



# Relatório de Sustentabilidade

Daiichi Sankyo Brasil

*2022/2023*

Versão Resumida



## Mensagem da Presidência

**Caros parceiros, colaboradores e demais stakeholders,**

É com grande entusiasmo e gratidão que apresentamos a Versão Resumida do nosso Relatório de Sustentabilidade 2022/2023, um reflexo das conquistas e desafios vividos ao longo deste período.

O ano que passou foi marcado por importantes realizações. Alcançamos um marco significativo, superando a marca de R\$ 1 bilhão em vendas líquidas. O resultado reflete nossa dedicação ao cuidado com os pacientes, a reconhecida qualidade de nossos produtos e o compromisso incessante com a excelência.

Nossa atuação na área de Oncologia tornou-se cada vez mais relevante, consolidando a Companhia como protagonista no tratamento do câncer de mama no Brasil, através do lançamento do Enhertu®, nosso primeiro medicamento oncológico, em parceria com a AstraZeneca.

Continuamos a fortalecer nossa cultura organizacional com o projeto “One DS”, buscando unificar nossa cultura global e garantir

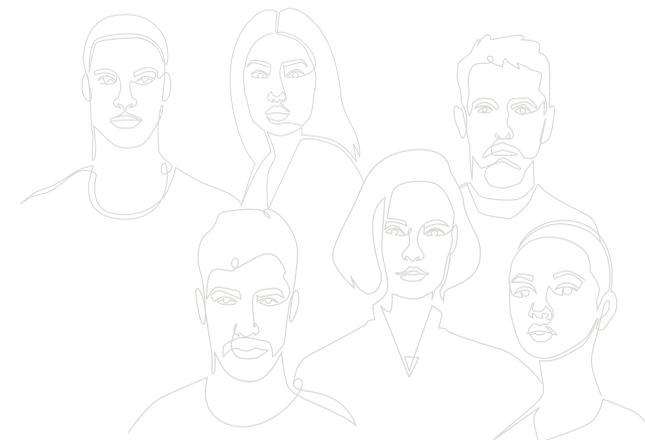
que nossos mais de 16 mil colaboradores compartilhem os valores fundamentais de inovação, integridade e responsabilidade.

Cuidar de nossa equipe é uma prioridade essencial. A pesquisa de clima organizacional realizada em 2022/2023 refletiu um nível de confiança extraordinário, atingindo um índice de engajamento de 91%.

Em relação às questões sociais, estamos orgulhosos de intensificar nossos esforços em responsabilidade social. Pela primeira vez, investimos R\$ 2,1 milhões em projetos sociais por meio de leis de incentivo, apoiando cinco iniciativas de grande relevância para a sociedade.

Além disso, lançamos o Educa DS, um programa focado na educação para a empregabilidade de jovens em situação de vulnerabilidade, realizado com apoio do Alicerce Educação.

Destacamos também nosso compromisso com o meio ambiente e a luta contra as mudanças climáticas. Pela primeira vez, zeramos nossa pegada de carbono por meio de um projeto de plantio de 4.487 mudas em parceria com a SOS



Mata Atlântica, neutralizando 747,83 toneladas de CO<sub>2</sub> e contribuindo para o Programa “Florestas do Futuro”.

Todas essas realizações são resultado de nosso planejamento estratégico, o Projeto Fuji, que estabelece metas ambiciosas para os próximos cinco anos. Nosso compromisso é contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade, proporcionando bem-estar e qualidade de vida para nossos stakeholders por meio de nossos produtos e ações.

Convidamos vocês a explorarem essas conquistas no Relatório. Juntos, estamos construindo um futuro mais sustentável e próspero.

**Boa leitura!  
Com gratidão,**

**Marcelo Gonçalves**  
Presidente da Daiichi Sankyo Brasil

## Capítulo 01

# A Daiichi Sankyo

ODS



## Quem Somos

Somos a Daiichi Sankyo, uma empresa global com origem corporativa no Japão, dedicada a criar e fornecer produtos farmacêuticos que suprem diferentes necessidades médicas. Temos o compromisso de proporcionar qualidade de vida e bem-estar aos pacientes que precisam de nossos medicamentos, com foco na pesquisa e inovação para o desenvolvimento de novas possibilidades terapêuticas.

Nossa criação se deu em 2005, a partir da fusão de duas farmacêuticas japonesas com mais de 100 anos de expertise científica: Daiichi e Sankyo.

No Brasil, nossas operações se iniciaram em 1962, como uma indústria farmacêutica alemã que, em 1997, foi adquirida pela Sankyo e, em 2006, após a fusão, deu origem à Daiichi Sankyo Brasil.

Hoje, nossos produtos são voltados para as áreas de Cardiologia, Oncologia, Psiquiatria e Neurologia, Gastroenterologia, Ortopedia, Inflamação e Dor, com os nossos produtos sendo comercializados em todas as regiões do país e alguns deles exportados para países da América Latina.

### MORFOLOGIA DO NOME

Em japonês, “Ichi” significa um, e Daiichi se traduz como “primeiro”. Sankyo, por sua vez, vem de “San” (três, em japonês) e “kyo” (trabalhando juntos) e faz referência ao fato de a empresa ter sido fundada por três amigos. O traço “-“ é um elemento gráfico do guia de marca da Organização que também tem um significado, representando a fusão das duas empresas.





**1 Escritório** em São Paulo (SP)



**1 Fábrica** em Barueri (SP)

**+ de 20,2 milhões**

**de unidades** de cartuchos de medicamentos vendidos

Exportação para

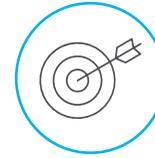
**11 países da  
América Latina**

**598**

colaboradores efetivos

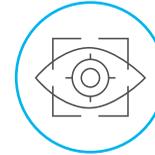
**+ 26**

estagiários e jovens aprendizes



## Propósito

Contribuir para o enriquecimento da qualidade de vida em todo o mundo.



## Visão 2030

Empresa de saúde global inovadora que contribui para o desenvolvimento sustentável da sociedade.



## Missão

Contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas ao redor do mundo, por meio da criação e do suprimento de medicamentos inovadores que atendem diversas necessidades médicas.



## Valores Fundamentais

Inovação.  
Integridade.  
Responsabilidade.



## Comportamentos Essenciais

Ser inclusivo e abraçar a diversidade.  
Colaborar e confiar.  
Desenvolver e crescer.

# Destaques do Ano

## CONDUÇÃO ÉTICA E TRANSPARENTE

98% dos colaboradores foram treinados nos temas de **Compliance, Privacidade e Direitos Humanos**

Estruturação da nova **Política de Avaliação de Riscos de Parceiros**, para uma melhor gestão socioambiental dos fornecedores

Crescimento de **63%** na **Receita Operacional Líquida**

## CUIDADO QUE TRANSFORMA

Fortalecimento da área de Oncologia com o medicamento **Enhertu®** impactando **a vida de 800 pacientes**, apoiando no tratamento do câncer

Média de **72,1 horas** de **treinamento por colaborador**

Reestruturação do portal **Medpedia**, com novos **conteúdos**, visuais e maior **acessibilidade**

Apoio a **44 projetos** de **associações** de pacientes

**Mulheres** representam **48%** dos colaboradores

**91%** no índice de engajamento dos colaboradores

Primeiro ano em que apoiamos projetos sociais através de **leis de incentivo**, investindo **R\$ 2,1 milhões**

## OPERAÇÃO SUSTENTÁVEL

Neutralizamos todo o CO<sub>2</sub> emitido pela Companhia por meio do plantio de **4.487 mudas de árvores** em parceria com o **SOS Mata Atlântica**

Redução de cerca de **20%** na **intensidade** de **emissões de GEE**

**99,4%** de energia elétrica consumida de **fontes renováveis**

## Capítulo 02

# Condução Ética e Transparência

ODS



# Governança Corporativa

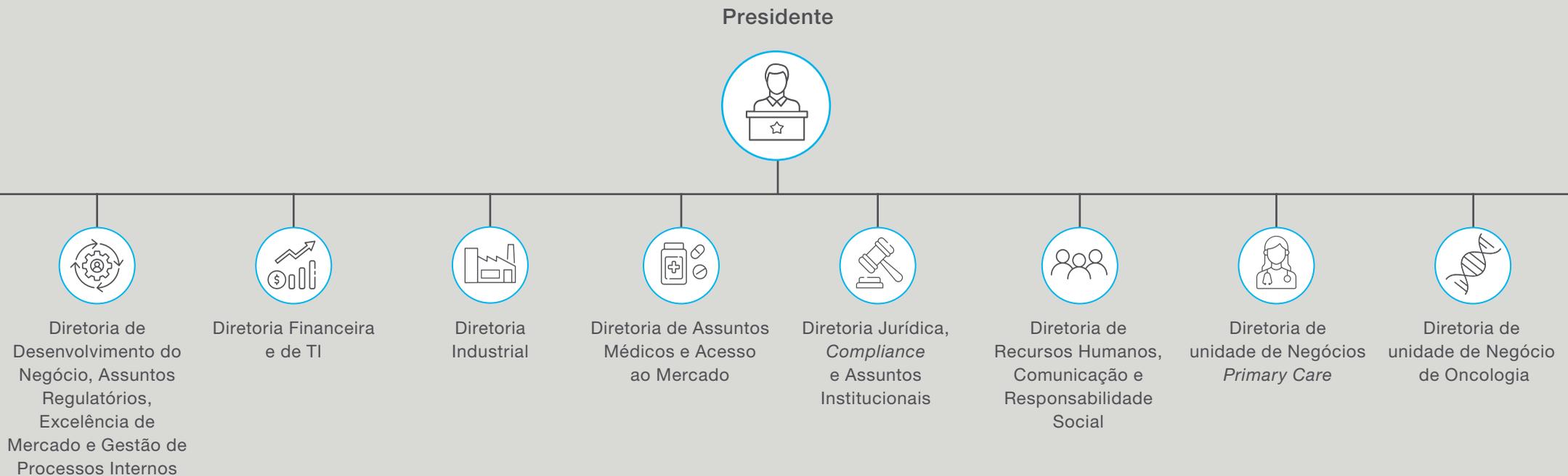
A Daiichi Sankyo Brasil busca adotar as melhores práticas de governança do mercado, com o compromisso de atuar com transparência, ética e equidade no relacionamento com seus *stakeholders*.

Apresentamos uma governança organizada em oito comitês especializados, sendo o Comitê Executivo o mais alto órgão de governança, responsável pela definição da estratégia e das ações da Companhia. Todos os membros dos Comitês são colaboradores da Companhia e não acumulam outras funções que possam gerar conflitos de interesse.

## Composição do Comitê Executivo



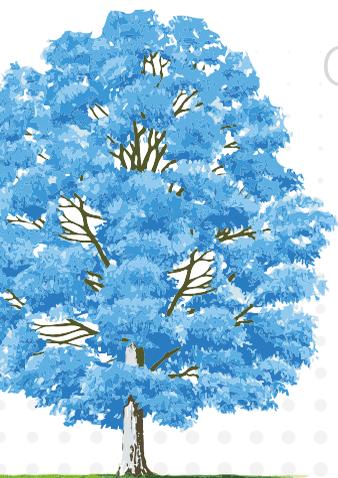
Para mais detalhes dos Comitês da Daiichi Sankyo Brasil, acesse o nosso **Relatório de Sustentabilidade 22/23**.



# Ética e Compliance

A Daiichi Sankyo Brasil tem a sua atuação pautada na ética para a tomada de decisões estratégicas com base nos valores fundamentais da Companhia. A integridade e a responsabilidade representam o nosso modo de agir e fazer, contribuindo para a manutenção da reputação e do legado da Daiichi Sankyo no mundo.

Desde 2017, contamos com o Programa de Integridade Daiichi Sankyo Brasil (PROGRID), que estabelece medidas para prevenir, detectar e sanar riscos associados ao negócio, ao mesmo tempo que busca disseminar entre nossos colaboradores e parceiros uma cultura ética, transparente e de equidade.



COMPLIANCE  
PROGRAM

## Nossos códigos e políticas

Possuímos códigos e políticas que norteiam a nossa atuação e reforçam nossos valores.

Código de Conduta

Código de Conduta para Parceiros de Negócios

Código de Práticas Promocionais e de Interações

Política Anticorrupção



## Canal Confidencial

Disponibilizamos a todos os nossos públicos o Canal Confidencial para dúvidas ou para realizar relatos relacionados a violações reais ou potenciais dos nossos códigos e políticas internas, legislações vigentes, além de temas de saúde e segurança no trabalho.

O Canal é uma ferramenta global, online, segura e confiável, administrada por uma empresa terceirizada e especializada que faz a gestão dos relatos, garantindo a confidencialidade das informações.



## Contato

Canal Confidencial:  
<https://daiichisankyo.com.br/fale-conosco/canal-confidencial/>

## Treinamento e comunicação

Realizamos diversos treinamentos e capacitações de Ética e *Compliance* para promover o engajamento dos nossos colaboradores no Programa de Integridade.

No ano fiscal de 2022, promovemos quatro grandes treinamentos, que contaram com a participação de todos os colaboradores, focados em:

- Direitos Humanos;
- Política anticorrupção e Código de Conduta;
- Canal confidencial;
- Privacidade de dados.

Tivemos ainda outros 65 treinamentos relacionados a temas de *Compliance*, que impactaram diferentes áreas da Companhia.

Em 2022/2023, **584 colaboradores** realizaram o treinamento anticorrupção, representando **98,5% da equipe**. Os treinamentos do **Código de Conduta** e do **canal Confidencial** foram realizados por **98% dos colaboradores** elegíveis desde sua implementação.

# Sustentabilidade

Na Daiichi Sankyo Brasil acreditamos que cuidar das pessoas é cuidar do futuro. Dessa forma, contamos com uma estratégia de sustentabilidade que une a paixão por inovar com o compromisso em cuidar das pessoas, gerando valor para nossos públicos de interesse.

Visando fortalecer nossas ações sobre o tema, definimos em nosso Planejamento Estratégico, e com o respaldo do Conselho, o objetivo de consolidação do ESG na Companhia, iniciando pela estruturação de um Grupo de Trabalho multidisciplinar ESG.

**A estratégia está organizada em três pilares:**

## CONDUÇÃO ÉTICA E TRANSPARENTE

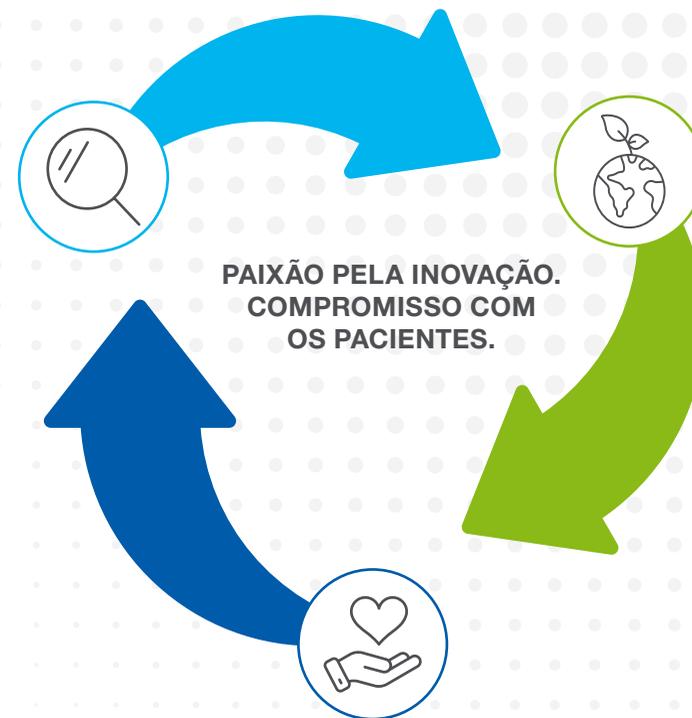
Potencializar o desenvolvimento sustentável do negócio com a adoção de melhores práticas de gestão da sustentabilidade, ética e governança corporativa, mantendo a transparência e a prestação de contas a todos os nossos *stakeholders*.

## OPERAÇÃO SUSTENTÁVEL

Identificar e desenvolver oportunidades de ganhos de ecoeficiência em nossa operação, com foco no uso eficiente de recursos e o combate às mudanças climáticas. Estimular avanços na gestão ambiental de fornecedores e garantir a segurança e proteção de dados dos nossos clientes.

## CUIDADO QUE TRANSFORMA

Potencializar a geração de valor para os nossos públicos, garantindo o suprimento e o acesso a medicamentos inovadores que atendem a diversas necessidades médicas. Apoiar o desenvolvimento dos colaboradores e a inclusão socioeconômica das comunidades.



# Segurança da Informação e Privacidade



A Segurança da Informação e a Privacidade dos dados pessoais dos nossos públicos de relacionamento são compromissos primordiais do nosso Código de Conduta.

Para gerir esse tema, contamos com uma estrutura dedicada à Governança da Privacidade e à Proteção de Dados, que cumpre os requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Para apoiar essa estrutura, contamos com as Políticas de Privacidade (nacional e global), Aviso de Privacidade de colaboradores, Política de Segurança da Informação, Código de Conduta e Código de Conduta para Parceiros de Negócios, disponíveis em nossa intranet.

## Cultura de segurança

Na Daiichi Sankyo Brasil, todos os colaboradores têm a responsabilidade individual de cumprir com a Lei Geral de Proteção de Dados e nossas políticas internas. Com o objetivo de propagar uma cultura de segurança, mantemos iniciativas de educação e conscientização sobre o tema.

Em 2022, lançamos a plataforma de treinamento de segurança da informação, Guardiões da Informação, com conteúdos em uma linguagem mais amigável e divertida. Foram lançadas oito tarefas e alguns *quizzes* para os colaboradores e terceiros e, no final do ano fiscal, os três primeiros colocados de cada time foram reconhecidos através do Programa de reconhecimento Mandou Bem.



## Conheça outras de nossas ações:

- Treinamentos anuais sobre a Política de Segurança da Informação e Política de Privacidade;
- Comunicações regulares sobre os principais tópicos relacionados ao tema em nossos canais internos, como a Intranet;
- Grupo *Privacy Influencers*, composto por colaboradores selecionados pelas Diretorias para atuarem como multiplicadores Privacidade e Segurança da Informação.



Acesse em nosso site a **Política de Privacidade** para saber mais.

## Capítulo 03

# Cuidado que Transforma

ODS



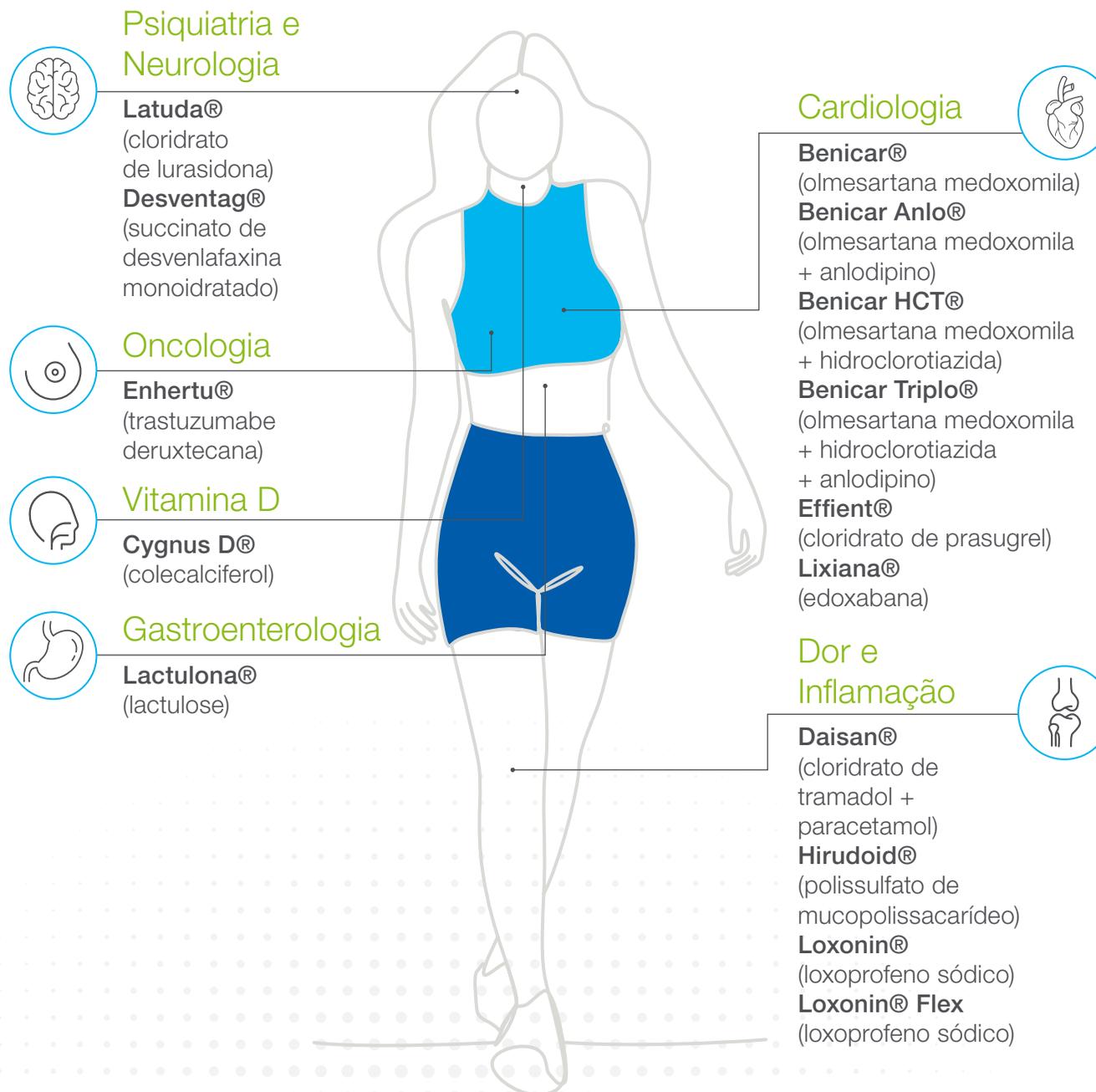
## Cuidados em Saúde

Acreditamos que o nosso sucesso se deve à combinação de pesquisa científica de ponta, parcerias estratégicas e um compromisso inabalável com a saúde e bem-estar dos nossos pacientes.

As principais áreas terapêuticas em que atuamos são:

- **Cardiologia**, com anticoagulantes, anti-hipertensivos e antiagregante plaquetário;
- **Psiquiatria**, com tratamento do transtorno bipolar e esquizofrenia;
- **Ortopedia**, com anti-inflamatórios;
- **Gastroenterologia**;
- **Oncologia**.

Nossa expansão para o setor de Oncologia fortalece ainda mais o compromisso em oferecer tratamentos inovadores, a partir do lançamento do nosso primeiro medicamento para o tratamento de câncer, o Enhertu®, em parceria com a AstraZeneca. As indicações aprovadas de Enhertu® são para o câncer de mama metastático. O tratamento permite maior tempo para progressão da doença, com uma taxa de resposta de redução do tumor significativa. Fechamos o ano de 2022 com cerca de 800 pacientes de oncologia em tratamento.



## Acesso à Saúde

Sabemos da nossa responsabilidade ao lidarmos com medicamentos de alto custo. Nesse sentido, buscamos garantir o acesso à saúde a um número cada vez maior de pessoas e contamos com várias iniciativas em andamento para esse fim. Além disso, avaliamos os possíveis cenários regulatórios buscando viabilizar o registro de novos medicamentos de forma célere por meio de vias aceleradas de registro.

Como resultado da nossa dedicação em promover mais acesso ao mercado, nosso projeto **Acesso Inteligente** foi premiado na 47ª edição do Lupa de Ouro, realizada pela Sindusfarma. A iniciativa consiste no uso de Data Science e um servidor dedicado para melhorar a precisão das análises e impulsionar as decisões na área da saúde.



Saiba mais sobre acesso ao mercado e precificação dos nossos medicamentos, através do nosso **Relatório de Sustentabilidade 22/23**.

### A seguir, detalhamos as frentes de ações adotadas para promover o acesso à saúde:



#### Acesso ao Mercado dos Medicamentos

Por meio do time de Acesso Interno e de Campo, operamos diariamente para obter e ampliar o conhecimento sobre as mais diversas necessidades médicas da população, bem como os comportamentos resultantes dos tratamentos, a fim de desenvolver soluções que nos permitam ampliar a disponibilidade de medicamentos eficientes e seguros para nossos pacientes.

Nesse contexto, interagimos com diversos públicos, como hospitais, planos de saúde e poder público, criando relacionamentos institucionais que facilitam o acesso aos nossos produtos e impactam a saúde de milhões de brasileiros.



#### Engajamento com Associações de Pacientes

Nossa área de Assuntos Institucionais estabelece parcerias com Associações de Pacientes (Patient Advocacy) e busca compreender as necessidades e desafios desse público a fim de encontrar novas soluções que ampliem o acesso à saúde e à qualidade de vida.

Em 2022/2023, trabalhamos em colaboração com diversas associações para apoiar projetos que visam a conscientização da população sobre questões de saúde e disseminação de informações adequadas sobre tratamentos, prevenção e diagnóstico de doenças.



#### Programa de Suporte ao Paciente

O Adere Saúde é o nosso Programa de Suporte ao Paciente (PSP), que traz os seguintes serviços:

- **Suporte ao paciente:** oferece informações qualificadas e orientações sobre doenças e tratamentos.
- **Acesso aos medicamentos:** programas de desconto, parcerias com farmácias e outras iniciativas que visam reduzir as barreiras financeiras e garantir que os pacientes possam receber o tratamento adequado.

Quatro dos nossos produtos são elegíveis para descontos: Benicar®, Benicar HCT®, Latuda® e Lixiana®. Ao final do ano fiscal, contabilizamos 304 mil pessoas inscritas no Programa.

## Pesquisa & Desenvolvimento

Somos reconhecidos por nossa paixão pela inovação e pela capacidade de revolucionar tratamentos médicos em todo o mundo.

No Brasil, mantemos o compromisso de apoiar pesquisas globais sobre a eficácia de novos medicamentos, além de realizar estudos clínicos locais para validar os resultados dessas pesquisas em nosso contexto. Nossa área de Pesquisa Clínica foi criada para estruturar essas ações locais de pesquisa no país.

Atualmente estamos engajados em estudos pivotais, que são estudos globais e possuem um alcance amplo, visando obter evidências clínicas robustas sobre a eficácia e segurança de nossos produtos para aprovação regulatória.

Todos os novos estudos realizados no Brasil são submetidos à **ANVISA** e ao **Comitê de Ética** em Pesquisa, etapas fundamentais para obter a autorização para condução de estudos no país e posteriormente a **aprovação regulatória** e **comercialização** dos medicamentos.

Também contamos com estudos de iniciativas brasileiras, com o objetivo de avaliar a eficácia dos tratamentos em condições específicas da realidade local.

No ano fiscal 2022/2023, registramos a primeira apresentação de dados de um estudo de vida real (RWE – *Real World Evidence*), na DSBR. Esse tipo de estudo envolve a análise de dados de mundo real RWD (*Real World Data*) obtidos fora do contexto de pesquisa clínica.

Acreditamos que possuir a habilidade de gerar e interpretar corretamente os RWE, nos colocará em uma posição estratégica à frente de nossos concorrentes e, principalmente, nos auxiliará a atingir nossos objetivos estratégicos.



## Qualidade e Segurança

Garantimos a segurança, qualidade e fornecimento contínuo de nossos produtos por meio de um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) que atende aos mais altos padrões regulatórios, além das diretrizes globais estabelecidas pelo Grupo Daiichi Sankyo.

Todos os fornecedores e prestadores de serviço participantes da nossa cadeia de fabricação e distribuição de medicamentos são avaliados através de auditorias e testes no controle de qualidade.

Também contamos com as áreas de Qualidade Fabril e Qualidade em Farmacovigilância e Assuntos Médicos, que trabalham no planejamento de processos de qualidade, implementando novas rotinas com base em análise de métricas e tendências relacionadas à segurança dos produtos.

Cuidamos, assim, da qualidade desde a seleção de matérias-primas até o pós-venda, com controle da cadeia de fornecedores, avaliação criteriosa dos processos produtivos e monitoramento contínuo do perfil de segurança dos medicamentos.



### Atendimento ao Consumidor

Nossos pacientes podem utilizar o nosso Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) para sanar dúvidas, solicitar informações sobre nossos produtos e orientações técnicas sobre seu uso correto, além de registrar opiniões, queixas e informações sobre eventos adversos.

Em 2022/2023, realizamos 10.824 atendimentos pelo SAC, sendo que 83% foram referentes a pedidos de informação. Na nossa pesquisa anual que avalia o grau de satisfação com o atendimento, obtivemos 98,28% de satisfação.



### SAC

O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) está disponível pelo telefone **0800 055 6596**, de segunda a sexta-feira, das 8:00 às 18:00.

Além disso, você pode entrar em contato pelo **Fale Conosco**, pelo **e-mail** ou pelo **chat online**.

## Profissionais da Saúde



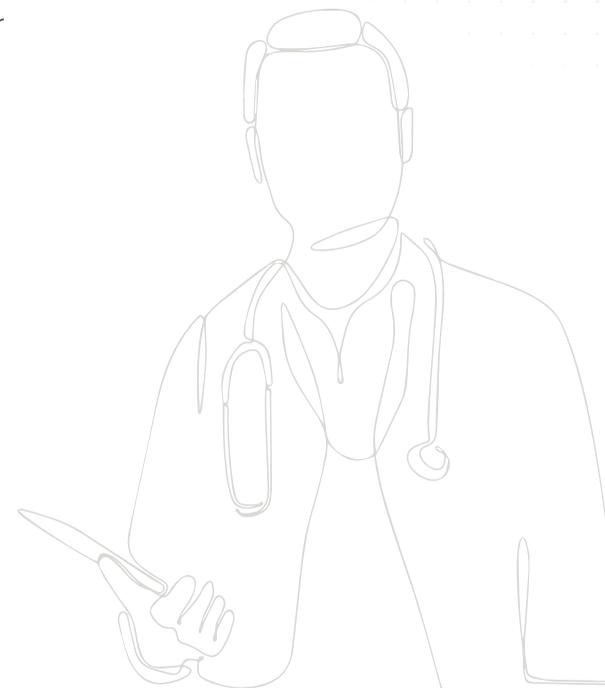
Os profissionais da saúde desempenham um papel essencial na promoção do bem-estar da população, servindo como um elo entre a Daiichi Sankyo Brasil e os pacientes.

Orientamos nossa interação com esses profissionais por meio do nosso novo Código de Práticas Promocionais e de Interações, com princípios e diretrizes fundamentais que guiam o relacionamento com médicos, pacientes e instituições. A partir da revisão de 2022, o documento passou a incorporar algumas das novas disposições do Código de Conduta da Interfarma (Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa).

Para regulamentar essas interações, contamos com a área de Excelência Médica, que estabelece políticas, procedimentos e instrumentos com base na ética e transparência.

Temos também o compromisso de fornecer informações médicas de qualidade aos profissionais da saúde, por meio das áreas de Assuntos Médicos e Informações Médicas. Essas áreas compartilham informações científicas imparciais, relevantes e confiáveis, visando apoiar os profissionais na escolha dos tratamentos mais adequados para seus pacientes, sem qualquer viés profissional ou comercial.

Além disso, nossas equipes especializadas, como a Força de Vendas e o Time Hospitalar, fornecem informações atualizadas sobre nossos produtos e áreas terapêuticas, por meio de visitas a médicos em consultórios, clínicas e hospitais de referência.



## Educação médica

### Programa de educação médica continuada:

oferece informações científicas sobre doenças, medicamentos e tratamentos diferenciados para os profissionais se manterem atualizados. Destacamos a realização de eventos como *small meetings* e simpósios, produção de materiais e os programas SPREAD Cardio e SPREAD SNC (Sistema Nervoso Central) que têm como objetivo levar informação médica de qualidade aos jovens médicos. Em 2022, tivemos 350 médicos treinados em nosso programa de treinamento de palestrantes (*Speaker Training*) dos produtos da *Primary Care* e Oncologia.

**Medpedia:** portal digital que oferece conteúdo completo sobre tecnologia e inovação para a prática médica visando aprimorar o atendimento aos pacientes. Na plataforma, os médicos têm acesso a videoaulas, podcasts e *meetups*, podendo aprender e compartilhar informações com profissionais inovadores. Em 2022/2023, o Medpedia completou dois anos e passou por uma remodelação, tanto nos aspectos visuais e de acessibilidade quanto no conteúdo, com foco em ganhar mais relevância.



O **Medpedia** contou com um **aumento de 44% usuários** no site em comparação ao ano anterior, com quase **30 mil usuários ativos**.

## Eventos

Anualmente, participamos, organizamos e patrocinamos diversos eventos médicos com o objetivo de compartilhar nossas descobertas e trocar conhecimentos técnicos e científicos com os profissionais da saúde.



Conheça os principais eventos do ano no nosso **Relatório de Sustentabilidade 22/23**.

Durante o ano fiscal, promovemos 983 eventos.



18  
Eventos **internacionais**



85  
Eventos **regionais**



193  
Eventos **nacionais**



615  
**Small meetings**



72  
Eventos exclusivos da  
**Daiichi Sankyo Brasil**

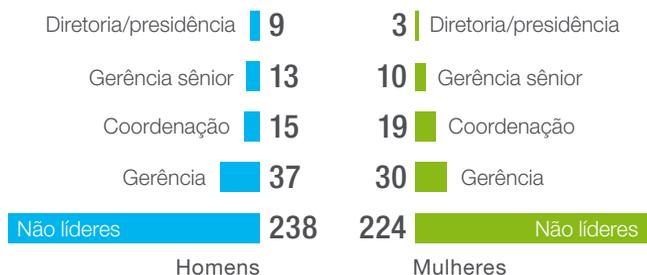
# Cuidando do Nosso Time

## Nosso Time

Nossos colaboradores são os embaixadores de nossa empresa, representando nossos valores e princípios em suas interações diárias. Em 2022/2023, contamos com 598 colaboradores

efetivos e 26 estagiários e jovens aprendizes, além de 78 trabalhadores terceiros que atuam nas áreas de limpeza, segurança patrimonial e manutenção da DSBR.

### COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL



Gênero	Homens	Mulheres
<b>Por tipo de contrato</b>		
Permanente e Tempo integral	312	286
Temporário	1	1
Estagiários	5	16
Jovens aprendizes	0	5
<b>Total</b>	<b>318</b>	<b>308</b>

Região	Centro-oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul
<b>Por tipo de contrato</b>					
Permanente e Tempo integral	15	30	2	500	51
Temporário	0	0	0	2	0
Estagiários	0	0	0	21	0
Jovens aprendizes	0	0	0	5	0
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>528</b>	<b>51</b>

## Compass

O aplicativo Compass apresenta os principais indicadores de desempenho de nossas operações. Com a utilização de recursos de *Business Intelligence* (BI), ele tem o objetivo de capturar dados de todas as plataformas utilizadas na Companhia e os traduzir em indicadores de desempenho que sejam úteis e compreensíveis para os gestores e líderes.

A partir da sua implementação, buscamos empoderar os líderes, democratizando o acesso aos indicadores de desempenho e conectando-os ao plano estratégico da Daiichi Sankyo Brasil. Essa iniciativa visa criar uma linguagem comum e oferecer a possibilidade de que todos os colaboradores participem ativamente das operações da empresa e contribuam com nossa missão e visão.



## Diversidade e Inclusão

Acreditamos que ao colocar o tema da diversidade e inclusão em primeiro lugar, somos capazes de reconhecer e aproveitar o valor de diferentes grupos e indivíduos, o que nos permite ampliar perspectivas e experiências, aumentando suas contribuições e impulsionando a inovação.

Para isso, contamos com cinco grupos de afinidades nos temas prioritários: gênero, raça, LGBTQIA+, gerações e PCD. Ao todo, cerca de 100 colaboradores de diferentes áreas da Companhia participam da iniciativa e se reúnem mensalmente.

Para promover o tema internamente, organizamos fóruns, workshops, palestras e treinamentos. Entre as ações realizadas, citamos uma palestra para toda liderança com a filósofa e feminista negra Djamila Ribeiro, com foco no papel da liderança no processo de inclusão. Além disso, todos os líderes receberam o “Pequeno Manual Antirracista” e o item passou a fazer parte do kit de boas-vindas de novos gestores.

## Perfil de diversidade

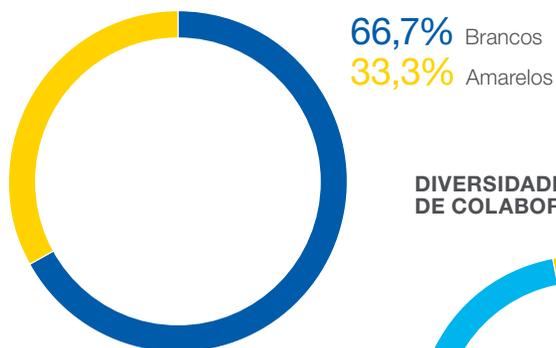
Atualmente, as mulheres representam 48% do quadro de colaboradores, 46% da média liderança (Coordenação e Gerência) e 25% da alta liderança (Comitê Executivo). Além disso, 16,6% do nosso quadro de colaboradores se autodeclara pardo e preto e 3% são pessoas com deficiência.

Por faixa etária	Alta liderança	Colaboradores
Até 30 anos	0	58
De 30 a 50 anos	5	447
Mais de 50 anos	7	93

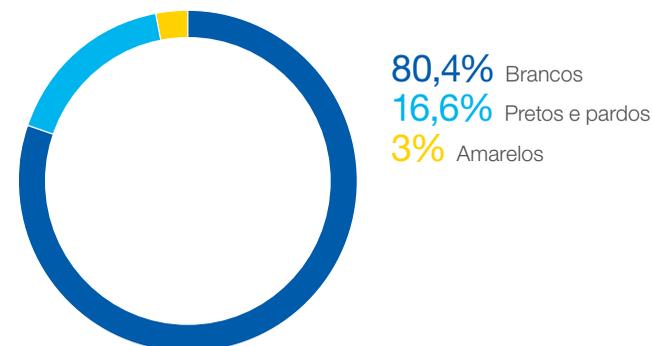
Para promover a inclusão, em 2022/2023, implementamos uma estratégia focada na contratação de pessoas com deficiência, que incluiu:

- Contratações de consultorias especializadas;
- Formalização de vagas afirmativas;
- Criação de *squads* multidisciplinares para criação do plano de ação, incluindo revisão de políticas, *benchmarks*, *employer branding* e formação da liderança;
- Censo PCD para mapear colaboradores com deficiência que não tinham sido mapeados na admissão.

### DIVERSIDADE DA ALTA LIDERANÇA



### DIVERSIDADE NO QUADRO DE COLABORADORES



PcDs	Total
Gerente	1
Não-líderes	18

## Atração inclusiva de talentos

Continuamos com as iniciativas de atração e seleção de jovens talentos de grupos minoritários e em situação de vulnerabilidade social. Nosso programa de estágio tem como objetivo principal promover a ampliação da representatividade, oferecendo vagas exclusivas para estudantes em situação de vulnerabilidade socioeconômica e dando oportunidades a pessoas negras, indígenas, quilombolas, LGBTQIAP+, pessoas com deficiência (PCDs) e estudantes de todas as idades.



## Educa DS

Em 2022/2023, lançamos o Educa DS, um programa educacional com foco na empregabilidade de jovens de 14 a 19 anos. O projeto envolveu 40 jovens, divididos em duas turmas, selecionados de acordo com critérios como vulnerabilidade social e diversidade.

As atividades foram realizadas de forma presencial e os conteúdos abordados incluíram disciplinas como português, matemática, habilidades para o mercado de trabalho e projeto de vida.

Cada jovem também recebeu uma bolsa no valor de R\$ 300,00, com o intuito de aumentar o engajamento e a permanência no programa.

A primeira turma finalizou a primeira etapa do curso e foram convidados para um segundo módulo voltado para empregabilidade. Como resultado, alguns deles ingressaram na universidade ou conseguiram oportunidades no mercado de trabalho.

Ao todo, **26 jovens talentos** participaram do programa em 2022/2023, e realizamos **15 treinamentos**.

## Cultura

Como uma base para apoiar nossa visão de 2025 e plano de negócios, o Grupo Daiichi Sankyo promoveu, em todo o mundo, a formulação da cultura de uma “Única Daiichi Sankyo” para apoiar os desafios profissionais, a satisfação no trabalho e o crescimento de cada membro da Organização.

O cultivo da Cultura de uma Única DS, será a base para a realização de nosso Propósito, Missão e Visão. Este projeto nos dá a oportunidade de compreender nossos valores culturais em todo o mundo - compartilhados e diferentes - enquanto reconhecemos e apreciamos nossas diferenças para criar e cultivar a cultura de “Uma Daiichi Sankyo”.

Buscamos, assim, alinhar todos os mais de **16 mil colaboradores globais** à missão, aos valores e aos comportamentos essenciais que regem a Organização.

### CLIMA E ENGAJAMENTO

No início de 2023 aplicamos a One DS Voice (GLINT), nossa pesquisa anual de engajamento global. Na DSBR, tivemos uma adesão de 95% dos colaboradores e atingimos o nível de engajamento de 91% (sete pontos percentuais a mais comparado com a pesquisa de 2022).

A partir desses resultados, enxergamos a oportunidade de trabalhar o que temos de melhor, praticando os nossos três comportamentos essenciais, além das oportunidades de melhoria identificadas.



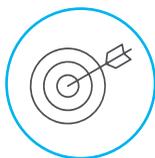
# Elementos da nossa Cultura Única Daiichi Sankyo

## Elementos da Cultura

## Descrições

## Filosofia de Gestão Daiichi Sankyo

### Propósito, Missão e Visão



Declarações que refletem o que a empresa representa e as aspirações de desempenho para o futuro.

**Propósito:** Contribuir para o enriquecimento da qualidade de vida em todo o mundo.

**Missão:** Criar produtos farmacêuticos inovadores que atendam a diversas necessidades médicas.

**Visão:** Saúde Global Inovadora contribuindo para o desenvolvimento sustentável da sociedade.

### Valores fundamentais



O conjunto central de princípios compartilhados e duradouros que orientam o comportamento.

**Inovação:** A introdução de novas ideias, métodos ou invenções.

**Integridade:** A qualidade de ser honesto e de sempre ter altos princípios morais.

**Responsabilidade:** Ser responsável pelos efeitos de suas ações e estar disposto a explicar ou ser criticado por elas.

### Comportamentos Essenciais



Como o trabalho é feito dentro da organização.

**Ser inclusivo e abraçar a diversidade:** Valorizamos as pessoas por quem elas são como indivíduos e acolhemos diversas perspectivas em nosso trabalho, o que nos permite alcançar mais como Daiichi Sankyo.

**Colaborar e confiar:** Tratamos uns aos outros com respeito e construímos confiança por meio da transparência e disposição para ouvir, o que nos permite colaborar de forma simples e produtiva.

**Desenvolver e crescer:** Aprendemos, experimentamos e tomamos iniciativas, o que nos permite crescer juntos todos os dias e fortalecer a capacidade da Daiichi Sankyo.

Uma cultura One DS

## Saúde e Segurança do Trabalho

Cuidamos da saúde e segurança dos nossos colaboradores por meio do Sistema de Gestão em Saúde e Segurança Ocupacional (SGSSO), que cobre 100% de nossa operação.

Em 2022/2023, mantivemos o sistema com base na metodologia ISO 45.001 e publicamos nossa Política de Meio Ambiente, Saúde e Segurança, que traz as diretrizes que regem o tema na Companhia.

Contamos com uma série de processos para identificar e gerir os riscos de segurança no trabalho, como planilha de perigos e riscos e análises ergonômicas dos nossos processos. Além disso, realizamos auditorias para monitorar e avaliar a eficácia do sistema, corrigindo qualquer não conformidade identificada.

Nossos colaboradores e terceiros também podem colaborar com o SGSSO da Companhia por meio do registro de ocorrências na nossa ferramenta de Tratamento de Ações de EHS (TAE) e nos nossos canais de comunicação oficiais para denunciar riscos e situações de risco de saúde ou segurança, incluindo assédio. Essas denúncias são avaliadas pela área de *Compliance* e Comitê de Ética, conforme Política de Reporte de Denúncias e Não Retaliação.

Também promovemos a saúde de nossos colaboradores através da oferta de benefícios abrangentes de assistência médica e odontológica e do Serviço de Apoio ao Colaborador, que oferece suporte psicológico para auxiliar no enfrentamento de desafios emocionais.



# Cuidados com a Sociedade

## Responsabilidade Social

Na Daiichi Sankyo Brasil acreditamos que cuidar das pessoas e da sociedade é fundamental para fazer a diferença no mundo em que vivemos.

Nossa área de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) tem como objetivo gerar valor para a sociedade, promovendo o acesso à saúde e melhor qualidade de vida nas regiões em que atuamos. Além disso, buscamos contribuir para a redução da desigualdade social por meio de parcerias com entidades que compartilham de nosso propósito.

### **VOLUNTARIADO CORPORATIVO**

Iniciativa que visa promover o engajamento social e o impacto positivo na comunidade. No último ano fiscal, nossos colaboradores doaram um total de 215 horas de seu tempo, demonstrando seu comprometimento com a responsabilidade social.

**Contamos com a participação de 86 voluntários em diversas ações que beneficiaram mais de 230 pessoas.**

### Mulheres Amigas

Em 2022/2023, seguimos com o projeto Mulheres Amigas: Temporada Amazônia, que, em parceria com a organização Américas Amigas, leva informações, detecção e diagnóstico de câncer de mama a milhares de mulheres em situação de vulnerabilidade social na região.

Além do diagnóstico, buscamos sensibilizar as mulheres sobre a importância da prevenção e do autocuidado, incentivando-as a realizar exames periódicos. Também fornecemos treinamentos e capacitação para profissionais de saúde do sistema público, como enfermeiros e agentes comunitários, na cidade de Belém (PA).

Durante o ano fiscal, percorremos quatro municípios, em três estados. Ao final, o projeto, que se iniciou no ano fiscal de 2021, e que já havia percorrido dois municípios, atendeu aproximadamente 5 mil pessoas e realizou mais de 4,3 mil mamografias.



O projeto também foi destaque ao ganhar o prêmio da categoria “**Melhor Projeto de ESG**” na 47ª edição do Lupa de Ouro, organizado pela Sindusfarma.



Para saber mais sobre o projeto, [acesse aqui](#).

## Doações de medicamentos

A Política de Doações da Daiichi Sankyo Brasil prevê o subsídio de medicamentos aos nossos colaboradores e dependentes, com o objetivo de aumentar o acesso aos medicamentos e tratamentos.

Em 2022/2023, fizemos mudanças no programa, disponibilizando aos nossos colaboradores a ePharma, plataforma de benefícios que prevê o subsídio de 100% nos medicamentos da Daiichi Sankyo comprados por meio dela. Ao todo foram investidos R\$ 156,8 mil.

## Investimento na sociedade

O ano 2022/2023 ficará marcado como um período histórico para a Companhia em termos de investimentos na sociedade, com um aumento expressivo nas ações sociais que a Companhia implementou, apoiou e divulgou.

Ao longo do ano doamos mais de **R\$ 2,1 milhões para projetos** de alto impacto e relevância.



Conheça os principais projetos apoiados no **Relatório de Sustentabilidade 22/23** da Companhia.

## Sustentabilidade na cadeia de fornecedores

Buscamos compartilhar os valores da Companhia com a nossa cadeia de fornecimento, promovendo boas práticas de gestão e sustentabilidade.

Em 2022/2023, contamos com 3.560 fornecedores, sendo 29% fornecedores locais (localizados no Brasil). No total, gastamos R\$ 500 milhões em contratos com fornecedores, sendo 40% com fornecedores locais.

A relação com esse público é orientada com base no Código de Conduta para Parceiros de Negócios, documento que estabelece as diretrizes que devem ser observadas por todos os fornecedores, terceiros e parceiros de negócios que atuem em nome,

interesse ou benefício da Companhia, buscando estimular positivamente a disseminação de uma cultura ética e socialmente responsável.

Também contamos com o Programa de Qualificação dos Fornecedores, que monitora continuamente nossa cadeia de fornecimento de materiais e serviços para a operação fabril, visando garantir a conformidade com nossas políticas e padrões.

Através do Programa, realizamos auditorias em 11 fornecedores, sendo uma documental e dez in loco, durante o ano fiscal de 2022. Além disso, a área de EHS realizou oito verificações documentais de fornecedores.

### Cinco países com maior número de fornecedores:

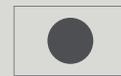
29%

Brasil



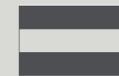
14%

Japão



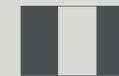
13%

Alemanha



13%

França



12%

EUA



## Capítulo 04

# Operação Sustentável

### ODS



## Gestão Ambiental

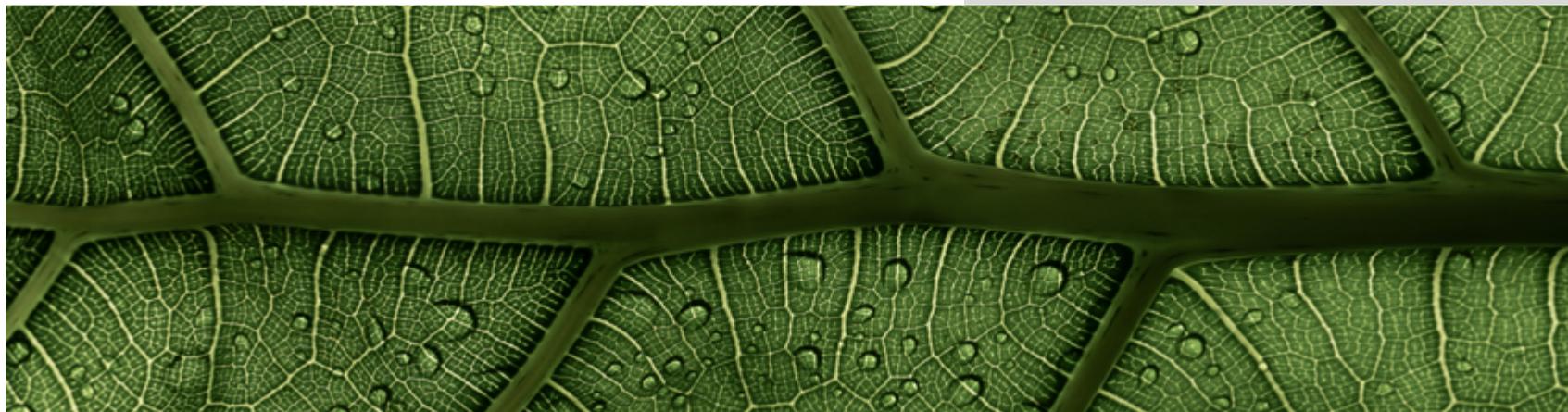
A Daiichi Sankyo Brasil entende a preservação do meio ambiente e a promoção da saúde como prioridades em seu negócio. Por isso, adotamos uma gestão ambiental responsável, voltada para a redução dos impactos causados por nossas operações.

Seguimos as diretrizes ambientais estabelecidas pelo Grupo Daiichi Sankyo, que estão registradas em nossa Política de Gestão Ambiental Global. Ainda, contamos com o Sistema de Gestão Ambiental (SGA), baseado na metodologia ISO 14.001, estando em conformidade com as leis e regulamentos ambientais vigentes no Brasil.

### **Linha verde**

Para manter a transparência e fortalecer a comunicação com todos os nossos públicos de relacionamento, disponibilizamos um canal aberto para coletar informações relacionadas ao nosso Sistema de Gestão Ambiental.

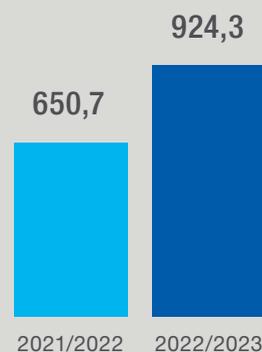
Pelo Linha Verde é possível esclarecer dúvidas, fazer sugestões e/ou reclamações pertinentes aos assuntos ligados à área de Meio Ambiente.



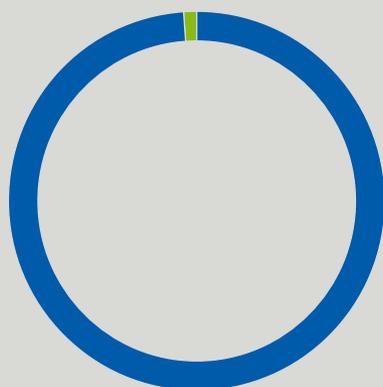
**EMISSÕES DE CO<sub>2</sub> (tCO<sub>2</sub>e)**  
Escopo 1 + Escopo 2



**EMISSÃO DE CO<sub>2</sub> BIOGÊNICO**  
(tCO<sub>2</sub>e)



**INTENSIDADE DE EMISSÕES**  
tCO<sub>2</sub>e/milhares de unidades produzida



**Nota 1:** Gases incluídos no escopo 1: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O.  
**Nota 2:** Gases incluídos no escopo 2: CO<sub>2</sub>.

## Combate às Mudanças Climáticas

O aquecimento global tem desencadeado eventos extremos em todo o planeta. Esses fenômenos podem impactar diretamente as operações da Daiichi Sankyo Brasil, afetando áreas críticas para o nosso negócio como a oferta de matéria-prima, água e energia.

Visando mitigar os impactos ambientais decorrentes das atividades da Companhia, temos adotado ações de neutralização e redução de emissões de gases de efeito estufa. Em 2022/2023, implementamos um programa de neutralização de CO<sub>2</sub> através do plantio de mudas, em parceria com a organização SOS Mata Atlântica.

Em 2022, foram plantadas 4.487 mudas, totalizando a neutralização de 747,83 tCO<sub>2</sub>, o que representa um volume superior ao emitido durante o ano fiscal de 2021.

Nossas emissões são monitoradas utilizando os dados de referência do Greenhouse Gas (GHG) Protocol. No período de 2022/2023, registramos uma emissão total de 208,2 tCO<sub>2</sub>e (escopos 1 e 2), volume 29% menor do que o ano fiscal anterior. Registramos também uma queda de 20% na intensidade de emissões, atingindo 0,00058 tCO<sub>2</sub> por milhares de unidades produzidas.

Além disso, registramos a emissão de 924,3 tCO<sub>2</sub>e de CO<sub>2</sub> biogênico, representando as emissões provenientes da queima de biomassa (etanol) em nossas operações.

## Energia

Monitoramos o nosso consumo de energia por meio do Sistema de Gestão Ambiental (SGA). Desde 2017, compramos energia elétrica renovável no Mercado Livre de Energia para a nossa fábrica. Como resultado, neste ano fiscal, 99,4% da energia elétrica consumida foi proveniente de fontes renováveis.

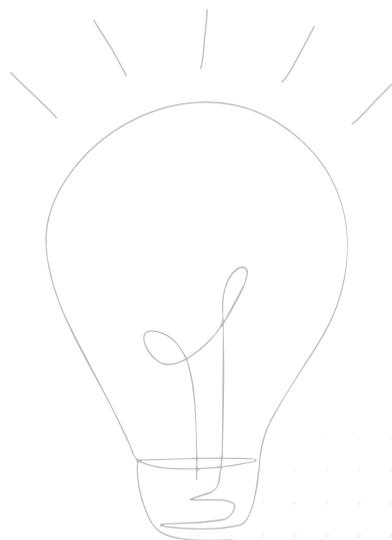
Ao todo, consumimos 37,3 mil GJ de energia em nossa operação e apresentamos uma redução de 825,16 GJ no ano.

Uma mudança importante realizada no ano fiscal de 2022 foi a troca da matriz energética de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) para Gás Natural (GN). Para isso, desinstalamos os tanques estacionários de GLP da fábrica e o Gás Natural começou a ser fornecido e utilizado em julho de 2022 por meio de tubulação.

### INTENSIDADE ENERGÉTICA<sup>1</sup> GJ/mil unidades produzidas



.....  
**Nota 1:** A intensidade considera apenas a energia consumida na fábrica



### CONSUMO DE ENERGIA POR FONTE (GJ)

	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Combustíveis de fontes não renováveis</b>			
GLP	2.174,8	2.575,1	784,9
Diesel	272,6	327,1	289,8
Gasolina	312,7	602,4	436,6
Gás Natural (GN)	-	-	1.583,0
<b>Total</b>	<b>2.760,1</b>	<b>3.504,6</b>	<b>3.094,3</b>
<b>Combustíveis de fontes renováveis</b>			
Etanol	4.374,2	8.310,8	10.953,2
<b>Total</b>	<b>4.374,2</b>	<b>8.310,8</b>	<b>10.953,2</b>
<b>Outras fontes de consumo</b>			
Energia elétrica renovável	19.863,2	23.958,7	23.163,4
Energia elétrica não renovável	57,8	88,3	131,2
<b>Total</b>	<b>19.921,0</b>	<b>24.047,0</b>	<b>23.294,6</b>
<b>Total de energia consumida</b>	<b>27.055,3</b>	<b>35.862,4</b>	<b>37.342,1</b>

**Nota 1:** No FY22 foi incluída a matriz energética Gás Natural, devido ao projeto de substituição do GLP.

## Água e Efluentes

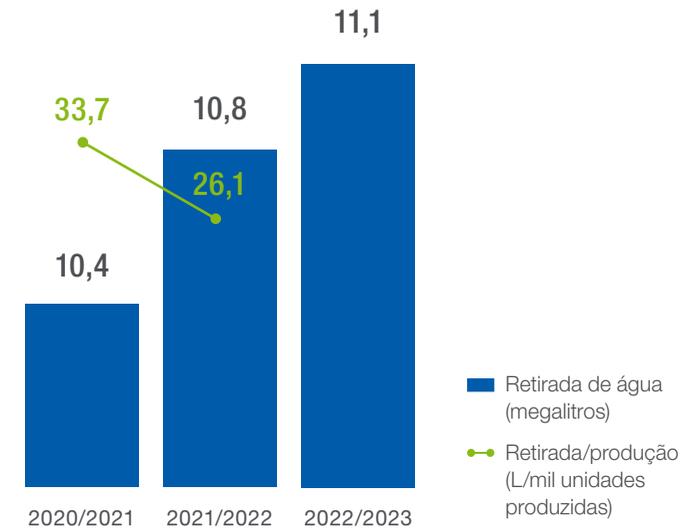
A água desempenha um papel fundamental como insumo na produção de medicamentos, e a Daiichi Sankyo Brasil adota uma abordagem abrangente para a gestão desse recurso. Essa gestão é baseada em duas estratégias: a redução do consumo e o tratamento dos efluentes. A água utilizada em nossa operação provém de duas fontes: a primeira é de uma concessionária local (Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo – Sabesp), que corresponde a 97% do consumo; e a segunda são nossas cisternas, correspondendo a 3% do consumo.

Em 2022/2023, captamos 11,1 megalitros de água, volume 3% maior que o do ano anterior. Desse volume, 10,8 megalitros vieram da concessionária local, e 0,3 do reuso e da captação de água pluvial.

Por meio do Sistema de Gestão Ambiental (SGA), estabelecemos uma meta anual para a redução do consumo de água. Neste ano, a meta foi de 30,30 L/mil unidades de medicamentos produzidas. Registramos uma intensidade de consumo de água de 30,26 L/mil unidades.

Com relação aos efluentes, a Daiichi Sankyo Brasil segue as diretrizes estabelecidas pelo Decreto Estadual 8.468/76 e pelo CONAMA 430. Além disso, a Companhia possui licença de operação emitida pela Cetesb para o lançamento de efluentes. Todo o processo de tratamento é realizado em Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) própria, seguindo os processos que garantem que a água descartada seja lançada na rede pública de esgoto de maneira segura para o meio ambiente.

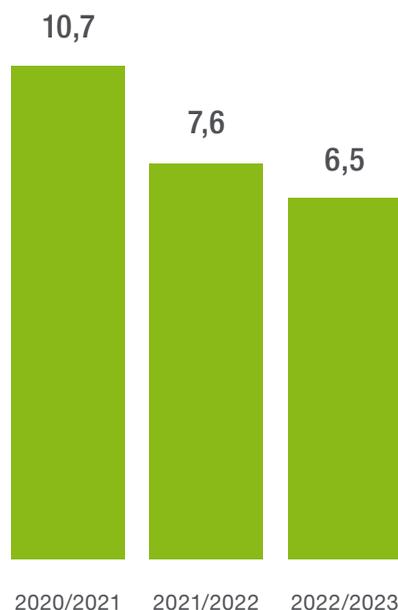
### RETIRADA DE ÁGUA



**Nota:** Consideramos o consumo de água igual ao total de água comprada via concessionária local somado ao reuso da água em processo interno e da captação de água pluvial.

No último ano fiscal, descartamos um volume de 6,4 megalitros de água na rede pública de esgoto, representando uma redução de 15% em relação ao ano anterior.

**DESCARTE DE EFLUENTES**  
(megalitros)



## Resíduos

Nosso processo produtivo envolve o consumo de uma variedade de matérias-primas e prevê a geração de resíduos tanto na produção, quanto na manutenção das atividades da fábrica e do escritório.

Por isso, contamos com uma gestão responsável e eficiente dos resíduos, conduzida internamente pela Companhia e alinhada às diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos. Assim, realizamos

a identificação dos resíduos no momento da sua geração e fazemos o monitoramento dos indicadores por meio do Sistema de Gestão Ambiental.

Mantemos também o projeto Aterro Zero, que visa zerar a destinação de resíduos para aterros sanitários em nossa operação. Para isso, priorizamos operações que recuperam ou reaproveitam os resíduos, como a compostagem e o coprocessamento.

Ao longo do ano fiscal, geramos 132 toneladas de resíduos, sendo 20% perigosos e 80% não-perigosos. Deste total, 49% foram reciclados, 32% foram destinados a outras operações de recuperação e 19% foram incinerados (perigosos).

Também realizamos um projeto Kaizen para a implementação da logística reversa no material de embalagem de nossos medicamentos. Até agora, o projeto envolveu um fornecedor, com previsão de continuidade para 2023/2024.

# Créditos

## Daiichi Sankyo Brasil

Alameda Xingu, 766  
Alphaville Industrial  
Barueri (SP)  
06455-030



### Coordenação Daiichi Sankyo Brasil

Diretoria de Recursos Humanos | Responsabilidade Social

### Projeto Editorial

Consultoria, Redação e Tradução

**Ricca Sustentabilidade**

### Projeto Gráfico

Layout, Diagramação e Tradução

**Ricca Sustentabilidade**

### Fotos

Banco de Imagens Daiichi Sankyo Brasil  
Adobe Stock

### Contato

[responsabilidade.social@dsbr.com.br](mailto:responsabilidade.social@dsbr.com.br)

### Acesse

**LinkedIn**

**Facebook**

**Youtube**

**Instagram**



Confira o **Relatório de Sustentabilidade** completo na versão eletrônica