



Relatório de Sustentabilidade

Daiichi Sankyo Brasil

2022/2023



Sumário

- 3** SOBRE O RELATÓRIO
- 4** MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA
- 6** DESTAQUES DO ANO



Capítulo 1

- 7** A DAIICHI SANKYO
- 8** Quem Somos
- 10** Nossa História
- 11** Mercados Atendidos
- 12** Resultados Financeiros

Capítulo 2

- 13** CONDUÇÃO ÉTICA E TRANSPARENTE
- 14** Governança Corporativa
- 18** Ética e Compliance
- 22** Sustentabilidade
- 26** Segurança da Informação e Privacidade

Capítulo 3

- 29** CUIDADO QUE TRANSFORMA
- 30** Cuidados em Saúde
- 44** Cuidando do Nosso Time
- 59** Cuidados com a Sociedade

Capítulo 4

- 64** OPERAÇÃO SUSTENTÁVEL
- 65** Gestão Ambiental

72 ANEXO

73 Índice GRI e SASB

83 Mapa de Capitais

84 Mapa de ODS

85 Créditos

Sobre o Relatório

GRI 2-3 | 2-14

Sejam bem-vindos ao Relatório de Sustentabilidade da Daiichi Sankyo Brasil.

Por meio deste documento, apresentamos o nosso compromisso com a transparência e a sustentabilidade do negócio, abrangendo as melhores práticas do setor e os principais aspectos ambientais, sociais e econômicos. Também reportamos nossos principais destaques financeiros e de governança corporativa, demonstrando como geramos valor aos nossos colaboradores, clientes, fornecedores, investidores, comunidades e demais públicos de relacionamento.

As informações reportadas abrangem o nosso desempenho ao longo do último ano fiscal, compreendido entre 1º de abril de 2022 e 31 de março de 2023, e são analisadas e aprovadas pelo Comitê Executivo e pelo Presidente da Daiichi Sankyo Brasil.



Entre em contato conosco em caso de dúvidas ou sugestões sobre os temas apresentados neste Relatório pelo e-mail: responsabilidade.social@dsbr.com.br



Ferramentas de leitura

Relato Integrado: Pelo terceiro ano consecutivo, seguimos as orientações do Relato Integrado, criadas pelo International Integrated Reporting Council (IIRC), que orienta reportar a interligação entre fatores financeiros e não financeiros do negócio e sua relevância à geração de valor a longo prazo. Nas aberturas dos capítulos, você encontrará o ícone indicando qual capital foi abordado e, ao final do relatório, na página 83, o Mapa de Capitais aponta as páginas onde foram citados.

Global Reporting Initiative (GRI): Pelo 15º ano consecutivo, aderimos às diretrizes da Global Reporting Initiative Standard (GRI), a diretriz mais utilizada no mundo para o reporte de sustentabilidade. No início de cada subcapítulo você encontrará os indicadores reportados, por meio da sigla GRI-XX. Você também pode ver a lista completa dos indicadores no Anexo (página 73).

Sustainability Accounting Standards Board (SASB): Pelo terceiro ano consecutivo, aderimos às diretrizes do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), padrão voluntário global para o reporte de sustentabilidade setorial. No início de cada subcapítulo, apontamos os indicadores reportados, por meio da sigla SASB-XX. No Anexo (página 73) explicamos o conteúdo de cada indicador.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): Na página 24 apresentamos a relação do nosso negócio com os ODS, quais são as metas prioritárias e como contribuimos para seu alcance. No início de cada capítulo, você encontrará os logos dos ODSs abordados e, ao final do relatório, na página 84, publicamos o Mapa de ODS, referenciando os conteúdos relevantes para cada ODS impactado.

Mensagem da Presidência

GRI 2-22

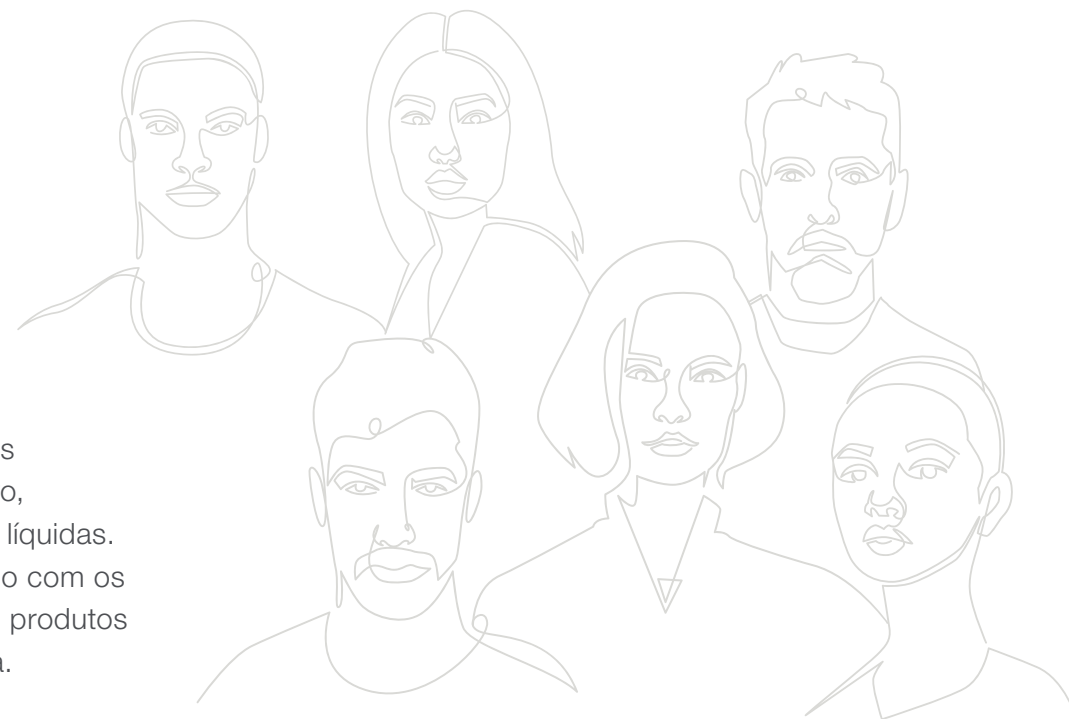
Caros parceiros, colaboradores e demais stakeholders,

É com grande entusiasmo e gratidão que apresentamos nosso Relatório de Sustentabilidade 2022/2023, um reflexo das conquistas e desafios que enfrentamos ao longo deste período. Nossa dedicação à sustentabilidade e à criação de valor para a sociedade está mais sólida do que nunca, e estamos emocionados em compartilhar nosso progresso com vocês.

O ano que passou foi marcado por importantes realizações. Alcançamos um marco significativo, superando a marca de R\$ 1 bilhão em vendas líquidas. O resultado reflete nossa dedicação ao cuidado com os pacientes, a reconhecida qualidade de nossos produtos e o compromisso incessante com a excelência.

Nossa atuação na área de Oncologia tornou-se cada vez mais relevante, consolidando a Companhia como protagonista no tratamento do câncer de mama no Brasil, através do lançamento do Enhertu®, nosso primeiro medicamento oncológico, em parceria com a AstraZeneca. Isso reforça nossa missão de proporcionar soluções inovadoras para melhorar a saúde e o bem-estar da população.

Em nossa jornada rumo a um futuro mais sustentável, continuamos a fortalecer nossa cultura organizacional. O projeto “One DS” se consolidou com diversas iniciativas,



buscando unificar nossa cultura global e garantir que nossos mais de 16 mil colaboradores compartilhem os valores fundamentais de inovação, integridade e responsabilidade.

Cuidar de nossa equipe é uma prioridade essencial. A pesquisa de clima organizacional realizada em 2022/2023 refletiu um nível de confiança extraordinário, atingindo 91%. Isso é um testemunho do compromisso e da confiança que depositamos em nosso time, cientes da importância da colaboração de cada um para sustentarmos a nossa missão de promover a saúde e a qualidade de vida das pessoas.



Em relação às questões sociais, estamos orgulhosos de intensificar nossos esforços em responsabilidade social. Pela primeira vez, investimos R\$ 2,1 milhões em projetos sociais por meio de leis de incentivo, apoiando cinco iniciativas de grande relevância para a sociedade. Além disso, lançamos o Educa DS, um programa focado na educação para a empregabilidade de jovens em situação de vulnerabilidade, realizado com apoio do Alicerce Educação, impactando positivamente 40 jovens na região de Barueri (SP).

Destacamos também nosso compromisso com o meio ambiente e a luta contra as mudanças climáticas. Pela primeira vez, zeramos nossa pegada de carbono por meio de um projeto de plantio de 4.487 mudas em parceria com a SOS Mata Atlântica, **neutralizando 747,83 toneladas de CO2 e contribuindo para o Programa “Florestas do Futuro”**.

Todas essas realizações são resultado de nosso planejamento estratégico, o Projeto Fuji, que estabelece metas ambiciosas para os próximos cinco anos. Nosso compromisso é contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade, proporcionando bem-estar e qualidade de vida para nossos stakeholders por meio de nossos produtos e ações.

Convidamos vocês a explorarem mais detalhadamente todas essas conquistas no Relatório. Juntos, estamos construindo um futuro mais sustentável e próspero.

Boa leitura!

Com gratidão,

Marcelo Gonçalves
Presidente da Daiichi Sankyo Brasil



Destaques do Ano

CONDUÇÃO ÉTICA E TRANSPARENTE

98% dos colaboradores foram treinados nos temas de **Compliance, Privacidade e Direitos Humanos**

Estruturação da nova **Política de Avaliação de Riscos de Parceiros**, para uma melhor gestão socioambiental dos fornecedores

Crescimento de **63%** na **Receita Operacional Líquida**

CUIDADO QUE TRANSFORMA

Fortalecimento da área de **Oncologia** com o medicamento **Enhertu®** impactando **a vida de 800 pacientes**, apoiando no tratamento do câncer

Média de **72,1 horas** de **treinamento por colaborador**

Reestruturação do portal **Medpedia**, com novos **conteúdos**, visuais e maior **acessibilidade**

Apoio a **44 projetos** de **associações** de pacientes

Mulheres representam **48%** dos colaboradores

91% no índice de engajamento dos colaboradores

Primeiro ano em que apoiamos projetos sociais através de **leis de incentivo**, investindo **R\$ 2,1 milhões**

OPERAÇÃO SUSTENTÁVEL

Neutralizamos todo o CO₂ emitido pela Companhia por meio do plantio de **4.487 mudas de árvores** em parceria com o **SOS Mata Atlântica**

Redução de cerca de **20%** na **intensidade de emissões de GEE**

99,4% de energia elétrica consumida de **fontes renováveis**



Capítulo 01

A Daiichi Sankyo

ODS



Capitais Relacionados



Quem Somos

GRI 2-1

Somos a Daiichi Sankyo, uma empresa global com origem corporativa no Japão, dedicada a criar e fornecer produtos farmacêuticos que suprem diferentes necessidades médicas. Temos o compromisso de proporcionar qualidade de vida e bem-estar aos pacientes que precisam de nossos medicamentos, com foco na pesquisa e inovação para o desenvolvimento de novas possibilidades terapêuticas.

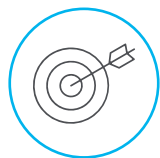
Nossa criação se deu em 2005, a partir da fusão de duas farmacêuticas japonesas com mais de 100 anos de expertise científica: Daiichi e Sankyo. Ao longo desses 18 anos nos tornamos presentes em 27 países, com mais de 16 mil colaboradores. Atualmente, atuamos em diversas áreas terapêuticas, com destaque para Cuidados Primários e Oncologia – descobertas em uma variedade de mecanismos e doenças.

No Brasil, nossas operações se iniciaram em 1962, como uma indústria farmacêutica alemã que, em 1997, foi adquirida pela Sankyo e, em 2006, após a fusão, deu origem à Daiichi Sankyo Brasil. Hoje, nossos produtos são voltados para as áreas de Cardiologia, Oncologia, Psiquiatria e Neurologia, Dor e Inflamação, Gastroenterologia e Ortopedia, sendo comercializados em todas as regiões do país, além de alguns produtos serem exportados para países da América Latina.

MORFOLOGIA DO NOME

Em japonês, “Ichi” significa um, e Daiichi se traduz como “primeiro”. Sankyo, por sua vez, vem de “San” (três, em japonês) e “kyo” (trabalhando juntos) e faz referência ao fato de a empresa ter sido fundada por três amigos. O traço “-” é um elemento gráfico do guia de marca da Organização que também tem um significado, representando a fusão das duas empresas.





Propósito

Contribuir para o enriquecimento da qualidade de vida em todo o mundo.



Visão 2030

Empresa de saúde global inovadora que contribui para o desenvolvimento sustentável da sociedade.



Valores Fundamentais

Inovação

A introdução de novas ideias, métodos ou invenção.

Integridade

A qualidade de ser honesto e de sempre ter altos princípios morais.

Responsabilidade

Ser responsável pelos efeitos de suas ações e estar disposto a explicar ou ser questionado por elas.



Missão

Contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas ao redor do mundo, por meio da criação e do suprimento de medicamentos inovadores que atendem diversas necessidades médicas.



Comportamentos Essenciais

Ser inclusivo e abraçar a diversidade

Valorizamos as pessoas por quem elas são como indivíduos e acolhemos diversas perspectivas em nosso trabalho, o que nos permite alcançar mais como Daiichi Sankyo.

Colaborar e confiar

Tratamos uns aos outros com respeito e construímos confiança por meio da transparência e disposição para ouvir, o que nos permite colaborar de forma simples e produtiva.

Desenvolver e crescer

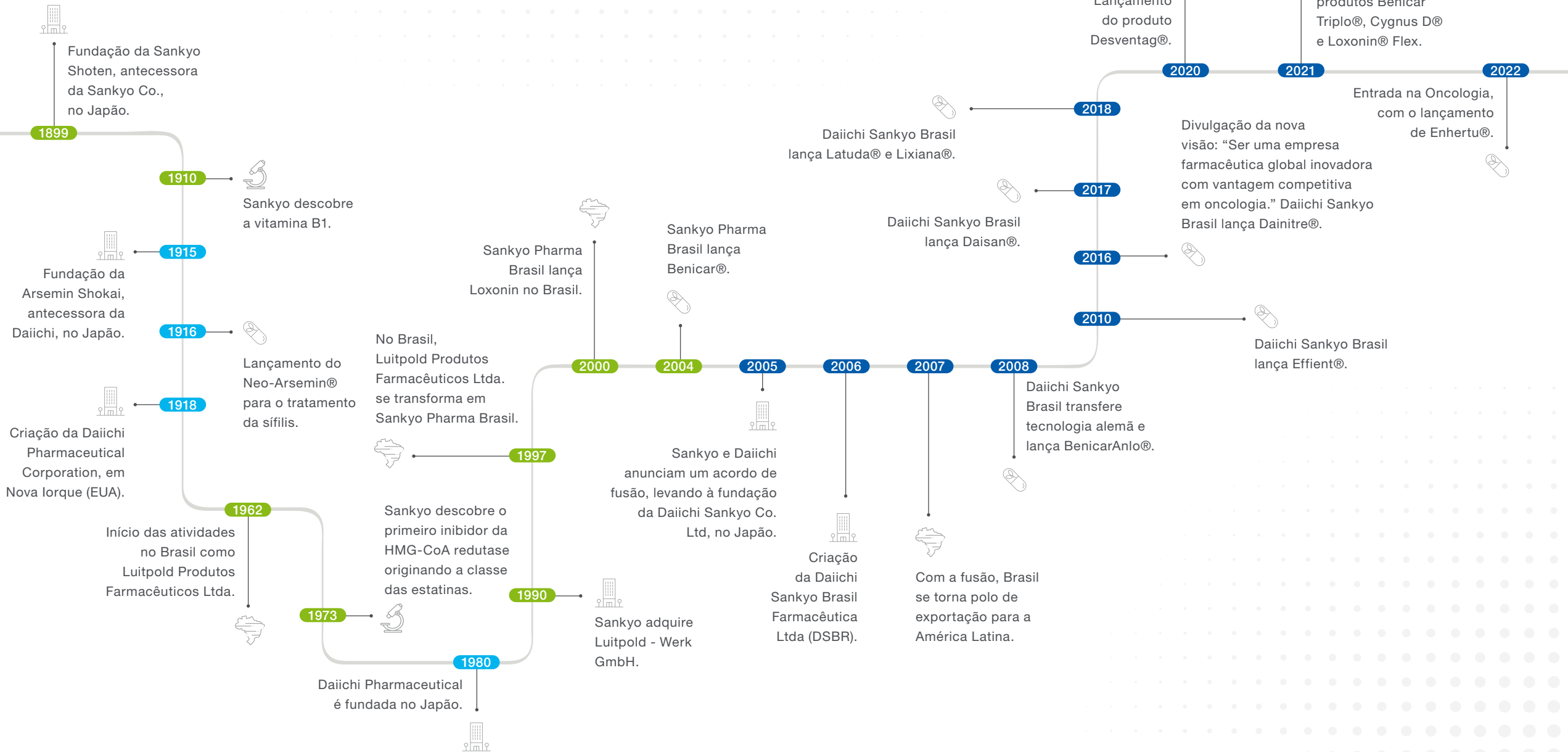
Aprendemos, experimentamos e tomamos iniciativas, o que nos permite crescer juntos todos os dias e fortalecer a capacidade da Daiichi Sankyo.

Nossa História

Sankyo Co.

Daiichi Pharmaceutical

Daiichi Sankyo Brasil



Mercados Atendidos

GRI 2-6

Atuamos prioritariamente no Brasil, com sede administrativa e comercial situada na cidade de São Paulo (SP) e planta produtiva em Barueri (SP), onde produzimos os medicamentos Benicar®, Benicar HCT®, BenicarAnlo®, Benicar Triplo®, Lixiana®, Loxonin® e Hirudoid®.

Também exportamos para diversos países da América Latina, sendo que, neste ano fiscal, 26% de toda a produção foi destinada à exportação.

Nossa área Hospitalar e a Força de Vendas prestam consultoria aos médicos sobre o potencial terapêutico de nossos produtos. E a área Comercial atua junto aos canais de distribuição que garantem o suprimento de nossos produtos nas farmácias de todo o país, além da participação em licitações junto ao poder público.



+ de 20,2 milhões de unidades de cartuchos de medicamentos vendidos

Exportação para 11 países da América Latina Totalizando uma operação em 12 países

598 colaboradores efetivos + 26 estagiários e jovens aprendizes



Resultados Financeiros

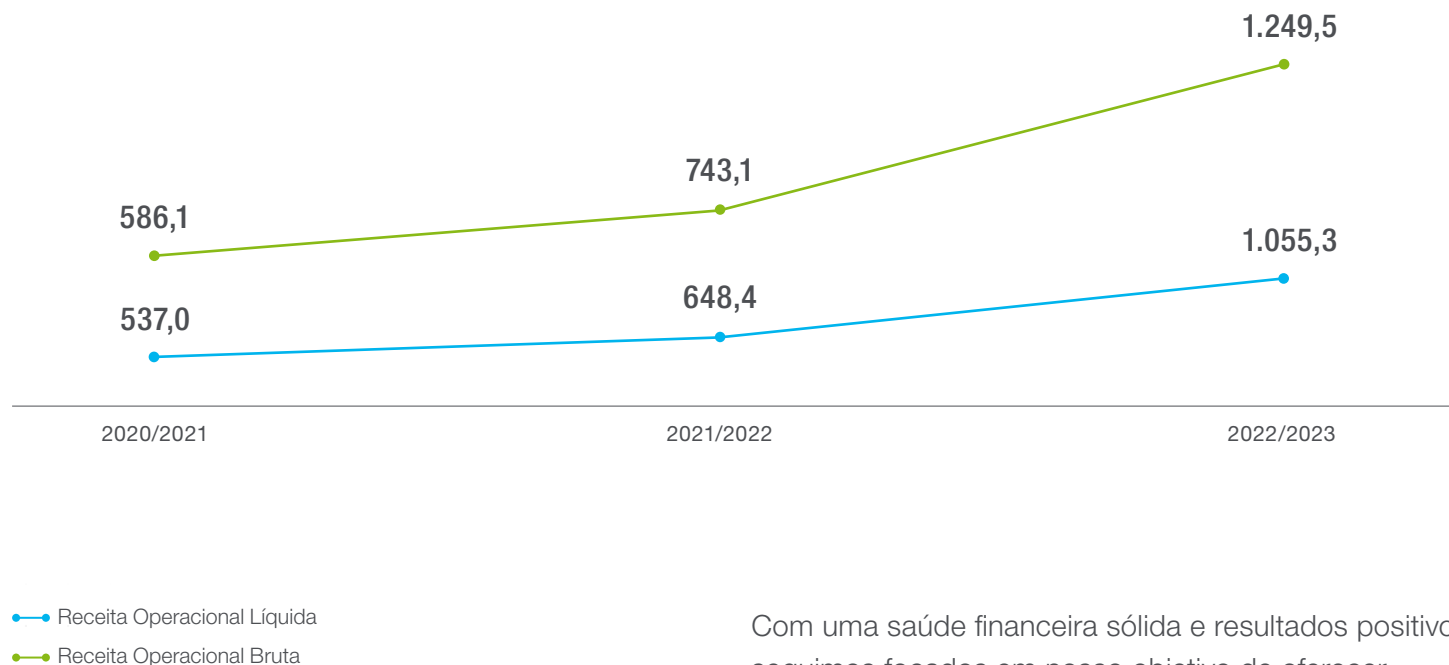
O ano de 2022 foi marcado por muitas incertezas no plano macroeconômico, como a guerra entre Ucrânia e Rússia, eleições presidenciais no Brasil e a pandemia de covid-19. Esses fatores contribuíram para um cenário ainda mais desafiador para diversos setores da economia brasileira.

No setor farmacêutico, o período foi marcado por uma maior concorrência nos segmentos em que atuamos, o que representou um desafio considerável para a Companhia.

Diante desse cenário, a Daiichi Sankyo Brasil manteve uma gestão eficiente dos recursos financeiros e a busca constante por melhorias de processos, alcançando resultados positivos durante o ano.

Como resultado, tivemos um aumento significativo nas vendas, impulsionado pelo lançamento do negócio Oncologia. Atingimos uma Receita Líquida de R\$ 1,1 bilhão, representando um crescimento de 63% em comparação ao ano anterior.

DESEMPENHO ECONÔMICO – RECEITA OPERACIONAL
(Mercado Local, Terceiros e Exportação), em Milhões de R\$



Com uma saúde financeira sólida e resultados positivos, seguimos focados em nosso objetivo de oferecer produtos de qualidade e contribuir para o avanço da área farmacêutica no país. A busca por excelência e o compromisso com a satisfação dos clientes continuam sendo pilares fundamentais da empresa, impulsionando o nosso sucesso no mercado.



Capítulo 02

Condução Ética e Transparência

ODS



Capitais Relacionados



Governança Corporativa

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13

A Daiichi Sankyo Brasil busca adotar as melhores práticas de governança do mercado, com o compromisso de atuar com transparência, ética e equidade no relacionamento com seus *stakeholders*.

A Companhia possui uma governança organizada em comitês especializados, responsáveis pela definição de

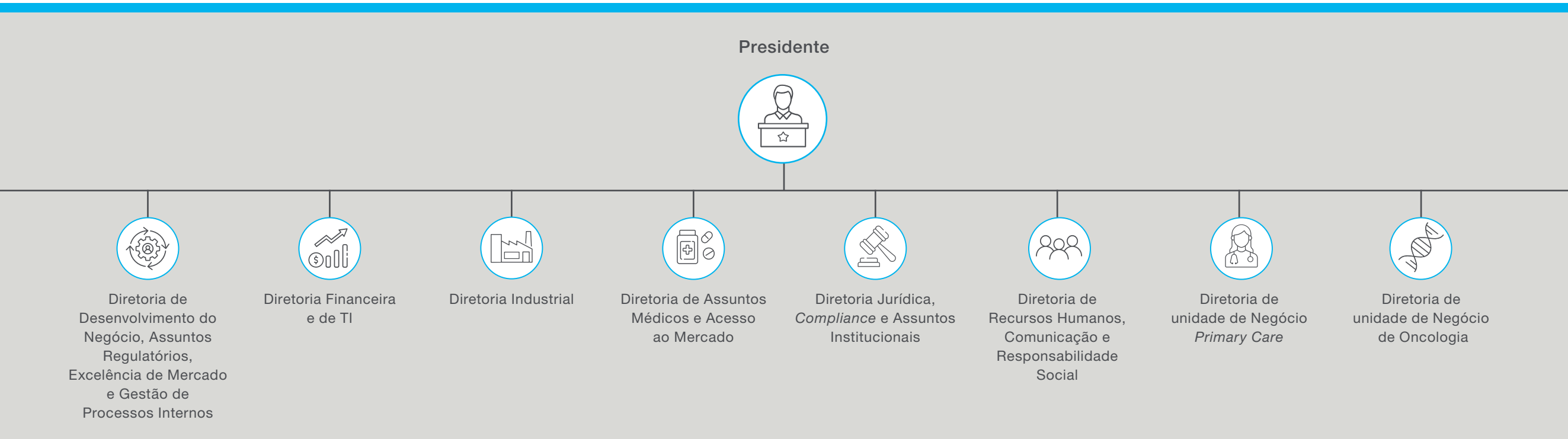
suas estratégias e ações. As decisões são tomadas de forma colegiada, com a perspectiva de diferentes áreas para garantir assertividade nas decisões.

Todos os membros dos Comitês são colaboradores da Companhia e não acumulam outras funções que possam gerar conflitos de interesse.

Conheça a seguir a composição de cada Comitê:

Comitê Executivo

Composto pelos Diretores e Presidente. É o mais alto nível de liderança da Companhia, composto por nove membros. O Comitê Executivo é responsável pela gestão da Companhia e pela supervisão de seus impactos, indicando as áreas e pessoas responsáveis pela gestão de cada tema.





Comitê de Crise

Composto pelo Presidente e pela Diretoria de Recursos Humanos, Comunicação e Responsabilidade Social; Diretoria Financeira e de TI e Diretoria Jurídica, *Compliance* e Assuntos Institucionais. O objetivo deste comitê é discutir planos de ação para momentos de crise, como condições ou eventos causados por fatores internos e externos.

Comitê de Pessoas

Composto pelo Presidente; Diretoria de Recursos Humanos, Comunicação e Responsabilidade Social; Diretoria de Assuntos Médicos e acesso ao Mercado; Diretoria Industrial; Diretoria do Jurídico, *Compliance* e Assuntos Institucionais e Diretorias de Vendas Oncologia e *Primary Care*. Este comitê discute assuntos relacionados à gestão de pessoas, cultura, clima organizacional e trabalhista.

Comitê de Novos Negócios

Composto pelo Presidente; Diretoria Financeira e TI; Diretoria de Desenvolvimento do Negócio; Assuntos Regulatórios e Gestão de Processos Internos; Diretoria de Assuntos Médicos e Acesso ao Mercado; Diretoria de unidade de Negócio de Oncologia; Diretoria Industrial e Diretoria de Marketing *Primary Care*. Responsável por avaliar projetos de novos negócios antes de serem submetidos à avaliação da regional.

Comitê de Ética

Composto pelo Presidente; Diretoria de Recursos Humanos, Comunicação e Responsabilidade Social; Diretoria Financeira e TI; Diretoria do Jurídico, *Compliance* e Assuntos Institucionais e Diretoria de Plano de Expansão (LATAM). Responde pelas discussões e decisões em torno de conduta e da ética e endereça relatos recebidos pelos canais confidenciais.

Comitê de Diversidade

Composto por líderes de diferentes áreas e colaboradores líderes dos grupos de afinidades; Diretoria de Recursos Humanos, Comunicação e Responsabilidade Social e Diretoria *sponsor* do tema no comitê.

Comitê de TI

Composto pela Diretoria Financeira e TI; Diretoria de Desenvolvimento do Negócio; Diretoria de Planejamento Financeiro e Tesouraria e Gerência Sênior de Tecnologia.

Comitê de *Patient Advocacy*

Composto pela Gerente de Recrutamento e Seleção e Responsabilidade Social; Gerente Contábil, Fiscal e Controladoria Industrial; Gerente de Grupo Médico Oncologia; Gerente de Assuntos Institucionais e Diretoria do Jurídico, *Compliance* e Assuntos Institucionais. O grupo discute e analisa o apoio/suporte/patrocínio dos projetos que são enviados para o departamento de Assuntos Institucionais. São levados em consideração vários critérios, como: estratégia da Companhia, orçamento disponível, impacto do projeto e nível de maturidade da instituição. Apoia também na escolha dos projetos que recebem incentivo fiscal.

Comitê de *Public Relations*

Composto pela Diretoria de Recursos Humanos, Comunicação e Responsabilidade Social; Diretoria Jurídica, *Compliance* e Assuntos Institucionais; Diretoria de Desenvolvimento do Negócio, Assuntos Regulatórios e Gestão de Processos Internos; Diretoria de Assuntos Médicos e Acesso ao Mercado e Diretorias das unidades de negócio *Primary Care* e Oncologia. Este comitê é responsável pelas tomadas de decisão referentes à estratégia de comunicação externa da Companhia.



A gestão dos riscos norteia as decisões tomadas, apoiando nosso **planejamento estratégico** e estabelecendo **diretrizes** para **minimizar potenciais impactos** negativos que podem afetar os objetivos da Companhia.

Gestão de Riscos

A Daiichi Sankyo Brasil busca gerenciar os riscos emergentes e atuais aos quais está exposta com uma abordagem voltada para a análise, avaliação e mensuração desses riscos e seus impactos no negócio e nos resultados da Companhia.

Para que isso seja possível, contamos com mecanismos de gerenciamento e, trimestralmente, realizamos reuniões de *Quarter Review* com a Daiichi Sankyo Global, nossa matriz, representada pela ASCA (*Asia, South and Central America*), onde são analisados os resultados financeiros do período e eventuais impactos aos negócios.

Gerenciamento de Riscos de Parceiros de Negócio

GRI 308-1 | 414-1

Em 2022, buscando estabelecer um processo mais efetivo e integrado de gestão de riscos de parceiros de negócios, estruturamos a nossa Política para avaliação de riscos de Parceiros de Negócio, a ser implementada no ano fiscal de 2023.

Nesse processo, trabalhamos de acordo com quatro pilares estabelecidos globalmente: anticorrupção, direitos humanos, segurança da informação/privacidade de dados e meio ambiente. Esses pilares devem nortear a gestão de parceiros de negócios da Daiichi Sankyo Brasil, considerando as diferentes necessidades locais. Com foco na avaliação e adequação de contratos e pareceres, busca-se estabelecer um gerenciamento preventivo de riscos junto aos fornecedores.

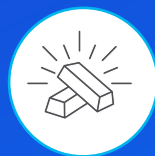


Os principais riscos monitorados pela Companhia são:



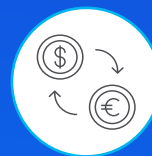
Risco de mercado

A identificação dos riscos de mercado, tais como novos concorrentes, revisão da precificação e data de aprovação do registro de um medicamento pelo órgão regulador, dentre outros, é monitorada anualmente durante a elaboração do nosso planejamento orçamentário, sendo inserida no contexto de potencial impacto ao orçamento caso se materializem. Os riscos identificados são monitorados durante o ano fiscal e são implementadas ações para prevenir ou reagir a eventuais progressos de determinados riscos.



Risco de liquidez

É monitorado pela Diretoria Financeira. O fluxo de caixa da Companhia é controlado diariamente e novas projeções são atualizadas ao menos uma vez a cada trimestre, baseadas nas revisões das vendas, despesas e custos.



Risco de câmbio

Realizamos o acompanhamento diário e implementamos estratégias de *hedge* (proteção) quando necessário. A projeção atualizada de taxas de câmbio é refletida na revisão trimestral de resultados da Daiichi Sankyo Brasil e submetida à nossa matriz.



Risco de segurança da informação

A Segurança da Informação, observada nos âmbitos de processos e tecnologia, pode apresentar situações e vulnerabilidades técnicas nos componentes tecnológicos da Companhia. Estes são analisados pelo CGSI (Comitê Gestor de Segurança da Informação), que realiza a discussão de ações de mitigação e o registro de riscos de segurança.

Ética e Compliance

A Daiichi Sankyo Brasil tem a sua atuação pautada na ética para a tomada de decisões estratégicas e do dia a dia, com base nos valores fundamentais da Companhia. A integridade e a responsabilidade representam o nosso modo de agir e fazer, contribuindo para a manutenção da reputação e do legado da Daiichi Sankyo no mundo.

Desde 2017, contamos com o **Programa de Integridade Daiichi Sankyo Brasil (PROGRID)**, um conjunto de medidas que tem como base cinco grandes pilares estabelecidos para prevenir, detectar e sanar riscos associados ao negócio, ao mesmo tempo que busca disseminar entre nossos colaboradores e parceiros uma cultura ética, transparente e de equidade.



COMPLIANCE PROGRAM

1

Suporte da Alta Administração

O exemplo da cultura ética vem de nossos líderes, e eles darão o direcionamento para os demais colaboradores sobre como agir da forma correta, respeitando as normas aplicáveis.

2

Código de Conduta, Políticas e Legislações Aplicáveis

Todos os colaboradores e parceiros externos que interagem com a DSBR devem respeitar as normas estabelecidas pela empresa e as boas práticas de mercado da indústria farmacêutica.

3

Treinamento e Comunicação

Acreditamos que para disseminar a cultura ética da DSBR devemos treinar e comunicar os nossos colaboradores e terceiros que interagem conosco de forma honesta e transparente. É importante que cada um entenda o seu papel para garantir o sucesso do Programa.

4

Canal Confidencial

Caso ocorram irregularidades ou desvios de conduta, a DSBR deve dispor de mecanismos para identificá-los e tratá-los. Qualquer agente interno ou externo que se relacione com a Daiichi Sankyo Brasil poderá utilizar esse canal e sua identidade será protegida. O Canal preza pela confidencialidade e a não retaliação daquele que reporta de boa-fé.

5

Monitoramento e Auditoria

A robustez de um Programa de integridade se mede pela sua efetividade. Para saber se o Programa está caminhando na direção correta, implementamos um processo de monitoramento, bem como auditorias regulares, que visam identificar se os pilares do Programa estão funcionando conforme planejado.

Suporte da Alta Administração

O Comitê de Ética e a Diretoria de *Compliance*, Jurídico, Privacidade, Auditoria Interna e Assuntos Institucionais realizam o monitoramento e o acompanhamento da efetividade do Programa de Integridade e das ações de promoção da ética e conformidade dentro da Companhia.

Conduta Ética

GRI 2-23 | 2-24

Possuímos códigos e políticas que norteiam a nossa atuação e reforçam nossos valores, estimulando o comportamento ético entre nossos colaboradores, terceiros e parceiros.

O **Código de Conduta** define as diretrizes para colaboradores e terceiros, enquanto o **Código de Conduta para Parceiros de Negócios** estabelece as diretrizes para os parceiros. Ambos apresentam os valores da Companhia, indicando os comportamentos estabelecidos como padrão no dia a dia do negócio. Os documentos são disponibilizados em nossa intranet e site institucional, com fácil acesso para todos.

Comitê de Ética

O Comitê de Ética é um órgão deliberativo que tem como objetivo fortalecer o compromisso da Companhia com a cultura ética, a transparência e a integridade, seguindo as orientações corporativas globais do *Daiichi Sankyo Group Employees Code of Conduct* (ECC) e do *Daiichi Sankyo Group Corporate Conduct Charter* (CCC).

Entre as suas responsabilidades, estão:

- Promover iniciativas de conscientização para os públicos internos e externos;
- Analisar as denúncias de condutas incompatíveis com os princípios da Companhia;
- Recomendar a aplicação de eventuais medidas educativas ou punitivas que se façam necessárias.

Ao longo do ano fiscal 2022/2023, foram realizadas dez reuniões do Comitê.

Diretoria de *Compliance*, Jurídico, Privacidade, Auditoria Interna e Assuntos Institucionais

A Diretoria é responsável por apoiar a Companhia quanto aos novos desafios estratégicos de crescimento sustentável e às práticas alinhadas à proteção empresarial, tais como: análise dos riscos, orientação legal e moral, prevenção e contenção de danos, proteção de dados pessoais e condução de auditoria interna.

Os colaboradores recém-admitidos recebem o Código de Conduta e assinam o Termo de Ciência e Compromisso, se comprometendo a cumprir suas diretrizes. Para os parceiros de negócio, disponibilizamos o documento em nosso site institucional e exigimos, por meio de nossos contratos, que todos se comprometam a cumprir as diretrizes estabelecidas.

Temos também a Política Anticorrupção que reitera o compromisso da Companhia com a ética e integridade e define as regras a serem observadas nas interações com parceiros, agentes públicos e profissionais da saúde, de modo a prevenir e evitar práticas de corrupção.

A Política também é disponibilizada em nossa intranet para os colaboradores e compartilhada com os parceiros de negócio, no momento da contratação. Todos devem assinar o Termo de Ciência e Compromisso com as diretrizes estabelecidas pela Política após o recebimento.

No ano fiscal de 2022/2023, lançamos o Guia de Mídia, com informações sobre como nossos colaboradores podem se posicionar nas redes sociais com assuntos relacionados à Daiichi Sankyo e aos nossos produtos. As orientações apresentam o que é recomendado ou não publicar, compartilhar e curtir, entre outras ações, em publicações de conteúdo institucional ou com menção direta ou indireta aos produtos do Grupo. Entendemos que essa prática promove mais segurança, transparência e protege a reputação da Companhia.

Conflitos de Interesse

GRI 2-15

Para garantir a prevenção e gestão de Conflitos de Interesses, realizamos ações anuais de coleta sobre o tema com todos os colaboradores da Daiichi Sankyo Brasil.

Adicionalmente, nossos *stakeholders* e parceiros também estão sujeitos a estas questões e, caso haja conflito de interesses, a área responsável pela incidência é notificada e os procedimentos são verificados.

Canal Confidencial

GRI 2-16 | 2-26

Disponibilizamos a todos os públicos (internos e externos) o Canal Confidencial para dúvidas ou para realizar relatos relacionados a violações reais ou potenciais do nosso Código de Conduta, Políticas Internas, Código de Conduta para Parceiros de Negócios, legislações vigentes, além de temas de saúde e segurança no trabalho.

O Canal é uma ferramenta global, *online*, segura e confiável, administrada por uma empresa terceirizada e especializada que faz a gestão dos relatos, garantindo a confidencialidade das informações.

Os relatos, que podem ser realizados de forma anônima, são encaminhados para a área de *Compliance*. Todos os relatos são mantidos confidenciais, a menos que normas legais, regulatórias ou autoridades competentes determinem de outra forma.

Nossa Política de Reporte de Denúncias e Não Retaliação proíbe qualquer represália contra as pessoas que, de boa-fé, relatem preocupações ou forneçam informações para uma investigação. A veracidade das informações relatadas é de responsabilidade do denunciante e as informações e documentos enviados são verificados durante o processo de averiguação.

Após o recebimento da denúncia, realizamos uma avaliação preliminar para confirmar a abertura do caso e damos início à investigação. Após a sua conclusão, o caso é levado ao Comitê de Ética, que se reúne de acordo com a necessidade, em uma frequência mínima de duas vezes ao ano.



Contato

Canal Confidencial:
<https://daiichisankyo.com.br/fale-conosco/canal-confidencial/>



Treinamento e Comunicação

GRI 205-2

Realizamos uma série de treinamentos e capacitações com foco em temas de Ética e *Compliance* para promover o engajamento dos nossos colaboradores no Programa de Integridade. Anualmente são realizados treinamentos de reciclagem. No ano fiscal de 2022, promovemos quatro grandes treinamentos, que contaram com a participação de todos os colaboradores, focados em:

- Direitos Humanos;
- Política anticorrupção e Código de Conduta;
- Canal confidencial;
- Privacidade de dados.

Tivemos ainda outros 65 treinamentos relacionados ao tema de *Compliance*, que impactaram diferentes áreas da Companhia.

No mês de julho foi realizado o lançamento da campanha global *Speak Up* – Solte sua voz, que consistiu em diversas atividades de impacto para toda a Companhia, incluindo disponibilização de totens para captura de dúvidas e questionamentos relacionados a *Compliance*, distribuição de materiais informativos e identificação do escritório e fábrica com mensagens da campanha, dentre outros.

No mês de outubro foi realizada a Semana de *Compliance*, na qual foram realizadas diversas atividades relacionadas a esse tema, incluindo atividades interativas

Em 2022/2023, **584 colaboradores** realizaram o treinamento anticorrupção, representando **98,5% da equipe**. Já os treinamentos do **Código de Conduta** e do **canal Confidencial** foram realizados por **98% dos colaboradores** elegíveis desde sua implementação.



(com gamificação de *escape room*) e palestra com o Leandro Karnal, que impactaram todos os colaboradores da Companhia.

Ao mesmo tempo, promovemos 12 encontros dos *Compliance* e *Privacy Influencers*, sendo cinco focados nos temas de *Compliance* e sete nos temas de Privacidade de Dados.

Também realizamos uma série de comunicações ao longo do ano, no formato de *Minuto Compliance* (gibi), sobre diferentes temas de *Compliance*, incluindo brindes, canal confidencial, conflito de interesse e fraude. Essas publicações foram dirigidas a todos os colaboradores.

Sustentabilidade

GRI 2-17 | 3-1 | 3-2

Na Daiichi Sankyo Brasil acreditamos que cuidar das pessoas é cuidar do futuro e somos uma empresa comprometida com o desenvolvimento de produtos inovadores, que possibilitem a promoção da saúde para todos. Para isso, contamos com uma estratégia de sustentabilidade que une a paixão por inovar com o compromisso em cuidar das pessoas, gerando valor para os nossos públicos de interesse.

Os temas abordados neste relatório foram selecionados a partir daqueles identificados como os mais relevantes (materiais) para a Companhia e sua gestão de sustentabilidade, com potencial de gerar riscos ou oportunidades para o nosso negócio nos próximos anos. Para chegar nesse resultado, realizamos um estudo que identificou os temas considerados mais relevantes para os principais índices ESG e *frameworks*, além dos nossos pares no setor.

Visando fortalecer nossas ações sobre o tema, definimos em nosso Planejamento Estratégico o objetivo de consolidar o ESG na Companhia, iniciando pela estruturação de um Grupo de Trabalho multidisciplinar ESG. O plano é respaldado pelo Conselho.

Os temas foram organizados em três pilares:

CONDUÇÃO ÉTICA E TRANSPARENTE

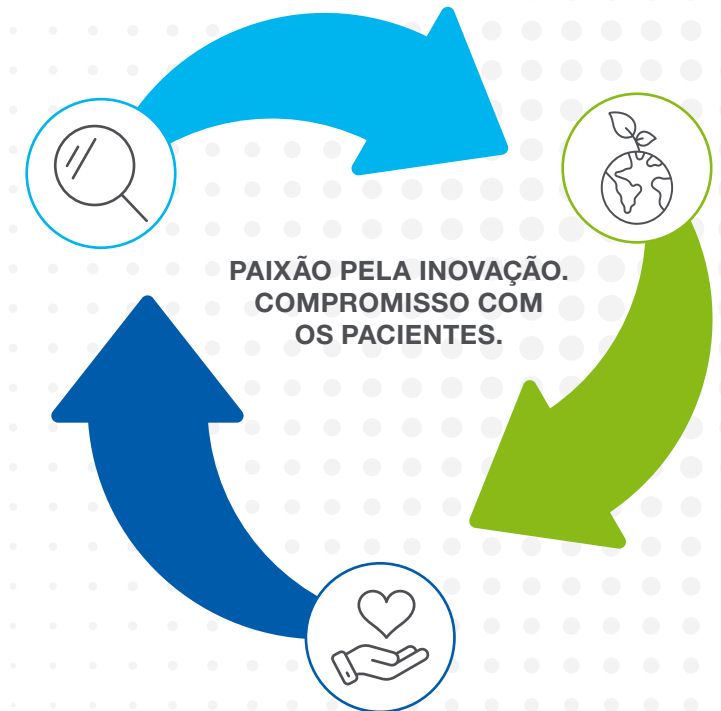
Potencializar o desenvolvimento sustentável do negócio com a adoção de melhores práticas de gestão da sustentabilidade, ética e governança corporativa, mantendo a transparência e a prestação de contas a todos os nossos *stakeholders*.

OPERAÇÃO SUSTENTÁVEL

Identificar e desenvolver oportunidades de ganhos de ecoeficiência em nossa operação, com foco no uso eficiente de recursos e o combate às mudanças climáticas. Estimular avanços na gestão ambiental de fornecedores e garantir a segurança e proteção de dados dos nossos clientes.

CUIDADO QUE TRANSFORMA

Potencializar a geração de valor para os nossos públicos, garantindo o suprimento e o acesso a medicamentos inovadores que atendem a diversas necessidades médicas. Apoiar o desenvolvimento dos colaboradores e a inclusão socioeconômica das comunidades.



Públicos de relacionamento

GRI 2-29

Cientes de que nossos *stakeholders* estão diretamente ligados à nossa atuação e, por isso, estão mais expostos aos impactos positivos e negativos do nosso negócio, buscamos manter um relacionamento próximo a eles.

Conheça a seguir os principais *stakeholders* do negócio:



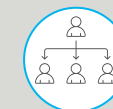
Stakeholders da Daiichi Sankyo Brasil



Daiichi Sankyo Global



Indústria farmacêutica



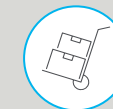
Organização setorial



Especialistas de sustentabilidade



Colaboradores



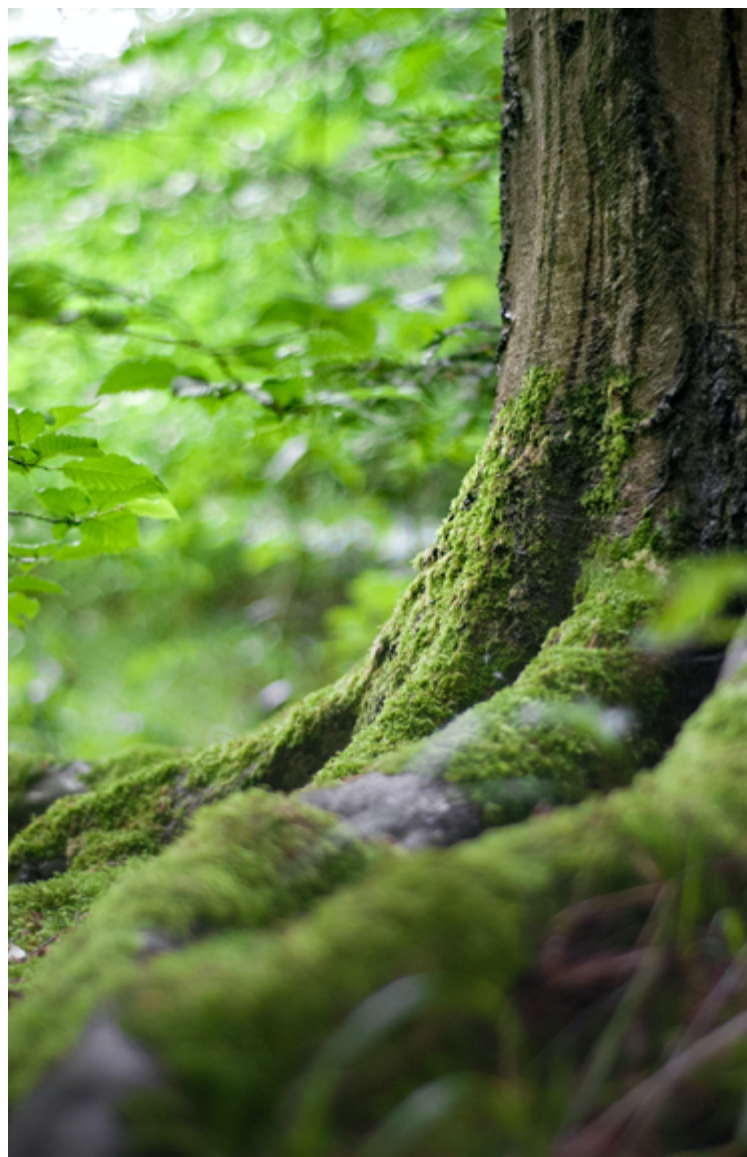
Fornecedores



Profissionais da saúde



Pacientes



Contribuição aos ODS

Há 13 anos somos signatários do Pacto Global das Nações Unidas, que visa mobilizar a comunidade empresarial para adotar princípios que refletem valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Desde 2018, mudamos o nosso grau de engajamento para “participante” do Pacto Global, aumentando a nossa representatividade e visibilidade em eventos e comitês, além de outras contrapartidas.

Como participantes do Pacto Global, alinhamos nossa estratégia de sustentabilidade aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) com o propósito de engajar organizações de todo o mundo em metas para o desenvolvimento sustentável. Trata-se de um plano de ação universal, voltado para a proteção das pessoas, do meio ambiente e do clima. São 17 objetivos e 169 metas que se complementam e fornecem orientações claras a serem cumpridas em áreas prioritárias como saúde, educação, meio ambiente, economia e justiça.

Reconhecemos que nosso negócio impacta ao menos 14 dos 17 objetivos:



Proteção aos Direitos Humanos

GRI 2-23 | 2-24 | 2-30 | 3-3 | 202-1 | 405-2 | 408-1 | 409-1

Na Daiichi Sankyo Brasil, temos o compromisso sólido, orientado pelas melhores práticas nacionais e internacionais, com a proteção permanente dos Direitos Humanos nas nossas operações. Cuidamos para que todas as pessoas com que nos relacionamos se sintam respeitadas e tenham seus direitos garantidos. Assim, para apoiar a gestão dos Direitos Humanos, contamos com: Política de Direitos Humanos, **Código de Conduta** e **Código de Conduta para Parceiros de Negócios**. Também contamos com o **Canal Confidencial**, um canal global de comunicação com o público interno e externo para registro de qualquer caso de não conformidade com os Direitos Humanos, entre outros temas.

Como signatários do Pacto Global, assumimos o compromisso de eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório e abolir o trabalho infantil, cobrando o mesmo compromisso de nossos fornecedores e parceiros em nossos contratos.

Garantimos aos nossos colaboradores contratações formais, seguindo as legislações trabalhistas vigentes e respondemos pela garantia desses direitos, por salários justos e pela valorização das nossas equipes. Em 2021/2022, 100% dos nossos colaboradores foram cobertos por acordos de negociação coletiva.

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO MAIS BAIXO E O SALÁRIO-MÍNIMO LOCAL, POR GÊNERO GRI 202-1

Região	2022		2021	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Centro-oeste	5,5	5,5	5,4	6,3
Nordeste	5,5	5,5	6,3	5,3
Sudeste	2,1	2,1	2,1	2,1
Sul	6,4	5,5	5,4	5,4

RAZÃO ENTRE O SALÁRIO E A REMUNERAÇÃO DE MULHERES E HOMENS GRI 405-2

Categoria Funcional	2022	
	Razão entre o salário base de mulheres e homens	Razão entre a remuneração de mulheres e homens
Força de vendas	0,94	0,89
Operacional	0,82	0,91
Administrativo	0,92	0,93
Gerência	1,11	0,91
Coordenador	0,94	0,98

Acompanhamos indicadores importantes para o monitoramento e melhoria contínua de condições salariais dos nossos colaboradores, provendo uma remuneração justa e equitativa para todos.

100%

dos nossos colaboradores permanentes realizaram os **TREINAMENTOS** e acessaram nossa **COMUNICAÇÃO** sobre políticas.

Por fim, buscamos conscientizar todos sobre a importância do respeito aos Direitos Humanos, por meio da oferta de treinamentos em nosso sistema interno de treinamento e capacitação. Neste ano, 100% dos colaboradores permanentes foram treinados em políticas sobre direitos humanos. Ao todo, somaram 92 horas de treinamento.

Segurança da Informação e Privacidade

GRI 3-3 | 418-1

A **Segurança da Informação** e a **Privacidade** dos dados pessoais dos nossos públicos de relacionamento são compromissos primordiais do nosso **Código de Conduta**.



Para gerir esse tema, contamos com uma estrutura dedicada à Governança da Privacidade e à Proteção de Dados, que cumpre os requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), com o intuito de garantir o total cumprimento das normas que regem esse assunto. A estrutura é composta por:

- Comitê de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais;
- Comitê Gestor de Segurança da Informação (CGSI), que se reúne sempre que necessário para tratar questões críticas relacionadas à segurança da informação;
- Área de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, que faz parte da Diretoria de Compliance, Jurídico, Privacidade, Auditoria Interna e Assuntos Institucionais;
- Área de Segurança da Informação, sob responsabilidade da área de Tecnologia da Informação (TI).

Para apoiar essa estrutura, contamos com as Políticas de Privacidade (nacional e global), Aviso de Privacidade de colaboradores, Política de Segurança da Informação, Código de Conduta e Código de Conduta para Parceiros de Negócios, disponíveis em nossa intranet.

Proteção de dados e incidentes de segurança da informação

A Daiichi Sankyo Brasil adota uma série de medidas para garantir a segurança da informação em seu ambiente tecnológico. Contamos, por exemplo, com o sistema de gestão das atividades da área de Privacidade, que abrange o atendimento aos titulares, o gerenciamento de fornecedores e riscos, avaliações de privacidade (riscos e tratamentos), mapeamento de atividades e ativos, gerenciamento de *cookies* e consentimento, gerenciamento de políticas, avisos de privacidade e incidentes, entre outros.



Acesse em nosso site a **Política de Privacidade** para saber mais.



Durante o ano 2022/2023 **não recebemos reclamações** relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes.

Além disso, possuímos um plano de contingência abrangente visando garantir a segurança da informação em nossas operações. No ano fiscal de 2022, foram realizados testes de intrusão com o objetivo de identificar e corrigir vulnerabilidades existentes.

Foi realizado o Projeto de Análise de Maturidade, baseado na Norma ISO 27.001, que estabelece um Sistema de Gestão em Segurança da Informação. Esse projeto teve como objetivo avaliar o nível de maturidade da empresa em relação às práticas de segurança da informação e implementar melhorias.

Além dessas iniciativas, também realizamos campanhas de conscientização contra *phishing*, buscando educar e alertar os colaboradores sobre os riscos e como identificar e evitar esse tipo de ataque cibernético.

Cultura de segurança

Na Daiichi Sankyo Brasil, todos os colaboradores têm a responsabilidade individual de cumprir com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e nossas políticas internas. É dever de cada um reportar eventuais violações à área de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, utilizando nosso Canal Confidencial ou o canal específico para reporte de incidentes de Segurança da Informação e Privacidade.

Temos o objetivo de propagar uma cultura de segurança e, por isso, mantemos iniciativas de educação e conscientização sobre o tema, direcionadas aos nossos colaboradores e terceiros.

Oferecemos, anualmente, treinamentos sobre a Política de Segurança da Informação e Política de Privacidade, abrangendo todos os colaboradores e terceiros.

Em nossos canais internos, como intranet, Yammer, News e *podcasts*, mantemos comunicações regulares sobre os principais tópicos relacionados à segurança da informação.

Em 2022, a área de Privacidade, em conjunto com a Segurança da Informação, lançou a plataforma de treinamento de segurança da informação, Guardiões da Informação, com treinamentos em forma de vídeos curtos, para trazer os conteúdos em uma linguagem mais amigável e divertida. No total foram lançadas oito tarefas e alguns *quizzes* para os colaboradores e terceiros.

No final do ano fiscal, os três primeiros colocados de cada time foram reconhecidos através do Programa de reconhecimento Mandou Bem.

Também contamos com o grupo *Privacy Influencers*, composto por colaboradores selecionados pelas Diretorias para atuarem como multiplicadores e representantes da Privacidade e Segurança da Informação em cada área. Esses colaboradores se reúnem regularmente com a equipe de Privacidade e Segurança da Informação para compartilhar conhecimento e aumentar a conscientização em relação aos temas.





Participação em Associações

GRI 2-28

Somos **membros de associações** que apoiam o desenvolvimento do nosso negócio e participamos **ativamente** da discussão e proposição de políticas públicas que contribuem para o **desenvolvimento** do setor farmacêutico.

Conheça, a seguir, as principais associações que participamos:

Sindusfarma

Sindicato da Indústria Farmacêutica: tem como papel defender as causas da indústria no Estado de São Paulo, prestando serviços aos seus associados.

ACESSA

Associação Brasileira da Indústria de Produtos para o Autocuidado em Saúde: a entidade é a antiga ABIMIP (Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição) e reúne indústrias nacionais e multinacionais que atuam na fabricação, importação, comercialização de medicamentos isentos de prescrição ou em outros segmentos de saúde e bem-estar.

IAB Brasil

Interactive Advertising Bureau: desde 2019, fazemos parte da rede internacional de associações que tem como principal objetivo desenvolver o mercado de mídia interativa no Brasil. A rede conta com representações em mais de 44 países, dentre eles EUA, Austrália, Cingapura, Espanha, França, Inglaterra, Itália, Chile, México e Brasil.

Alagev

Associação Latino-Americana de Gestores de Eventos e Viagens Corporativas: *hub* de integração focado na evolução da Indústria, atua no mercado de viagens e eventos corporativos na América Latina, compartilhando as melhores práticas e promovendo a capacitação e o desenvolvimento da indústria.

CIESP

Centro das Indústrias do Estado de São Paulo: entidade civil sem fins lucrativos que reúne empresas industriais e associações ligadas ao setor produtivo, bem como empresas que possuem por objetivo atividades diretamente relacionadas aos interesses da Indústria.





Capítulo 03

Cuidado que Transforma

ODS



Capitais Relacionados



Cuidados em Saúde

GRI 2-29 | 3-3



Promoção da Saúde

Ao longo de toda a sua história, a Daiichi Sankyo se mantém posicionada como uma empresa farmacêutica inovadora, capaz de transformar os padrões de tratamento estabelecidos, buscando melhorar a saúde e o bem-estar de milhares de pessoas em todo o mundo. Acreditamos, assim, que nosso sucesso se deve à combinação de pesquisa científica de ponta, parcerias estratégicas e um compromisso inabalável com os pacientes.

As principais áreas terapêuticas em que atuamos são:

- **Cardiologia**, com anticoagulantes, anti-hipertensivos e antiagregante plaquetário;
- **Psiquiatria**, com tratamento do transtorno bipolar e esquizofrenia;
- **Ortopedia**, com anti-inflamatórios;
- **Gastroenterologia**;
- **Oncologia**.



Nossa expansão, em 2021, para o setor de Oncologia, fortalece ainda mais o compromisso em oferecer tratamentos inovadores, a partir do lançamento do nosso primeiro medicamento para o tratamento de câncer, o Enhertu®, em parceria com a AstraZeneca. As indicações aprovadas de Enhertu® são para o câncer de mama metastático. O tratamento permite maior tempo para progressão da doença, com uma taxa de resposta de redução do tumor significativa.

Fechamos o ano de 2022 com aproximadamente **800 pacientes de oncologia em tratamento**.

Produtos

GRI 2-6



Psiquiatria e Neurologia

- Latuda®**
(cloridrato de lurasidona)
- Desventag®**
(succinato de desvenlafaxina monoidratado)



Oncologia

- Enhertu®**
(trastuzumabe deruxtecana)



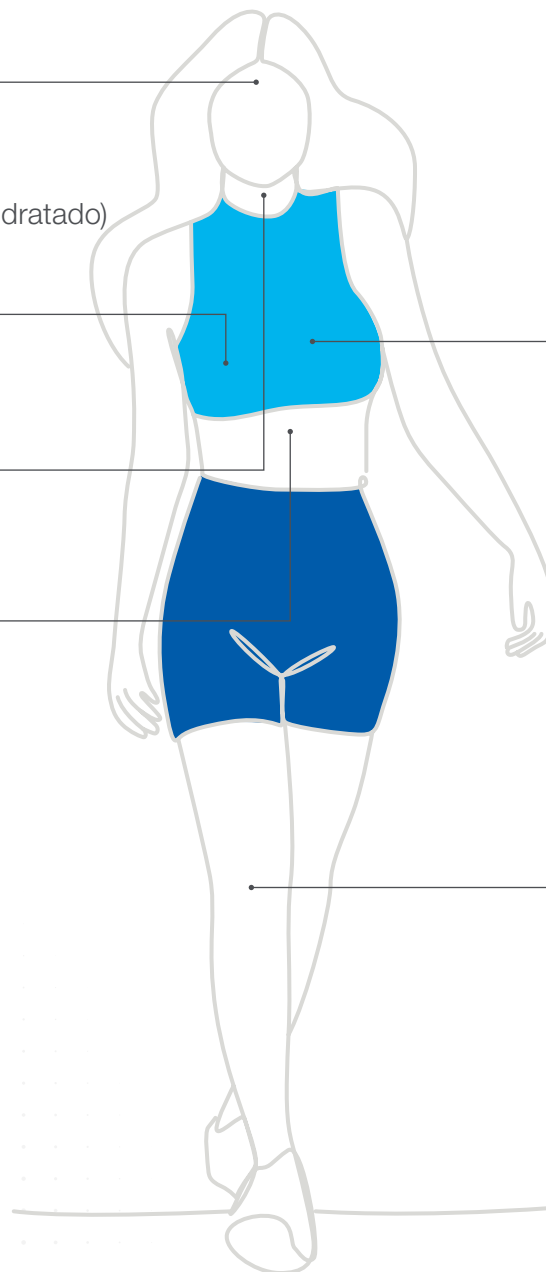
Vitamina D

- Cygnus D®**
(colecalfiferol)



Gastroenterologia

- Lactulona®**
(lactulose)



Cardiologia



- Benicar®**
(olmesartana medoxomila)
- Benicar Anlo®**
(olmesartana medoxomila + anlodipino)
- Benicar HCT®**
(olmesartana medoxomila + hidroclorotiazida)
- Benicar Triplo®**
(olmesartana medoxomila + hidroclorotiazida + anlodipino)
- Effient®**
(cloridrato de prasugrel)
- Lixiana®**
(edoxabana)

Dor e Inflamação



- Daisan®**
(cloridrato de tramadol + paracetamol)
- Hirudoid®**
(polissulfato de mucopolissacarídeo)
- Loxonin®**
(loxoprofeno sódico)
- Loxonin® Flex**
(loxoprofeno sódico)

Acesso à Saúde

GRI 2-29 | SASB HC-BP-240a.1

A consolidação da Daiichi Sankyo Brasil no setor de Oncologia é, também, um testemunho do compromisso em fazer a diferença na vida dos pacientes, fornecendo tratamentos inovadores e de alta eficácia. Apesar disso, sabemos da nossa responsabilidade ao lidarmos com medicamentos de alto custo. Nesse sentido, buscamos garantir o acesso à saúde a um número cada vez maior de pessoas e contamos com várias iniciativas em andamento para esse fim.

Essas iniciativas são lideradas principalmente pelas áreas de Acesso ao Mercado, Assuntos Institucionais, Comercial e Marketing, com foco em demonstrar o valor terapêutico dos medicamentos em termos de sobrevida global, qualidade de vida e sobrevida livre de doença. Esse esforço se estende a outras áreas terapêuticas, como a *Primary Care*, com foco em psiquiatria e cardiologia.

Mantemos também um **relacionamento comercial próximo** com distribuidores e grandes redes de farmácia e oferecemos aos pacientes canais online, como o **SAC** e **Portal Adere Saúde**.

Além disso, avaliamos os possíveis cenários regulatórios sempre buscando viabilizar o registro de novos medicamentos de forma célere por meio de vias aceleradas de registro, tais como revisão prioritária e análise otimizada, para atendimento da população da forma mais rápida possível. Adicionalmente, a Daiichi Sankyo Brasil busca manter um contato próximo com as autoridades sanitárias fortalecendo um relacionamento sólido e de transparência.

Cientes de nossa responsabilidade com o fornecimento de medicamentos, nossas áreas de Vendas, Marketing e Supply Chain trabalham juntas, por meio de um processo interno mensal, a fim de prever a produção e o consumo de cada produto, podendo, dessa forma, garantir o suprimento contínuo aos pacientes em tratamento.



A seguir, detalhamos as frentes de ações adotadas para promover o acesso à saúde:

Acesso ao mercado

SASB HC-BP-240a.1

Contamos com um time dedicado de Acesso Interno e de Campo, responsável por interagir com fontes pagadoras, oferecendo informações sobre os impactos positivos resultantes da incorporação de novas tecnologias.

Assim, operamos diariamente para obter e ampliar o conhecimento sobre as mais diversas necessidades médicas da população, bem como os comportamentos resultantes dos tratamentos, a fim de desenvolver soluções que nos permitam ampliar a disponibilidade de medicamentos eficientes e seguros para nossos pacientes. Com essa atuação, possibilitamos o acesso a tratamentos de ponta com custos aceitáveis que podem salvar ainda mais vidas.

Nesse contexto, interagimos com diversos públicos, como hospitais, planos de saúde e poder público, criando relacionamentos institucionais que facilitam o acesso aos nossos produtos e impactam positivamente a saúde de milhões de brasileiros.



Como resultado da nossa dedicação em promover mais acesso ao mercado, nosso projeto **Acesso Inteligente** foi premiado na 47ª edição do Lupa de Ouro, realizada pela Sindusfarma. A iniciativa consiste no uso de Data Science e um servidor dedicado para melhorar a precisão das análises e impulsionar as decisões na área da saúde.

Engajamento com associações de pacientes

Nossa área de Assuntos Institucionais desempenha um papel fundamental ao estabelecer parcerias com Associações de Pacientes (*Patient Advocacy*) e buscar compreender as necessidades e desafios desse público, a fim de encontrar novas soluções que ampliem o acesso à saúde e melhorem a qualidade de vida.

Nesse sentido, em 2022/2023, trabalhamos em colaboração com diversas associações para apoiar projetos que visam a capacitação técnica, conscientização da população sobre questões de saúde e disseminação de informações adequadas sobre tratamentos, prevenção e diagnóstico de doenças.

Em linha com o ano fiscal anterior, lançamos o segundo Edital de Chamamento Público, com o objetivo de receber propostas de projetos sociais desenvolvidos por organizações da sociedade civil que trabalham em prol de pacientes nas áreas terapêuticas que atendemos. Em 2022/2023, apoiamos 44 projetos.

Programa de suporte ao paciente

Acreditamos que oferecer uma rede de apoio sólida, que ofereça suporte abrangente aos pacientes, é fundamental para que eles alcancem resultados mais eficazes em seus tratamentos farmacológicos e tenham acesso garantido à saúde.

Por isso, temos o Adere Saúde, nosso Programa de Suporte ao Paciente (PSP), que traz os seguintes serviços:

- **Suporte ao paciente:** oferece informações qualificadas e orientações sobre doenças e tratamentos.
- **Acesso aos medicamentos:** conta com programas de desconto, parcerias com farmácias e outras iniciativas que visam reduzir as barreiras financeiras e garantir que os pacientes possam receber o tratamento adequado para suas condições de saúde. Atualmente, quatro dos nossos produtos são elegíveis para descontos: Benicar®, Benicar HCT®, Latuda® e Lixiana®.

Para ingressar no Adere Saúde, os pacientes realizam um cadastro no portal online ou na farmácia mais próxima.



Ao final do ano fiscal, contabilizamos

304 mil
pessoas inscritas no Programa.



Para saber mais, acesse o site do Programa **clikando aqui.**



PRECIFICAÇÃO

Com o objetivo de facilitar o acesso aos medicamentos, buscamos garantir o preço justo dos nossos produtos. Para isso, o preço é definido de acordo com a Resolução nº 2/2004 da Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED), incluindo aspectos relacionados à patologia, posicionamento do medicamento, cenário de aprovação regulatória local e internacional, custo de tratamento internacional e análise de risco dos possíveis cenários de categorização de preço da CMED.

Em seguida, a estratégia é alinhada com o *Brand Team* (Acesso, Área Médica, Marketing e Regulatórios) e consultores externos. A estratégia final é apresentada e aprovada pela CMED, mediante a aprovação do preço final do medicamento, que é definitivamente cumprido pela Companhia de acordo com a regulamentação vigente.

Além disso, atuamos dentro dos limites estabelecidos pelos órgãos reguladores, para colocar em prática a nossa estratégia de relacionamento com as associações de pacientes, garantindo que a população de baixa renda tenha acesso aos nossos medicamentos.

AGÊNCIAS REGULADORAS

Para assegurar o abastecimento de nossos medicamentos à população, estabelecemos parcerias com os órgãos reguladores em todos os países onde atuamos. Essas relações são pautadas por valores fundamentais de honestidade e transparência, que são a base de todos os nossos vínculos colaborativos.

No Brasil, colaboramos com a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), conduzindo uma análise criteriosa de todas as regulamentações locais e planejando cuidadosamente como atender aos requisitos de forma eficaz.

Na América Latina, trabalhamos em conjunto com as agências reguladoras dos países para os quais exportamos nossos produtos contando com o apoio de parceiros regionais que nos auxiliam com os processos localmente.



Pesquisa & Desenvolvimento

A Daiichi Sankyo é reconhecida por sua paixão pela inovação e pela capacidade de revolucionar tratamentos médicos em todo o mundo. Investimos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, contando com uma equipe qualificada de pesquisadores que busca criar soluções farmacêuticas para suprir necessidades médicas.

No Brasil, mantemos o compromisso de apoiar pesquisas globais sobre a eficácia de novos medicamentos, além de realizar estudos clínicos locais para validar os resultados dessas pesquisas em nosso contexto. Nossa área de Pesquisa Clínica foi criada para estruturar essas ações locais de pesquisa no país, além de possibilitar que novos estudos clínicos sejam conduzidos.

Todos os novos estudos realizados no Brasil são submetidos à **ANVISA** e ao **Comitê de Ética** em Pesquisa, etapas fundamentais para obter a autorização para condução de estudos no país e posteriormente a **aprovação regulatória** e **comercialização** dos medicamentos.





Em 2022, nossas ações de pesquisa e desenvolvimento abrangeram uma ampla gama de áreas e abordagens. Estamos engajados em estudos pivotais, que são estudos globais e possuem um alcance amplo, visando obter evidências clínicas robustas sobre a eficácia e segurança de nossos produtos para aprovação regulatória. Também contamos com estudos de iniciativas brasileiras, com o objetivo de avaliar a eficácia dos tratamentos em condições específicas da realidade local.

No ano fiscal 2022/2023, registramos a primeira apresentação de dados de um estudo de vida real, conhecido como RWE (*Real World Evidence*), na DSBR. Esse tipo de estudo envolve a análise de dados de mundo real RWD (*Real World Data*) que são obtidos fora do contexto de pesquisa clínica. Atualmente, a área da saúde possui ampla fonte de RWD: prontuários clínicos, dados de reembolso, dados de farmácia, dados de reporte do próprio paciente, entre outros. O desafio consiste na transformação de RWD, que isolados não geram conhecimento, em RWE e na geração de insights que possam ajudar na tomada de decisão, fornecendo informações relacionadas, por exemplo, à efetividade e segurança dos tratamentos.

Nossa equipe de acesso, em parceria com as áreas médicas de oncologia, cardiologia e psiquiatria, tem se dedicado a essa iniciativa para ampliar o nosso conhecimento sobre a aplicação de nossos medicamentos na prática clínica diária e sobre as doenças que atualmente nos dedicamos a tratar.

Acreditamos que possuir a habilidade de gerar e interpretar corretamente os RWE, nos colocará em uma posição estratégica à frente de nossos concorrentes e, principalmente, nos auxiliará a atingir nossos objetivos ano após ano.

Ética nas pesquisas

Em nossas pesquisas clínicas, seguimos todos os parâmetros éticos e legais, incluindo as regulamentações globais pertinentes, como guia Boas Práticas Clínicas (2016) da Conferência Internacional de Harmonização (ICH – do inglês *International Conference of Harmonization*), e o Documento das Américas.

Quanto aos aspectos éticos, seguimos também as resoluções da Comissão Nacional de Ética em Pesquisa (Sistema CEP/CONEP) e o Sistema Regulatório da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). No que se refere aos aspectos sanitários, respeitamos as Resoluções de Diretoria Colegiada pertinentes à pesquisa clínica, tendo como base a RDC 09/2015 e RDC 10/2015. Todos os ensaios clínicos são submetidos ao Dossiê de Desenvolvimento Clínico de Medicamento (DDCM), que deve ser aprovado pela Anvisa antes da sua condução.

Qualidade e Segurança Garantidos

GRI 3-3 | 416-1 | 417-1 | 417-2 | 417-3 | SASB HC-BP-260a.1

Na Daiichi Sankyo Brasil temos o compromisso de conquistar a confiança e preservar a saúde dos nossos pacientes, garantindo a segurança, qualidade e fornecimento contínuo de nossos produtos. Para isso, adotamos um Sistema de Gestão da Qualidade que atende aos mais altos padrões regulatórios e seguimos diretrizes globais estabelecidas pelo Grupo Daiichi Sankyo.

Como parte desse sistema, todos os fornecedores e prestadores de serviço participantes da nossa cadeia de fabricação e distribuição de medicamentos são igualmente avaliados com o mais alto rigor, através de auditorias e testes no controle de qualidade.

Contamos com as áreas de Qualidade Fabril e Qualidade em Farmacovigilância e Assuntos Médicos, que trabalham no planejamento de processos de qualidade, implementando novas rotinas com base em análise de métricas e tendências relacionadas à segurança dos produtos. Cuidamos, assim, da qualidade desde a seleção de matérias-primas até o pós-venda, com controle rigoroso da cadeia de fornecedores, avaliação criteriosa dos processos produtivos e monitoramento contínuo do perfil de segurança dos medicamentos.

Garantimos a rastreabilidade de nossos produtos, vinculando cada matéria-prima e embalagem a seus fornecedores e rastreando todo o processo de produção.

Por isso, adotamos diversos itens de segurança em nossos produtos, como:

- A utilização de tinta reativa na embalagem secundária;
- A presença de informações e padrões relacionados ao número de lote nas embalagens primária e secundária;
- A inscrição em baixo relevo nos produtos de forma farmacêutica sólida;
- O registro do código e versão do material de embalagem utilizado no lote produtivo;
- O estabelecimento de padrões de colagem nas abas do cartucho;
- A definição de um padrão de formato e cor para o produto.

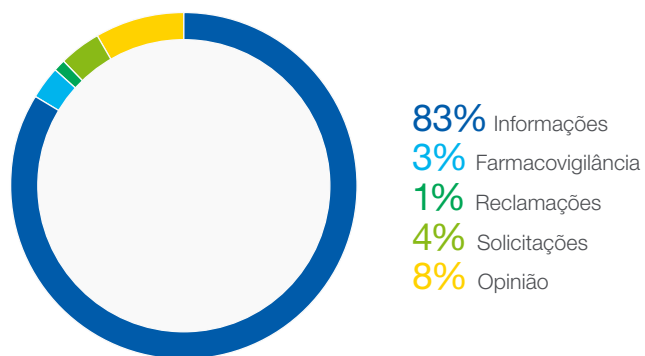


Buscamos oferecer **informações precisas e adequadas** por meio da rotulagem e comunicação responsável de marketing, seguindo as **regulamentações e procedimentos estabelecidos**.

Atendimento ao Consumidor GRI 2-29

Nossos pacientes podem utilizar o nosso Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) para sanar dúvidas, solicitar informações sobre nossos produtos e orientações técnicas sobre seu uso correto, além de registrar opiniões, queixas e informações sobre eventos adversos. Em 2022/2023, realizamos **10.824 atendimentos** pelo SAC, sendo que 83% foram referentes a pedidos de informação. Anualmente, realizamos uma pesquisa que avalia o grau de satisfação com o atendimento e obtivemos 98,28% de satisfação.

ATENDIMENTOS REALIZADOS PELO SAC



Caso haja suspeita de falsificação e seja recebida uma amostra do produto, a verificação de não-conformidade em qualquer um dos itens de segurança pode confirmar a suspeita. Se a confirmação não for possível dessa forma, nosso Controle de Qualidade realiza uma análise detalhada do produto para identificar qualquer adulteração.

Estamos empenhados em implementar nosso processo de serialização em toda a cadeia de produção. Com a serialização, teremos um controle ainda mais rigoroso sobre a manufatura e rastreabilidade em todo o ciclo produtivo, garantindo uma visualização completa e um maior domínio de todo o processo.

Nesse sentido, 100% dos nossos medicamentos cumprem com os requerimentos de rotulagem, que incluem informações como o nome comercial (“marca”), forma farmacêutica e concentração do princípio ativo, cuidados de conservação, dados de regularização na Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), número de lote e prazo de validade, número do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) e informações sobre uso seguro do medicamento e descarte apropriado. No ano fiscal 2022/2023, registramos quatro casos de não-conformidade relacionados à rotulagem dos produtos, como erros de grafia e falha na impressão.

Em todos os casos não foi gerado risco à saúde dos pacientes, bem como para a segurança e eficácia dos nossos produtos. Ações de marketing relacionadas a medicamentos são regulamentadas em diversos âmbitos, incluindo leis e regulamentações da Anvisa, além de diversas políticas e diretrizes internas da Daiichi Sankyo. Dessa forma, a Daiichi Sankyo Brasil atua em um mercado de alta regulamentação e no ano fiscal de 2022 não foi identificada nenhuma situação de não-conformidade em relação às ações de comunicação e marketing da Companhia.



SAC

O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) está disponível pelo telefone **0800 055 6596**, de segunda a sexta-feira, das 8:00 às 18:00.

Além disso, você pode entrar em contato pelo **Fale Conosco**, pelo **e-mail** ou pelo **chat online**.

Profissionais da Saúde

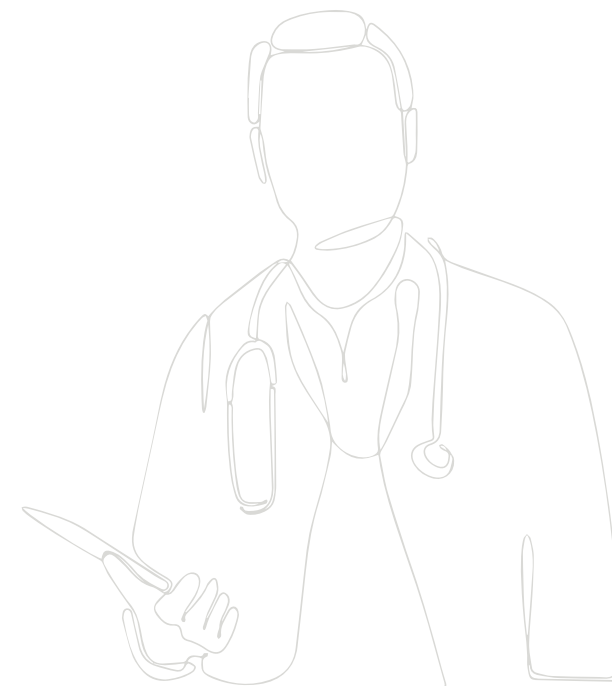
GRI 2-29 | HC-BP-270a.2



Os profissionais da saúde desempenham um papel essencial na promoção do bem-estar da população, servindo como um elo entre a Daiichi Sankyo Brasil e os pacientes. Por isso, é essencial mantermos um relacionamento próximo com esse público, de acordo com os princípios estabelecidos pelo nosso novo Código de Práticas Promocionais e de Interações. Esse código foi elaborado com base em diretrizes éticas e transparentes, seguindo o Código de Conduta de Marketing Global da Daiichi Sankyo. Além disso, a partir de 2022, passou a incorporar algumas das novas disposições do Código de Conduta da Interfarma (Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa).

No documento são elencadas as boas práticas de conduta que devem guiar as interações dos colaboradores da DSBR, terceiros ou contratados que atuem em seu nome com profissionais da saúde, profissionais relacionados à área da saúde, agentes públicos, associações de pacientes, sociedades médicas e instituições da saúde, entre outras. Ele também apresenta as regras aplicáveis às práticas promocionais relacionadas aos produtos farmacêuticos fabricados ou comercializados pela Daiichi Sankyo Brasil.

Entre os princípios descritos no documento estão a divulgação de informações sobre cuidados com a saúde, preservação da autonomia do profissional da saúde, a adoção de políticas que garantam a transparência na relação com esse público e diretrizes para nortear a interação com profissionais prescritores.





Para regulamentar as relações com médicos, pacientes e instituições, contamos com a área de **Excelência Médica**, que estabelece **políticas, procedimentos e instrumentos** com base na **ética e transparência**.

Além disso, nossas equipes especializadas, como a Força de Vendas e o Time Hospitalar, fornecem informações atualizadas sobre nossos produtos e áreas terapêuticas, por meio de visitas a médicos em consultórios, clínicas e hospitais de referência.

A fim de garantir que as informações transmitidas aos profissionais da saúde sejam precisas, nossa equipe de vendas recebe treinamentos presenciais e online por meio do sistema interno de treinamento e capacitação. Todos os materiais promocionais são desenvolvidos pelas áreas de Marketing e Treinamento, com o suporte/aprovação das áreas de Assuntos Médicos, *Compliance* e Assuntos Regulatórios, para assegurar a conformidade com as normas e políticas internas.

A Daiichi Sankyo Brasil também tem o compromisso de fornecer informações médicas de qualidade aos profissionais da saúde, por meio das áreas de Assuntos Médicos e Informações Médicas. Essas áreas compartilham informações científicas imparciais, relevantes e confiáveis, visando apoiar os profissionais na escolha dos tratamentos mais adequados para seus pacientes, sem qualquer viés profissional ou comercial. Também realizamos curadoria científica, envolvendo pesquisas bibliográficas e disponibilização de publicações relevantes relacionadas aos nossos produtos e áreas terapêuticas.

Para facilitar a atualização científica dos médicos consultores da Companhia e promover interação entre eles e outros líderes de opinião, implementamos um programa de curadoria que inclui o envio mensal de conteúdo científico imparcial e relevante. Dessa forma, fornecemos apoio contínuo aos profissionais da saúde, promovendo a troca de conhecimento e contribuindo para a melhoria da prática médica.



Programa de educação médica continuada

Nosso programa de educação para profissionais da saúde oferece informações científicas sobre doenças, medicamentos e tratamentos diferenciados de maneira que eles possam se manter atualizados sobre diferentes temas ligados à saúde.

Entre algumas das iniciativas, podemos destacar a realização de eventos como *small meetings* e simpósios, produção de materiais e os programas SPREAD Cardio e SPREAD SNC (Sistema Nervoso Central), que têm como objetivo levar informação médica de qualidade aos jovens médicos, fomentando o contato e a troca de experiência com líderes de opinião.

Em 2022, tivemos 350 médicos treinados em nosso programa de treinamento de palestrantes (*Speaker Training*) dos produtos da *Primary Care* e Oncologia.

Medpedia

O Medpedia é um portal digital que oferece conteúdo completo sobre tecnologia e inovação para a prática médica e programas de estudo abordando a área da saúde como um todo, visando aprimorar o atendimento aos pacientes. Na plataforma, os médicos têm acesso a videoaulas, *podcasts* e *meetups*, podendo aprender e compartilhar informações com profissionais inovadores.

Como recursos, o Medpedia traz treinamento para palestrantes (*Speaker Training*), um site com informações científicas para apoio a decisões clínicas (*Quick IM*) e uma plataforma interativa de simulação de casos clínicos chamada Paciente 360.



Em 2022/2023, o Medpedia completou dois anos e passou por uma remodelação, tanto nos aspectos visuais e de acessibilidade quanto no conteúdo, com foco em ganhar mais relevância. Nesse contexto, realizamos três grandes pesquisas — *Adboard*, tecnologia e digital — que nos permitiram analisar as principais tendências da indústria para entender, na visão dos quase 40 médicos consultados, os pontos de melhoria em nosso modelo de atuação, linguagem e experiência do usuário.

Internamente, com foco no acultramento digital, promovemos um treinamento sobre o Medpedia, o Digital Tips, com uma média de adesão de 80% dos colaboradores e um total de 10 mil visualizações.

Em números, o **Medpedia** contou com um **aumento de 44% usuários** no site em comparação ao ano anterior, com quase **30 mil usuários ativos**.

Eventos

Anualmente, participamos, organizamos e patrocinamos diversos eventos médicos com o objetivo de compartilhar nossas descobertas, inovações e trocar conhecimentos técnicos e científicos com os profissionais da saúde.

Conheça a seguir alguns dos principais eventos do ano:

O Futuro do Ser

Durante o ano, realizamos a exposição O Futuro do Ser, na Praça Mauá no Rio de Janeiro (RJ), que abordou os avanços da ciência e seus possíveis impactos na longevidade humana. A exposição trouxe uma experiência imersiva com arte e tecnologia, promovendo um entretenimento lúdico e sensorial. A exposição teve o objetivo de promover a imagem institucional, contando com mais de 2,4 mil participantes, além de 19,5 milhões de *page views* durante o período da mostra.

HER2 Day & Reframing Oncology Forum

O evento contou com mais de 100 HCPs presentes, 20 *speakers*, além de mais de dez horas de conteúdo científico. Ao final, os participantes avaliaram o evento com NPS 9,73, como resultado da pesquisa de satisfação.

Segunda edição do Reframing Oncology Forum

O Fórum trouxe como principal tema a jornada pela inovação em Oncologia e contou com mais de 100 participantes, que avaliaram o evento com NPS 9,48.

Durante o ano fiscal, promovemos 983 eventos.



18

Eventos **internacionais**



85

Eventos **regionais**



193

Eventos **nacionais**



615

Small meetings



72

Eventos exclusivos da **Daiichi Sankyo Brasil**

Cuidando do Nosso Time

GRI 2-29 | 3-3

Nosso Time

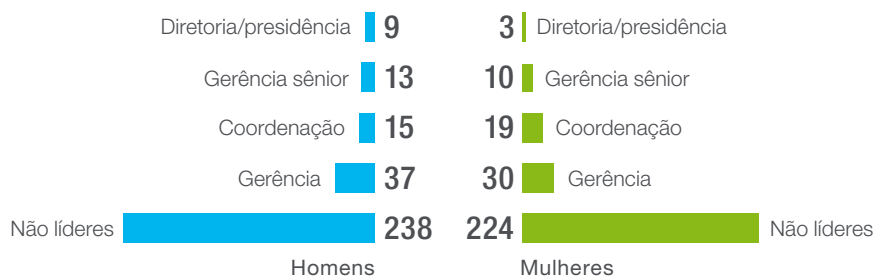
GRI 2-71 | 2-8

A Daiichi Sankyo Brasil reconhece e valoriza a importância dos colaboradores como o alicerce fundamental para o sucesso da nossa operação. Como empresa farmacêutica líder no desenvolvimento de terapias inovadoras, estamos cientes de que o talento e o comprometimento do nosso time são os principais impulsionadores do nosso crescimento sustentável e da melhoria da qualidade de vida dos pacientes que atendemos.

Nossos colaboradores são os embaixadores de nossa empresa, representando nossos valores e princípios em suas interações diárias. O trabalho em equipe e a sinergia entre diferentes áreas e departamentos são essenciais para superar os desafios e alcançar nossos objetivos estratégicos.

Em 2022/2023, nosso time contou com 598 colaboradores efetivos e 26 estagiários e jovens aprendizes. Desse total, 84% estão localizados na região sudeste e 8,1% na região sul. Além desses, contamos com 78 trabalhadores terceiros que atuam nas áreas de limpeza, segurança patrimonial e manutenção da DSBR.

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL



Gênero	Homens	Mulheres
Por tipo de contrato		
Permanente e Tempo integral	312	286
Temporário	1	1
Estagiários	5	16
Jovens aprendizes	0	5
Total	318	308

Região	Centro-oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul
Por tipo de contrato					
Permanente e Tempo integral	15	30	2	500	51
Temporário	0	0	0	2	0
Estagiários	0	0	0	21	0
Jovens aprendizes	0	0	0	5	0
Total	15	30	2	528	51

Compass

O aplicativo Compass apresenta os principais indicadores de desempenho de nossas operações. Com a utilização de recursos de *Business Intelligence* (BI), o aplicativo Compass tem o objetivo de capturar dados de todas as plataformas utilizadas na Companhia e os traduzir em indicadores de desempenho que sejam úteis e compreensíveis para os gestores e líderes, orientando-os na tomada de decisão.

A partir da sua implementação, buscamos empoderar os líderes, democratizando o acesso aos indicadores de desempenho e conectando-os ao plano estratégico da Daiichi Sankyo Brasil. Essa iniciativa visa criar uma linguagem comum e oferecer a possibilidade de que todos os colaboradores participem ativamente das operações da empresa e contribuam com nossa missão e visão.

Em 2022, concluímos o módulo de Recursos Humanos, Comercial e Finanças, entregando aos responsáveis por essas áreas as informações necessárias para uma gestão eficaz. Para o futuro entraremos em novas diretorias ampliando o alcance do Compass.



Diversidade e Inclusão

GRI 405-1

Para nós, a diversidade e a inclusão são uma prioridade. Acreditamos que ao colocar esse tema em primeiro lugar, somos capazes de reconhecer e aproveitar o valor de diferentes grupos e indivíduos, o que nos permite ampliar perspectivas e experiências, aumentando suas contribuições e impulsionando a inovação.

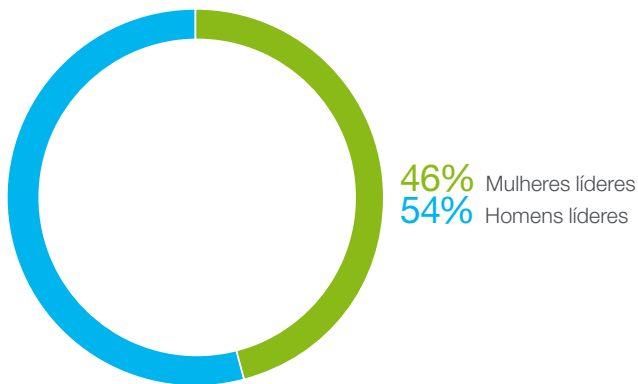
Para isso, contamos com cinco grupos de afinidades nos temas prioritários: gênero, raça, LGBTQIA+, gerações e PCD. Ao todo, cerca de 100 colaboradores de diferentes áreas da Companhia participam da iniciativa e se reúnem mensalmente. O acompanhamento das agendas é realizado pela área de Responsabilidade Social Corporativa (RSC).



Por gênero	Alta liderança	Colaboradores
Masculino	9	312
Feminino	3	286

Por faixa etária	Alta liderança	Colaboradores
Até 30 anos	0	58
De 30 a 50 anos	5	447
Mais de 50 anos	7	93

LIDERANÇA POR GÊNERO



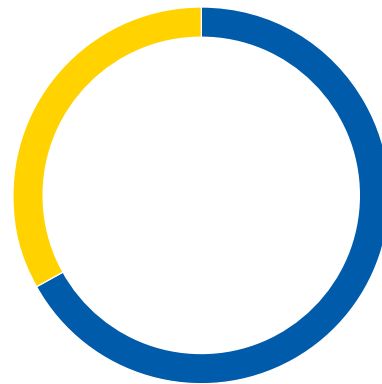
Por categoria funcional	Masculino	Feminino	Até 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Mais que 50 anos
Coordenação	15	19	1	31	2
Diretoria/Presidência	9	3	0	5	7
Gerência	37	30	0	53	14
Gerência Sr.	13	10	0	18	5
Não Líderes	238	224	57	340	65



Para sensibilizar os colaboradores e promover o tema internamente, organizamos fóruns, workshops, palestras e treinamentos. Entre as ações realizadas, citamos uma palestra para toda liderança com a filósofa e feminista negra Djamilia Ribeiro, com foco no papel da liderança no processo de inclusão. Além disso, todos os líderes receberam o “Pequeno Manual Antirracista” e o item passou a fazer parte do kit de boas-vindas de novos gestores. Em celebração ao Dia Internacional da Mulher, em março, oferecemos 40 acessos à plataforma de desenvolvimento profissional voltada para mulheres, Todas Group.

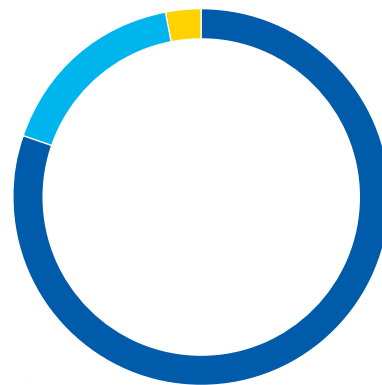
Atualmente, as mulheres representam 48% do quadro de colaboradores, 48% da média liderança (Coordenação e Gerência) e 25% da alta liderança (Comitê Executivo). Além disso, 16,6% do nosso quadro de colaboradores se autodeclara pardo e preto e 3% são pessoas com deficiência.

DIVERSIDADE DA ALTA LIDERANÇA



66,7% Brancos
33,3% Amarelos

DIVERSIDADE NO QUADRO DE COLABORADORES



80,4% Brancos
16,6% Pretos e pardos
3% Amarelos

Para promover a inclusão, em 2022/2023, implementamos uma estratégia focada na contratação de pessoas com deficiência, que incluiu:

- Contratações de consultorias especializadas, que nos forneceram apoio para nossas vagas afirmativas;
- Formalização de vagas afirmativas, sendo que o time de recrutamento e seleção é responsável por decidir quais vagas serão trabalhadas com exclusividade para profissionais com deficiência;
- Criação de *squads* multidisciplinares com colaboradores de RH e colaboradores protagonistas na causa para a criação do plano de ação, incluindo revisão de políticas, *benchmarkings*, *employer branding* e formação da liderança;
- Censo PCD para mapear colaboradores com deficiência que não tinham sido mapeados na admissão.

PcDs	Total
Gerente	1
Não-líderes	18

Atração inclusiva de talentos

Ao longo do ano fiscal, demos continuidade às iniciativas para atração e seleção de jovens talentos de grupos minoritários e em situação de vulnerabilidade social. Nosso programa de estágio tem como objetivo principal promover a ampliação da representatividade, oferecendo vagas exclusivas para estudantes em situação de vulnerabilidade socioeconômica e dando oportunidades a pessoas negras, indígenas, quilombolas, LGBTQIAP+, pessoas com deficiência (PCDs) e estudantes de todas as idades.

Ao todo, **26 jovens talentos** participaram do programa em 2022/2023, e realizamos **15 treinamentos**.

Educa DS

Em 2022/2023, lançamos o Educa DS, um programa educacional com foco na empregabilidade de jovens de 14 a 19 anos. O projeto envolveu 40 jovens, divididos em duas turmas, selecionados de acordo com critérios como vulnerabilidade social e diversidade.

Os conteúdos abordados incluíram disciplinas como português, matemática, habilidades para a vida, habilidades para o mercado de trabalho, educação digital e projeto de vida. As atividades foram realizadas de forma presencial, três vezes por semana, ao longo de seis meses, no Polo Alicerce, na região de Barueri (SP).

Além do aprendizado proporcionado, cada jovem recebeu uma bolsa no valor de R\$ 300,00, com o intuito de aumentar o engajamento e a permanência no programa.

A primeira turma finalizou a primeira etapa do curso e foi convidada para um segundo módulo voltado para empregabilidade. Como resultado, alguns deles ingressaram na universidade ou conseguiram oportunidades no mercado de trabalho.

LICENÇA-MATERNIDADE E PATERNIDADE GRI 401-3

Desde 2014, fazemos parte do Programa Empresa-Cidadã, que prevê a extensão da licença-maternidade para seis meses e da licença-paternidade para 20 dias, garantida a todos os colaboradores. Em 2022, 17 colaboradores tiraram licença-maternidade e paternidade, sendo 10 mulheres e 7 homens.

LICENÇA PARENTAL

SAÍRAM DE LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE:



10



7

100%

dos colaboradores retornaram de suas licenças em 2022/2023

81%

dos colaboradores continuaram empregados após doze meses

8 homens e 10 mulheres

completaram 24 meses de trabalho desde o retorno de suas licenças

Cultura

Como uma base para apoiar nossa visão de 2025 e o nosso plano de negócios, o Grupo Daiichi Sankyo promoveu, em todo o mundo, a formulação da cultura de uma **“Única Daiichi Sankyo”** para apoiar os desafios profissionais, a satisfação no trabalho e o crescimento de cada membro da Organização. Esse projeto está sendo fundamental para que todos os colaboradores reflitam sobre o que é único em nossa cultura e assim possamos evoluir com a criação de uma cultura onde todos do Grupo Daiichi Sankyo possam prosperar, contribuindo para prover o melhor atendimento às necessidades dos pacientes.

Somos parte de uma empresa global, que está inserida em diferentes países com diferentes culturas e pessoas. Por isso, para nós, a inclusão e a diversidade é a força capaz de potencializar a nossa geração de valor, possibilitando a compreensão dos valores culturais compartilhados entre as pessoas que fazem parte da Organização em todo o mundo, reconhecendo e valorizando as diferenças, buscando cultivar uma cultura que represente “Uma Única Daiichi Sankyo”.

O cultivo da Cultura de uma Única DS, será a base para a realização de nosso Propósito, Missão e Visão. Este projeto está dando a oportunidade de compreender nossos valores culturais em todo o mundo – compartilhados e diferentes –, e tem nos permitido construir sobre eles, enquanto reconhecemos e apreciamos nossas diferenças para criar e cultivar nossa cultura de “Uma Daiichi Sankyo”. Trabalhando juntos para desenvolver nossos pontos fortes, podemos servir melhor nossos pacientes, para o crescimento da Daiichi Sankyo e realização do nosso “Propósito” de contribuir para o enriquecimento da qualidade de vida em todo o mundo.

O gráfico apresentado na página seguinte mostra como nossos Comportamentos Centrais se transformam em nossa Missão, Visão e Valores Centrais. Cada um deles trabalha em conjunto para formar a base de como teremos sucesso como organização e como profissionais individuais.

Buscamos, assim, alinhar todos os mais de **16 mil colaboradores globais** à missão, aos valores e aos comportamentos essenciais que regem a Organização.



Elementos da nossa Cultura Única Daiichi Sankyo

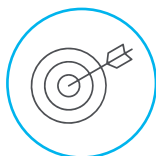
Elementos da Cultura

Descrições

Filosofia de Gestão Daiichi Sankyo

Uma cultura One DS

Propósito, Missão e Visão



Declarações que refletem o que a empresa representa e as aspirações de desempenho para o futuro.

Propósito: Contribuir para o enriquecimento da qualidade de vida em todo o mundo.

Missão: Criar produtos farmacêuticos inovadores que atendam a diversas necessidades médicas.

Visão: Saúde Global Inovadora contribuindo para o desenvolvimento sustentável da sociedade.

Valores fundamentais



O conjunto central de princípios compartilhados e duradouros que orientam o comportamento.

Inovação: A introdução de novas ideias, métodos ou invenções.

Integridade: A qualidade de ser honesto e de sempre ter altos princípios morais.

Responsabilidade: Ser responsável pelos efeitos de suas ações e estar disposto a explicar ou ser criticado por elas.

Comportamentos Essenciais



Como o trabalho é feito dentro da organização.

Ser inclusivo e abraçar a diversidade: Valorizamos as pessoas por quem elas são como indivíduos e acolhemos diversas perspectivas em nosso trabalho, o que nos permite alcançar mais como Daiichi Sankyo.

Colaborar e confiar: Tratamos uns aos outros com respeito e construímos confiança por meio da transparência e disposição para ouvir, o que nos permite colaborar de forma simples e produtiva.

Desenvolver e crescer: Aprendemos, experimentamos e tomamos iniciativas, o que nos permite crescer juntos todos os dias e fortalecer a capacidade da Daiichi Sankyo.

Na Daiichi Sankyo Brasil, tivemos uma adesão de **95%** na **pesquisa Glint**, com um alto nível de **engajamento de 91%**.



CLIMA E ENGAJAMENTO

Como parte dessa transformação, em fevereiro de 2022, convidamos os colaboradores, em todos os países a participar da nossa primeira Pesquisa One DS de engajamento global. O grupo de empresas Daiichi Sankyo está em uma jornada para pensar, agir e operar globalmente com uma cultura unificada.

O poder de mais de 16 mil de colaboradores, focados juntos, nos mesmos objetivos com os mesmos valores e cultura. Coletivamente, não é apenas a nossa ciência e tecnologia que nos diferencia, mas também a equipe da Daiichi Sankyo, que se firma como uma verdadeira vantagem competitiva.

Foi uma oportunidade para todos os mais de 16 mil colaboradores do grupo de empresas Daiichi Sankyo compartilharem perspectivas, insights e experiências coletivas para permitir que possamos dar o melhor de nós mesmos aos pacientes e criar a cultura na qual todos podemos crescer e prosperar, com o lema: **Cada voz importa.**

No início de 2023 aplicamos a One DS Voice (GLINT), nossa pesquisa anual de engajamento global. Na Daiichi Sankyo Brasil, tivemos uma adesão de 95% dos colaboradores e atingimos o nível de engajamento de 91%, representando um crescimento de sete pontos percentuais quando comparamos com a pesquisa de 2022. A partir desses resultados, enxergamos a oportunidade de trabalhar o que temos de melhor, praticando os três comportamentos essenciais (Desenvolver e Crescer, Ser Inclusivo e Abraçar a Diversidade e Colaborar e Confiar), além das oportunidades de melhoria identificadas.

Atração e Desenvolvimento

GRI 401-1 | SASB HC-BP-330a.2

Com o objetivo de nos aproximar cada vez mais da nossa visão de “ser uma empresa farmacêutica global inovadora com vantagem competitiva em Oncologia, até 2025”, focamos nossos esforços em atrair e reter os melhores talentos.

Nesse sentido, trabalhamos para valorizar os talentos internos, possibilitando a transição de carreira, com ampla divulgação de oportunidades em nossas redes internas. Neste ano fiscal, 33,5% das vagas foram preenchidas por colaboradores internos. Quando olhamos para as vagas em posições de liderança, o aproveitamento interno foi de 45%.

Além disso, fazemos a divulgação das vagas em portais de carreira e contamos com programas de indicação. Após a contratação, realizamos um processo de *onboarding* para que o novo colaborador se familiarize com nossa cultura e possa conhecer nossas dependências.

Em 2022/2023, contratamos **142 novos colaboradores** para compor nossos times.

TAXAS DE CONTRATAÇÃO E ROTATIVIDADE

Faixa etária	Número de contratações	Taxa de contratação	Número de desligamentos	Taxa de rotatividade
Menos que 30 anos	34	59%	9	16%
Entre 30 e 50 anos	95	21%	42	9%
Mais que 50 anos	13	14%	10	11%
Gênero				
Feminino	84	29%	35	12%
Masculino	58	19%	26	8%
Região				
Norte	1	50%	0	0%
Nordeste	5	17%	1	3%
Centro-oeste	6	40%	3	20%
Sudeste	127	25%	53	11%
Sul	3	6%	4	8%

DESLIGAMENTOS NO ANO, POR CATEGORIA FUNCIONAL

Categoria funcional	INVOLUNTÁRIO		VOLUNTÁRIO	
	Total	Taxa de rotatividade (%)	Total	Taxa de rotatividade (%)
Executivos/gerentes seniores	6	1,0%	1	0,2%
Gerentes de nível médio	10	1,7%	4	0,7%
Colaboradores de nível médio (com ensino superior)	8	1,3%	22	3,7%
Demais colaboradores	1	0,2%	0	0,0%
Demais colaboradores (todos não citados acima)	6	1,0%	3	0,5%

Educação corporativa

GRI 404-1 | 404-2 | SASB HC-BP-330a.1

Primamos pelo desenvolvimento dos nossos colaboradores e oferecemos oportunidades que possibilitem ao nosso time aprender, crescer e explorar novas formas de pensar. Para isso, temos programas estruturados com treinamentos específicos para cada unidade de negócio, e trilhas de desenvolvimento com foco em aprimorar as competências organizacionais e humanas, de acordo com o Ciclo da Gestão de Pessoas, disponibilizados em nossa Universidade Corporativa.

Além disso, para o melhor aproveitamento interno do desenvolvimento de colaboradores considerados de alto potencial e performance, lançamos, em 2022, a Academia DSBR, com objetivo de formar Futuros Líderes para a Força de Vendas e preparar profissionais para áreas com maior exigência técnica como Consultores Técnicos de Oncologia, MSL e Gerentes de Acesso ao Mercado.

Nossos principais programas de aprendizado são:

- **Programa de Formação Educacional:** compreende cursos de Graduação, Tecnólogos, Especialização, Pós-Graduação, MBA, Mestrado/Doutorado Profissional e assemelhados, nas modalidades de ensino presencial, à distância ou híbrida, desde que reconhecidos pelo MEC.
- **Programa de Capacitação em Idiomas:** abrange cursos de inglês, espanhol ou japonês, nas modalidades presencial, à distância ou híbrida, para melhorar o desempenho do colaborador em suas atividades.
- **Programa de Educação Continuada:** com foco em colaboradores que necessitam de conhecimento e aprimoramento técnico específico. Compreende cursos funcionais, tais como workshops, congressos e palestras, nas modalidades presencial, à distância ou híbrida.
- **Parcerias Educacionais:** realizamos parcerias com instituições de ensino onde nossos colaboradores possuem facilidades e descontos em mensalidades.
- **Programa “Aprendendo com os Colegas”:** rede de troca de informações entre os colaboradores para compartilhar conhecimento sobre as áreas que atuam.
- **Programa de Desenvolvimento de Estagiários:** propõe uma sequência de temas de *soft skills* para desenvolvimento de competências conectadas à estratégia de negócio, entregas dos próximos anos e cultura. É destinado apenas aos estagiários e a participação é obrigatória em todos os temas propostos, com cronograma considerando encontro mensal de três horas para cada um dos temas, além dos autoestudos.





• **Programa de Desenvolvimento de Analistas, Advogados e Compradores:** propõe uma sequência de temas de *soft skills* para desenvolvimento de competências conectadas à estratégia de negócio, entregas dos próximos anos e cultura. Os temas abordados incluem Solução de Problemas, Visão Sistêmica, Inteligência Emocional, Administração do Tempo & Organização, Comunicação – Venda de Ideias, Comunicação – Oratória, Relacionamento Interpessoal, *Accountability* e Criatividade. É destinado a profissionais com cargos de Analista, Advogado e Comprador, que devem participar em três dos temas propostos, podendo escolher aqueles que estão melhor conectados ao seu Plano de Desenvolvimento Individual.

Média de horas de treinamento

Por gênero	Média de horas
Masculino	84,46
Feminino	73,56
Categoria funcional	
Diretor	29,43
Gerente	84,64
Coordenador	66,51
Administrativo	68,87
Operadores	84,91
Estagiário	5,75

• **Programa de Desenvolvimento da Liderança:** Durante o ano de 2022 demos continuidade à Jornada de Desenvolvimento da Liderança, que foi iniciada em 2021. Consideramos o conceito de *pipeline* de liderança para estruturação dos grupos de treinamentos, com foco no desenvolvimento da alta e média lideranças. Neste segundo ciclo, tivemos quatro módulos, os dois primeiros focados no resgate de conteúdo, a partir de experiência de *Design Thinking*, baseada nas dimensões do Líder ADAPT e aspectos necessários ao desenvolvimento, contrato social e plano estratégico da Companhia. Já no terceiro e quarto módulos deste Ciclo, dedicamos os encontros a reflexões sobre os aprendizados dos participantes até ali e possibilidades de aplicação prática, além de discutir temas de Gestão de Pessoas. Para os novos líderes de Primeira Liderança, oferecemos o Programa Fundamentos da Liderança. Foram quatro módulos sequenciais em que trabalhamos conceitos como Contrato de Liderança, Perguntas Poderosas, Líderes Inspiradores, Criação de relações de Confiança, Ferramentas de Gestão para promoção de autonomia e desenvolvimento e Liderança Situacional.

Também contamos com os programas de Estágio Corporativo e Jovem Aprendiz. O Estágio Corporativo possibilita uma vivência prática a jovens em formação, permitindo que apliquem os conhecimentos adquiridos durante a vida acadêmica na atividade profissional. Já o Programa Jovem Aprendiz, realizado em parceria com o Nube e o Instituto de Aprendizagem Saber, visa preparar jovens de 14 a 24 anos, durante 11 meses, para a primeira experiência profissional no mercado de trabalho.

Em 2022, tivemos uma média de **72,07 horas de treinamento** por colaborador.



Treinamento da força de vendas

GRI 404-2

Para a nossa equipe de Força de Vendas, que atua em contato direto com os profissionais da saúde, mantemos um programa de educação corporativa baseado em três pilares:

- Formação inicial, com treinamentos presenciais e online oferecidos a novos colaboradores sobre os nossos produtos ou sobre outros recém-lançados no portfólio;
- Educação Continuada, no qual os colaboradores passam por uma atualização contínua sobre nossos produtos e temas corporativos, oferecido por meio de atividades presenciais, online e treinamentos *on the job*;
- Desenvolvimento de competências, com foco na interação com os clientes, gestão de contas-chave e capacitação dos gestores de vendas, voltada ao desenvolvimento da equipe.

Em 2022, contabilizamos uma média de **122,6 horas de treinamento** por colaborador no time de Força de Vendas.

Avaliação de desempenho

GRI 2-18 | 404-3

A Daiichi Sankyo Brasil conta com um modelo de gestão de desempenho chamado de Ciclo de Gestão de Pessoas, que visa fazer a gestão estruturada dos nossos talentos. Por meio dele, abordamos a avaliação de competências, avaliação de metas, feedbacks, processos de calibração e acompanhamento de PDI (Plano de Desenvolvimento Individual).

Dessa forma, todos os nossos colaboradores possuem clareza sobre o seu momento de carreira e performance, e quais ações de desenvolvimento profissional precisam ser implementadas.

A avaliação de desempenho segue a metodologia de 180°, na qual os colaboradores se autoavaliam e gestores avaliam as pessoas de seu time.

No ano fiscal 2022/2023, **100% dos colaboradores permanentes** da Companhia passaram pelo processo.

Realizamos também calibrações para os colaboradores em posição de liderança nos chamados Comitês de Carreira, onde outros gestores contribuem com a avaliação, trazendo exemplos a respeito dos colaboradores, a fim de nivelar as avaliações dos líderes. Em 2022/2023, inserimos mais um nível hierárquico no processo, compreendendo consultores, especialistas, analistas seniores, advogados, compradores e propagandistas.

Após o ciclo de avaliações acontecer, os colaboradores recebem os feedbacks de performance. Isso garante que eles tenham elementos para a construção do PDI, que tem como base a metodologia 70/20/10.



Saúde e Segurança do Trabalho

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-7 | 403-8 | 403-9

Cuidamos da saúde e segurança dos nossos colaboradores por meio do Sistema de Gestão em Saúde e Segurança Ocupacional (SGSSO), que cobre 100% de nossa operação, incluindo todos os colaboradores e terceirizados.

O sistema segue diretrizes da ISO 45.001 e atende aos requisitos legais aplicáveis para as nossas operações. A equipe de *Environment, Health and Safety* (EHS) trabalha para garantir a eficácia do sistema.

Em 2022/2023, mantivemos o sistema com base na metodologia ISO 45.001. Além disso, publicamos, nossa Política de Meio Ambiente, Saúde e Segurança, que traz as diretrizes que regem o tema na Companhia. A política é aplicável a todos os colaboradores e aborda princípios referente à preservação do meio ambiente, à saúde e segurança dos trabalhadores, através de tópicos que abordam melhoria contínua, conscientização, comunicação, boas práticas, diretrizes corporativas e legislação sobre a temática.

Trabalhadores cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança ocupacionais

	Número	%	
Número e porcentagem de colaboradores e terceirizados cobertos pelo sistema	Colaboradores	598	100%
	Estagiários e Jovens aprendizes	26	100%
	Terceirizados	78	100%
	Temporários	2	100%

Contamos com uma série de processos para identificar e gerir os riscos de segurança no trabalho, como planilha de perigos e riscos, análises ergonômicas dos nossos processos, que resultam no Programa de Gerenciamento de Risco. Além disso, realizamos auditorias para monitorar e avaliar a eficácia do sistema, corrigindo qualquer não-conformidade identificada. Esse processo passa por uma análise crítica da Alta Direção da Companhia, resultando na melhoria contínua do sistema.

Contamos também com uma ferramenta para o Tratamento de Ações de EHS (TAE), por meio da qual todos os colaboradores e terceiros podem registrar ocorrências. A partir do registro, realizamos uma investigação das causas, definindo um plano de ação para mitigação.

Dentre os principais serviços de Saúde e Segurança Ocupacional que oferecemos para a gestão desses riscos, destacamos:

- Serviços de ergonomia;
- Médico do trabalho;
- Técnicos de segurança;
- Analista de administração de pessoal;
- Brigada de emergência;
- Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA), composta por colaboradores da Companhia.

Nossos colaboradores e terceiros podem, ainda, utilizar nossos canais de comunicação oficiais para denunciar riscos e situações de risco de saúde ou segurança, incluindo assédio, sendo essas denúncias avaliadas pela área de *Compliance* e Comitê de Ética, conforme Política de Reporte de Denúncias e Não Retaliação.



Nossa preocupação com saúde e segurança abrange tanto os colaboradores permanentes quanto os terceirizados. Nesse sentido, antes da prestação de serviços, realizamos uma análise documental, considerando o Atestado de Saúde Ocupacional (ASO) e certificações em treinamentos e capacitações relacionados à Segurança do Trabalho, entre

outros documentos. Após a análise, é realizada a integração de segurança com informações básicas para a condução da atividade na Companhia. Durante o ano fiscal de 2022, registramos cinco acidentes com colaboradores próprios, sendo um com afastamento e quatro sem afastamento e um acidente com afastamento de terceiro.

Lesões relacionadas ao trabalho	2022/2023		2021/2022	
	Colaboradores	Terceirizados	Colaboradores	Terceirizados
Nº de horas trabalhadas	970.139	0*	764.995	0*
Nº de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0	0
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0	0
Nº de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0	0	0	0
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0	0	0	0
Nº de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	5	1	1	1
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	5,15	0*	1,3	0*
Nº de doenças ocupacionais de comunicação obrigatória	0	0	0	0
Taxa de doenças ocupacionais de comunicação obrigatória	0	0	0	0

*Não foi calculada a taxa de lesões para terceirizados, pois não fazemos a gestão de horas de trabalho desse grupo, apenas controlamos o número de incidentes.

Treinamentos em segurança do trabalho

GRI 403-5

A fim de garantir a saúde e segurança ocupacional dos nossos colaboradores e terceiros, disponibilizamos uma série de programas de treinamento que visam capacitar os participantes a realizar suas atividades de maneira segura e consciente, evitando riscos.

Dentre os programas, destacamos:

- PCA – Programa de Controle Auditivo;
- PPR – Programa de Proteção Respiratória;
- Treinamento em Altura;
- Formação da CIPA;
- Treinamentos de formação e reciclagem da Brigada de Emergência.

Em 2022/2023 **não houve acidentes de trabalho** com consequência grave.

Promoção da saúde dos colaboradores

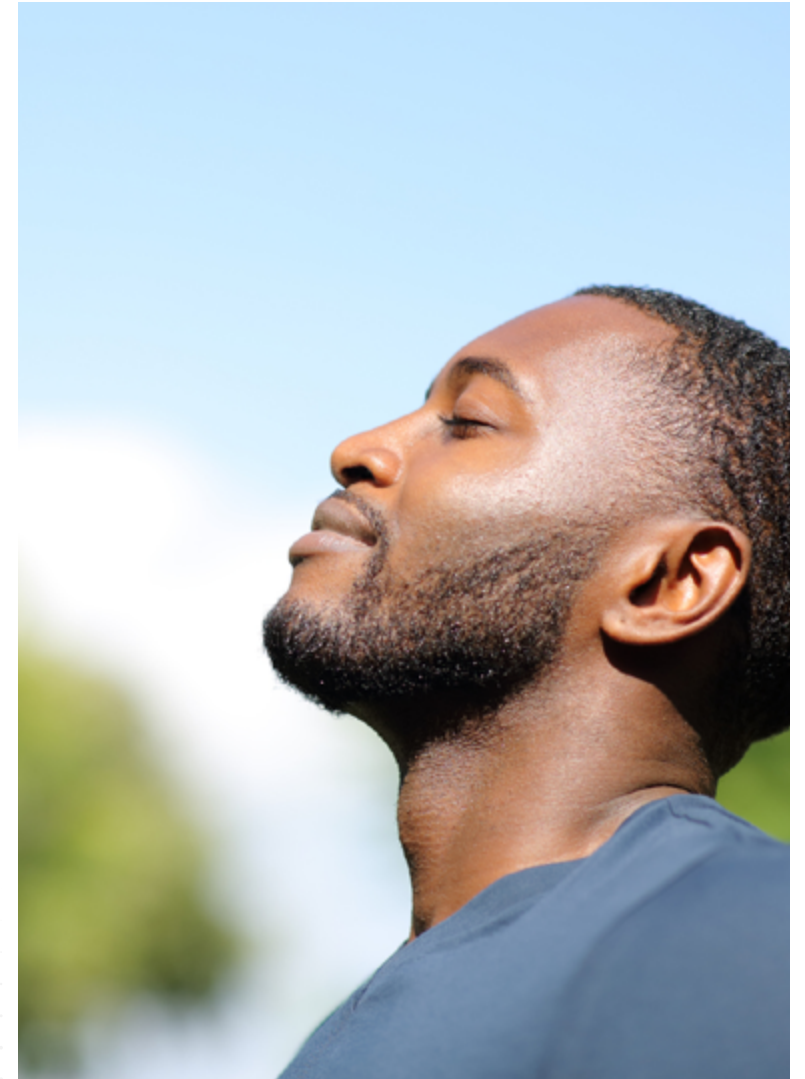
GRI 403-6

Priorizando o bem-estar do nosso time, oferecemos benefícios abrangentes de assistência médica e odontológica para os colaboradores e seus dependentes legais. Além disso, trabalhamos com uma operadora de seguro que também disponibiliza serviços de telemedicina, garantindo acesso rápido e de qualquer lugar a cuidados médicos.

Implementamos programas dedicados à promoção da saúde e ao apoio das nossas equipes, como o Serviço de Apoio ao Colaborador, que oferece suporte psicológico para auxiliar no enfrentamento de desafios emocionais. Além disso, disponibilizamos orientação financeira, jurídica e social, para auxiliar os colaboradores em diversas áreas da vida. Também promovemos cursos de meditação e *mindfulness* e oferecemos totens para meditação na fábrica e no escritório administrativo durante um mês.

Além disso, oferecemos flexibilidade de horário, *short friday*, emendas de feriados, café da manhã na fábrica e no escritório administrativo, *quick massage*, ginástica laboral e auriculoterapia, visando proporcionar ainda mais qualidade de vida para os nossos colaboradores.

A DSBR constantemente revisita processos e procedimentos para proporcionar uma rotina com qualidade de vida e bem-estar para os colaboradores. Visando fomentar um dia a dia mais produtivo, reforçamos recentemente a prática do *core hours*, como modelo de agendamento de reuniões para garantir que todos consigam ter tempo durante a semana para concluir tarefas, com foco e sem interrupções.



Nosso compromisso com os horários para **agendamento de reuniões** é de **segunda a quinta-feira**, das **8h30 às 12h** e das **13h30 até 17h** e, também, as **sexta-feiras**, das **8h30 às 13h**.



Cuidados com a Sociedade

Responsabilidade Social

GRI 2-29 | 3-3

Na Daiichi Sankyo Brasil acreditamos que cuidar das pessoas e da sociedade é fundamental para fazer a diferença no mundo em que vivemos.

Nossa área de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) tem como objetivo gerar valor para a sociedade, promovendo o acesso à saúde e melhor qualidade de vida nas regiões em que atuamos. Além disso, buscamos contribuir para a redução da desigualdade social por meio de parcerias com entidades que compartilham de nosso propósito. Estamos, assim, comprometidos em realizar ações de impacto social que tragam benefícios reais às comunidades em que estamos inseridos.

O ano de 2022/2023 marcou uma evolução histórica para a Companhia em termos de investimentos em ações e iniciativas de responsabilidade social, demonstrando nosso compromisso em impulsionar o crescimento sustentável e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do país.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

O programa de voluntariado corporativo da Daiichi Sankyo Brasil é uma iniciativa que visa promover o engajamento social e o impacto positivo na comunidade. No último ano fiscal, nossos colaboradores doaram um total de 215 horas de seu tempo, demonstrando seu comprometimento com a responsabilidade social.

Contamos com a participação de 86 voluntários em diversas ações que beneficiaram mais de 230 pessoas.



O projeto também foi destaque ao ganhar o prêmio da categoria “**Melhor Projeto de ESG**” na 47ª edição do Lupa de Ouro, organizado pela Sindusfarma.

Mulheres Amigas

Em 2022/2023, seguimos com o projeto Mulheres Amigas: Temporada Amazônia, que, em parceria com a organização Américas Amigas, leva informações, detecção e diagnóstico de câncer de mama a milhares de mulheres em situação de vulnerabilidade social da região.

Além do diagnóstico, nosso objetivo é conscientizar as mulheres sobre a importância da prevenção e do autocuidado, incentivando-as a realizar exames periódicos. Também fornecemos treinamentos e capacitação para profissionais de saúde do sistema público, como enfermeiros e agentes comunitários, na cidade de Belém (PA).

Durante o ano fiscal, percorremos quatro municípios, em três estados. Ao final, o projeto, que se iniciou no ano fiscal de 2021, e que já havia percorrido dois municípios, atendeu aproximadamente 5 mil pessoas e realizou mais de 4,3 mil mamografias.



Para saber mais sobre o projeto, [acesse aqui](#).

Doações de medicamentos

A Política de Doações da Daiichi Sankyo Brasil prevê o subsídio de medicamentos aos nossos colaboradores e dependentes, com o objetivo de aumentar o acesso aos medicamentos e tratamentos.

Em 2022/2023, fizemos mudanças no programa, disponibilizando aos nossos colaboradores a ePharma, plataforma de benefícios que prevê o subsídio de 100% nos medicamentos da Daiichi Sankyo comprados por meio dela. Além de oferecer esse benefício para nossos colaboradores, a DSBR também proporciona 100% de subsídio em seus medicamentos para os dependentes legais, pais e mães dos nossos colaboradores.

Ao todo foram investidos
R\$ 156,8 mil.



Investimento na sociedade

GRI 203-1

O ano 2022/2023 ficará marcado como um período histórico para a Companhia em termos de investimentos na sociedade, com um aumento expressivo nas ações sociais que a Companhia implementou, apoiou ou divulgou.

Dentre os projetos apoiados, podemos destacar:

Ao longo do ano doamos mais de **R\$ 2,1 milhões para projetos** de alto impacto e relevância.

LEIS DE INCENTIVO FEDERAL:

• Lei de Incentivo à Cultura

Ballet de Cegos: o projeto Cia Ballet de Cegos, único voltado para deficientes visuais no mundo, planeja, organiza e realiza oficinas de dança para crianças, adolescentes, adultos e idosos, com ou sem deficiência. A iniciativa busca contribuir para o acesso gratuito e a expansão cultural de PCDs e famílias em vulnerabilidade social na cidade de São Paulo (SP). O projeto já atendeu a mais de 3 mil pessoas e realizou mais de 2 mil apresentações.

• Condeca/Fumcad

ASA: a Associação Santo Agostinho, por meio do projeto Diversidade, busca ampliar e promover a valorização e respeito à diversidade étnico-racial e de gênero para crianças e adolescentes, reduzindo preconceitos e oferecendo qualificação e supervisão no tema às equipes dos Centros para Crianças e Adolescentes da ASA.

• Lei de Incentivo ao Esporte

Instituto Esporte e Educação (IEE): o Projeto Rede de Núcleos IEE é um sistema completo de atendimento a crianças e adolescentes, familiares e comunidades, por meio de atividades educacionais regulares e eventos que desenvolvem ações esportivas, culturais, de saúde, protagonismo, cidadania e integração comunitária. Ao todo, mais de 5 mil alunos já foram atendidos, distribuídos em 20 modalidades esportivas diferentes.

• Fundo Municipal do Idoso

Instituto de Pesquisas e Projetos Empreendedores:

Programa de “empreendedorismo turbinado”, voltado para a capacidade de idosos. Em 2022, o projeto contou com 60 turmas de capacitação inovadora, com mais de 800 alunos ao todo. Além disso, o IPPE promove minicursos, palestras, workshops, consultorias, sessões de cinema, coral, rodas de conversa, visitas técnicas, entre outros para impulsionar o negócio de seus alunos.

Grupo Vida Brasil: O Programa Viver Bem procura oferecer a idosos um processo de envelhecimento ativo, com preservação da identidade e autonomia ao desenvolver atividades de convivência e fortalecimento de vínculos familiar e comunitário, prevenindo o isolamento e promovendo a sociabilidade de idosos. O projeto atende cerca de 80 pessoas idosas através de atividades como dança, pilates, musicoterapia, inclusão digital e estímulo cognitivo.

INVESTIMENTO SOCIAL DIRETO:

- **Gerando Falcões**

Doação de 602 unidades de cestas básicas, contendo 28 itens de limpeza cada, para atender às famílias atingidas pelo desastre no Litoral Norte de São Paulo (SP).

- **Educa DS**

Projeto de educação em Barueri (SP) feito com apoio do Alicerce Educação, com investimento integral da Daiichi Sankyo Brasil (saiba mais na página 48).

VOLUNTARIADO:

- **Gerando Falcões**

Programa de mentoria online entre colaboradores da Daiichi Sankyo Brasil e jovens em formação na ONG Gerando Falcões. O projeto teve duração de seis meses, com cerca de cinco horas mensais de mentoria. Contamos com 48 colaboradores voluntários e 59 jovens mentorados, e um total de 4,36 mil horas doadas ao projeto.

- **Campanha de doação de sangue – Pró-sangue**

Ao todo, 20 colaboradores participaram da campanha de doação de sangue do Centro Empresarial Nações Unidas.



Gestão da Cadeia de Fornecedores

GRI 2-6 | 2-29 | 204-1

Com o objetivo de expandir nossa capacidade de impactar positivamente a sociedade, buscamos compartilhar nossos valores com a nossa cadeia de fornecimento, promovendo boas práticas de gestão e sustentabilidade.

Em 2022/2023, contamos com 3.560 fornecedores, sendo 29% fornecedores locais (localizados no Brasil). No total, gastamos R\$ 500 milhões em contratos com fornecedores, sendo 40% com fornecedores locais.

A relação com esse público é orientada com base no **Código de Conduta para Parceiros de Negócios**, documento que estabelece as diretrizes que devem ser observados por todos os fornecedores, terceiros e parceiros de negócios que atuem em nome, interesse ou benefício da Companhia, buscando estimular positivamente a disseminação de uma cultura ética e socialmente responsável.

Todos os fornecedores devem aceitar as diretrizes do nosso Código de Conduta, que inclui temas como direitos humanos, segurança, meio ambiente, qualidade dos produtos e serviços, sistemas de gestão, ética, conformidade e privacidade de dados. Os fornecedores também são informados do nosso compromisso com o Pacto Global, se comprometendo a cumprir os princípios propostos pela iniciativa.

Também contamos com o Programa de Qualificação dos Fornecedores, que monitora continuamente nossa cadeia de fornecimento de materiais e serviços para a operação fabril, visando garantir a conformidade com nossas políticas e padrões. O Programa conta com a realização de auditorias abrangentes, que vão desde a análise de documentos legais até visitas às operações dos fornecedores. Essas auditorias têm como objetivo avaliar a qualidade dos produtos e serviços fornecidos, bem como o cumprimento das regulamentações pertinentes ao setor.

As auditorias podem ser conduzidas de diferentes formas, seja por nossa equipe interna, por meio de consultores contratados ou pelo compartilhamento de relatórios

entre as empresas do setor, por meio de um consórcio estabelecido em parceria com entidades de classe e as empresas do Grupo Daiichi Sankyo.

Durante o ano fiscal de 2022, realizamos auditorias em 11 fornecedores, sendo uma documental e dez in loco. Essas auditorias avaliaram as empresas em questões de Qualidade e Meio Ambiente. Além disso, a área de EHS realizou oito verificações documentais de fornecedores.

Ao longo do ano fiscal, também desenvolvemos nossa política de avaliação de risco de parceiros de negócio, que visa uma avaliação mais completa dos fornecedores, a ser implementada no ano 2023/2024 (saiba mais na página 16).





Capítulo 04

Operação Sustentável



ODS



Capitais Relacionados



Gestão Ambiental

GRI 3-3

A Daiichi Sankyo Brasil entende a preservação do meio ambiente e a promoção da saúde como prioridades em seu negócio. Por isso, adotamos uma gestão ambiental responsável, voltada para a redução dos impactos causados por nossas operações.

Seguimos as diretrizes ambientais estabelecidas pelo Grupo Daiichi Sankyo, que estão registradas em nossa Política de Gestão Ambiental Global. Ainda, contamos com o Sistema de Gestão Ambiental (SGA), baseado na metodologia ISO 14.001, estando em conformidade com as leis e regulamentos ambientais vigentes no Brasil.

Para monitorar nossos avanços, acompanhamos indicadores-chave, como consumo de energia, água, efluentes e geração de resíduos sólidos, bem como emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE). Além disso, estabelecemos metas para controlar esses indicadores e reduzir nosso impacto ambiental.

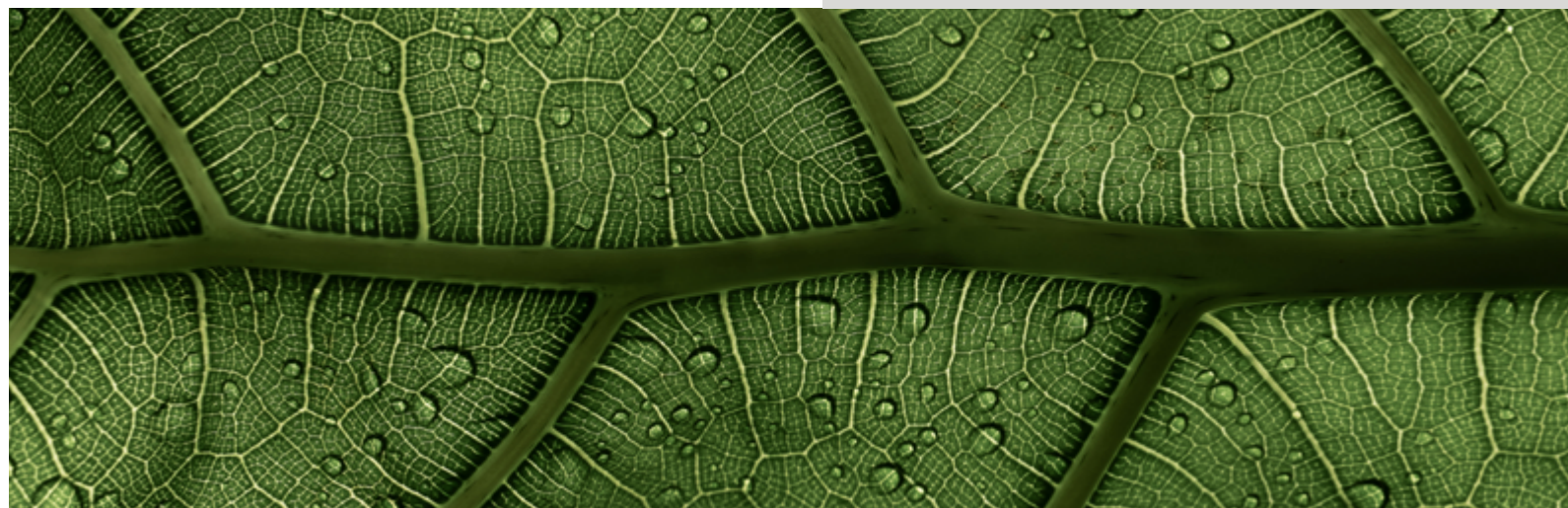
Reconhecemos que o sucesso nessa missão depende do apoio de nossos colaboradores. Por isso, investimos na conscientização e no engajamento da equipe, oferecendo treinamentos e capacitações por meio de nossa Universidade Corporativa. Anualmente, realizamos o Treinamento Global de Meio Ambiente, que neste ano contou com a participação de 100% dos colaboradores, 3,7% a mais do que no ano fiscal anterior.

Linha verde

Para manter a transparência e fortalecer a comunicação com todos os nossos públicos de relacionamento, disponibilizamos um canal aberto para coletar informações relacionadas ao nosso Sistema de Gestão Ambiental.

Pelo Linha Verde é possível esclarecer dúvidas, fazer sugestões ou reclamações pertinentes aos assuntos ligados à área de Meio Ambiente.

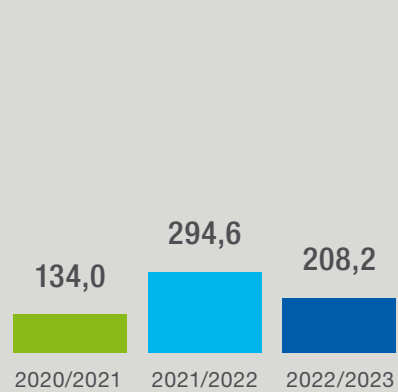
Entre em contato pelo e-mail:
linhaverde@dsbr.com.br



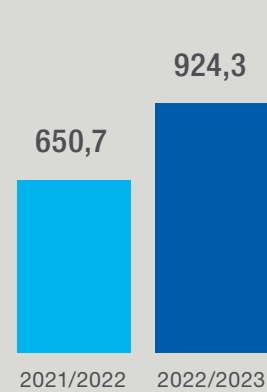
Combate às Mudanças Climáticas

GRI 201-2 | 305-1 | 305-2 | 305-4 | 305-5

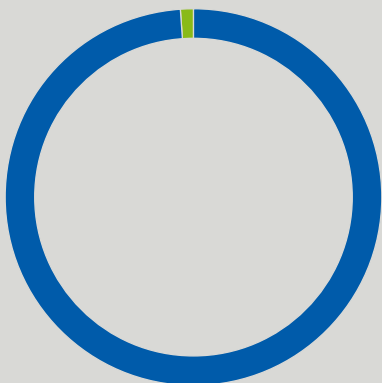
EMISSIONES DE CO₂ (tCO₂e)
Escopo 1 + Escopo 2



EMISSION DE CO₂ BIOGENICO
(tCO₂e)



INTENSIDADE DE EMISSIONES
tCO₂e/milhares de unidades produzida



99% Escopo 1
1% Escopo 2

Nota 1: Gases incluídos no escopo 1: CO₂, CH₄ e N₂O.
Nota 2: Gases incluídos no escopo 2: CO₂.

O aquecimento global tem desencadeado eventos extremos em todo o planeta, como tempestades intensas, secas prolongadas e alterações nos padrões climáticos. Esses fenômenos podem impactar diretamente as operações da Daiichi Sankyo Brasil, afetando áreas críticas para o nosso negócio como a oferta de matéria-prima, água e energia.

Visando mitigar os impactos ambientais decorrentes das atividades da Companhia, temos adotado ações de neutralização e redução de emissões de gases de efeito estufa. Em 2022/2023, implementamos um programa de neutralização de CO₂ através do plantio de mudas, em parceria com a organização SOS Mata Atlântica. Ao final de cada ano fiscal, o departamento de EHS calcula a quantidade de mudas necessárias para neutralizar o CO₂ emitido pelas atividades da empresa e o reflorestamento é realizado por uma equipe treinada da SOS Mata Atlântica.

Em 2022, foram plantadas 4.487 mudas, totalizando a neutralização de 747,83 tCO₂e, o que representa um volume superior ao emitido durante o ano fiscal de 2021. Essas mudas foram doadas para o programa “Florestas

do Futuro” da SOS Mata Atlântica. Para o lançamento do Programa, realizamos um evento que contou com o plantio simbólico de algumas mudas no Centro de Experimentos Florestais da SOS-MA em Itu (SP), com a participação de colaboradores, além do nosso Diretor e Presidente.

Nossas emissões são monitoradas anualmente, utilizando os dados de referência do Greenhouse Gas (GHG) Protocol. No período de 2022/2023, registramos uma emissão total de 208,2 tCO₂e (escopos 1 e 2), volume 29% menor do que o ano fiscal anterior. Registramos também uma queda de 20% na intensidade de emissões, atingindo 0,00058 tCO₂e por milhares de unidades produzidas. Essa queda se deve principalmente à substituição do GLP pelo Gás Natural em nossa fábrica.

Além disso, registramos a emissão de 924,3 tCO₂e de CO₂ biogênico, representando as emissões provenientes da queima de biomassa (etanol) em nossas operações. Essas emissões são computadas separadamente pois fazem parte do ciclo natural do carbono, sendo produto de um combustível de base biológica.

Consumo de energia

GRI 302-1 | 302-3 | 302-4

O monitoramento do nosso consumo de energia é realizado por meio do Sistema de Gestão Ambiental (SGA). Desde 2017, compramos a energia elétrica utilizada em nossa fábrica no Mercado Livre de Energia, consumindo, assim, energia de fontes renováveis.

Também reforçamos nosso compromisso com o Meio Ambiente ao utilizar o combustível Etanol nos veículos da Força de Vendas e nos veículos Flex que utilizam o benefício do Cartão Combustível. Como resultado, neste ano fiscal, 99,4% da energia elétrica consumida foi proveniente de fontes renováveis.

Ao todo, consumimos 37,3 mil GJ de energia em nossa operação e apresentamos uma redução de 825,16 GJ no ano.

Uma mudança importante realizada no ano fiscal de 2022 foi a troca da matriz energética de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) para Gás Natural (GN). Para isso, desinstalamos os tanques estacionários de GLP da fábrica e o Gás Natural começou a ser fornecido e utilizado em julho de 2022 por meio de tubulação.

CONSUMO DE ENERGIA POR FONTE (GJ)

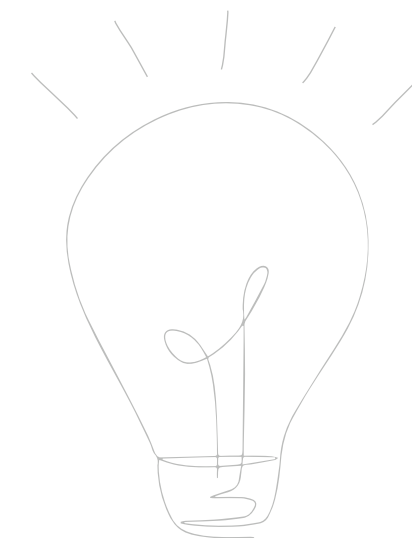
	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Combustíveis de fontes não renováveis			
GLP	2.174,8	2.575,1	784,9
Diesel	272,6	327,1	289,8
Gasolina	312,7	602,4	436,6
Gás Natural (GN)	-	-	1.583,0
Total	2.760,1	3.504,6	3.094,3
Combustíveis de fontes renováveis			
Etanol	4.374,2	8.310,8	10.953,2
Total	4.374,2	8.310,8	10.953,2
Outras fontes de consumo			
Energia elétrica renovável	19.863,2	23.958,7	23.163,4
Energia elétrica não renovável	57,8	88,3	131,2
Total	19.921,0	24.047,0	23.294,6
Total de energia consumida	27.055,3	35.862,4	37.342,1

Nota 1: No FY22 foi incluída a matriz energética Gás Natural, devido ao projeto de substituição do GLP.

INTENSIDADE ENERGÉTICA¹ GJ/mil unidades produzidas



Nota 1: A intensidade considera apenas a energia consumida na fábrica



Água e Efluentes

GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

A água desempenha um papel fundamental como insumo na produção de medicamentos e a Daiichi Sankyo Brasil adota uma abordagem abrangente para a gestão desse recurso. Essa gestão é baseada em duas principais estratégias: a redução do consumo e o tratamento dos efluentes antes do descarte na rede de esgoto público.

A água utilizada em nossa operação provém de duas fontes:

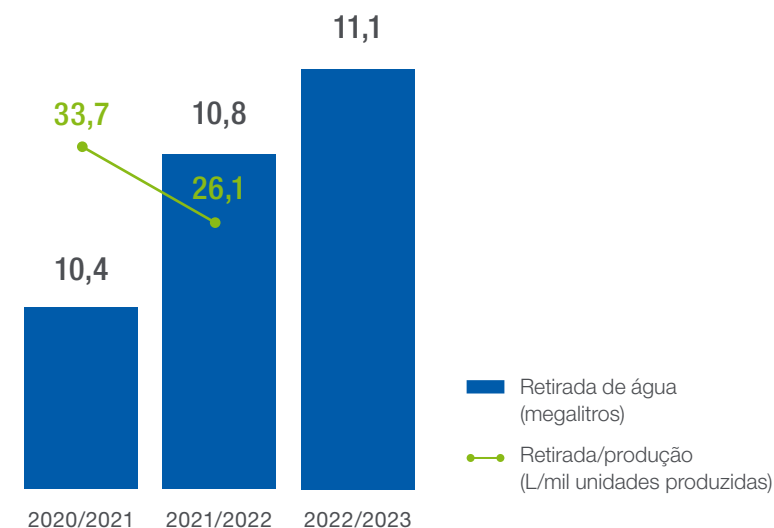
- **Concessionária local:** corresponde a 97% do consumo e é fornecida pela Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Sabesp);
- **Cisternas:** corresponde a 3% do consumo e provém do reúso da água de descarte do sistema de osmose reversa e da captação da água da chuva.

A água é destinada à produção, limpeza, consumo humano e laboratórios. Em virtude de 97% da água ser obtida a partir de empresas de abastecimento, não afetamos diretamente fontes hídricas no processo de retirada de água.

Em 2022/2023, captamos 11,1 megalitros de água, volume 3% maior que o do ano anterior. Desse volume, 10,8 megalitros vieram da concessionária local, e 0,3 do reúso e da captação de água pluvial

Por meio do Sistema de Gestão Ambiental (SGA), estabelecemos uma meta anual para a redução do consumo de água. Neste ano, a meta foi de 30,30 L/mil unidades de medicamentos produzidas. **Registramos uma intensidade de consumo de água de 30,26 L/mil unidades.**

RETIRADA DE ÁGUA



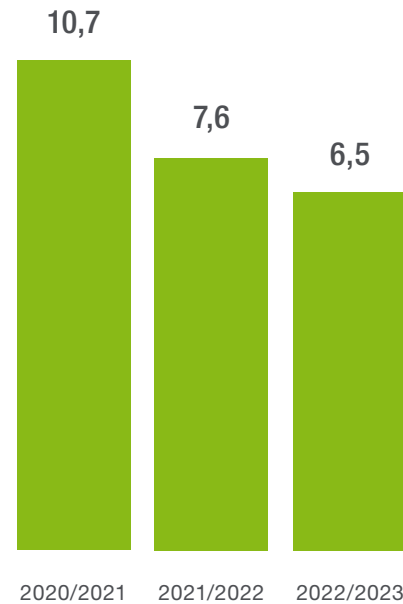
Nota: Consideramos o consumo de água igual ao total de água comprada via concessionária local somado ao reúso da água em processo interno e da captação de água pluvial.

A produção de medicamentos requer o uso de diversos produtos químicos e farmacêuticos, os quais podem representar riscos tanto para a saúde humana quanto para o meio ambiente se não forem descartados corretamente.

Nesse sentido, a Daiichi Sankyo Brasil segue as diretrizes estabelecidas pelo Decreto Estadual 8.468/76 e pelo CONAMA 430. Além disso, a Companhia possui licença de operação emitida pela Cetesb para o lançamento de efluentes. Todo o processo de tratamento de efluentes é realizado em Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) própria. A água descartada é submetida a um processo de tratamento, que garante a remoção significativa de componentes químicos antes de ser lançada na rede pública de esgoto.

Como resultado, registramos um consumo de 4,6 megalitros de água, sendo o volume que foi retirado para a operação subtraído do volume descartado, ou seja, a quantidade de água que foi incorporada aos nossos processos.

DESCARTE DE EFLUENTES
(megalitros)



No último ano fiscal, descartamos um volume de **6,4 megalitros de água** na rede pública de esgoto, representando uma **redução de 15%** em relação ao ano anterior.

Resíduos

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

Nosso processo produtivo envolve o consumo de uma variedade de matérias-primas e prevê a geração de resíduos tanto na produção, quanto na manutenção das atividades da fábrica e do escritório.

Por isso, contamos com uma gestão responsável e eficiente dos resíduos, conduzida internamente pela Companhia e alinhada às diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos, com foco em reduzir o volume gerado e garantir a sua destinação ambientalmente adequada. Assim, realizamos a identificação dos resíduos no momento da sua geração e fazemos o monitoramento dos indicadores por meio do Sistema de Gestão Ambiental.

Para garantir a destinação correta, os resíduos são coletados por um prestador de serviços especializado, responsável por transportá-los para uma área específica, onde são armazenados até a posterior coleta. Esses prestadores de serviço recebem treinamento específico sobre os procedimentos internos para garantir o manejo adequado.

RESÍDUOS GERADOS, POR COMPOSIÇÃO

(toneladas)

Resíduos perigosos	2021/2022	2022/2023
Resíduos de produção farmacêutica (resíduo de processo de limpeza, EPIs, comprimidos, pomadas, vidros e embalagens contaminadas, resíduos de tintas)	28,6	26,1
Subtotal	28,6	26,1
Resíduos não-perigosos	2021/2022	2022/2023
Papel	20,9	33,3
Cartucho	9,0	8,2
Plástico	9,4	11,1
Metal	10,0	10,1
Blister	6,7	4,7
Vidro	0,2	0,3
Resíduo Eletrônico	0,1	0,4
Lâmpadas	0,1	0,1
Resíduos de varrição e de higiene pessoal	9,8	-
Entulho	10,9	13,0
Madeira	9,2	13,5
Resíduo Orgânico	13,6	24,2
Lixo Seco	2,9	6,3
Subtotal	102,7	125,2
Total	131,4	151,3



Além disso, a conscientização interna sobre a geração de resíduos é promovida através de treinamentos, e os novos projetos passam por avaliações dos aspectos e impactos para identificar oportunidades de redução e destinação adequada dos resíduos.

Buscando minimizar os impactos da geração de resíduos, mantemos o projeto Aterro Zero, que visa zerar a destinação de resíduos para aterros sanitários em nossa operação. Para isso, priorizamos operações que recuperam ou reaproveitam os resíduos, como a compostagem e o coprocessamento.

Em 2022/2023, realizamos um projeto Kaizen para a implementação da logística reversa no material de embalagem de nossos medicamentos. Até agora, o projeto envolveu um fornecedor, com previsão de continuidade para 2023/2024.

Como resultado, neste ano fiscal, geramos 132 toneladas de resíduos, sendo 20% perigosos e 80% não-perigosos. Deste total, 49% foram reciclados, 32% foram destinados a outras operações de recuperação e 19% foram incinerados (perigosos).

RESÍDUOS DESTINADOS POR OPERAÇÃO

Resíduos perigosos	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Incinerados (sem recuperação de energia)	0,5	28,6	26,1
Outras operações de recuperação	0,1	0,0	0,0
Outras operações de disposição	28,6	0,0	0,0

Resíduos não-perigosos	2020/2021	2021/2022	2021/2022
Reciclagem	49,1	56,2	67,6
Outras operações de recuperação ¹	0,0	36,7	44,5

Nota 1: O dado de reciclagem consiste em papel, plástico, metal e vidro.

Nota 2: As outras operações de recuperação consistem em compostagem dos resíduos orgânicos, recuperação energética, além de madeira, eletrônicos e lâmpadas.

Logística reversa de medicamentos

Um dos principais desafios enfrentados pela indústria farmacêutica é o impacto ambiental causado pelo descarte inadequado de medicamentos após o seu uso pelos pacientes. Muitas vezes, esses medicamentos são descartados no lixo comum ou na rede de esgoto, o que pode contaminar o solo e a água.

Desde 2018, a Daiichi Sankyo Brasil tem se empenhado em contribuir para a redução desse impacto, ao aderir ao Plano de Logística Reversa de Medicamentos para o Estado de São Paulo, por meio do qual foram instalados postos de coleta em diversas regiões do Estado, permitindo aos pacientes o descarte correto dos medicamentos no final de sua vida útil.

Seguimos também adeptos à logística reversa de medicamentos em escala nacional, iniciativa da Sindusfarma em conjunto com outras 16 entidades representativas do setor, que visa garantir um descarte adequado dos medicamentos em todo o território nacional.

Anexo





Índice GRI e SASB

CONTEÚDO GERAL

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

Disclosures Gerais

A organização e suas práticas de relato		
2-1	Detalhes da organização	Páginas 8, 11 e 85. Daiichi Sankyo Brasil Farmacêutica Ltda.
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	A Daiichi Sankyo Brasil não possui empresas subsidiárias, portanto é a única entidade incluída no relatório.
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 3.
2-4	Reformulações de informações	Não houve reformulação.
2-5	Verificação externa	O Relatório de Sustentabilidade não foi submetido à verificação externa.
Atividades e empregados		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Página 63.
2-7	Empregados	Página 44.
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Página 44.
Governança		
2-9	Estrutura de governança e sua composição	Página 14.
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Página 14.
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Página 14.
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 14.
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 14.
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 3.
2-15	Conflitos de interesse	Página 20.



CONTEÚDO GERAL

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

2-16	Comunicação de preocupações críticas	Página 20.
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 22.
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 55.
2-19	Políticas de remuneração	Não há uma Política para a remuneração dos administradores. A remuneração é composta por salário, incentivos de curto e longo prazo, rescisão e previdência privada.
2-20	Processo para determinação da remuneração	A área de Remuneração é responsável por determinar a remuneração com base em nossa tabela salarial, elaborada de acordo com estudo de mercado e avaliada com base na equidade interna e externa.
2-21	Proporção da remuneração total anual	A proporção entre a remuneração total do indivíduo mais bem pago e a remuneração média total dos demais colaboradores é de 0,1158 (11,58%). Foi incluído no cálculo: salário, PLR, gratificação, horas extras e prêmio de vendas.
Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 4.
2-23	Políticas de compromissos	Páginas 19 e 25.
2-24	Incorporação de compromissos de política	Páginas 19 e 25.
2-25	Processos para parar impactos negativos	Em caso de processos judiciais, a área Jurídica da Daiichi Sankyo Brasil coleta informações e documentos, elaborando eventuais endereçamentos às questões. Em caso de queixas recorrentes, realizamos uma análise no âmbito corporativo para solucionarmos as questões a nível de revisão e melhoria de procedimentos.
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 20.
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Informação confidencial.
2-28	Participação em associações	Página 28.
Engajamento de Stakeholders		
2-29	Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>	Páginas 23, 30, 32, 39, 40, 44, 59 e 63.
2-30	Acordos de negociação coletiva	Página 25.



CONTEÚDO GERAL

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

Tópicos materiais

3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Página 22.
3-2	Lista de tópicos materiais	Página 22.

Tema Material: Ética

3-3	Gestão dos tópicos materiais	Páginas 26, 30, 44, 59 e 65.
-----	------------------------------	------------------------------

Combate à Corrupção

205-1	Percentual e número total de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados	Informação confidencial.
205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 21.
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Informação confidencial.

Acesso a Medicamentos

HC-BP-240a.1	Descreva ações e iniciativas para promover o acesso a produtos de saúde para doenças prioritárias em países prioritários definidos pelo Access to Medicine Index	Páginas 32 e 33.
HC-BP-240a.2	Lista de produtos da Lista de Medicamentos Pré-qualificados da OMS como parte de seu Programa de Pré-qualificação de Medicamentos (da sigla em inglês PQP)	Não utilizamos os princípios ativos listados na Lista de Medicamentos Pré-qualificados da OMS e nossos medicamentos não se enquadram no Programa de Pré-qualificação de Medicamentos (PQP).

Acessibilidade e preços

HC-BP-240b.1	Número de acordos de litígios de solicitação de novo medicamento abreviado (ANDA) que envolveram pagamentos e/ou disposições para atrasar a colocação de um produto genérico autorizado no mercado por um período de tempo definido	Não aplicável à Companhia.
HC-BP-240b.2	Variação percentual de preço médio dos produtos e preço líquido médio no portfólio	O reajuste dos produtos com controle de preço foi realizado dentro do teto estabelecido pela legislação em vigor, que foi de 5,6%.
HC-BP-240b.3	Alteração percentual em: (1) preço de lista e (2) preço líquido do produto com maior aumento em relação ao ano anterior	O reajuste dos produtos com controle de preço foi realizado dentro do teto estabelecido pela legislação em vigor, que foi de 5,6%.

CONTEÚDO GERAL

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

Segurança de Medicamentos		
HC-BP-250a.3	Número de recalls emitidos, total de unidades recuperadas	0 recalls emitidos. 0 unidades recuperadas.
HC-BP-250a.4	Quantidade total de produto aceita para devolução, reutilização ou descarte	Total recebido: 88.879 unidades. Total rejeitado: 46.340 unidades. Total reincorporado: 42.539 unidades.
HC-BP-250a.5	Número de ações de fiscalização da FDA tomadas em resposta a violações das Boas Práticas de Fabricação (cGMP) atuais, por tipo	Não houve nenhuma ação sanitária demandada por autoridades sanitárias (incluindo FDA) no período avaliado.
Medicamento falsificado		
HC-BP-260a.1	Descreva os métodos e tecnologias usados para manter a rastreabilidade dos produtos em toda a cadeia de abastecimento e evitar a falsificação	Página 38.
HC-BP-260a.2	Descreva o processo para alertar clientes e parceiros de negócios sobre riscos potenciais ou conhecidos associados a produtos falsificados	Quando o cliente entra em contato com o SAC relatando possível falsificação do produto, instruímos o passo a passo para a verificação e, caso necessário, recolhemos o produto para análise, podendo o cliente ter acesso ao laudo final realizado pela área de Qualidade.
HC-BP-260a.3	Número de ações que levaram a buscas, apreensão, prisões e/ou ajuizamento de acusação criminal relacionada a produtos falsificados	Não identificamos casos que se enquadrem neste item para o ano fiscal de 2022.
Ética nos negócios		
HC-BP-510a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados à corrupção e suborno	Informação confidencial.
HC-BP-510a.2	Descrição dos aspectos do Código de Ética ou de outra Política Interna que abordam as interações com os profissionais de saúde	Nosso Código de Conduta e Código de Práticas Promocionais orientam sobre interações com os Profissionais de Saúde.
Tema Material: Proteção aos Direitos Humanos		
3-3	Gestão dos tópicos materiais	Página 25.
Presença no Mercado		
202-1	Variação da proporção do salário mais baixo por gênero comparado ao salário-mínimo local em unidades operacionais importantes	Página 25.
Diversidade e Igualdade de Oportunidades		
405-1	Diversidade dos colaboradores e órgãos de governança, com porcentagens por gênero, faixa etária, grupos minorizados e outros indicadores	Página 46.
405-2	Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes	Página 25.



CONTEÚDO GERAL

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

CONTEÚDO GERAL			REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
Não Discriminação			
406-1	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas	Informação confidencial. A Daiichi Sankyo Brasil possui uma política muito clara e bem estabelecida e não tolera nenhum tipo de discriminação.	
Liberdade Sindical e Negociação Coletiva			
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não identificamos casos que se enquadrem neste item para o ano fiscal de 2022.	
Trabalho Infantil			
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Página 25.	
Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo			
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 25.	
Tema Material: Cuidados em Saúde			
3-3	Gestão dos tópicos materiais	Página 30.	
Saúde e Segurança do Cliente			
416-1	Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	Página 38.	
Segurança dos participantes em ensaio clínico			
HC-BP-210a.1	Descrição sobre gestão de processo para garantir a qualidade e a segurança do paciente durante ensaios clínicos, por região	Essa responsabilidade no Brasil é de quem conduz os estudos, ou seja, de empresas terceiras contratadas (CRO) pelo time Global.	
HC-BP-210a.2	Número de inspeções do patrocinador da FDA relacionadas à gestão de ensaios clínicos e farmacovigilância que resultou em: (1) Ação Voluntária Indicada (VAI) e (2) Ação Oficial Indicada (OAI)	Essa responsabilidade no Brasil é de quem conduz os estudos, ou seja, de empresas terceiras contratadas (CRO) pelo time Global.	
HC-BP-210a.3	Valor total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados a ensaios clínicos em países em desenvolvimento	Não temos ação local.	



CONTEÚDO GERAL

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

Tema Material: Cuidando do nosso time

3-3	Gestão dos tópicos materiais	Página 44.
Emprego		
401-1	Total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	Página 52.
401-2	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações	<p>Para todas as regiões:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assistência médica. Estacionamento. Vale Alimentação. Vale Refeição. Restaurante (na Fábrica). Fretado (para a Fábrica). Check-up executivo (para gerentes a partir de 40 anos, diretores e Presidente). Medicamentos DSBR para colaboradores, dependentes e pais, 100% custeados pela DSBR. Assistência Odontológica. Auxílio Creche e Auxílio Filho Excepcional. Cartão combustível (a partir do cargo de Coordenador e todos os cargos da Força de Vendas). Convênio Farmácia. Cartão Home Office. Vale Transporte. Programa de Apoio ao Empregado. Gympass. Veículo (cargo da Força de Vendas, gerenciais, diretoria e presidência). Previdência Privada. Quick massage. Ginástica laboral.
401-3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença-maternidade/paternidade, discriminadas por gênero	Página 48.



CONTEÚDO GERAL

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

Saúde e Segurança no Trabalho		
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacionais implementado	Página 56.
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 56.
403-3	Descrição das funções dos serviços para saúde no trabalho	Página 56.
403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores em saúde e segurança ocupacionais	Página 56.
403-5	Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacionais	Página 57.
403-6	Promoção da saúde dos trabalhadores	Página 58.
403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança no trabalho diretamente vinculados com relações de trabalho	Página 56.
403-8	Trabalhadores cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança ocupacionais	Página 56.
403-9	Acidentes de trabalho	Página 56.
403-10	Doenças profissionais	Não houve mortes e problemas de saúde relacionadas ao trabalho durante o ano fiscal de 2022.
Treinamento e Educação		
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 53.
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 53 e 55.
404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	Página 55.
Recrutamento, desenvolvimento e retenção de colaboradores		
HC-BP-330a.1	Discussão sobre recrutamento e esforços retenção de talentos para cientistas e pesquisadores, e pessoal de desenvolvimento	A Daiichi Sankyo Brasil não possui uma estratégia específica para retenção desses perfis, e sim para todos nossos os colaboradores.
HC-BP-330a.2	(1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para:(a) executivos/gerentes seniores, (b) gerentes de nível médio, (c) profissionais e (d) todos os outros	Página 52.


CONTEÚDO GERAL
REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
Tema Material: Cuidados com a sociedade

3-3	Gestão dos tópicos materiais	Página 59.
-----	------------------------------	------------

Impacto Econômico Indireto

203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Página 61.
-------	--	------------

Gestão da cadeia de abastecimento

HC-BP-430a.1	Porcentagem de (1) instalações da entidade e (2) instalações de fornecedores Tier 1 que participam do programa de auditoria Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium ou de programas de auditoria de terceiros equivalentes para integridade da cadeia de suprimentos e ingredientes	0% de instalações da entidade e 0% de instalações de fornecedores participam do referido programa de auditoria.
--------------	---	---

Tema Material: Operação responsável

3-3	Gestão dos tópicos materiais	Página 38.
-----	------------------------------	------------

Marketing e Rotulagem

417-1	Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências	Página 38.
-------	---	------------

417-2	Número total de casos de não conformidades com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado	Página 38.
-------	---	------------

417-3	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado	Página 38.
-------	--	------------

Privacidade do Cliente

418-1	Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e à perda de dados de clientes	Página 26.
-------	--	------------

Marketing ético

HC-BP-270a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados as reivindicações de marketing falsos	Não identificamos perdas monetárias que se enquadrem neste item para o ano fiscal de 2022.
--------------	---	--

HC-BP-270a.2	Descrição dos aspectos do Código de Ética ou outra Política Interna que abordam a promoção dos medicamentos para fins não indicados	Página 40.
--------------	---	------------


CONTEÚDO GERAL
REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
Tema Material: Operação ecoeficiente

3-3	Gestão dos tópicos materiais	Página 65.
Desempenho Econômico		
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Página 66.
Práticas de Compra		
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	Página 63.
Energia		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Página 67.
302-3	Intensidade energética	Página 67.
302-4	Redução do consumo de energia	Página 67.
Água e Efluentes		
303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	Página 68.
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 68.
303-3	Discriminação da retirada total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico	Página 68.
303-4	Discriminação do descarte total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico	Página 68.
303-5	Consumo total de água	Página 68.



CONTEÚDO GERAL

REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA

Emissões		
305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	Página 66.
305-2	Emissões Indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	Página 66. Escopo 2 calculado com base na geografia. Os dados consideraram a compra de energia elétrica convencional durante o ano fiscal de 2022 das unidades de fábrica e escritório.
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 66.
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 66.
Resíduos		
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 70.
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 70.
306-3	Resíduos gerados	Página 70.
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Página 70.
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Página 70.
Avaliação Ambiental de Fornecedores		
308-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Ainda não selecionamos fornecedores a partir de critérios ambientais, mas a partir do ano fiscal 2023/2024, iremos implementar nossa Política para Gerenciamento de Riscos de Parceiros de Negócio, que deve endereçar o tema. Saiba mais na página 16.
Avaliação Social de Fornecedores		
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Ainda não selecionamos fornecedores a partir de critérios sociais, mas a partir do ano fiscal 2023/2024, iremos implementar nossa Política para Gerenciamento de Riscos de Parceiros de Negócio, que deve endereçar o tema. Saiba mais na página 16.



Mapa de Capitais



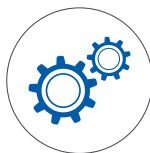
HUMANO
PÁGINAS 7, 13, 29 e 64.



NATURAL
PÁGINAS 7 e 64.



SOCIAL E RELACIONAMENTO
PÁGINAS 7 e 29.



MANUFATURADO
PÁGINA 7.



INTELECTUAL
PÁGINAS 7 e 29.



FINANCEIRO
PÁGINA 13.





Mapa de ODS

<p>1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA</p>		<p>2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL</p>		<p>3 SAÚDE E BEM-ESTAR</p>	<p>PÁGINAS 7 e 29.</p>	<p>4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p>	<p>PÁGINA 29.</p>
<p>5 IGUALDADE DE GÊNERO</p>	<p>PÁGINA 13.</p>	<p>6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO</p>	<p>PÁGINA 64.</p>	<p>7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL</p>	<p>PÁGINA 64.</p>	<p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p>	<p>PÁGINAS 13 e 29.</p>
<p>9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</p>	<p>PÁGINA 29.</p>	<p>10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</p>	<p>PÁGINAS 13 e 29.</p>	<p>11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS</p>	<p>PÁGINA 64.</p>	<p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p>	<p>PÁGINA 64.</p>
<p>13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA</p>	<p>PÁGINA 64.</p>	<p>14 VIDA NA ÁGUA</p>	<p>PÁGINA 64.</p>	<p>15 VIDA TERRESTRE</p>		<p>16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES</p>	<p>PÁGINA 13.</p>
<p>17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO</p>	<p>PÁGINA 13.</p>						

Créditos

Daiichi Sankyo Brasil GRI 2-1

Alameda Xingu, 766
Alphaville Industrial
Barueri (SP)
06455-030

Coordenação Daiichi Sankyo Brasil

Diretoria de Recursos Humanos | Responsabilidade Social

Projeto Editorial

Consultoria, Redação e Tradução
Ricca Sustentabilidade

Projeto Gráfico

Layout, Diagramação e Tradução
Ricca Sustentabilidade

Fotos

Banco de Imagens Daiichi Sankyo Brasil
Adobe Stock

Contato

responsabilidade.social@dsbr.com.br

Acesse

LinkedIn

Facebook

Youtube

Instagram



Daiichi-Sankyo