Auditivo (PCA)

Apresenta as fontes de ruído, como ocorrem as perdas auditivas e meios de prevenção.



Programa de Proteção Respiratória (PPR)

Apresenta os agentes agressores, os meios de contaminação, as doenças geradas e os meios de prevenção.



Treinamento em Altura

Segurança no trabalho em Altura, utilização de EPI's, meios de prevenção de queda e resgate (Treinamento teórico e prático).



Segurança em Espaços Confinados

Riscos de acidentes, meios de controle e resgate (Treinamento teórico e prático).



Formação CIPA

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes.



Brigada de Emergência

Treinamento de formação e reciclagem da Brigada.



Prevenção e controle de infecções

Orientações contra a disseminação da covid-19 na fábrica.



Treinamento da ISO 45001

Interpretação da norma com auditor interno ISO 45001.

Gestão de Riscos e Incidentes

GRI 403-2 / 403-7 / 403-8 / 403-10

Dispomos de uma ferramenta para o Tratamento de Ações de EHS (TAE), utilizada para a identificação de riscos e incidentes, qualquer colaborador ou terceiro pode acessá-la e registrar uma ocorrência. Ainda nesse sentido, os riscos levantados por nossos Técnicos de

Segurança são registrados em nosso Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) que visa estabelecer um plano de ação para minimizar e eliminar os riscos identificados. Para novos processos a equipe de EHS é envolvida para identificar possíveis riscos e apresentar

propostas de solução. Todos os resultados e avaliações da gestão dos riscos promovem o aprimoramento dos processos e fluxos e geram uma melhoria contínua em nosso sistema de gerenciamento do tema.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO E INVESTIGAÇÃO DE RISCOS E INCIDENTES

COLABORADORES E/OU TERCEIROS

Levantamento de riscos e incidentes

TAE

Levantamento de riscos e incidentes

TÉCNICOS DE SEGURANÇA

Identificação de riscos

PPRA

Avaliações periódicas dos riscos (anuais)

EQUIPE DE EHS

Novos processos e projetos

Identificação de riscos

Plano de ação para eliminar ou minimizar o risco

Proposta de ações voltadas a segurança dos colaboradores/processo

Nossa atenção é direcionada tanto aos colaboradores permanentes quanto aos terceiros. Com a finalidade de prevenir e mitigar impactos na saúde e segurança no trabalho, no que se refere as relações comerciais, todos os terceirizados e prestadores de serviços são acompanhados previamente pela Companhia, ou seja, antes do processo de contratação, analisamos o histórico profissional dos mesmos, bem como exigimos a apresentação do Atestado de Saúde Ocupacional (ASO) e certificações em treinamentos ligados à Segurança do Trabalho e a área de atuação destas pessoas.

Esses processos possibilitam que nossas equipes estejam sempre atualizadas e seguras, além de nos trazerem a avaliação da necessidade de mudanças e adaptações em relação aos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), bem como renovações em nossas atividades, alinhadas a possíveis mudanças de legislações aplicáveis à Companhia, reduzindo nossos riscos legais.

Em resultado dessa ampla frente de trabalho, no último ano fiscal de 2020/2021 não foi registrado nenhum acidente com consequências graves na Companhia, e nenhum óbito resultante de problemas de saúde relacionados ao trabalho.

Desempenho

GRI 403-9

Lesões relacionadas ao trabalho

	2020
Nº de horas trabalhadas	714.231
Base de número de horas trabalhadas (200.000 ou 1.000.000)	1.000.000
Nº de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0
Nº de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0
Nº de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	2
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	2,80

Cuidando da sociedade

Fornecedores

GRI 102-9 / 102-16 / 102-43 / 204-1

Panorama

Investimos continuamente em um relacionamento sustentável com a nossa cadeia de fornecimento, promovendo boas práticas de gestão da sustentabilidade que visam a perenidade do nosso negócio.

Formada por mais de 1.300 empresas, em 2020/2021, pagamos R\$ 342,2 milhões em contratos com fornecedores, sendo que 65% dos gastos foram com fornecedores locais (nacionais).

Para orientar nossas ações e o relacionamento com esse público, contamos com o **Código de Conduta para Parceiros de Negócios**, que estabelece os princípios que devem ser seguidos por todos os terceiros, fornecedores e parceiros de negócios com o objetivo de estimular positivamente a disseminação de uma cultura ética e socialmente responsável.

Cinco países com maior número de fornecedores:



Seleção e Monitoramento

GRI 412-3

No processo de seleção de fornecedores fazemos uma verificação prévia de integridade, quando aplicável, com a solicitação de informações e documentos que nos permitem tomar decisões comerciais baseadas no mérito e na integridade.

Na contratação exigimos que todos os fornecedores demonstrem ciência e se comprometam a cumprir as obrigações legais exigidas em nosso Código de Conduta, que incluem os temas: direitos humanos e igualdade das condições de trabalho, segurança e meio ambiente, qualidade dos produtos e serviços, sistemas de gestão, ética e conformidade.

A contratada também precisa demonstrar ciência do compromisso com o Pacto Global, reconhecendo seu comprometimento com os princípios propostos no documento. Assim, o contrato não serve apenas para des-

crever as condutas que não aceitamos, mas também para conscientizar nossa cadeia de fornecedores sobre as melhores práticas do mercado.

Em 2020/2021, 100% dos nossos fornecedores contratados assinaram os acordos demonstrando ciência e compromisso com o Pacto Global e o Código de Conduta.

Além disso, como parte do Sistema de Qualidade Farmacêutico da Daiichi Sankyo Brasil, em alinhamento às regulamentações sanitárias nacionais e internacionais, contamos com o **Programa de Qualificação dos Fornecedores**, que visa garantir que nossos investimentos sejam direcionados a parceiros responsáveis e que estejam comprometidos com a geração de valor à sociedade e ao meio ambiente.

Por meio do Programa auditamos a qualidade dos materiais e adequação às regulamentações pertinentes ao setor, que envolvem a análise de documentos legais e visitas às operações.

Essas auditorias podem ser realizadas por equipe interna da Daiichi Sankyo Brasil, consultores contratados, ou pelo compartilhamento de relatórios entre as companhias do setor, por meio de consórcio firmado via entidades de classe e entre empresas do Grupo Daiichi Sankyo.

Atualmente, 100% dos nossos fornecedores diretos participam do programa e as auditorias avaliam as empresas de acordo com os seguintes critérios:

- » **Qualidade:** com foco estrito nos aspectos de qualidade seguindo as Boas Práticas de Fabricação (GMP, na sigla em inglês).

- » **EHS:** com foco em Meio Ambiente, Saúde e Segurança do Trabalho, verifica as condicionantes da Cetesb (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo) e Ibama (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis).

Também exigimos que nossos fornecedores adotem sistemas de gestão que garantam o cumprimento das leis aplicáveis e implementação de ações de melhoria que incluam mapeamento e gestão de risco e a melhoria contínua de seus processos e controles internos.

Assim, asseguramos acertadamente a integridade da cadeia de suprimentos no que se refere à qualidade dos materiais utilizados na Companhia.

Assinatura Digital

Esse ano, implementamos a assinatura eletrônica, conforme previsto na MP 2.200-2/01, e a assinatura digital, via ICP-Brasil, para os contratos com nossos fornecedores e demais documentos jurídicos da Companhia que passaram a circular, quase que totalmente, de forma eletrônica.

Assim, contribuímos para a redução de impactos ambientais relacionados à impressão de mais de **14.501 vias físicas de documentos**.

Redução dos Impactos



Economia de
145 mil
LITROS de água



1,5
ÁRVORES
foram protegidas



68kg
de folhas A4
foram desviadas
do descarte

Impacto Social

DS07

Acreditamos que cuidar das pessoas e das comunidades onde estamos inseridos é a maneira mais assertiva de ampliar a nossa geração de valor à sociedade e fazer a diferença no mundo.

A área de Responsabilidade Social tem como objetivo possibilitar o acesso a medicamentos e tratamentos com qualidade, ao mesmo tempo em que busca garantir a preservação do meio ambiente, contribuir com a redução da desigualdade social e promover a compreensão intercultural e o respeito à diversidade. Assim, construímos pontes entre a Daiichi Sankyo Brasil e as entidades sociais alinhadas aos nossos valores e princípios.

Durante o ano fiscal 2020/2021, seguimos apoiando os projetos sociais com os quais mantemos vínculos, a fim de ampliar nossa contribuição com entidades que busquem auxiliar em causas sociais, promover o intercâmbio de conhecimento ou melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Ao todo, foram R\$ 200 mil em investimento social.



Doações de medicamentos

A Política de Doações da Daiichi Sankyo Brasil prevê o subsídio de medicamentos aos nossos colaboradores e dependentes, com o objetivo de aumentar o acesso aos medicamentos e tratamentos, promovendo a saúde e a qualidade de vida da nossa equipe.



Acolhendo Manaus

Doamos mais de 50.000 máscaras cirúrgicas triplas descartáveis para os hospitais da cidade de Manaus (AM) em colaboração com o grupo “Adote uma unidade”, do projeto Acolhendo Manaus, formado por entidades que trabalham para garantir que doações sejam destinadas diretamente às Unidades de Saúde.



#CESTOU

Doação de 2.535 cestas básicas tanto pela Daiichi Sankyo Brasil quanto por seus colaboradores para instituições que cuidam de pessoas em situação de vulnerabilidade social. Ao todo, foram seis instituições beneficiadas: Instituto Hera, Grupo Vida Brasil, Mulheres de Paraisópolis, CUFA de Heliópolis, Associação Igualdade e Vida, e Casa Hunter.

CAPÍTULO 5

Operação Ecoeficiente

ODS RELACIONADOS



Cuidando do Meio Ambiente

Gestão ambiental

Na Daiichi Sankyo Brasil estamos comprometidos com a sustentabilidade e conduzimos os nossos negócios de maneira a reduzir, continuamente, o impacto ambiental e o consumo de recursos naturais em nossa operação.

Seguimos as diretrizes ambientais do Grupo Daiichi Sankyo, registradas na **Política de Gestão Ambiental Global**, e trabalhamos para aperfeiçoar os nossos processos, de modo que sejam cada vez mais eficientes.

Em nossa fábrica, aplicamos um Sistema de Gestão Ambiental (SGA), baseado na metodologia ISO 14001, que monitora uma série de indicadores, como o consumo de energia elétrica e de água, a geração de resíduos sólidos, a emissão de

Gases de Efeito Estufa (GEE) e a geração de efluentes e resíduos. Em 2020, o SGA passou por um processo de auditoria para realizar a manutenção da certificação ISO 14001, que resultou na recertificação do sistema.

Além disso, buscamos engajar nossos colaboradores, incentivando práticas conscientes e ambientalmente responsáveis, por meio de treinamentos e capacitações oferecidas em nossa Universidade Corporativa. No ano fiscal, foram realizados dois treinamentos: o Treinamento Global de Meio Ambiente, que contou com a participação de todos os colaboradores da Companhia, e o treinamento temático sobre o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) ISO 14001, que contou com a participação apenas dos colaboradores da fábrica.

LINHA VERDE

Buscando manter a transparência e fortalecer, ainda mais, a comunicação com todos os nossos públicos de relacionamento, disponibilizamos mais um **canal aberto** para coletar informações relacionadas ao nosso Sistema de Gestão Ambiental.

Pelo **Linha Verde** é possível esclarecer dúvidas, fazer sugestões e/ou reclamações pertinentes aos assuntos ligados à área de Meio Ambiente.

O canal pode ser acessado pelo e-mail: linhaverde@dsbr.com.br

Emissões

GRI 305-1 / 305-2 / 305-4 / 305-5

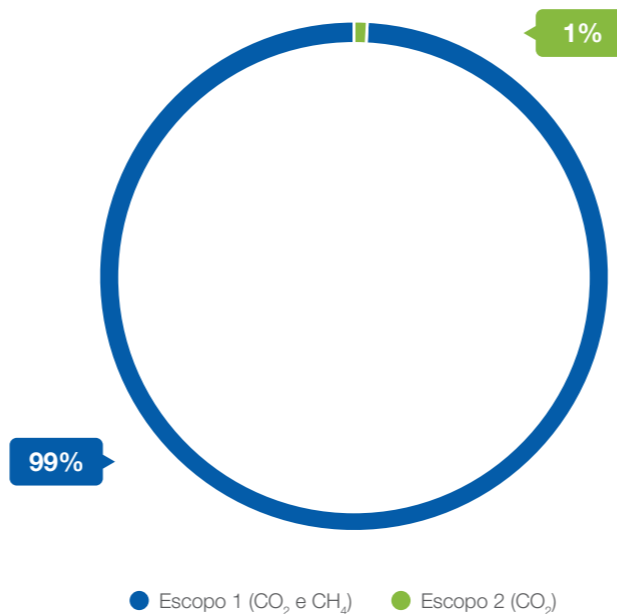
Compreendemos a importância dos impactos ao meio ambiente e à população mundial ocasionados pelo fenômeno das mudanças climáticas e, por isso, temos o firme compromisso de reduzir as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) geradas em nossa operação.

Para isso, monitoramos, anualmente, nossas emissões com base nos dados de referência do GHG Protocol, ferramenta amplamente utilizada pelas empresas para quantificar e gerenciar as emissões de GEE em seus negócios. Nos últimos anos, registramos reduções significativas em nossas emissões, com destaque para o ano fiscal 2019/2020 que registrou -35%. Esse ano, tivemos uma redução de 6% em relação ao ano anterior, totalizando 134 tCO₂e emitidas.

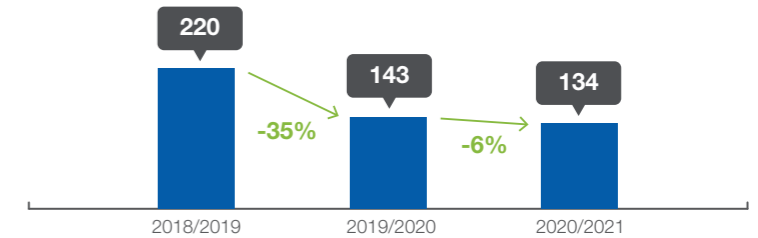
Ademais, emitimos 311 tCO₂e de CO₂ biogênico, valor se refere às emissões realizadas a partir da queima da biomassa (etanol) em nossa operação. Essa emissão é monitorada separadamente, pois o CO₂ emitido foi retirado da atmosfera por meio da fotossíntese. Quando ele é queimado, simplesmente volta para seu ciclo natural, sem gerar impacto adicional na concentração de GEE na atmosfera.

Em 2020/2021, a emissão de CO₂ biogênico foi 39% inferior ao emitido no ano fiscal anterior, em virtude, principalmente, da redução das atividades presenciais da nossa Força de Vendas.

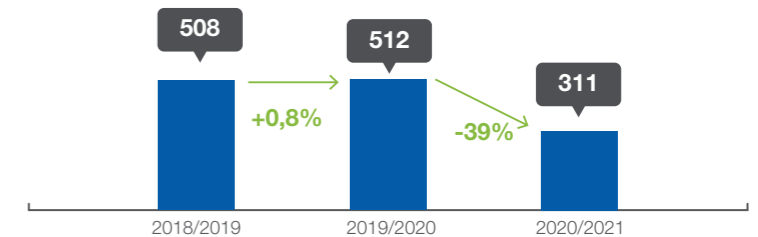
Emissões de GEE, por fonte



Emissões de GEE (tCO₂e)

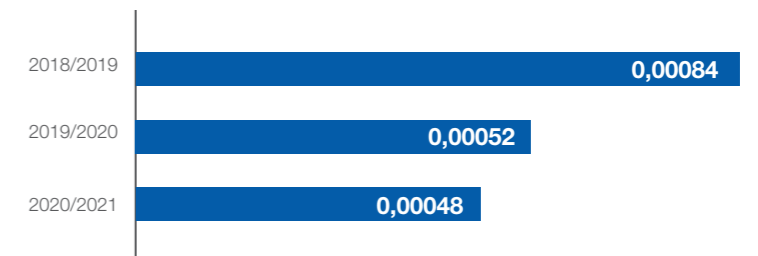


Emissões de CO₂ biogênico (tCO₂e)



Intensidade de emissões de GEE

tCO₂e/milhares de unidades produzidas



Energia

GRI 302-1 / 302-3 / 302-4

Pela natureza das atividades, a indústria, de forma geral, é um setor intenso em consumo de energia elétrica. Segundo o anuário estatístico da Empresa de Pesquisa Energética (EPE), em 2020, o consumo industrial representou 35% do total de energia consumida no país. E o segmento de fabricação de produtos químicos representou 10,3% do consumo industrial, sendo o 3º mais intensivo na categoria¹.

Nesse cenário, para reduzir o nosso impacto, monitoramos e controlamos esse indicador, buscando aumentar a eficiência energética em nossa operação. Além disso, desde 2017, compramos a energia elétrica utilizada em nossa fábrica no Mercado Livre de Energia, consumindo, assim, energia de fontes renováveis. Como resultado, no ano fiscal 2020/2021, consumimos 27.055,2 GJ de energia, volume 11,0% inferior ao registrado no ano anterior.

¹ EPE. Anuário Estatístico de Energia Elétrica 2021. Disponível em: <https://bit.ly/3z5OQzb>. Acesso em 20/08/2021.

Intensidade Energética²

GJ/mil unidades produzidas



² A intensidade considera apenas a energia consumida na fábrica.

Desse montante, 19.921,0 GJ foi consumido na forma de energia elétrica para abastecer a fábrica, valor 0,7% superior ao ano passado, contudo vale destacar que 99,7% dessa energia provém de fontes renováveis. Em relação ao consumo das demais fontes (GLP, diesel, gasolina e etanol) registramos uma redução de 32,8% em relação a 2019/2020 o que se deve, principalmente, a redução das atividades presenciais da nossa Força de Vendas.

Consumo de energia por fonte (GJ)

	2020/2021	2019/2020	2018/2019
Combustíveis de fontes não renováveis			
Energia elétrica não renovável ³	57,78	106,42	0,00
GLP	2.174,79	2.024,49	2.318,62
Diesel	272,55	288,42	983,11
Gasolina	312,69	606,88	4.570,50
Total	2.817,81	3.026,21	7.872,23
Combustíveis de fontes renováveis			
Etanol	4.374,15	7.704,38	7.424,78
Energia elétrica renovável	19.863,24	19.673,64	19.869,72
Total	24.237,39	27.378,02	27.294,50
Total de energia consumida	27.055,20	30.404,23	35.166,73

³ Em 2018/2019 não controlávamos o indicador de energia elétrica não renovável, passando a controlar em 2019/2020.

Água e efluentes

GRI 303-1

A indústria, de forma geral, representa o terceiro maior uso de água no Brasil, segundo dados da ANA (Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico), que registraram 9,8% de toda a água retirada em 2020¹. Contudo, a demanda por água pela indústria varia de acordo com o produto e processo produtivo de cada empresa.

Na Daiichi Sankyo Brasil, a água é um dos principais insumos utilizados para a produção dos medicamentos e a gestão do impacto do seu uso se dá em duas frentes principais: a redução do uso de água e o tratamento da água descartada (efluentes) antes do descarte na coleta de esgoto público.

Toda água utilizada em nossa operação é fornecida pela Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp) sendo destinada à produção, limpeza, consumo humano e laboratórios, por isso não afetamos diretamente fontes hídricas no processo de retirada de água.

¹ ANA. Usos consultivos da água no Brasil (2020). Disponível em: <https://bit.ly/34xT-Grd>. Acesso em 31/05/2021.

Redução do Consumo

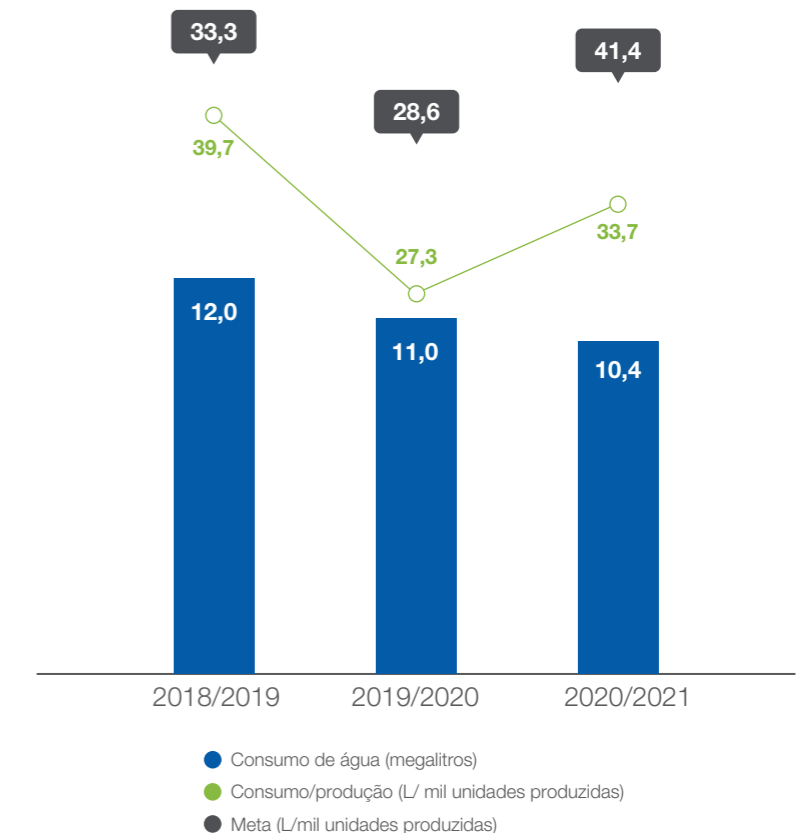
GRI 303-3 / 303-5

Para reduzir o consumo de água em nossa operação, adotamos continuamente tecnologias mais eficientes e de fechamento de ciclo, como o reúso de água e captação de água da chuva, a fim de evitar novas captações.

No ano fiscal 2020/2021, consumimos 10,4 megalitros de água, montante 4,8% inferior ao ano anterior. Contudo, em virtude da ocorrência de um vazamento na tubulação da rede de hidrante, não atingimos a meta de consumo para o ano, 33,3 L por mil unidades produzidas, e registramos um aumento de 1,1% nesse indicador, totalizando 33,7 L/ mil unidades produzidas.

Porém, 0,17 megalitros de água provenientes do nosso sistema de reúso e captação de água da chuva, por meio de cisternas instaladas na fábrica, foram reutilizados em nossa operação, o que representa 2% do consumo do ano.

Consumo de água



Gestão de Efluentes

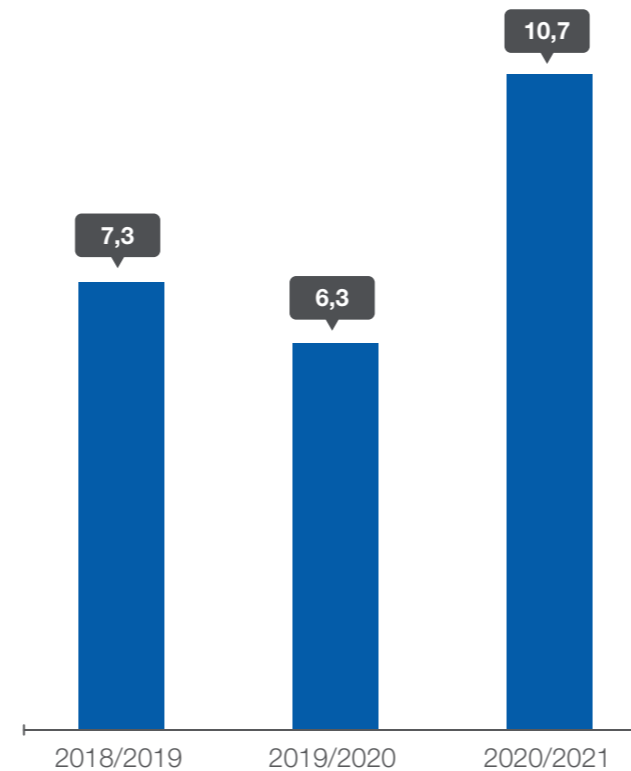
GRI 303-2 / 303-4

A produção de medicamentos se utiliza de uma grande quantidade de produtos químicos e farmacêuticos, que podem gerar impacto adverso à saúde da população e ao meio ambiente se não forem descartados corretamente.

Dessa forma, seguimos as diretrizes estabelecidas pelo Decreto Estadual 8.468/76, CONAMA 430 e possuímos a licença de operação da Cetesb para o lançamento de efluentes. Nossos efluentes são tratados em Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) própria, antes de serem lançados na rede pública de esgoto.

Ao longo do ano fiscal 2020/2021, descartamos 10,7 megalitros de água na rede pública de esgoto, sendo que toda a água descartada não possui quantidade significativa de componentes químicos.

Descarte de efluentes (megalitros)



Resíduos

GRI 306-1 / 306-2

Nosso processo produtivo envolve o consumo de uma variedade de matérias-primas e prevê a geração de resíduos tanto na produção, quanto na manutenção das atividades da fábrica e do escritório.

Em vista disso, contamos com uma gestão eficiente alinhada às diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos, que visa reduzir continuamente o volume de resíduos descartados e garantir a sua destinação correta.

Durante o ano fiscal 2020/2021, geramos 29,1 toneladas de resíduos perigosos e 80,1 toneladas de resíduos não perigosos, totalizando 109,3 toneladas de resíduos, valor 15,4 % inferior a 2019/2020. Sendo que 45% do total dos resíduos gerados na operação – tanto perigosos quanto não perigosos – foram destinados à reciclagem ou outras formas de recuperação.

Dentre os resíduos não perigosos, tais como papéis, plásticos, cartuchos, blister, metais e vidros, 61% foram reciclados. Em relação aos resíduos perigosos provenientes da produção farmacêutica (comprimidos, pomadas, tintas, vidros e embalagens contaminadas, resíduos de limpeza) e o óleo lubrificante, 98% foram enviados para coprocessamento. Em 2020/2021, 28% dos resíduos foram enviados a aterros.

Desempenho

GRI 306-3 / 306-4 / 306-5

Resíduos discriminado por composição (toneladas)

	2020/2021
Resíduos perigosos	
Resíduo de produção farmacêutica (resíduo de processo de limpeza, EPIs, comprimidos, pomadas, vidros e embalagens contaminadas, resíduos de tintas)	28,57
Óleo lubrificante	0,13
Produto farmacêutico controlado	0,23
Solvente clorado e piridina	0,22
Total	29,16
Resíduos não perigosos	
Papel	17,89
Cartucho	5,64
Plástico	10,04
Blister	7,69
Metal	7,66
Vidro	0,20
Restos de alimentos, resíduos sanitários, de jardinagem e entulhos	30,98
Total	80,11

Resíduos destinados para disposição, por operação de recuperação (toneladas)**2020/2021****Resíduos perigosos**

Preparação para reutilização	0
Reciclagem	0
Outras operações de recuperação ¹	0,13
Total	0,13

Resíduos não perigosos

Preparação para reutilização	0
Reciclagem	49,13
Outras operações de recuperação	0
Total	49,13

¹ Refere-se ao resíduo perigoso (óleo) enviado para re-refino.

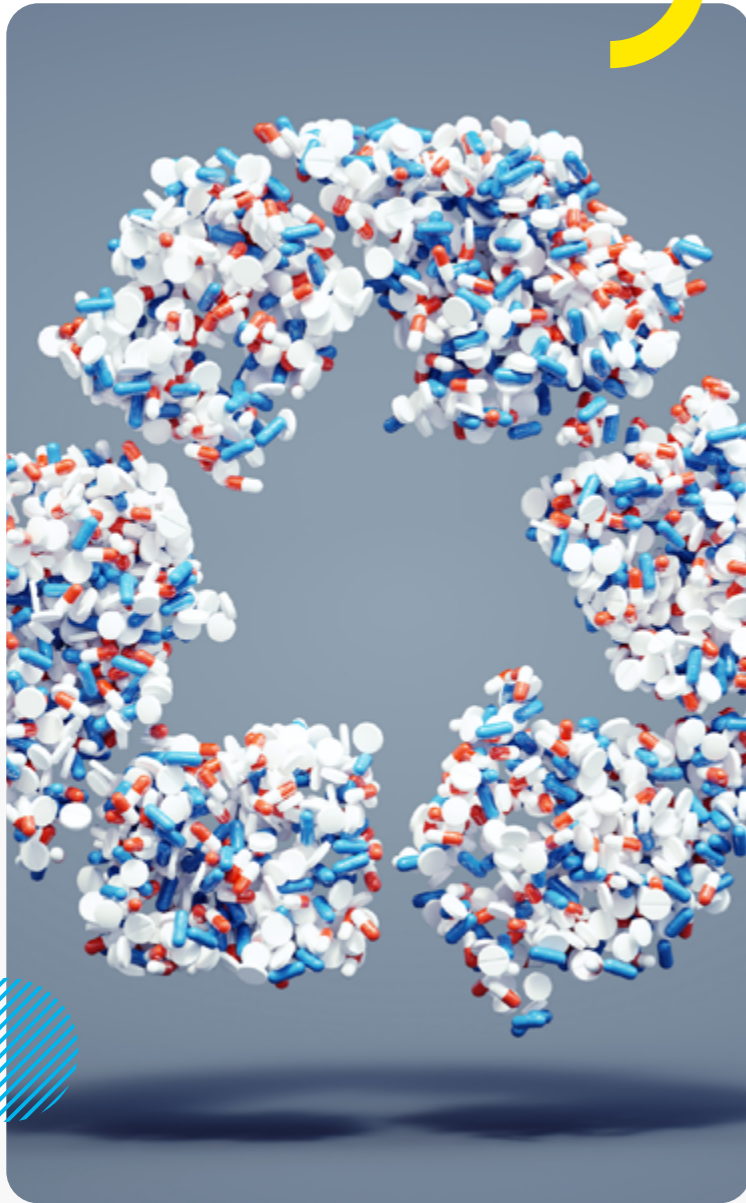
Resíduos destinados para disposição, por operação de disposição (toneladas)**2020/2021****Resíduos perigosos**

Incinerados (sem recuperação de energia)	0,45
Confinamento em aterros	0
Outras operações de disposição ²	28,6
Total	29,03

Resíduos não perigosos

Incinerados (sem recuperação de energia)	0
Confinamento em aterros	30,98
Outras operações de disposição	0
Total	30,98

² Refere-se aos resíduos perigosos destinados ao processo de coprocessamento.



Logística reversa de medicamentos

GRI 301-3

O descarte de medicamentos após a utilização pelos pacientes é um dos principais impactos ambientais do setor farmacêutico. Por conter substâncias químicas que agem no corpo humano e no meio ambiente, os medicamentos vencidos ou que não foram utilizados não devem ser descartados no lixo comum, ou na rede de esgoto, mas sim encaminhados para incineração.

Para contribuir com a mitigação desse impacto, nós, da Daiichi Sankyo Brasil, nos unimos a outras empresas e organizações do setor para atuar de forma conjunta. Desde 2018, somos adeptos da iniciativa liderada pela Interfarma para a construção do **Plano de Logística Reversa de Medicamentos** para o Estado de São Paulo.

O Plano prevê o compromisso das empresas aderentes a instalarem pontos de coleta em diferentes regiões do Estado para que os pacientes possam descartar os produtos em seu fim de vida. Os medicamentos são recolhidos e encaminhados para a incineração e as embalagens são enviadas para a reciclagem.

Em 2020, o setor comercializou cerca de 16,4 milhões de unidades de medicamentos no Estado de São Paulo. O sistema de logística reversa coletou 106 kg de resíduos de medicamentos e 58 kg de embalagens, o que representa uma recuperação de 0,06% do total de medicamentos produzidos no Estado e 0,06% de embalagens em todo o Brasil.

Reincorporação de medicamentos

SASB HC-BP-250a.4

Hoje, o percentual total de devolução dos nossos medicamentos por distribuidores e farmácias corresponde à 0,74% do volume total disponibilizado ao mercado. Os produtos são devolvidos por diversos motivos, dentre eles estão os erros em notas fiscais, quantidade incorreta solicitada, avarias nas embalagens causadas por algum problema no transporte, entre outros.

Atentos à sustentabilidade do nosso negócio, adotamos boas práticas que garantam a gestão correta da devolução, reincorporação e descarte desses produtos. Por meio da prática de reincorporação dos medicamentos, os produtos devolvidos são analisados pela área de Garantia da Qualidade, seguindo critérios de avaliação determinados em procedimentos aprovados, que indicam se o produto deverá ser reincorporado e reintegrado ao estoque para venda ou se deverá ser encaminhado para incineração, para os casos em que seja identificado algum dano ao produto que impossibilite a sua comercialização.

No último ano fiscal, nossa gestão dos produtos devolvidos obteve bons resultados na prática de reincorporação de medicamentos:

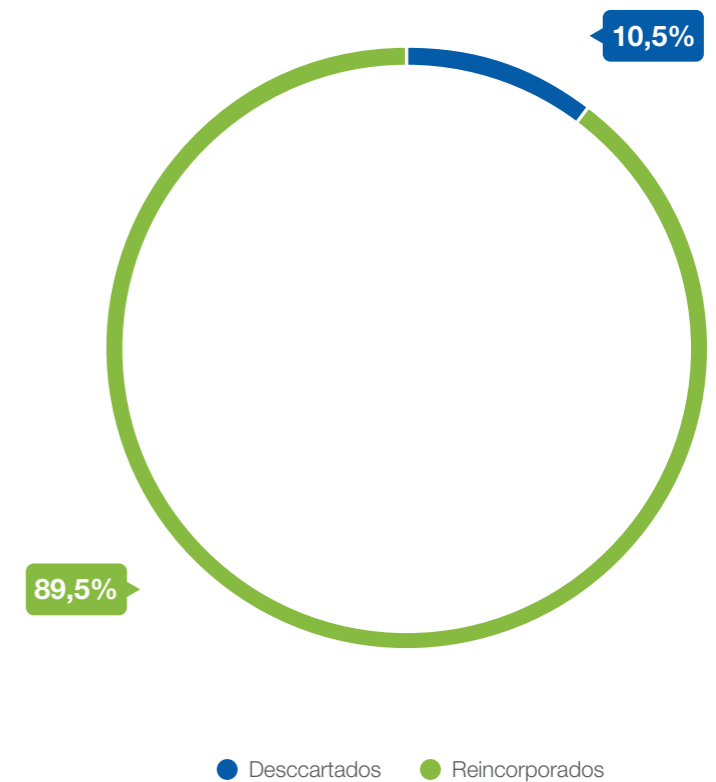
Dentre os **162.916** materiais recebidos:



145.802
foram reincorporados



17.114
unidades foram
enviadas para o
descarte





Daiichi-Sankyo



CAPÍTULO  6
Anexos

Índice de Conteúdo GRI

GRI 102-55

CONTEÚDO GERAL

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

Disclosures Gerais

Perfil Organizacional

102-1	Nome da organização	Pág. 10
102-2	Principais atividades, marcas, produtos e/ou serviços	Pág. 13
102-3	Localização da sede	Pág. 14
102-4	Número de países em que a organização opera	Pág. 14
102-5	Tipo e natureza jurídica da propriedade	Daiichi Sankyo Brasil Farmacêutica Ltda.
102-6	Mercados atendidos	Pág. 14
102-7	Porte da organização	Pág. 14
102-8	Perfil de empregados e outros trabalhadores	Pág. 49
102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia	Pág. 69
102-10	Principais mudanças na estrutura da companhia e na cadeia de fornecedores durante o período coberto	Pág. 17
102-11	Explicação de se, e como a organização aplica o princípio de precaução	Não há adesão formal ao princípio da precaução, porém a Companhia promove uma gestão preventiva dos riscos, conforme apresentado no capítulo Gestão de Riscos, na página 19.
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa	Pág. 26 e Pág. 28
102-13	Principais participações em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa	Pág. 28

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

Estratégia		
102-14	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a organização	Pág. 05
102-15	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	Pág. 19
Ética e Integridade		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	Pág. 10, Pág. 20, Pág. 69
102-17	Mecanismos internos e externos adotados pela organização para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação, como canais de relacionamento (ex.: ouvidoria)	Pág. 20
Governança		
102-18	Estrutura de governança, incluindo comitês	Pág. 17
102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	Pág. 17
102-23	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo	Pág. 17
102-25	Processos utilizados pelo mais alto órgão de governança para prevenir e gerenciar conflitos de interesse	Pág. 20
Engajamento de Stakeholder		
102-40	Lista de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	Pág. 26
102-41	Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva	100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.
102-42	Base usada para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento	Pág. 26
102-43	Abordagem adotada pela Companhia para engajar <i>stakeholders</i> e frequência do engajamento	Pág. 26
102-44	Principais tópicos levantados durante o engajamento de <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela Companhia para abordá-los	Condução ética e transparente - Pág. 16
		Cuidados em saúde – Pág. 31
		Cuidando do nosso time – Pág. 49
		Cuidando da Sociedade – Pág. 69
		Marketing Responsável - Pág. 38
		Operação Ecoeficiente – Pág. 72

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

Práticas de Reporte		
102-45	Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	A Daiichi Sankyo Brasil não possui empresas subsidiárias, portanto é a única entidade incluída em suas demonstrações financeiras.
102-46	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	Pág. 02
102-47	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	Condução ética e transparente - Pág. 16 Cuidados em saúde – Pág. 31 Cuidando do nosso time – Pág. 49 Cuidando da Sociedade – Pág. 69 Marketing responsável - Pág. 38 Operação Ecoeficiente – Pág. 72
102-48	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	
102-49	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere à lista de tópicos materiais, limite dos tópicos abordados	Pág. 29
102-50	Período coberto pelo relatório	Pág. 02
102-51	Data do relatório anterior mais recente	O relatório anterior cobriu o ano fiscal de 01/04/2019 a 31/03/2020.
102-52	Ciclo de emissão dos relatórios	Anual
102-53	Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório	Pág. 02
102-54	Premissas de relato de acordo com os Standards GRI	Este Relatório foi elaborado de acordo com os GRI Standards: opção essencial.
102-55	Sumário de Conteúdo GRI	Pág. 83
102-56	Verificação externa	O Relatório não foi submetido à verificação externa.

CONTEÚDO ESPECÍFICO

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

Disclosures Econômicos

Desempenho Econômico

201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído

Presença no Mercado

202-1 Variação da proporção do salário mais baixo por gênero comparado ao salário-mínimo local em unidades operacionais importantes

PROPORÇÃO DO SALÁRIO MAIS BAIXO, COMPARADO AO SALÁRIO-MÍNIMO COM DIVISÃO POR GÊNERO.

Região	Homens	Mulheres
Nordeste	5,51	4,59
Centro-Oeste	5,51	6,45
Sudeste	2,13	2,05
Sul	6,45	6,45

Práticas de Compra

204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes

Pág. 69

Combate à Corrupção

205-1 Percentual e número total de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados a corrupção e os riscos significativos identificados

Não foram identificados riscos significativos nas *due diligences* pontuais realizadas pela Companhia, a fim de identificar riscos relativos à corrupção.

205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção

Pág. 20

205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas

Em 2020/2021, não foram identificados casos de corrupção na Companhia e, portanto, não foram tomadas medidas de punição.

Disclosures Ambientais

Materiais

301-3 Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, por categoria de produto

Pág. 80

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

Energia		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Pág. 75
302-3	Intensidade energética	Pág. 75
302-4	Redução do consumo de energia	Pág. 75
Água e Efluentes		
303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	Pág. 76
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Pág. 77
303-3	Discriminação da retirada total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico	Pág. 76
303-4	Discriminação do descarte total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico	Pág. 77
303-5	Consumo total de água	Pág. 76
Emissões		
305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	Pág. 74
305-2	Emissões Indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	Pág. 74
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 74
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 74
Resíduos		
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 78
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 78
306-3	Resíduos gerados	Pág. 78
306-4	Resíduos não destinados para disposição	Pág. 78
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Pág. 78

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

Conformidade Ambiental		
307-1	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais	Não houve multas, sanções ou notificações relacionadas a não conformidade com leis e regulamentos ambientais.
Avaliação Ambiental de Fornecedores		
308-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Não selecionamos fornecedores a partir de critérios ambientais.
308-2	Impactos ambientais negativos significativos reais e potenciais na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito	Não realizamos avaliação de impactos ambientais em fornecedores, avaliamos apenas por documentos se o fornecedor atende aos requisitos legais e suas condicionantes.
Disclosures Sociais		
Emprego		
401-1	Total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	Pág. 49
401-2	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações	Pág. 49
401-3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero	Pág. 61
Saúde e Segurança no Trabalho		
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacionais implementado	Pág. 63
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pág. 65
403-3	Descrição das funções dos serviços para saúde no trabalho	Pág. 63
403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores em saúde e segurança ocupacionais	Pág. 63
403-5	Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacionais	Pág. 66
403-6	Promoção da saúde dos trabalhadores	Pág. 64
403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança no trabalho diretamente ligados por relações comerciais	Pág. 67
403-8	Trabalhadores cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança ocupacionais	Pág. 63
403-9	Número e taxa de mortes e lesões relacionadas ao trabalho	Pág. 68
403-10	Número e taxa de mortes e problemas de saúde relacionados ao trabalho	Pág. 67

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

Treinamento e Educação		
404-1	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Pág. 56
404-2	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários em preparação para a aposentadoria	Pág. 56 e Pág. 59
404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	Pág. 60
Diversidade e Igualdade de Oportunidades		
405-1	Diversidade dos colaboradores e órgãos de governança, com porcentagens por gênero, faixa etária, grupos minorizados e outros indicadores	Pág. 18 e Pág. 49
405-2	Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes	Pág. 61
Não Discriminação		
406-1	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas	Pág. 61
Práticas de Segurança		
410-1	Porcentagem do pessoal de segurança submetido a treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a aspectos de direitos humanos que sejam relevantes às operações	Pág. 61
Avaliação em Direitos Humanos		
412-1	Número total e percentual de operações submetidas a análises ou avaliações de impactos relacionados a direitos humanos	100% das operações da Daiichi Brasil foram submetidas a avaliações. Nesse sentido, também foram realizados quatro treinamentos sobre o tema com todos os colaboradores. A média de aproveitamento foi 9,86.
412-2	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento	Pág. 61
412-3	Percentual e número total de contratos de investimentos significativos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos	Pág. 69
Avaliação Social de Fornecedores		
414-2	Impactos negativos significativos reais e potenciais em direitos humanos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito	Atualmente, não realizamos avaliação de impactos sociais em fornecedores.

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

Saúde e Segurança do Cliente		
416-1	Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	Pág. 36
416-2	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	Pág. 36
Marketing e Rotulagem		
417-1	Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências	Pág. 38
417-2	Número total de casos de não conformidades com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado	Foram registrados dois casos de não conformidade com códigos voluntários, relativos a desvios de qualidade detectados internamente (FY2020/2021), que foram adequadamente tratados e solucionados antes da liberação do produto para o mercado.
417-3	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado	Não registramos casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing durante o período coberto pelo relatório.
Privacidade do Cliente		
418-1	Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e à perda de dados de clientes.	Pág. 23
Conformidade Socioeconômica		
419-1	Multas ou sanções não monetárias significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos às áreas social e econômica	Em 2020/2021, não foram identificados casos de multas ou sanções monetárias, tampouco processos movidos por mecanismos de arbitragem.

Índice SASB

CONTEÚDO

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

HC-BP-510a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a corrupção e suborno.	Não houve perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a corrupção e suborno.
HC-BP-510a.2	Descrição dos aspectos do Código de Ética ou de outra Política Interna que abordam as interações com os profissionais de saúde.	Pág. 40
HC-BP-240a.1	Descreva ações e iniciativas para promover o acesso a produtos de saúde para doenças prioritárias e em países prioritários definidos pelo <i>Access to Medicine Index</i> .	Pág. 33 Além de toda a estrutura para garantir o acesso aos nossos medicamentos, também, estamos desenvolvendo estratégias para garantir o acesso aos futuros produtos da nossa área terapêutica de Oncologia, que tem o Brasil como um dos países prioritários para o tratamento de câncer de mama.
HC-BP-240a.2	Lista de produtos da Lista de Medicamentos Pré-qualificados da OMS como parte de seu Programa de Pré-qualificação de Medicamentos (da sigla em inglês PQP).	Não utilizamos os princípios ativos listados na Lista de Medicamentos Pré-qualificados da OMS e nossos medicamentos não se enquadram no Programa de Pré-qualificação de Medicamentos (PQP).
HC-BP-240b.1	Número de acordos de litígios de solicitação de novo medicamento abreviado (ANDA) que envolveram pagamentos e/ou disposições para atrasar a colocação de um produto genérico autorizado no mercado por um período definido.	Não se aplica para as operações no Brasil.

CONTEÚDO

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

<p>HC-BP-240b.3</p>	<p>Alteração percentual em: (1) preço de lista e (2) preço líquido do produto com maior aumento em relação ao ano anterior.</p>	<p>Os aumentos de preço são aplicados de acordo com a regulamentação anual de reajuste de preço pela CMED (Câmara de Medicamentos). O produto com maior aumento do preço de lista, em relação ao ano anterior, foi o Benicar HCT® (9,3%). O maior aumento do preço líquido, em relação a 2019/2020, foi o Loxonin® (9,1%).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PRODUTO</th> <th>PREÇO DE LISTA</th> <th>PREÇO LÍQUIDO</th> </tr> <tr> <td></td> <th>Increase</th> <th>Increase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Benicar Mono®</td> <td>5,20%</td> <td>4,20%</td> </tr> <tr> <td>Benicar Anlo®</td> <td>3,20%</td> <td>2,40%</td> </tr> <tr> <td>Benicar HCT®</td> <td>9,30%</td> <td>6,90%</td> </tr> <tr> <td>Loxonin®</td> <td>5,20%</td> <td>9,10%</td> </tr> <tr> <td>Effient®</td> <td>5,20%</td> <td>4,60%</td> </tr> <tr> <td>Lixiana®</td> <td>3,20%</td> <td>1,60%</td> </tr> <tr> <td>Latuda®</td> <td>5,20%</td> <td>-0,10%</td> </tr> <tr> <td>Daisan®</td> <td>5,20%</td> <td>6,00%</td> </tr> <tr> <td>Hirudoid®</td> <td>8,50%</td> <td>8,50%</td> </tr> <tr> <td>Lactulona®</td> <td>6,30%</td> <td>7,40%</td> </tr> <tr> <td>Inovaflex</td> <td>3,20%</td> <td>0,00%</td> </tr> </tbody> </table>	PRODUTO	PREÇO DE LISTA	PREÇO LÍQUIDO		Increase	Increase	Benicar Mono®	5,20%	4,20%	Benicar Anlo®	3,20%	2,40%	Benicar HCT®	9,30%	6,90%	Loxonin®	5,20%	9,10%	Effient®	5,20%	4,60%	Lixiana®	3,20%	1,60%	Latuda®	5,20%	-0,10%	Daisan®	5,20%	6,00%	Hirudoid®	8,50%	8,50%	Lactulona®	6,30%	7,40%	Inovaflex	3,20%	0,00%
PRODUTO	PREÇO DE LISTA	PREÇO LÍQUIDO																																							
	Increase	Increase																																							
Benicar Mono®	5,20%	4,20%																																							
Benicar Anlo®	3,20%	2,40%																																							
Benicar HCT®	9,30%	6,90%																																							
Loxonin®	5,20%	9,10%																																							
Effient®	5,20%	4,60%																																							
Lixiana®	3,20%	1,60%																																							
Latuda®	5,20%	-0,10%																																							
Daisan®	5,20%	6,00%																																							
Hirudoid®	8,50%	8,50%																																							
Lactulona®	6,30%	7,40%																																							
Inovaflex	3,20%	0,00%																																							
<p>HC-BP-250a.1</p>	<p>Lista de produtos listados no banco de dados de Alertas de Segurança MedWatch para Produtos Médicos Humanos da Food and Drug Administration (FDA).</p>	<p>A Companhia e seus produtos não estão sujeitos ao FDA e sim à Anvisa. Não houve alertas de segurança emitidos pela Anvisa para os medicamentos da Daiichi Sankyo Brasil, durante o ano de fiscal de 2020/2021. Pág. 35</p>																																							
<p>HC-BP-250a.2</p>	<p>Número de fatalidades associadas a produtos, conforme relatado no Sistema de Notificação de Eventos Adversos da FDA.</p>	<p>A Companhia e seus produtos não estão sujeitos ao FDA e sim à Anvisa. Não houve relatos fatais no sistema VigiMed da Anvisa para os medicamentos da Daiichi Sankyo Brasil, durante o ano de fiscal de 2020/2021. Pág. 35</p>																																							
<p>HC-BP-250a.3</p>	<p>Número de <i>recalls</i> emitidos, total de unidades recuperadas.</p>	<p>A Daiichi Sankyo Brasil não realizou nenhum recolhimento de medicamento no período avaliado. Pág. 36</p>																																							
<p>HC-BP-250a.4</p>	<p>Quantidade total de produto aceita para devolução, reutilização ou descarte.</p>	<p>Pág. 81</p>																																							

CONTEÚDO**REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA**

HC-BP-250a.5	Número de ações de fiscalização da FDA tomadas em resposta a violações das Boas Práticas de Fabricação (cGMP) atuais, por tipo.	Não houve ação demandada por autoridades sanitárias (incluindo a FDA) no período avaliado.
HC-BP-260a.1	Descreva os métodos e tecnologias usados para manter a rastreabilidade dos produtos em toda a cadeia de abastecimento e evitar a falsificação.	Pág. 37
HC-BP-260a.2	Descreva o processo para alertar clientes e parceiros de negócios sobre riscos potenciais ou conhecidos associados a produtos falsificados.	Informamos e orientamos nossos clientes a respeito de possíveis falsificações de medicamentos por meio dos nossos canais de relacionamento – SAC e site institucional. Em 2020/2021, não houve casos de falsificação de medicamentos da Daiichi Sankyo Brasil e, portanto, não foram feitas comunicações nesse sentido.
HC-BP-260a.3	Número de ações que levaram a buscas, apreensão, prisões e/ou ajuizamento de acusação criminal relacionada a produtos falsificados.	Não houve.
HC-BP-330a.1	Descreva os esforços de recrutamento e retenção de talentos de cientistas e pessoal de pesquisa e desenvolvimento.	Não se aplica, pois não possuímos um time de cientistas dedicado exclusivamente a P&D.

CATEGORIA FUNCIONAL: DESLIGAMENTOS INVOLUNTÁRIOS

	Total de contratações	Taxa de rotatividade
Executivos/ gerentes seniores	0	0%
Gerentes de nível médio	3	3%
Colaboradores de nível médio (com ensino superior)	4	4%
Demais colaboradores (todos não citados acima)	21	8%

CATEGORIA FUNCIONAL: DESLIGAMENTOS VOLUNTÁRIOS

	Total de contratações	Taxa de rotatividade
Executivos/ gerentes seniores	0	0%
Gerentes de nível médio	0	0%
Colaboradores de nível médio (com ensino superior)	5	5%
Demais colaboradores (todos não citados acima)	13	5%

HC-BP-330a.2 (1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para: (a) executivos / gerentes seniores, (b) gerentes de nível médio, (c) profissionais e (d) todos os outros.

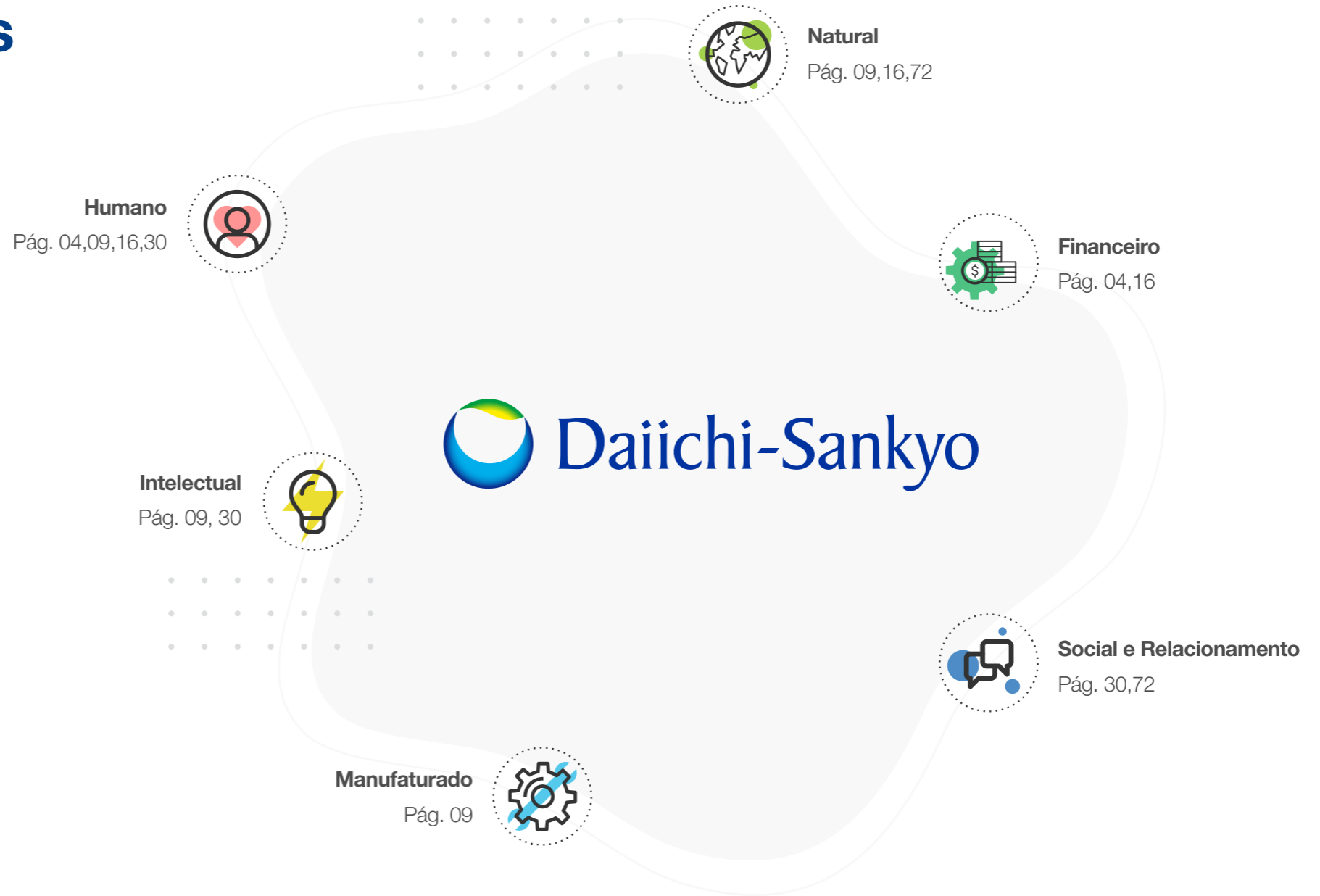
CONTEÚDO
REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

HC-BP-270a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados as reivindicações de marketing falsos.	Não houve perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados as reivindicações de marketing falsos.
HC-BP-270a.2	Descrição dos aspectos do Código de Ética ou outra Política Interna que abordam a promoção dos medicamentos para fins não indicados.	<p>Não realizamos a promoção, publicidade ou propaganda de indicações <i>off-label</i> e de produtos farmacêuticos que não tenham sido aprovados pelo órgão sanitário competente. Informações ou estudos clínicos que contenham indicações <i>off-label</i> ou sejam relativos a produtos não registrados pelo órgão sanitário competente podem ser apresentados ou entregues, sem a participação da área Comercial da Companhia, e apenas nas seguintes condições:</p> <p>Aos Profissionais da Saúde e Profissionais Relacionados à Área da Saúde, quando solicitados pelos referidos profissionais à Daiichi Sankyo Brasil, desde que tais informações ou estudos sejam limitados aos questionamentos realizados e apresentados pela área de Assuntos Médicos, incluindo os Medical Scientific Liason (MSL). Este processo deverá ser devidamente documentado pela área de Assuntos Médicos;</p> <p>Em eventos científicos que tenham apenas a participação de estudiosos da área;</p> <p>Quando necessário para o atendimento de determinações administrativas ou judiciais.</p>
HC-BP-430a.1	Porcentagem de (1) instalações da entidade e (2) instalações de fornecedores Tier 1 que participam do programa de auditoria Rx-360 <i>International Pharmaceutical Supply Chain Consortium</i> ou de programas de auditoria de terceiros equivalentes para integridade da cadeia de suprimentos e ingredientes.	A Daiichi Sankyo Brasil, em parceria com a Daiichi Sankyo Inc (DSI/USA) tem acesso ao Rx-360 <i>International Pharmaceutical Supply</i> em caso de eventual necessidade de compra de relatórios de auditoria, ou caso deseje que seja feita alguma auditoria específica, a Companhia pode entrar como patrocinadora. No entanto, utilizamos em casos específicos, pois nossos materiais são comprados via revendedores de fabricantes internacionais que são auditados pela Rx-360. Para garantirmos a qualidade e segurança desses fornecedores (tier 2) contamos com o Programa de Qualificação de Fornecedores (saiba mais na página 69).

Indicadores DSBR

CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA	
DS01	Procedimentos realizados para chegar ao preço final dos medicamentos.	Pág. 36
DS02	Iniciativas para garantir o suprimento constante dos medicamentos aos pacientes.	Pág. 33
DS03	Regulamentos e legislações seguidas para garantir a legalidade das pesquisas clínicas realizadas.	Pág. 47
DS04	Número de novos medicamentos lançados, por ano.	Pág. 15
DS05	Principais áreas terapêuticas dos medicamentos e o grau de impacto das doenças tratadas na saúde da população.	Pág. 31
DS06	Iniciativas para garantir a aprovação dos medicamentos novos juntos às autoridades.	Pág. 35
DS07	Iniciativas sociais apoiadas pela Companhia, com destaque para aquelas que estejam relacionadas à área da saúde.	Pág. 71
DS08	Número de atendimentos realizados pela SAC.	Pág. 39
DS09	Número de medicamentos vendidos, por ano.	Pág. 33
DS10	Total de profissionais da saúde treinados e total de horas/ano (Programa de Educação Médica).	Pág. 43
DS11	Atuação em pesquisa	Pág. 47
DS12	Desempenho: Inovação em Negócios	Pág. 47

Mapa de capitais



Mapa de ODS

Conheça nas páginas listadas como o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável nos permite contribuir com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:



Pág. 30



Pág. 4,9,30,72



Pág. 30



Pág. 16, 30



Pág. 72



Pág. 72



Pág. 9,16,30,72



Pág. 9,30,72



Pág.16, 30



Pág. 72



Pág. 30,72



Pág. 72



Pág. 72



Pág. 16,72



Pág. 4,16

Créditos

Coordenação

Diretoria de Recursos Humanos | Comunicação

Projeto editorial, redação de conteúdo, consultoria GRI e tradução

Ricca Sustentabilidade

Projeto gráfico, ilustrações e diagramação

Ricca Sustentabilidade

Fotos

Acervo Daiichi-Sankyo

Istock

Adobe Stock

Contato

responsabilidadesocial@dsbr.com.br

Acesse



[/daiichi-sankyo-brasil-ltda](https://www.linkedin.com/company/daiichi-sankyo-brasil-ltda)



[/DaiichiSankyoBrasil](https://www.facebook.com/DaiichiSankyoBrasil)



[/user/daiichisankyobrasil](https://www.youtube.com/user/daiichisankyobrasil)



[@daiichisankyobrasil](https://www.instagram.com/daiichisankyobrasil)



**Relatório de
Sustentabilidade**
2020-2021

